

# SLUŽBENI VJESNIK VARAŽDINSKE ŽUPANIJE



SLUŽBENO GLASILO VARAŽDINSKE ŽUPANIJE I GRADOVA:  
IVANEC, LEPOGLAVA, LUDBREG, NOVI MAROF I VARAŽDINSKE  
TOPLICE TE OPĆINA: BEDNJA, BREZNICA, BREZNIČKI  
HUM, CESTICA, DONJA VOĆA, KLENOVNIK, LJUBEŠĆICA,  
MALI BUKOVEC, MARUŠEVEC, PETRIJANEC, SRAČINEC, SVETI  
ĐURĐ, SVETI ILIJA, TRNOVEC BARTOLOVEČKI, **2026.**  
VELIKI BUKOVEC, VIDOVEC, VINICA I VISOKO

BROJ: 21 — Godina XXXIV	Varaždin, 13. ožujka 2026.	List izlazi po potrebi
-------------------------	----------------------------	------------------------

## SADRŽAJ

<b>OPĆINA BEDNJA</b>			
<b>AKTI OPĆINSKOG VIJEĆA</b>			
1.	Odluka o raspisivanju javnog poziva radi predlaganja kandidata za dodjelu javnih priznanja Općine Bednja u 2026. godini	870	
2.	Odluka o prihvaćanju Izvješća o izvršenju Programa utroška sredstava od naknade za zadržavanje nezakonito izgrađene zgrade u prostoru za 2025. godinu	871	
	Izvješće o izvršenju Programa utroška sredstava od naknade za zadržavanje nezakonito izgrađene zgrade u prostoru za 2025. godinu	871	
3.	Odluka o prihvaćanju Izvješća o korištenju sredstava ostvarenih od promjene namjene poljoprivrednog zemljišta u 2025. godini	871	
	Izvješće o korištenju sredstava ostvarenih od promjene namjene poljoprivrednog zemljišta u 2025. godini	871	
4.	Odluka o prihvaćanju Izvješća o izvršenju Programa utroška sredstava šumskog doprinosa za 2025. godinu	872	
	Izvješće o izvršenju Programa utroška sredstava šumskog doprinosa za 2025. godinu	872	
5.	Odluka o prihvaćanju Izvješća o izvršenju Programa utroška sredstava od prodaje stanova na kojima postoji stanarsko pravo za 2025. godinu		872
	Izvješće o izvršenju Programa utroška sredstava od prodaje stanova na kojima postoji stanarsko pravo za 2025. godinu		873
6.	Odluka o prihvaćanju Izvješća o iznosu raspoređenih i isplaćenih sredstava iz Proračuna za redovito financiranje političkih stranaka zastupljenih u Općinskom vijeću Općine Bednja u 2025. godini		873
	Izvješće o iznosu raspoređenih i isplaćenih sredstava iz Proračuna za redovito financiranje političkih stranaka zastupljenih u Općinskom vijeću Općine Bednja u 2025. godini		873
7.	Odluka o prihvaćanju Izvješća o primjeni agrotehničkih mjera na području Općine Bednja u 2025. godini		874
	Izvješće o primjeni agrotehničkih mjera na području Općine Bednja u 2025. godini		874
8.	Odluka o donošenju Plana upravljanja destinacijom 2025. - 2029.		875
	Plan upravljanja destinacijom 2025. - 2029.		876
9.	Odluka o prodaji nekretnina u vlasništvu Općine Bednja		967

10.	Odluka o izgradnji Spomen obilježja »Tri hrvatska viteza« u Cvetlinu	968	12.	Izvešće o stanju zaštite od požara na području Općine Bednja za 2025. godinu	969
11.	Zaključak o davanju suglasnosti na Odluku o visini godišnje grobne naknade na području Općine Bednja	969	13.	Plan operativne provedbe Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku u 2026. godini na području Općine Bednja	971
	Odluka o visini godišnje grobne naknade na području Općine Bednja	969			

## OPĆINA BEDNJA

### AKTI OPĆINSKOG VIJEĆA

#### 1.

Na temelju članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21) i članka 1. Odluke o javnim priznanjima Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 6/10), Općinsko vijeće Općine Bednja na svojoj 6. sjednici održanoj 12. ožujka 2026. godine, donosi

#### O D L U K U

#### o raspisivanju javnog poziva radi predlaganja kandidata za dodjelu javnih priznanja Općine Bednja u 2026. godini

#### I.

Ovom Odlukom određuje se raspisivanje javnog poziva radi predlaganja kandidata za dodjelu javnih priznanja Općine Bednja u 2026. godini.

#### II.

Priznanja Općine Bednja su javne pohvale za iznimna dostignuća i doprinos od osobitog značaja za razvitak i ugled Općine, a poglavito za uspjehe u unapređivanju gospodarstva, znanosti, kulture, prosvjete, športa, skrbi i zaštite prirodnog okoliša, te drugih javnih djelatnosti kao i poticanje aktivnosti koje su navedenome usmjerene.

Javna se priznanja mogu dodjeljivati mještanima Općine Bednja i drugim osobama, udrugama, drugim lokalnim zajednicama, ustanovama, poduzećima i drugim pravnim osobama, te vjerskim zajednicama za istaknute uspjehe u radu i djelovanju kojima osobito pridonose razvoju i boljitku Općine Bednja ili pojedinih njegovih djelatnosti.

Javna priznanja mogu se dodjeljivati i državljanima drugih zemalja, prijateljskim gradovima, međunarodnim organizacijama, nevladinim organizacijama i organizacijama drugih država ili njihovim tijelima, ustanovama, te udrugama.

#### III.

Javna priznanja Općine Bednja jesu:

- Počasni građanin Općine Bednja
- Priznanje za životno djelo

3. Plaketa Općine Bednja

4. Zahvalnica Općine Bednja.

#### IV.

Prijedlog za proglašenje počasnog građanina i dodjelu priznanja za životno djelo mogu dati:

- vijećnik Općinskog vijeća
- radna tijela Općinskog vijeća
- načelnik Općine Bednja
- Povjerenstvo za dodjelu priznanja.

Prijedlog za dodjelu Plakete i Zahvalnice Općine Bednja mogu dati:

- građanin
- načelnik Općine Bednja
- poduzeća i druge pravne osobe
- tijela lokalne samouprave
- ustanove
- udruge građana.

#### V.

Prijedlog mora sadržavati:

- podatke o podnositelju prijedloga,
- životopis, odnosno osnovne podatke o pravnoj osobi i njenom poslovanju, te iscrpno zasluga zbog kojih se predlaže za dodjelu javnog priznanja;
- odgovarajuću dokumentaciju (objavljene radove, analize, prikaze, kritike stručnog i drugog tiska, natjecateljski rezultati i sl.).

#### VI.

Ova Odluka stupa na snagu dan nakon objave, a objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-3  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća**  
**Vladimir Kramarić, v.r.**

**2.**

Općinsko vijeće Općine Bednja, temeljem odredbe članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), na 6. sjednici održanoj dana 12. ožujka 2026. godine, donosi

**ODLUKU****o prihvatanju Izvješća o izvršenju Programa utroška sredstava od naknade za zadržavanje nezakonito izgrađene zgrade u prostoru za 2025. godinu**

## Članak 1.

Općinsko vijeće Općine Bednja prima na znanje i donosi Odluku o usvajanju Izvješća o izvršenju Programa utroška sredstava od naknade za zadržavanje nezakonito izgrađene zgrade u prostoru za 2025. godinu.

## Članak 2.

Izvješće o izvršenju Programa utroška sredstava od naknade za zadržavanje nezakonito izgrađene zgrade u prostoru za 2025. g. sastavni je dio ove Odluke i objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-7  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća  
Vladimir Kramarić, v.r.**

Temeljem članka 31. Zakona o postupanju sa nezakonito izgrađenim zgradama (»Narodne novine«, broj 86/12, 143/13, 65/17 i 14/19) i članka 44. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), općinski načelnik Općine Bednja podnosi

**IZVJEŠĆE****o izvršenju Programa utroška sredstava od naknade za zadržavanje nezakonito izgrađene zgrade u prostoru za 2025. godinu**

## Članak 1.

Predmet ovog Izvješća je utrošak sredstava od naknade za zadržavanje nezakonito izgrađene zgrade u prostoru uplaćenih Općini Bednja u 2025. godini.

## Članak 2.

Trideset posto sredstava naknade za zadržavanje nezakonito izgrađene zgrade prihod je Općine Bednja.

## Članak 3.

Planirani prihod od naknade za zadržavanje nezakonito izgrađenih zgrada u prostoru u 2025. godini bio je 2.000,00 EUR-a, a ostvaren je u iznosu od 980,57 EUR-a.

Sredstva su korištena namjenski za poboljšanje komunalne infrastrukture na području Općine Bednja u 2025. godini kroz modernizaciju nerazvrstanih cesta.

## Članak 4.

Ovo Izvješće podnosi se Općinskom vijeću, a objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 361-03/26-30/1  
URBROJ: 2186-13-02/01-26-1  
Bednja, 9. veljače 2026.

**Općinski načelnik  
Doc. dr.sc. Damir Poljak, v.r.**

**3.**

Općinsko vijeće Općine Bednja, temeljem odredbe članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), na 6. sjednici održanoj dana 12. ožujka 2026. godine, donosi

**ODLUKU****o prihvatanju Izvješća o korištenju sredstava ostvarenih od promjene namjene poljoprivrednog zemljišta u 2025. godini**

## Članak 1.

Općinsko vijeće Općine Bednja prima na znanje i donosi Odluku o usvajanju Izvješća o korištenju sredstava ostvarenih od promjene namjene poljoprivrednog zemljišta u 2025. godini.

## Članak 2.

Izvješće o korištenju sredstava ostvarenih od promjene namjene poljoprivrednog zemljišta u 2025. godini sastavni je dio ove Odluke i objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-8  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća  
Vladimir Kramarić, v.r.**

Temeljem članka 25. stavak 9. Zakona o poljoprivrednom zemljištu (»Narodne novine«, broj 20/18, 115/18, 98/19, 57/22 i 136/25) i članka 44. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), općinski načelnik Općine Bednja podnosi

**IZVJEŠĆE****o korištenju sredstava ostvarenih od promjene namjene poljoprivrednog zemljišta u 2025. godini**

## Članak 1.

Sredstva ostvarena od promjene namjene poljoprivrednog zemljišta na području Općine Bednja u 2025. godini planirana su u iznosu od 100,00 EUR-a, a ostvarena u iznosu od 20,85 EUR-a. Utrošena su za povećanje vrijednosti poljoprivrednog zemljišta na području Općine Bednja kako slijedi:

- Povećanje vrijednosti poljoprivrednog zemljišta kroz održavanje cestovnih jaraka.

## Članak 2.

Ovo Izvješće podnosi se Općinskom vijeću, a objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 320-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-02/01-26-1  
Bednja, 9. veljače 2026.

**Općinski načelnik**

**Doc. dr.sc. Damir Poljak, v.r.**

## 4.

Općinsko vijeće Općine Bednja, temeljem odredbe članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), na 6. sjednici održanoj dana 12. ožujka 2026. godine, donosi

**ODLUKU**

**o prihvatanju Izvješća o izvršenju  
Programa utroška sredstava šumskog doprinosa  
za 2025. godinu**

## Članak 1.

Općinsko vijeće Općine Bednja prima na znanje i donosi Odluku o usvajanju Izvješća o izvršenju Programa utroška sredstava šumskog doprinosa za 2025. godinu.

## Članak 2.

Izvješće o izvršenju Programa utroška sredstava šumskog doprinosa za 2025. godinu sastavni je dio ove Odluke i objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-9  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća  
Vladimir Kramarić, v.r.**

Temeljem članka 69. stavak 4. Zakona o šumama (»Narodne novine«, broj 68/18, 115/18, 98/19, 32/20,

145/20, 101/23 i 36/24) i članka 44. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), općinski načelnik Općine Bednja podnosi

**IZVJEŠĆE**

**o izvršenju Programa utroška sredstava  
šumskog doprinosa za 2025. godinu**

## Članak 1.

Predmet ovog Izvješća je utrošak sredstava od šumskog doprinosa uplaćenih Općini Bednja u 2025. godini.

## Članak 2.

Šumski doprinos uplaćuje se Općini Bednja u iznosu od 10%.

## Članak 3.

Planirani prihod od šumskog doprinosa u 2025. godini bio je 200,00 EUR-a, a ostvaren je u iznosu od 17.081,89 EUR-a.

Sredstva su korištena namjenski za financiranje izgradnje komunalne infrastrukture sukladno Programu gradnje objekta i uređaja komunalne infrastrukture na području Općine Bednja u 2025. godini.

## Članak 4.

Ovo Izvješće podnosi se Općinskom vijeću, a objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 321-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-02/01-26-1  
Bednja, 9. veljače 2026.

**Općinski načelnik**

**Doc. dr.sc. Damir Poljak, v.r.**

## 5.

Općinsko vijeće Općine Bednja, temeljem odredbe članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), na 6. sjednici održanoj dana 12. ožujka 2026. godine, donosi

**ODLUKU**

**o prihvatanju Izvješća o izvršenju Programa  
utroška sredstava od prodaje stanova na kojima  
postoji stanarsko pravo za 2025. godinu**

## Članak 1.

Općinsko vijeće Općine Bednja prima na znanje i donosi Odluku o usvajanju Izvješća o izvršenju Programa utroška sredstava od prodaje stanova na kojima postoji stanarsko pravo za 2025. godinu.

## Članak 2.

Izvješće o izvršenju Programa utroška sredstava od prodaje stanova na kojima postoji stanarsko pravo za 2025. g. sastavni je dio ove Odluke i objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-10  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća  
Vladimir Kramarić, v.r.**

Na temelju članka 27. Zakona o prodaji stanova na kojima postoji stanarsko pravo (»Narodne novine«, broj 43/92 - pročišćeni tekst, 69/92, 87/92, 25/93, 26/93, 48/93, 2/94, 44/94, 47/94, 58/95, 103/95, 11/96, 76/96, 111/96, 11/97, 103/97, 119/97, 68/98, 163/98, 22/99, 96/99, 120/00, 94/01, 78/02) i članka 44. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), općinski načelnik Općine Bednja podnosi

**IZVJEŠĆE**

**o izvršenju Programa utroška sredstava  
od prodaje stanova na kojima postoji stanarsko  
pravo za 2025. godinu**

## Članak 1.

U Proračunu Općine Bednja za 2025. godinu za Program utroška sredstava od prodaje stanova a kojima postoji stanarsko pravo planiran je iznos od 90,00 EUR-a. Isti Program izvršen je u 2025. godini u iznosu od 124,80 EUR-a.

Sredstva iz stavka 1. ovog članka su utrošena za podmirenje troškova stanovanja socijalno ugroženim osobama.

## Članak 2.

Ovo Izvješće podnosi se Općinskom vijeću, a objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 370-01/26-10/2  
URBROJ: 2186-13-02/01-26-1  
Bednja, 9. veljače 2026.

**Općinski načelnik  
Doc. dr.sc. Damir Poljak, v.r.**

U periodu od 01.01. 2025. g.- 30.04. 2025. g.

Redni broj	NAZIV POLITIČKE STRANKE	BROJ IZABRANIH VIJEĆNIKA	ISPLAĆENI GODIŠNJI IZNOS SREDSTAVA (EUR)
1.	HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	10	1.393,70
2.	LISTA GRUPE BIRAČA - NEZAVISNI VIJEĆNIK - DARKO VUGRINSKI	1	139,37

## 6.

Općinsko vijeće Općine Bednja, temeljem odredbe članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), na 6. sjednici održanoj dana 12. ožujka 2026. godine, donosi

**ODLUKU**

**o prihvatanju Izvješća o iznosu raspoređenih  
i isplaćenih sredstava iz Proračuna za redovito  
financiranje političkih stranaka zastupljenih  
u Općinskom vijeću Općine Bednja  
u 2025. godini**

## Članak 1.

Općinsko vijeće Općine Bednja prima na znanje i donosi Odluku o usvajanju Izvješća o iznosu raspoređenih i isplaćenih sredstava iz Proračuna za redovito financiranje političkih stranaka zastupljenih u Općinskom vijeću Općine Bednja u 2025. godini.

## Članak 2.

Izvješće o iznosu raspoređenih i isplaćenih sredstava iz Proračuna za redovito financiranje političkih stranaka zastupljenih u Općinskom vijeću Općine Bednja u 2025. godini sastavni je dio ove Odluke i objavit će se na web stranici Općine Bednja [www.bednja.hr](http://www.bednja.hr).

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-11  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća  
Vladimir Kramarić, v.r.**

Temeljem članka 11. Zakona o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referendumu (»Narodne novine«, broj 29/19 i 98/19) i članka 44. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), općinski načelnik Općine Bednja podnosi

**IZVJEŠĆE**

**o iznosu raspoređenih i isplaćenih sredstava  
iz Proračuna za redovito financiranje političkih  
stranaka zastupljenih u Općinskom vijeću  
Općine Bednja u 2025. godini**

## Članak 1.

Sredstva za redovan rad političkih stranaka zastupljenih u Općinskom vijeću isplaćivala su se iz proračuna Općine Bednja i to kako slijedi:

Redni broj	NAZIV POLITIČKE STRANKE	BROJ IZABRANIH VIJEĆNIKA	ISPLAĆENI GODIŠNJI IZNOS SREDSTAVA (EUR)
3.	LISTA GRUPE BIRAČA - NEZAVISNI VIJEĆNIK - MARTIN ŠTEFIČAR	1	139,37
4.	NARODNA STRANKA - REFORMISTI	1	139,97
UKUPNO:		13	1.811,81

## Članak 2.

U periodu od 01.06. 2025. g. - 31.12. 2025. g.

Redni broj	NAZIV POLITIČKE STRANKE	BROJ IZABRANIH VIJEĆNIKA	ISPLAĆENI GODIŠNJI IZNOS SREDSTAVA (EUR)
1.	HRVATSKA DEMOKRATSKA ZAJEDNICA - HDZ	10	2.588,20
2.	LISTA GRUPE BIRAČA- NEZAVISNI VIJEĆNIK - DARKO VUGRINSKI	1	258,83
3.	LISTA GRUPE BIRAČA - NEZAVISNI VIJEĆNIK - MARTIN ŠTEFIČAR	1	258,83
4.	LISTA GRUPE BIRAČA - NEZAVISNI VIJEĆNIK - VELIMIR SEKOL	1	258,83
UKUPNO:		13	2.364,69

## Članka 3.

Ovo Izvješće objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije« i na internetskim stranicama Općine Bednja.

KLASA: 006-01/26-10/2  
URBROJ: 2186-13-02/01-26-1  
Bednja, 9. veljače 2026.

**Općinski načelnik**  
**Doc. dr.sc. Damir Poljak, v.r.**

## 7.

Općinsko vijeće Općine Bednja, temeljem odredbe članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), na 6. sjednici održanoj dana 12. ožujka 2026. godine, donosi

**O D L U K U**  
**o prihvaćanju Izvješća o primjeni**  
**agrotehničkih mjera na području Općine Bednja**  
**u 2025. godini**

## Članak 1.

Općinsko vijeće Općine Bednja prima na znanje i donosi Odluku o usvajanju Izvješća o primjeni agrotehničkih mjera na području Općine Bednja u 2025. godini.

## Članak 2.

Izvješće o primjeni agrotehničkih mjera na području Općine Bednja u 2025. godini sastavni je dio

ove Odluke i objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-12  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća**  
**Vladimir Kramarić, v.r.**

Temeljem odredbe članka 10. stavka 2. i članka 12. stavka 2. Zakona o poljoprivrednom zemljištu (»Narodne novine«, broj 20/18, 115/18, 98/19, 57/22 i 136/25) i članka 44. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), načelnik Općine Bednja podnosi

## I Z V J E Š Ć E

**o primjeni agrotehničkih mjera na području**  
**Općine Bednja u 2025. godini**

Općinsko vijeće Općine Bednja je na 19. sjednici održanoj dana 12. lipnja 2023. godine donijelo Odluku o agrotehničkim mjerama radi zaštite poljoprivrednog zemljišta i o mjerama za uređivanje i održavanje poljoprivrednih rudnika na području Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 54/23), dalje u tekstu: Odluka o agrotehničkim mjerama.

Odredbama Odluke o agrotehničkim mjerama propisane su agrotehničke mjere u svrhu zaštite poljoprivrednog zemljišta i mjere za uređivanje i održavanje poljoprivrednih rudina na području Općine Bednja u

slučajevima u kojima bi propuštanje tih mjera nanijelo štetu, onemogućilo ili smanjilo poljoprivrednu proizvodnju, time da se navedenim agrotehničkim mjerama smatra, minimalna razina obrade i održavanja poljoprivrednog zemljišta, sprječavanje zakorovljenosti i obrastanja višegodišnjim raslinjem, suzbijanje biljnih bolesti i štetnika, korištenje i uništavanje biljnih ostataka, održavanje organske tvari u tlu.

Uslijed prirodnih nepogoda na području Općine Bednja i to mraza, tuče, olujnog vjetra tijekom prijašnjih godina, kao i izdvojenim nepogodnim vremenskim uvjetima, došlo je do značajnih oštećenja na poljoprivrednim zemljištima i to na dugogodišnjim nasadima i poljoprivrednim prinosima te postojanje daljnjih problema s odronima zemljišta uslijed elementarnih nepogoda na cestama i putovima.

Prirodne nepogode su uzrokovale povećane troškove za održavanje komunalne infrastrukture, kao i troškove sanacije odrona zemljišta (klizišta) na nerazvrstanim cestama iz prijašnjih godina.

Tijekom 2025. godine na području Općine Bednja nije bila proglašena elementarna nepogoda.

Tijekom 2025. godine iz Proračuna Općine Bednja izdvojen je iznos od 184.155,73 EUR-a za tekuće i investicijsko održavanje nerazvrstanih cesta, te iznos od 683.709,49 EUR-a kao kapitalna ulaganja u ceste.

Komunalni redar Općine Bednja je tijekom 2025. godine dostavio 31 Naloga za uređenje vlasničko-korisničkih čestica, pretežito zbog neodržavanja poljoprivrednog zemljišta (vinograda, livada, oranica) posebice obrastanjem poljoprivrednog zemljišta višegodišnjim raslinjem i korova ambrozije, te sprječavanje širenja korova na susjedno obradivo i putno zemljište, te održavanje međa.

Napominje se da i dalje postoji problem oko provedbe agrotehničkih mjera zbog nesređenosti katastarskih mapa (imovinsko-pravnih odnosa), vođenja sudskih sporova, dostave pismena vlasnicima-posjednicima sa inozemnim i nepoznatim adresama, te vlasnicima starije životne dobi, posebno ljudi koji su preko Hrvatskog zavoda za socijalni rad smješteni u domovima.

Ističe se da je Općina Bednja u više navrata putem medija i oglasnih ploča tijekom 2025. informirala vlasnike - posjednike na području Općine Bednja o načinu i obvezi redovitog održavanja poljoprivrednog zemljišta, načinu sprječavanja oštećivanja i uzurpacije putnog zemljišta u zaštitnom pojasu, a posebno o uklanjanju korova ambrozije pogotovo tokom cvatnje, te o posljedicama zbog ne poduzimanja mjera sprječavanja zakorovljenosti.

Svakako se dodatno ističe problem oko provedbe agrotehničkih mjera zbog neriješenih imovinsko pravnih odnosa, kao i činjenica da faktično stanje na terenu često ne odgovara stanju u zemljišnim knjigama i katastarskim kartama, kao i činjenice da su upisani vlasnici ili posjednici s nepoznatim, odnosno netočnim adresama.

Područje Općine Bednja je velikim dijelom pokriveno šumom i zelenim obradivim površinama, a neke od obradivih poljoprivrednih površina su zapuštene duže vrijeme. Općina Bednja nastoji proaktivnim djelovanjem i aktivnim mjerama potaknuti vlasnike, odnosno ovlaštenike poljoprivrednog zemljišta na njihovo redovito obrađivanje te sprječavanje njihove zakorovljenosti.

Ovo Izvješće uputit će se na znanje Općinskom vijeću Općine Bednja i objaviti u »Službenom vjesniku Varaždinske županije« te dostaviti Ministarstvu poljoprivrede i Hrvatskoj agenciji za poljoprivredu i hranu.

KLASA: 320-02/26-20/1  
URBROJ: 2186-13-02/01-26-1  
Bednja, 13. veljače 2026.

Općinski načelnik

**Doc. dr.sc. Damir Poljak, v.r.**

## 8.

Na temelju članka 25. stavka 8. Zakonom o turizmu (»Narodne novine«, broj 156/23) i članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 7/21), Općinsko vijeće Općine Bednja na 6. sjednici održanoj dana 12. ožujka 2026. godine, donosi

## **O D L U K U**

### **o donošenju Plana upravljanja destinacijom 2025. - 2029.**

#### Članak 1.

Općinsko vijeće Općine Bednja usvaja i donosi Plan upravljanja destinacijom 2025. - 2029.

#### Članak 2.

Plan upravljanja destinacijom 2025. - 2029. iz članka 1. sastavni je dio Odluke i kao takav nalazi se u privitku iste.

#### Članak 3.

Izvornik Plana upravljanja destinacijom 2025. - 2029. čuva Jedinствeni upravni odjel Općine Bednja.

#### Članak 4.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-16  
Bednja, 12. ožujka 2026.

Predsjednik Općinskog vijeća  
**Vladimir Kramarić, v.r.**

# PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM 2025. – 2029.

Prosinac 2025.

Turistička zajednica Trakošćan – Općina Bednja



**Izradila:**

**Turističke zajednica Trakošćan – Općina Bednja, 2025.**

**Trakošćan Tourist Board – Municipality of Bednja**



**Trg sv. Marije 26  
Bednja, 42250 Lepoglava  
Tel: +385 (0)42 796 309  
e-mail: [info@turizam-trakoscan.hr](mailto:info@turizam-trakoscan.hr)**

Bednja, prosinac, 2025.

## S A D R Ž A J

1. UVOD .....	878
1.1. Polazište i ciljevi.....	878
1.2. Mapa dionika.....	879
1.3. Profil odredišta/baze osnovnih informacija o destinaciji .....	880
2. PRIHVATNI KAPACITET DESTINACIJE .....	882
3. ANALIZA STANJA.....	882
3.1. Turistički proizvodi i usluge.....	884
3.2. Resursna osnova .....	889
3.3. Javna turistička infrastruktura .....	890
3.4. Komunalna infrastruktura.....	892
3.5. Prometna infrastruktura .....	895
3.6. Analiza stanja digitalizacije .....	897
3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom.....	901
3.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji .....	902
3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala .....	903
3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti.....	904
3.11. Analiza konkurencije.....	906
3.12. Izvješće o analizi stanja.....	911
4. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	926
5. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE .....	937
6. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA .....	941
6.1. SWOT analiza .....	941
6.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma.....	953
6.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta.....	955
6.4. Identificiranje ciljeva.....	956
6.5. Mjere i aktivnosti .....	956
7. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA.....	957
7.1. Smjernice i preporuke za jedinice lokalne samouprave .....	957
7.2. Razvoj prometne i komunalne infrastrukture.....	957
7.3. Upravljanje kulturnom baštinom .....	958
7.4. Umjetnički i sportski objekti .....	958
7.5. Financiranje i održivost projekata.....	958
7.6. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu .....	959
7.7. Smjernice za druge dionike u turizmu.....	959
8. POPIS PROJEKATA .....	959
8.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije.....	959
9. ZAKLJUČAK .....	966
10. LITERATURA I IZVORI .....	967

**1. UVOD****1.1. Polazište i ciljevi**

Plan upravljanja destinacijom predstavlja temeljni planski dokument kojim se usmjerava razvoj destinacije u skladu s načelima održivosti. Njegova je osnovna svrha osigurati uravnotežen razvoj turizma u skladu s relevantnim strateškim aktima, prostornim planovima, planovima upravljanja kulturnim dobrima te ostalim važećim planovima i propisima.

U skladu sa Zakonom o turizmu (»Narodne novine«, broj 156/23), Plan izrađuje nadležna turistička zajednica - lokalna ili regionalna - za područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne (regionalne) samouprave. Planom se definiraju smjernice i prioriteti razvoja destinacije s ciljem unapređenja iskustva posjetitelja, očuvanja prirodnih i kulturnih vrijednosti te jačanja kvalitete života lokalne zajednice.

Plan upravljanja destinacijom ujedno predstavlja stručnu podlogu za donošenje odluka i provedbu mjera koje doprinose održivom razvoju turizma. Služi kao alat za koordinirano djelovanje jedinica lokalne i područne

(regionalne) samouprave te drugih nadležnih tijela u destinaciji, s ciljem uspostave učinkovitog, odgovornog i dugoročno održivog sustava upravljanja turizmom.

Svrha Plana upravljanja destinacijom jest uspostaviti okvir za održivi razvoj, upravljanje i promociju destinacije Trakošćan - Općina Bednja, kroz uravnoteženo korištenje kulturnih, prirodnih i društvenih resursa. Plan ima za cilj usmjeriti razvoj turizma tako da doprinosi gospodarskom napretku lokalne zajednice, uz istodobno očuvanje okoliša, kulturne baštine i kvalitete života stanovnika.

Svrha ovog Plana je:

- definirati viziju, ciljeve i prioritete razvoja destinacije u skladu s načelima održivosti i strateškim dokumentima na nacionalnoj i regionalnoj razini,
- uspostaviti koordinirani sustav upravljanja destinacijom među lokalnim dionicima (Općina, turistička zajednica, javne ustanove, privatni sektor, civilno društvo),
- omogućiti usklađeno donošenje odluka o prostornom, gospodarskom i turističkom razvoju,
- unaprijediti kvalitetu i konkurentnost turističke ponude te iskustvo posjetitelja,
- potaknuti odgovorno korištenje resursa i zaštitu kulturnih i prirodnih dobara,
- te osigurati dugoročnu održivost destinacije kao mjesta ugodnog za život stanovnika i atraktivnog za posjetitelje.

Plan upravljanja destinacijom sastoji se od sljedećih tematskih cjelina:

- Analize stanja i resursne osnove - obuhvaća pregled postojećeg stanja destinacije, uključujući prirodne, kulturne, društvene i gospodarske resurse.
- Pokazatelja održivosti destinacije - definira obvezne pokazatelje za praćenje stanja i napretka u ostvarenju načela održivog razvoja.
- Razvojnog smjera s mjerama i aktivnostima - utvrđuje strateški smjer razvoja destinacije te konkretne mjere i aktivnosti potrebne za njegovo ostvarenje.
- Smjernica i preporuka za razvoj destinacije - daje prijedloge za unaprjeđenje postojećih i razvoj novih elemenata turističke ponude i upravljanja.
- Popisa projekata koji doprinose provedbi mjera - sadrži pregled projekata koji izravno podupiru ostvarenje pokazatelja održivosti i razvojnih ciljeva destinacije.
- Popisa projekata od posebnog značaja - izdvajaju se projekti koji imaju ključnu ulogu u razvoju i pozicioniranju destinacije na turističkom tržištu.

#### *Faze izrade Plana*

Izrada Plana upravljanja destinacijom za područje Trakošćan - Općina Bednja provodi se kroz sljedeće faze:

- Pokretanje postupka izrade i izrada prijedloga Plana - započinje inicijativom Turističke zajednice Trakošćan - Općina Bednja, te obuhvaća prikupljanje i analizu podataka, utvrđivanje resursne osnove i izradu prijedloga Plana.
- Provedba javnog savjetovanja o prijedlogu Plana - uključuje prezentaciju dokumenta zainteresiranim dionicima i javnosti s ciljem prikupljanja mišljenja, prijedloga i primjedbi.
- Donošenje odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Trakošćan - Općina Bednja o upućivanju prijedloga Plana na usvajanje predstavničkom tijelu.
- Usvajanje Plana od strane Općinskog vijeća Općine Bednja, čime Plan stječe status službenog strateškog dokumenta upravljanja destinacijom.
- Objava Plana u Službenom glasniku Općine Bednja te na mrežnim stranicama Turističke zajednice Trakošćan - Općina Bednja, radi osiguravanja transparentnosti i javne dostupnosti.
- Dostava popisa projekata Ministarstvu turizma i sporta, u skladu s odredbama Zakona o turizmu i smjernicama nacionalnog sustava upravljanja destinacijama.

## **1.2. Mapa dionika**

Izrada Plana upravljanja destinacijom predstavlja složen i višefazni proces koji zahtijeva suradnju različitih dionika, od kojih svaki doprinosi svojim znanjem, iskustvom i nadležnostima. U proces su uključene jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u njihovu vlasništvu, kao i institucije Republike Hrvatske. Uz njih, aktivno sudjeluju i udruge, privatni sektor, te druge organizacije i pojedinci koji izravno ili neizravno doprinose stvaranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu.

U izradu Plana uključena su i nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo, kulturu i zaštitu okoliša, kao i svi ostali relevantni dionici važni za održivo planiranje i razvoj turizma na području destinacije.

Radi učinkovitije suradnje, izrađena je mapa dionika, s ciljem identifikacije potreba, izazova i potencijala unutar destinacije, te poticanja transparentnosti i koordinacije.

Mapa dionika predstavlja alat koji vizualno prikazuje sve relevantne sudionike uključene u proces planiranja, njihove međusobne odnose, razinu utjecaja i interese. Ovaj pristup omogućuje jasnije razumijevanje uloga i povezanosti dionika te doprinosi učinkovitijem upravljanju razvojem turizma u destinaciji.

Tablica 1. Mapa dionika

<b>LOKALNE I REGIONALNE VLASTI</b>	Općina Bednja	Oni postavljaju osnovne strateške ciljeve za razvoj turizma u skladu s politikama destinacije i osiguravaju pravni okvir za provedbu mjera i aktivnosti.
<b>TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	Turistička zajednica Trakošćan - Općina Bednja	Zadužene su za izradu plana i koordinaciju dionika.
<b>PRIVATNI SEKTOR</b>	Hotel Trakošćan, Tonkina kuća, Kuća za odmor Trakošćan, Seljačko domaćinstvo Kučko	Privatni sektor pruža ključne usluge posjetiteljima i sudjeluje u kreiranju turističkih proizvoda. Njihova ulaganja i poslovne strategije moraju biti usklađene s ciljevima održivog razvoja
<b>LOKALNO STANOVNIŠTVO</b>	Stanovnici destinacije	Lokalne zajednice doprinose očuvanju kulturne i prirodne baštine te imaju veliku ulogu u stvaranju autentičnih doživljaja. Njihovo sudjelovanje je ključno za osiguranje društvenog prihvaćanja turističkog razvoja
<b>NEVLADINE ORGANIZACIJE (NVO)</b>	DVD Bednja, DVD Cvetlin, DVD Vrbno, KUD »Franjo Sert«, UDVDR - ŠK UDVDR Bednja, UBDDR Vrbno, UPŠ »HUSTO« Bednja, KUD Cvetlinski zvon, ŠRD Trakošćan, ŠRC Cvetlin, LU »VEPAR« Vrbno, Udruga vinogradara »GERICO«, LU »TRAKOŠĆAN« Bednja, LU »LANE« Cvetlin	NVO-ovi često djeluju kao glasnici zaštite interesa lokalnih zajednica i stanovništva te pružaju stručnu podršku u planiranju održivog razvoja.
<b>STRUČNJACI</b>	Instituti, akademske institucije, specijalizirane tvrtke i sl.	Pružaju ekspertizu u analizi podataka, izradi studija i istraživanju tržišta. Njihova znanja pomažu u oblikovanju strategija i provedbi plana.

### 1.3. Profil odredišta/baze osnovnih informacija o destinaciji

U svrhu osiguravanja jasnog pregleda osnovnih karakteristika destinacije Trakošćan - Općina Bednja, potrebno je izraditi tablicu s osnovnim podacima o destinaciji. Ova tablica služi kao informativni obrazac koji omogućuje brzi uvid u ključne podatke o prostoru, stanovništvu, turističkoj infrastrukturi, prirodnim i kulturnim vrijednostima te ostalim relevantnim obilježjima područja.

Obrazac se može koristiti kao prezentacijski alat za potrebe informiranja i uključivanja zainteresiranih dionika - lokalne samouprave, turističkog sektora, investitora, stručnih institucija i šire javnosti.

Pri izradi tablice preporučuje se korištenje pouzdanih lokalnih, regionalnih, nacionalnih i međunarodnih izvora podataka, poput statističkih izvješća, prostornih planova, strateških dokumenata i istraživanja tržišta.

Po potrebi, obrazac se može dopuniti ili prilagoditi specifičnostima destinacije Trakošćan - Općina Bednja, uzimajući u obzir njezine prirodne resurse, kulturnu baštinu, turističku ponudu i razvojne prioritete.

Profil destinacije:

Tablica 2. Osnovni podaci o destinaciji Trakošćan - Općina Bednja

LOKACIJA	TURISTIČKA ZAJEDNICA TRAKOŠĆAN - OPĆINA BEDNJA
Prometna povezanost (zračni prijevoz, cestovne veze, željezničke veze, brodske veze i dr.)	Na području Općine Bednje nalazi se ukupno 13 cesta (4 županijske i 9 lokalnih) te 348 nerazvrstanih cesta  4 županijske ceste duljine 26.728 m - 2042, Cvetlin (GP Cvetlin (granica RH/Slovenija)) - Jazbina Cvetlinska (Ž2056/L25189) - duljina 1,808 m - 2056 Trakošćan (Ž2258) - Bednjica - Zloganje - Donja Voća (Ž2101) - duljina 4,000 m - 2083 Gornji Macelj (Ž2258) - Vrbno - Šaša (D74) - 8,882 m - 2258 Gornji Macelj (A2/D1) - Trakošćan - Bednja (D74) - duljina 12,100  9 lokalnih cesta duljine 36,512 - 25009 Jamno - Cvetlin (Ž2056) - duljina 3,515 m - 25010 Gornji Macelj - Brezova Gora (Ž2258) - duljina 5,051 m -

LOKACIJA	TURISTIČKA ZAJEDNICA TRAKOŠČAN - OPĆINA BEDNJA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 25012 Meljan (L25189) - Trakošćan (Ž2258) - Pleš (Ž2258) - Purga Bednjanska (Ž2258) - duljina 8,406 m</li> <li>- 25013 Bednja (L25105) - Prebukovje - Žarovnica (Ž2057) - duljina 5,720 m</li> <li>- 25014 Osonjak - Vrbno (Ž2083) - duljina 1,160 m</li> <li>- 25015 Pleš (Ž2258) - Bednja (D74) - duljina 1, 891 m</li> <li>- 25018 Rinkovec (D74) - Lepoglava (Ž2101) - duljina 2,970</li> <li>- 25176 Ježovec (Z2083) - Vrbno (Ž2083) - duljina 4,101 m</li> <li>- 25189 Jazbina Cvetlinska (Ž2056) - Prebukovje (L25013) - duljina 3,248</li> </ul>
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta:	83 km Zagreb, Emitivna tržišta: Slovenija (Ljubljana, 160 km) Italija (Rim, 918 km) Austrija (Beč, 306 km) Njemačka (Berlin, 1008 km) Francuska (Pariz, 1353)
Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.)	Općina Bednja nalazi se na krajnjem sjeverozapadu Hrvatskoga zagorja, tj. Republike Hrvatske, u sastavu Varaždinske županije. Područje Općine okruženo je gorama Ivančicom (1061 m), Strahinjčicom (847 m), Maceljskom gorom (715 m) i Ravnom gorom (686 m). Općina obuhvaća 25 naselja: Bednja, Benkovec, Brezova Gora, Cvetlin, Jamno, Jazbina Cvetlinska, Ježovec, Mali Gorenc, Meljan, Osonjak, Pašnik, Pleš, Podgorje Bednjansko, Prebukovje, Purga Bednjanska, Rinkovec, Sveti Josip, Šaša, Šinkovica Bednjanska, Šinkovica Šaška, Trakošćan, Veliki Gorenc, Vranjelje, Vrbno, Vrhovec Bednjanski. Ukupna površina iznosi 75,58 km <sup>2</sup> , a nadmorska visina varira od oko 230 m uz rijeku Bednju do 686 m na vrhu Ravne gore. Većina naselja smještena je na brežuljcima visine do 350 metara nad morem. U Općini Bednja nalazi se istoimena rijeka Bednja koja izvire u Bednjici. Na svome putu dugačkom 133 km u početku teče između Ravne gore i Ivančice.
Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature)	Područje Općine Bednja pripada umjereno toploj i kišnoj klimi, karakterističnoj za sjeverozapadnu Hrvatsku i poznatoj kao »klima bukve«. Zbog položaja sjeverno od planinskog lanca Ivančica-Strahinjčica, klima je nešto hladnija od prosjeka regije. Mjerenja provedena od 2006. godine potvrđuju da Bednja često bilježi najniže jutarnje temperature u Hrvatskoj, osobito zimi, kada vrijednosti od -20 °C nisu rijetkost. Vegetacija u proljeće kasni otprilike dva tjedna u odnosu na okolna područja, a tijekom zimskih ciklona snijeg se ovdje zadržava i kada u drugim dijelovima Zagorja pada kiša. Zbog svojih mikroklimatskih osobina, Bednjanski se kraj često naziva »Zagorskom Likom«, što dodatno ističe njegovu posebnost unutar klimatskog prostora sjeverozapadne Hrvatske.
Broj stalnih stanovnika	3389 (DZS, 2021.)
Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)	Broj turista prema najbrojnim dolascima (2024.): Poljska - 1.658,00 Njemačka - 1.264,00 Češka - 1.101,00 Slovenija - 1.027,00 Tajvan, Kina - 989,00 Slovačka - 814,00 Austrija - 434,00 Koreja, Republika - 395,00 Izrael - 369,00 Nizozemska - 324,00  Turistički promet domaći/strani: Domaći turisti - 16.600,00 Strani turisti - 10.440 (= 27.040,00)
Prosječna duljina boravka	2 dana
Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)	Objekti u domaćinstvu Hoteli Objekti na OPG-u Ostalo

LOKACIJA	TURISTIČKA ZAJEDNICA TRAKOŠČAN - OPĆINA BEDNJA
Ugostiteljski sadržaji	Tonkina kuća, Kuća za odmor »Trakošćan« Kuća za odmor u domaćinstvu (Seljačko domaćinstvo Kučko) Privatna kuća Čižić Objekt u domaćinstvu »Marija Huzak« Moment`s Pool House Privatna kuća Mostečak Objekt u domaćinstvu Sandra Raduna Kuća za odmor Brezova Gora »KUĆA ZA ODMOR U DOMAĆINSTVU« Vesna Fištrek Kuća za odmor LeLa
Najpopularnije turističke atrakcije:	Dvorac Trakošćan Župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije u Bednji Kapela sv. Križa u perivoju dvorca Kapela sv. Tri kralja, Ravna gora Kapela sv. Josipa, Sveti Josip Župna crkva sv. Petra i Pavla Etno kuća Sajko Etno kuća Jamno
Glavni turistički proizvodi:	Prvomajski izlet u Trakošćanu Cvetlinski festival Potkova Valjiko mešo Hodočašća na Ravnu goru povodom sv. Tri kralja i na Uskršni ponedjeljak Magična noć u Trakošćanu Bednjanska glazba Bednjanski govor
Prostor - turističke zone i površine	Dvorac Trakošćan i park-šuma s jezerom Ravna gora
Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješićke/planinarske/biciklističke staze, plaže i dr.)	Šumske pješićke rute, planinarski putevi, brdsko-biciklističke staze, turističke ture

## 2. PRIHVATNI KAPACITET DESTINACIJE

Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za područje jedne ili više turističkih zajednica.

Plan upravljanja destinacijom na lokalnoj razini, za turističke zajednice razvrstane u kategoriju I i II indeksa turističke razvijenosti (ITR) mora biti temeljen na izračunu prihvatnih kapaciteta koji se izrađuje u skladu s odredbama Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta. Obzirom na razred turističke razvijenosti Općine Bednja (III kategorija) ovaj dokument ne počiva na zasebnoj studiji prihvatnih kapaciteta.

Važno je naglasiti da prostor nije jedini kriterij za određivanje prihvatnog kapaciteta destinacije. On, uz prostorne i infrastrukturne čimbenike poput vodoopskrbe, odvodnje otpadnih i oborinskih voda, prometne povezanosti, gospodarenja otpadom i turističke infrastrukture, ovisi i o sociokulturnim parametrima koje je teže egzaktno mjeriti.

Ti parametri uključuju dobnu, obrazovnu i gospodarsku strukturu stanovništva, kao i stavove lokalne zajednice, predstavnika jedinica lokalne samouprave i samih turista o razvoju turizma u destinaciji. Budući da su ti stavovi oblikovani percepcijom, koja se ne može precizno kvantificirati, njihovo razumijevanje ipak ima presudan značaj.

Naime, negativna percepcija lokalnog stanovništva prema turizmu može usporiti ili čak ugroziti njegov razvoj, dok nezadovoljstvo turista kvalitetom ponude može dovesti do smanjenja dolazaka i slabije reputacije destinacije, osobito u suvremenom kontekstu u kojem društvene mreže i rast svijesti o važnosti zaštite okoliša snažno utječu na odabir odredišta.

## 3. ANALIZA STANJA

Razumijevanje postojećeg stanja destinacije predstavlja temeljni korak u procesu upravljanja destinacijom te obuhvaća sveobuhvatnu analizu njezinih ključnih obilježja i razvojnih čimbenika. Analitičke aktivnosti usmjerene na procjenu trenutnog stanja doprinose ostvarivanju održivog razvoja, unaprjeđenju doživljaja posjetitelja te stvaranju boljih gospodarskih mogućnosti za lokalnu zajednicu. Rezultati provedenih analiza i aktivnosti koje iz njih proizlaze čine osnovu za dugoročno održivo i učinkovito upravljanje destinacijom, čime se osigurava pozitivan utjecaj turizma na lokalno stanovništvo i okoliš.

Analiza stanja podrazumijeva sustavno prikupljanje i obradu dostupnih podataka s ciljem dobivanja cjelovite slike sadašnjeg stanja destinacije. Na temelju prikupljenih informacija prepoznaju se prednosti, slabosti i razvojni potencijali, a zatim definiraju mjere i aktivnosti za unapređenje turističke ponude i doživljaja, u skladu s planiranim razvojnim smjernicama.

Polazeći od definicije i elemenata destinacije iz članka 4. Zakona o turizmu (»Narodne novine«, broj 156/23), te uzimajući u obzir zaključke regionalne koordinacije direktora turističkih zajednica, potrebno je jasno definirati teritorijalni i prostorni obuhvat destinacije za koju se izrađuje plan upravljanja.

U ovom slučaju, plan se izrađuje za područje Općine Bednja, smještene u Hrvatskom zagorju, u Varaždinskoj županiji. Ovo je područje prepoznatljivo po pitomim brežuljcima, vinogradima, kulturno-povijesnim znamenitostima i raznolikoj prirodnoj baštini, koji zajedno oblikuju identitet destinacije Trakošćan - Općina Bednja.

### **Ciljevi analize stanja destinacije**

Analiza stanja destinacije provodi se s ciljem dobivanja cjelovitog uvida u postojeće stanje, razvojne potencijale i izazove destinacije, kao i definiranja smjernica za održiv i konkurentan turistički razvoj. Glavni ciljevi analize su sljedeći:

#### **a) Razumijevanje trenutnog stanja destinacije**

- Identificirati postojeće prednosti i nedostatke destinacije.
- Procijeniti stanje i vrijednost prirodnih i kulturnih resursa.
- Analizirati infrastrukturu, smještajne kapacitete i turističke usluge koje čine osnovu turističke ponude.

#### **b) Identifikacija tržišnih trendova i razvoj turističke ponude**

- Analizirati tržišne trendove i ponašanje turista (demografski profil, motivi dolaska, vrste putovanja i smještaja, sezonalnost, ekološka svijest, potreba za autentičnim doživljajem).
- Prepoznati nova tržišta i turističke segmente te definirati mogućnosti za razvoj nišnih oblika turizma (zdravstveni, wellness, ekoturizam, kulturni, gastronomski, avanturistički, poslovni turizam).
- Provesti evaluaciju konkurencije i usporedbu s najboljim praksama (benchmarking) radi poboljšanja konkurentnosti destinacije.
- Unaprijediti postojeće turističke atrakcije i sadržaje u skladu s očekivanjima posjetitelja.

#### **c) Procjena održivosti destinacije**

- Analizirati utjecaj turizma na okoliš, prostor i lokalnu zajednicu.
- Utvrditi mogućnosti za razvoj održivog turizma, uz uravnoteženje ekonomskih, socijalnih i okolišnih potreba.
- Procijeniti društvene i gospodarske koristi od turizma: prihode, investicije, razvoj javnih usluga, očuvanje kulturne baštine i tradicije, povećanje kvalitete života te razinu obrazovanja i svijesti o zaštiti okoliša.

#### **d) Jačanje marketinških aktivnosti i vidljivosti destinacije**

- Analizirati postojeće marketinške aktivnosti i njihove rezultate.
- Prepoznati najučinkovitije kanale i alate promocije (internetske platforme, društvene mreže, mediji, digitalne tehnologije).
- Razviti marketinške strategije usmjerene na povećanje prepoznatljivosti i privlačnost destinacije.

#### **e) Unapređenje suradnje i partnerstava**

- Identificirati ključne dionike u turizmu i potaknuti njihovu međusobnu suradnju.
- Jačati partnerstva između javnog i privatnog sektora.
- Promicati aktivno sudjelovanje lokalne zajednice u razvoju turizma i kreiranju identiteta destinacije.

#### **f) Praćenje i evaluacija rezultata**

- Postaviti pokazatelje uspješnosti (indikatore) za praćenje napretka, uključujući:
  - o ekonomske pokazatelje (prihodi, zaposlenost, investicije),
  - o ekološke (održive prakse, certifikati),
  - o turističke (broj dolazaka, noćenja, sezonalnost),
  - o marketinške (učinkovitost kampanja, online prisutnost),
  - o socijalne (zadovoljstvo stanovnika i turista),
  - o inovacije i kvalitetu usluge (uvođenje digitalnih rješenja, standardi kvalitete).
- Provoditi redovitu evaluaciju rezultata i prilagođavati planove novim okolnostima i trendovima.

Ukratko, analiza stanja uključuje:

- popis turističkih proizvoda i usluga
- analizu resursne osnove - analizu javne turističke infrastrukture
- analizu komunalne infrastrukture
- analizu prometne infrastrukture
- analizu stanja digitalizacije
- analizu stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama
- analizu organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi)
- analizu stanja i potreba ljudskih potencijala
- analizu komunikacijskih aktivnosti
- analizu konkurencije
- izvješće o provedenoj analizi stanja.

### 3.1. Turistički proizvodi i usluge

a. Smještaj:

Tablica 3. Smještaj po vrsti, kategoriji i broju

RED. BR.	VRSTA	KATEGORIJA OBJEKTA	BROJ
1.	OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	3 zvjezdice	7
		4 zvjezdice	2
2.	RESTORANI/GOSTIONICE	-	
3.	HOTELI/HOTEL	4 zvjezdice	1
4.	OSTALI UGOST.OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ - APARTMANI	4 zvjezdice	1
5.	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	Nema kategorizacije	2
6.	OBJEKTI NA OPG-U	-	-

Tablica 4. Objekti prema dolascima, noćenjima, broju domaćih i stranih turista u 2023.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	76	164	240	168	530	698	76	164	240
Hoteli	16 512	10 250	26 762	28 239	14 257	42 496	16 611	10 272	26 883
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	12	26	38	27	158	185	12	26	38
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restorani	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kampovi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nekomercijalni plovni objekt	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nekomercijalni smještaj	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Plovni objekt	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>16 600</b>	<b>10 440</b>	<b>27 040</b>	<b>28 434</b>	<b>14 945</b>	<b>43 379</b>	<b>16 699</b>	<b>10 462</b>	<b>27 161</b>

U 2023. godini na području destinacije TZ područja Trakošćan - Općina Bednja prema podacima iz sustava eVisitor ostvareno je ukupno 43.379,00 noćenja, od kojih je 14.945,00 stranih i 28.434,00 domaćih noćenja. U 2023. godini na području destinacije TZ područja Trakošćan - Općina Bednja prema podacima iz sustava eVisitor ostvareno je ukupno 27.040 dolazaka, od kojih je 10.440 stranih i 16.600 domaćih dolazaka. Ukupan broj turista na području destinacije TZ područja Trakošćan - Općina Bednja je 27.161, prema podacima iz sustava e-Visitor, od kojih je 10.462 stranih te 16.699 domaćih.

Tablica 5. Broj turista prema organizaciji dolazaka u 2023. godini

Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Individualno	2.431	357	2.788	3.950	859	4.809	2.437	357	2.794
Agencijski	14.169	10.083	24.252	24.484	14.086	38.570	14.262	10.105	24.367
<b>Ukupno:</b>	<b>16.600</b>	<b>10.440</b>	<b>27.040</b>	<b>28.434</b>	<b>14.945</b>	<b>43.379</b>	<b>16.699</b>	<b>10.462</b>	<b>27.161</b>

Prema organizaciji dolazaka te podacima iz sustava e-Visitor, realizirano je 357 stranih, individualnih dolazaka te 2.431,00 individualnih, domaćih dolazaka. Također, realizirano je 859,00 individualnih, stranih noćenja te 3.950,00 individualnih, domaćih noćenja. Broj stranih turista koji su destinaciju posjetili individualno je 357,00 dok je broj domaćih turista koji su destinaciju posjetili individualno je 2.437,00. Broj stranih turista koji su destinaciju posjetili putem agencije je 10.083,00 dok je broj domaćih turista koji su destinaciju posjetili putem agencije je 14.169,00. Ukupan broj turista na području destinacije TZ Općine Bednje je 27.161,00, prema podacima iz sustava e-Visitor, od kojih je 10.462,00 stranih te 16.699,00 domaćih.

Tablica 6. Objekti prema dolascima, noćenjima, broju domaćih i stranih turista u prvih 9 mjeseci 2024.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Objekti u domaćinstvu	58	159	217	128	503	631	58	159	217
Hoteli	12.768	8.356	21.124	21.960	11.678	33.638	12.867	8.378	21.245
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	8	25	33	19	156	175	8	25	33
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restorani	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kampovi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nekomercijalni plovni objekt	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nekomercijalni smještaj	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostalo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Plovni objekt	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>12.834</b>	<b>8.540</b>	<b>21.374</b>	<b>22.107</b>	<b>12.337</b>	<b>34.444</b>	<b>12.933</b>	<b>8.562</b>	<b>21.495</b>

U prvih 9 mjeseci 2024. godine, na području destinacije TZ Trakošćan - Općina Bednja prema podacima iz sustava e-Visitor ostvareno je ukupno 34.444 noćenja, od kojih je 12.337 stranih i 22.107 noćenja domaćih turista. U prvih 9 mjeseci 2024. godine na području destinacije TZ Trakošćan - Općina Bednja prema podacima iz sustava e-Visitor ostvareno je ukupno 21.374,00 dolazaka, od kojih je 8.540 stranih i 22.107 domaćih dolazaka. Ukupan broj turista na području destinacije TZ Trakošćan - Općina Bednja, u prvih devet mjeseci, je 21.495 prema podacima iz sustava e-Visitor, od kojih je 8.562 stranih te 12.933 domaćih.

## b. Ugostiteljstvo Tablica

## 7. Ugostiteljski objekti na području destinacije TZ područje Bednja

Ugostiteljski objekti na području destinacije TZ područje Bednja
Hotel Trakošćan
Bistro Trakošćan
Caffe bar Kim
Caffe bar Nox
Caffe bar »Plavi 9«
Caffe bar »Dux«

## b) Turističke atrakcije

Kulturnopovijesne i vjerske turističke atrakcije	Prirodne turističke atrakcije	Događaji - turističke atrakcije	Sportsko - rekreacijske turističke atrakcije	Zabavne turističke atrakcije
Dvorac Trakošćan	Perivoj i park šuma s jezerom uz dvorac Trakošćan	Hodočašće sv. Tri Kralja i Uskrsni ponedjeljak, Ravna gora	Lucky trail	Trakošćan adventure
Župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije u Bednji		Vincekovo	Utrka za mač grofa Draškovića	
Kapela sv. Križa u perivoju dvorca		Fašnik	Granfondo, međunarodna biciklistička utrka	
Kapela sv. Tri kralja, Ravna gora		1. Maj, Trakošćan		
Kapela sv. Josipa, Sveti Josip		Proštenje sv. Josipa u kapelici, Bednja		
Jamno		Svibanjske noći		
Župna crkva sv. Petra i Pavla		Židorovsko proštenje povodm blagdana sv. Petra i Pavla - Cvetlin		
Etno kuća Sajko		Srce Isusovo - Vrbno		
		proštenje sv. Josipa		
		Cvetlinski festival		
	Valjiko mešo (15.8.)			
	Potkova, Vrbno			
	Vrblijanske večeri			
	Jaguštinovo			
	Književno veče, Trakošćan			
	Magična noć u Trakošćanu			
	Martinje			
	Advent			

Turističke usluge u destinaciji prema Zakonu o pružanju usluga turizma: turističke agencije, vodiči, voditelji putovanja, turističkog animatora i predstavnika, usluge u posebnim oblicima turističke ponude - aktivni i pustolovni, zdravstveni, kongresni, turističke usluge ribolovnog turizma, turističke usluge na poljoprivrednom gospodarstvu, uzgajalištu vodenih organizama, lovištu i u šumi šumoposjednika, usluge iznajmljivanja, usluge turističkog ronjenja.

Analiza smještajnih kapaciteta, koja obuhvaća i komercijalni i nekomercijalni smještaj, ima ključnu ulogu u razumijevanju turističke ponude određene destinacije. Takva analiza omogućava procjenu trenutnog stanja na tržištu, prepoznavanje razvojnih potencijala te donošenje informiranih odluka u području ulaganja i upravljanja destinacijom.

Sadržaj analize obuhvaća:

- Kvantitativnu analizu smještajnih kapaciteta, koja uključuje broj smještajnih jedinica prema vrstama, broj kreveta po vrstama, kapacitete prema kategoriji smještaja i prema lokaciji;
- Kvalitativnu analizu smještajnih kapaciteta, koja se odnosi na procjenu standarda i razine kvalitete smještaja;
- Analizu sezonalnosti i popunjenosti;
- Analizu nekomercijalnog smještaja, s naglaskom na njegovu ulogu tijekom turističke sezone i utjecaj na komercijalnu ponudu.

Kvantitativna analiza smještajnih kapaciteta

Broj smještajnih jedinica prema vrstama

Tablica 9. Broj smještajnih jedinica po vrstama

Red. broj	Vrsta	Broj
1.	Objekti u domaćinstvu	9
2.	Restorani/gostionice	-
3.	Hoteli	1
4.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj - apartmani	1
5.	Nekomercijalni smještaj	2
6.	Objekti na OPG-u	-

Tablica 10. Broj kreveta po vrstama

Red. broj	Vrsta	Broj
1.	Objekti u domaćinstvu	37
2.	Restorani/gostionice	-
3.	Hoteli	245
4.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj - apartmani	6
	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj - kampovi	-
5.	Nekomercijalni smještaj	8
6.	Objekti na OPG-u	
7.	Objekti u domaćinstvu- studio apartmanu	

#### Kvalitativna analiza smještajnih kapaciteta

Procjena standarda i kvalitete smještaja putem kvalitativne analize predstavlja ključan proces koji omogućuje vlasnicima objekata, turističkim agencijama i putnicima da steknu dublje razumijevanje razine usluge, udobnosti i ukupnog iskustva koje određeni smještaj pruža.

Ovaj proces temelji se na prikupljanju i analizi različitih aspekata smještaja s ciljem stvaranja sveobuhvatne slike njegove kvalitete.

Kvalitativna analiza obuhvaća niz elemenata, među kojima se ističu:

- lokacija (pristupačnost i blizina atrakcija),
- vrsta i kategorija smještaja,
- ponuđene usluge i sadržaji,
- uređenje interijera i eksterijera,
- čistoća i higijenski standardi,
- ljubaznost i profesionalnost osoblja,
- recenzije i povratne informacije gostiju

Za razliku od isključivo tehničke procjene, kvalitativna analiza uzima u obzir i subjektivna iskustva gostiju, čime se kombiniraju objektivni i subjektivni pokazatelji kvalitete.

Objektivni kriteriji, poput kategorizacije (zvjezdica), infrastrukture, veličine i opreme smještajnih jedinica, sigurnosnih standarda, ponude sadržaja i dostupnosti, omogućuju usporedbu između objekata prema jasno definiranim, mjerljivim standardima.

S druge strane, subjektivni doživljaji gostiju temelje se na osobnim percepcijama, očekivanjima i iskustvima. Iako variraju od osobe do osobe, oni imaju snažan utjecaj na reputaciju i tržišnu poziciju smještajnog objekta.

Analiza povratnih informacija turista koji su boravili u objektima na području Bednje pokazala je da su najviše ocjene, »izuzetan« i »izvanredan«, dobili aspekti poput osoblja, udobnosti, sadržaja, vrijednosti za novac, čistoće i lokacije.

Ovi rezultati potvrđuju da kombinacija visoke razine usluge i pozitivnog iskustva gosta predstavlja temelj kvalitete i konkurentnosti turističkog smještaja.

Tablica 11. Smještajne jedinice prema kategoriji, lokaciji i broju smještajnih jedinica

Smještajna jedinica kategorija	Objekt lokacija naselje	Objekt lokacija grad/općina	Broj smještajnih jedinica
3 zvjezdice	Trakošćan	Općina Bednja	4
3 zvjezdice	Trakošćan	Općina Bednja	6
3 zvjezdice	Trakošćan	Općina Bednja	3
3 zvjezdice	Pleš	Općina Bednja	4
3 zvjezdice	Pašnik	Općina Bednja	4
3 zvjezdice	Cvetlin	Općina Bednja	4
4 zvjezdice	Šinkovica Šaška	Općina Bednja	4
4 zvjezdice	Benkovec	Općina Bednja	4
4 zvjezdice	Brezova Gora	Općina Bednja	6
4 zvjezdice	Trakošćan	Općina Bednja	245
3 sunca	Brezova gora	Općina Bednja	8
Nema kategorizacije	Cvetlin	Općina Bednja	4
Nema kategorizacije	Benkovec	Općina Bednja	4

#### Sezonalnost i popunjenost

Sezonalnost i popunjenost predstavljaju ključne čimbenike u turizmu, osobito u destinacijama koje značajno ovise o sezonskim varijacijama potražnje. Ovi su elementi usko povezani s ponašanjem turista, klimatskim uvjetima, blagdanima i događanjima te izravno utječu na profitabilnost smještajnih objekata i učinkovitost upravljanja kapacitetima tijekom godine.

Sezonalnost se odnosi na varijacije u turističkoj potražnji povezane s određenim razdobljima godine, najčešće ljetnim i zimskim sezonama, koje proizlaze iz klimatskih karakteristika, vremenskih uvjeta i prazničkog kalendara. Potražnja se povećava tijekom blagdana, manifestacija i posebnih događanja, što rezultira kreiranjem specifičnih turističkih ponuda prilagođenih tim razdobljima.

Turistička ponuda destinacija često je oblikovana u skladu s prirodnim sezonskim obrascima i događanjima koja se odvijaju u određenim dijelovima godine. Ljetna i zimska sezona čine temelj turističkog prometa, dok proljeće i jesen omogućuju razvoj posezonskog turizma kojim se potiče produljenje turističke sezone. Primjenom različitih strategija prilagođenih sezonalnosti, destinacije mogu održavati stabilniju popunjenost kapaciteta i privlačiti različite profile posjetitelja tijekom cijele godine.

Popunjenost smještajnih kapaciteta ključan je pokazatelj uspješnosti u turističkom sektoru. Ona označava postotak zauzetih smještajnih jedinica (soba, apartmana, kamp-mjesta i sl.) u odnosu na ukupan broj raspoloživih jedinica u određenom razdoblju. Ovaj pokazatelj omogućuje procjenu učinkovitosti poslovanja pojedinih smještajnih objekata te uspješnosti destinacije u privlačenju gostiju i iskorištavanju vlastitih kapaciteta.

Na području destinacije TZ Trakošćan - Općina Bednja, prema navedenim terminima popunjenost je bila sljedeća:

2023. godina - popunjenost smještajnih kapaciteta	2024. godina - popunjenost smještajnih kapaciteta
1.1.2023. - 30.9.2023. - 42,1%	1.1.2024. - 30.9.2024. - 40%
1.1.2023. - 30.4.2023. - 35,45%	1.1.2024. - 30.4.2024. - 31%
1.7.2023. - 30.9.2023. - 49,9%	1.7.2024. - 30.9.2024. - 53,3%
1.1.2023. - 31.12.2023. - 39,6%	1.1.2024. - 31.12.2024. - 39,4%

U destinaciji TZ Trakošćan - Općina Bednja udio nekomercijalnog smještaja je razmjerno malen. Iako ovaj oblik smještaja nije izravno uključen u tržišne procese putem naplate usluga, ima značajnu ulogu u oblikovanju cjelokupnog turističkog doživljaja regije te neizravno utječe na iskorištenost komercijalnih kapaciteta.

Nekomercijalni smještaj pridonosi očuvanju lokalne kulturne baštine, povećanju broja posjetitelja te produženju turističke sezone, unatoč tome što ne ostvaruje neposredne prihode od smještaja.

Njegov utjecaj na komercijalni sektor može biti dvojak - pozitivan, kada doprinosi ukupnoj atraktivnosti destinacije i potiče dodatnu potrošnju, ali i negativan, ako nije integriran u širu strategiju turističkog razvoja.

Stoga je povezivanje nekomercijalnog i komercijalnog smještaja te provedba zajedničkih promotivnih aktivnosti ključan korak za stvaranje uravnoteženog i održivog turističkog sustava koji povećava konkurentnost destinacije i zadovoljstvo posjetitelja.

Analiza ugostiteljske ponude

Tablica 13. Analiza ugostiteljske ponude

Red. br.	Vrsta usluge (restorani, vinski podrumi, kušaonice, kafići i barovi, OPG, agroturizam)	samostalna atrakcija	razdoblje poslovanja	profil gostiju	kapacitet	prilagođenost objekta
1.	Hotel Trakošćan	Povijesni kontekst- u blizini istoimenog dvorca Trakošćan Uređen park s igralištem	Cjelogodišnje	obitelji i grupni posjetitelji enogastronomski turisti parovi i romantični posjetitelji poslovni gosti lokalni i međunarodni gosti		Klimatiziran unutrašnji prostor

### 3.2. Resursna osnova

Resursna osnova čini temeljni element u analizi postojećeg stanja i budućeg razvoja turističke destinacije. Ona obuhvaća prirodne i kulturne resurse koji trenutačno nisu u potpunosti uključeni u turističku ponudu, ali predstavljaju potencijalnu osnovu za budući razvoj, povećanje atraktivnosti i osiguranje održivosti destinacije.

Kulturna baština obuhvaća vrijednosti i dobra naslijeđena od prethodnih generacija, kao i ona koja nastaju u suvremenom razdoblju, a posjeduju posebnu kulturnu, povijesnu ili umjetničku vrijednost te zahtijevaju očuvanje za buduće naraštaje.

Dijeli se na materijalnu baštinu (spomenici, građevine, umjetnička djela) i nematerijalnu baštinu (tradicije, običaji, znanja, vještine, usmena književnost).

Kulturna baština predstavlja temelj identiteta i kontinuiteta zajednice, potiče poštovanje kulturne raznolikosti te posjeduje značajan turistički potencijal koji doprinosi prepoznatljivosti i održivom razvoju destinacije.

#### a) Kultura i baština

- kulturna dobra - Dvorac Trakošćan, Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i kurija župnog dvora, Pil Madone
- kulturna baština (materijalna i nematerijalna) - bednjanski govor, bednjanska svadba, narodne nošnje sa Cvetlina, Vrbna i Bednje
- arheološki spomenici i lokaliteti - u razdoblju neolita (mlađe kameno doba) je bednjanski kraj bio naseljen, a o čemu nam svjedoče ostaci kamenih sjekira iz Brezove Gore, Cvetlina i Jazbine. Prisutna je također i kultura brončanog doba. Na brdu Želimor postojalo je dobro zaštićeno naselje s još danas vidljivim ostacima te je tu pronađena keramika, fragmenti brončane sjekire i fragmenti keltskog ručnog rotacijskog žrvnja. Postoje također i nalazi brončanih sjekira iz Bednje i Jamnog. Iz rimskog doba na području mjesta Bednje, iz 2. stoljeća, datira nalaz novca.
- tradicijski obrti
- vjerska događanja
- proizvodi s oznakom zemljopisnog podrijetla i/ili oznakom izvornosti
- arhitektura
- lokalna kuhinja
- drugi aspekti kulturnog života

## b) Priroda i okoliš

- posebnosti krajolika/krajobraza: rijeka Bednja, najznačajniji pritoci koji doprinose toku Bednje su: Bednjica, Šaša, Vrbno i Čemernica; Športsko-ribolovni klub Trakošćan Bednja upravlja s nekoliko voda unutar općine: jezera Trakošćan, rijeka Bednja s pritocima Bednicom i Šaškom. Ukupna površina tih voda prema klubu je oko 30 hektara.

- posebni i zaštićeni lokaliteti:

Park-šuma Trakošćan Park-šuma s dvorcem Trakošćan, jezerom i okolnom šumom. Zaštićeno područje od 1. srpnja 1955. godine, s površinom od 487,19 ha.

Spomenik parkovne arhitekture - Dvije stare lipe pred Župnim dvorom u Bednji

Lokacija: č.k.o. 4/1 k.o. Bednja.

Područje ekološke mreže Natura 2000 - HR2001408 »Livade uz Bednju I«

Ovo je područje značajno za očuvanje različitih vrsta i stanišnih tipova, uključujući leptira *Lycaena dispar* (kiseličin vatreni plavac), *Euphydryas aurinia* (močvarna riđa), te staništa poput hidrofilnih rubova rijeka, šuma, nizinskih košanica i sl.

- planine i gorja:

Općina Bednja je okružena i djelomično omeđena s nekoliko značajnih gora:

Ivanščica,	~ 1061 m,	Jedna od značajnih gora u okolici, koja čini sjeveroistočnu granicu Bednje.
Strahinjščica,	~ 847 m,	Smještena jugozapadno od Bednje.
Maceljska gora,	~ 715 m,	Sjeverozapadna strana, dio granice prema Sloveniji.
Ravna gora,	~ 686 m,	Gora unutar općine; mnogi vidici i planinarske staze.

Ravna gora je uzvisina / gora smještena u gornjem porječju rijeke Rijeka Bednja, posljednji je ogranak Alpa prema sjeveru Hrvatskog zagorja.

- Najviši vrh doseže oko 686 m nadmorske visine.
- Područje je prekriveno pretežito bjelogoričnim šumama s primjesama crnogoričnog drveća. Na površini su i kraške pojave poput stijena i pećina.
- Postoje planinarski domovi (npr. Filićev dom i Pusti duh) te staze za planinarenje i alpinističko penjanje.

### 3.3. Javna turistička infrastruktura

Turističkom infrastrukturom, smatra se infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja, a kako je definirana Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (»Narodne novine«, broj 126/21). Turistička infrastruktura može biti primarna i sekundarna. Primarna je ona infrastruktura koja izravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude:

- biciklističke rute i popratna infrastruktura

#### Projekt biciklističke infrastrukture

Općina Bednja planira izgraditi šest dionica biciklističkih staza koje će činiti povezanu cjelinu s postojećim biciklističkim cestama ili pješačko-biciklističkim stazama. Ovaj projekt ima za cilj poboljšanje sigurnosti biciklista i pješaka te poticanje održivog prijevoza i turizma.

- Rekonstrukcija mosta i izgradnja biciklističke staze u Vrhovcu Bednjanskom  
Uz izgradnju novog rotora u Bednji i proširenje mosta, planira se i izgradnja nogostupa te biciklističke staze u naselju Vrhovec Bednjanski. Ovaj infrastrukturni projekt doprinosi sigurnosti svih sudionika u prometu.
- Biciklistička i konjička staza od Rinkovca do Trakošćana  
Uređuje se biciklistička i konjička staza koja će povezivati Rinkovac i Trakošćan. Ovaj projekt doprinosi razvoju cikloturizma i rekreacije u Općini.
- dvorci, utvrde i kurije  
Dvorac Trakošćan  
Korijeni dvorca sežu u 14. stoljeće, kada je na tom mjestu postojala manja srednjovjekovna utvrda. Tijekom vremena, dvorac je često mijenjao vlasnike, a od 16. stoljeća bio je u posjedu obitelji Drašković.  
Dvorac je građevinski biser Hrvatskog zagorja, smješten na brežuljku s pogledom na jezero. Kombinira elemente gotičke, renesansne i barokne arhitekture.  
Dvorac je otvoren za posjetitelje, a u njemu se nalazi muzejski kompleks s originalnim inventarom i bogatom zbirkom umjetnina.

- Vidikovci:  
vidikovac na kuli u dvorcu Trakošćan, vidikovci u okolici Bednje (brežuljkasti krajolici); Malobrojni lokalni vidikovci na manjim uzvisinama u naseljima Pleš, Bednja, Meljan; Idealni za šetnje i razgledavanje ruralnog krajolika te voćnjaka i vinograda.
- Pješakačke i trekking staze  
Staze oko Trakošćana, kratke staze za dnevne šetnje i lagani trekking, pogled na dvorac, jezero i šumske predjele, informativne table s opisom flore i faune.  
Bednjanske brežuljkaste staze; rute duž brežuljaka i dolina Bednje, pogodne za rekreativce i ljubitelje prirode.
- planinarska infrastruktura: planinarski putovi i planinarski objekti (domovi, kuće, skloništa)  
Planinarske staze Trakošćan - Ravne gore, planinarski domovi: »Filićev dom« i »Pusti duh«
- poučne, hodočasničke, konjičke, zipline i druge tematske staze - poučne staze od Trakošćana do Ravne gore, u planu je i poučna staza »9 pogleda«
- staze, šetnice, stajališta uz more, jezera i rijeke:  
Poučna šetnica uz jezero u perivoju dvorca Trakošćan na kojoj se nalazi 20 poučnih točaka (interpretacijskih ploča), kao i ribarska kućica koja je uređena kao info točka
  - interpretacijski centri: u planu je revitalizacija i opremanje interpretacijskog centra u Vrtlarskoj kućici u dvorištu dvorca Trakošćan
  - Interpretativni centar Bednjanskog govora u Pleši; priprema dokumentacije
- info ploče i turistička signalizacija:  
infoploče u dvorištu dvorca Trakošćan, infotočka je sama ribarska kućica  
infoploča o mjestu sv. Josip, jedna uz glavnu cestu 25018 Rinkovec (D74) - Lepoglava (Ž2101)  
infoploča na Ravnoj gori
- interpretacijske ploče:
  - oko 20 interpretacijskih ploča na šetnici oko jezera u perivoju dvorca
  - interpretacijska ploča ispred kapele sv. Josipa
- lokacije na kojima su postavljene interpretacijske ploče su:
  - sv. Josip, perivoj Trakošćana, poučna staza prema Ravnoj gori
  - Ravna gora, ispred kapele sv. Tri kralja
  - smart tui - pametni vodiči: poučna staza Trakošćan - Ravna gora, pametni audio-vodič

Sekundarna je ona infrastruktura koja ne utječe izravno na razvoj turizma i samo je dijelom godine ili samo sporednom funkcijom u službi turizma:

- arheološka nalazišta, speleološki objekti, povijesni spomenici i popratna infrastruktura:  
brdo Želimor u neposrednoj blizini naselja Bednja
- sportski objekti i ostala sportska infrastruktura na otvorenom prostoru u funkciji aktivnog turizma:
- tereni za padel pokraj Hotela Trakošćan
- u programu izgradnja teniskog igrališta u Bednji.

Postojeće stanje i opremljenost sportskih i rekreacijskih objekata na području Općine trenutno su neadekvatni, a njihov je broj nedostatan u odnosu na potrebe stanovništva.

Cilj u budućem razdoblju jest razviti i unaprijediti sportsku infrastrukturu kako bi se potaknula rekreacija, zdrav način života te uključivanje djece, mladih i odraslih u sportske aktivnosti.

Unaprjeđenje sportsko-rekreacijske infrastrukture pozitivno će utjecati na razinu sportske aktivnosti i sportska postignuća lokalne zajednice.

Na području Općine djeluje više sportskih udruga koje doprinose razvoju sportskog života. Među njima se ističe Udruga za sport i rekreaciju Cvetlin, koja svake godine organizira tradicionalnu manifestaciju - Malonogometni turnir »Tri hrvatska viteza« Cvetlin.

#### **Djeluju i sljedeće sportske udruge:**

- Košarkaški klub »Bednja 1982«
- Košarkaški klub »Labrada 1971 - Žurko«
- Športski ribolovni klub »Trakošćan« Bednja
- Nogometni klub »Trakošćan«
- MotoCross Club Piston Zagorje,
- Klub slobodnog letenja »Kolibri« Cvetlin,
- Udruga za šport i rekreaciju Trakošćan,
- Biciklistički klub Lepoglava,
- Udruga za šport i rekreaciju

### 3.4. Komunalna infrastruktura

Dobro razvijena komunalna infrastruktura je preduvjet gospodarskog i turističkog razvoja destinacije te po najviše same kvalitete života lokalnog stanovništva.

Komunalna infrastruktura uključuje analizu:

- Energetska infrastruktura:

Elektroenergetska infrastruktura na području Općine Bednja

Na području Općine Bednja nalazi se ukupno 44 transformatorskih stanica (TS), od čega je 34 stanice tipa (10)20/0,4 kV te 10 stanica tipa 10/0,4 kV.

Broj obračunskih mjernih mjesta (brojila) električne energije iznosi 2.249 za privatne korisnike i 154 za poslovne korisnike.

Elektroopskrbna mreža

Ukupna duljina elektroopskrbnih vodova na području Općine iznosi:

- Dalekovodi 10 (20) kV: 32,0 km
- Podzemni elektroenergetski kabeli 10(20) kV: 12,9 km

Podaci o niskonaponskoj mreži:

- Nadzemna niskonaponska mreža: 129 km
- Podzemni kabel 0,4 kV: 14 km

Analiza potrošnje električne energije

U promatranom razdoblju zabilježen je pad potrošnje električne energije u ukupno 17 naselja: Bednja, Bednja Ves, Bednjica, Benkovec, Brezova Gora, Cvetlin, Gorenc, Jamno, Ježovec, Ježovec Gornji, Meljan, Veliki Gorenc, Saša, Šinkovica Bednjanska, Rinkovec, Sveti Josip i Vrhovec Bednjanski.

Povećanje ili zadržavanje približno iste razine potrošnje zabilježeno je u 14 naselja: Jazbina Višnjička, Osonjak, Pašnik, Pleš, Podgorje Bednjansko, Trakošćan, Vranjelje, Vrbno, Šinkovica Šaška, Gornja Pleš, Jazbina Cvetlinska, Mali Gorenc, Prebukovje i Purga Bednjanska.

Najveće promjene u potrošnji između 2017. i 2020. godine zabilježene su u:

- Jazbini Cvetlinskoj (+5,2%)
- Malom Gorencu (+12,1%)
- Vranjelju (-14,33%)
- Velikom Gorencu (-22,96%)
- Bednjici (-39%)
- Cvetlinu (-7,54%)
- Gorencu (-78,33%)
- Jamnu (-18,47%)

Na temelju podataka može se zaključiti da su izraženije razlike u padu potrošnje nego u njezinu povećanju. Treba uzeti u obzir da je 2020./25. bila pandemijska, što je moglo utjecati na smanjenje potrošnje u pojedinim naseljima. Ipak, u naseljima s većim padom potrošnje, taj trend bio je prisutan kroz cijelo promatrano razdoblje.

Podjela po naseljima preuzeta je iz službenog dopisa HEP ODS d.o.o. Elektra Varaždin, koji je korišten kao referentni izvor podataka o potrošnji električne energije.

Visokonaponska mreža

Na području Općine Bednja prolaze trase postojećih visokonaponskih dalekovoda (220 kV i 110 kV):

- DV 220 kV Žerjavinec - Cirkovce
- DV 110 kV Ivanec - Straža

DV 220 kV Žerjavinec - Cirkovce

Šifra dalekovoda: DV 229

Godina puštanja u pogon: 1963., rekonstrukcija izvedena 2003. godine.

Ukupna duljina dalekovoda iznosi 51,2 km, od čega se 8,7 km nalazi unutar granica Općine Bednja. Dalekovod je u nadležnosti Prijenosnog područja Zagreb.

DV 110 kV Ivanec - Straža

Šifra dalekovoda: DV 4185

Godina puštanja u pogon: 1987., rekonstrukcija izvedena 2012. godine.

Ukupna duljina dalekovoda iznosi 33,4 km, od čega se 6,1 km nalazi unutar granica Općine Bednja. Dalekovod je također u nadležnosti Prijenosnog područja Zagreb.

Prostorni uvjeti i planovi

Prostor unutar koridora dalekovoda rezerviran je isključivo za potrebe izgradnje, redovnog pogona i održavanja elektroenergetskih objekata.

Unutar tih koridora nije dopuštena izgradnja nadzemnih objekata, a korištenje prostora ispod vodova mora biti usklađeno s važećim tehničkim i provedbenim propisima.

Za područje Općine Bednja nije planirana izgradnja novih dalekovoda (DV) ni postrojenja (TS).

- Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta:

Projekt razvoja širokopojasne infrastrukture jedan je od strateških projekata županije. Njegov je cilj omogućiti svim građanima pristup internetu minimalne brzine od 30 Mb/s, a najmanje 50% stanovništva osigurati pristup brzinama do 100 Mb/s. Do sada je izrađena potrebna dokumentacija, uključujući Studiju izvodljivosti i Plan razvoja širokopojasne infrastrukture, koji obuhvaćaju sljedeća područja: Sračinec, Vidovec, Beretinec, Sveti Ilija, Donji Kneginec, Jalžabet, Trnovec Bartolovečki, rubne dijelove Varaždina, Ivanec, Bednja, Lepoglava, Klenovnik, Ludbreg i Novi Marof.

- Vodoopskrba i odvodnja

Djelatnosti javne vodoopskrbe i javne odvodnje na području Općine Bednja u nadležnosti su javnog isporučitelja vodnih usluga Ivkom - vode d.o.o. za vodoopskrbu i odvodnju, sa sjedištem u Ivancu (V. Nazora 96b, 42240 Ivanec).

Prema podacima isporučitelja, ukupna duljina javne vodoopskrbne mreže na području Općine Bednja iznosi 133 km, dok je ukupna potrošnja pitke vode u 2020. godini iznosila 115.083 m<sup>3</sup>.

Na području Općine nalazi se pet vodosprema :

- VS Bednja (200 m<sup>3</sup>)
- VS Šinkovica (200 m<sup>3</sup>)
- VS Ježovec (100 m<sup>3</sup>)
- VS Prebukovje (100 m<sup>3</sup>)
- VS Visine (50 m<sup>3</sup>)

Također je u funkciji 14 crpnih stanica: HS Rinkovec, HS Podrešje, HS Ves Donja, HS Pleš, CS Prebukovje, HS Prebukovje, HS Popijači, HS Šinkovica, HS Ježovec, HS Vranojelje, HS Cvetlin, HS Jamno, HS Smiljan i HS Majski.

Radovi na izgradnji kanalizacijske mreže naselja Bednja s uređajem za pročišćavanje otpadnih voda (UPOV) započeli su 2020. godine, no trenutno su u prekidu. Do sada je izvedeno približno 176 metara mreže od planiranih 3.617 metara. Radovi na aglomeraciji Ivanec nemaju utjecaja na područje Općine Bednja.

Na dijelovima Općine još uvijek nije izgrađena vodoopskrbna mreža - riječ je o zapadnom dijelu naselja Brezova Gora te istočnom dijelu Cvetlinske Jazbine, gdje postoji lokalni vodovod kojim se mještani opskrbljuju pitkom vodom.

U tijeku je izgradnja vodospreme Viletinec zapremnine 100 m<sup>3</sup>, čiji je početak radova bio 2021. godine, a završetak se planira 2022. godine.

U planu je i izgradnja vodovoda u zapadnom dijelu naselja Brezova Gora, što uključuje izgradnju vodospreme Brezova Gora (100 m<sup>3</sup>) te pripadajućeg cjevovoda duljine 3.342 metra.

Također je predviđena izgradnja vodospreme Cvetlin (200 m<sup>3</sup>) s pratećim cjevovodima te rekonstrukcija cjevovoda od vodospreme Šinkovica do prepumpne postaje Cvetlin (duljine 6.150 m) i od vodospreme Prečni Breg do prepumpne postaje Cvetlin (duljine 7.350 m).

Odvodnja otpadnih voda također je u nadležnosti tvrtke Ivkom - vode d.o.o.

Projekt »Izgradnja sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda Aglomeracije Bednja« obuhvaća sanaciju postojećeg i izgradnju novog sustava odvodnje, s ciljem poboljšanja zaštite voda.

Tehnički elementi projekta uključuju:

- izgradnju 3.624 m gravitacijskih kolektora,
- izgradnju uređaja za pročišćavanje otpadnih voda (UPOV) kapaciteta 900 ES,
- izgradnju nadzorno-upravljačkog sustava.

### Odvodnja i zaštita voda izvan aglomeracija

Za dijelove Varaždinske županije, pa tako i Općine Bednja, koji nisu obuhvaćeni postojećim aglomeracijama, primjenjuju se rješenja definirana u Studiji zaštite voda, koja se provodi kroz prostorne planove uređenja gradova i općina.

Za naselja manja od 2.000 ekvivalent stanovnika (ES), a koja nisu uključena u sustav aglomeracija, predviđeno je da se septičke otpadne vode pročišćavaju putem UPOV-a susjednih aglomeracija.

Prema Odredbama za provedbu Prostornog plana Varaždinske županije, potrebno je planirati izgradnju sustava javne odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za naselja Pleš, Purga Bednjanska i Bednja, s ciljem zaštite temeljnog fenomena planiranog posebnog zoološkog rezervata - rijeke Bednje.

Uređaje za pročišćavanje otpadnih voda potrebno je smjestiti izvan inundacijskog pojasa i poplavnih područja, kako bi se spriječilo ugrožavanje vodozaštitnih zona i prirodnih staništa.

#### - Gospodarenje otpadom

Na području Općine Bednja djeluju tri tvrtke koje obavljaju uslugu sakupljanja i odvoza otpada te posjeduju važeće dozvole za gospodarenje otpadom: Ivkom d.d. sa sjedištem u Ivancu, AUDIO TV VIDEO SERVIS »Jurinjak« iz Krapine i BT d.o.o. iz Babinca.

Prema dostupnim podacima, sustavno odvajanje prikupljenog otpada na području Općine Bednja započelo je 2018. godine, i to s odvojenim prikupljanjem stakla i plastike. Tijekom 2019. godine uvedeno je i odvojeno prikupljanje biootpada, stakla, metala i tekstila. Do 2018. godine evidentirano je isključivo odvojeno prikupljanje glomaznog otpada.

Na području Općine postoje tri lokacije na kojima se otpad odvojeno prikuplja putem spremnika postavljenih na javnim površinama.

Općina Bednja nema vlastito odlagalište otpada niti reciklažno dvorište, već se navedene usluge osiguravaju na području Grada Ivanca. Otpad s područja Općine Bednja zbrinjava se na odlagalištu otpada u Jerovcu, dok se unutar kruga trgovačkog društva Ivkom d.d. nalazi reciklažno dvorište u koje stanovnici Općine mogu bez naknade predati izdvojene vrste otpada.

Planirana je nabava mobilnog reciklažnog dvorišta koje će se prema rasporedu postavljati u svim naseljima općine, kao i izgradnja i opremanje stalnog reciklažnog dvorišta na području naselja Bednja.

Predviđena jedinstvena lokacija reciklažnog dvorišta nalazi se unutar gospodarske i proizvodne zone u Bednji (južni dio), a obuhvaća reciklažno dvorište za odvojeno prikupljanje komunalnog otpada, kao i reciklažno dvorište za građevinski otpad i otpad koji sadrži azbest.

Sukladno tome, u III. Izmjenama i dopunama Prostornog plana uređenja Općine Bednja uvrštena je lokacija planiranog reciklažnog dvorišta.

Iz dostupnih podataka vidljivo je kontinuirano povećanje ukupne količine otpada u promatranom četverogodišnjem razdoblju, uz zadržavanje približno iste količine mješovitog komunalnog otpada, što upućuje na porast udjela odvojenog otpada.

Mješoviti komunalni otpad 2017. godine činio je 98,2% ukupno prikupljenog otpada, dok je taj udio 2020. godine smanjen na 88,76%.

Iako je udio mješovitog komunalnog otpada i dalje visok, vidljivi su pozitivni pomaci u sustavu odvojenog prikupljanja otpada, a u narednom razdoblju očekuje se daljnje smanjenje udjela MKO-a u ukupnoj količini otpada.

Količina prikupljene plastike i stakla na području Općine Bednja porasla je između 2018. i 2020. godine.

Količina plastike povećana je za 8 tona (300%), dok je količina stakla porasla za 0,24 tona (35,5%).

Količine prikupljenog stakla i metala bile su identične za sve promatrane godine.

Količina prikupljenog papira bila je najveća 2019. godine (10,513 tona), dok je 2020. godine prikupljeno 7,658 tona, što predstavlja pad od 27%.

Količina glomaznog otpada povećana je za 7,335 tona, odnosno 111,5%, iako nije zabilježen kontinuirani rast - najmanja količina prikupljena je 2019. godine.

Najmanje dostupnih podataka odnosi se na biootpad, za koji postoje podaci samo za 2019. godinu, pa nije moguće donijeti zaključke o trendu rasta ili pada.

Dio stanovništva odvaja i kompostira biorazgradivi otpad u vlastitim vrtovima, što može dovesti do razlike između stvarnog i evidentiranog udjela biootpada.

Za 2017. godinu dostupni su samo podaci o glomaznom otpadu, što upućuje na to da je sustavno prikupljanje i evidencija odvojenog otpada započelo 2018. godine.

Zbog visokog udjela biootpada u ukupnoj količini odvojenog otpada u 2019. godini, bez preciznih podataka o njegovoj količini nije moguće dati cjelovitu ocjenu stanja prikupljanja otpada u 2020. godini.

U 2020. godini na području Općine Bednja prikupljeno je ukupno 40,05 tona odvojenog otpada, pri čemu udio pojedinih vrsta otpada u ukupnoj količini iznosi:

- Papir: 7,658 t (19,12%)
- Plastika: 15,804 t (39,46%)

- Staklo: 0,913 t (2,28%)
- Metal: 0,913 t (2,28%)
- Glomazni otpad: 13,915 t (34,74%)
- Tekstil: 0,847 t (2,11%)
- Biotpad: 0 t

### 3.5. Prometna infrastruktura

Obuhvaća analizu dostupnosti destinacije i prometne infrastrukture (cestovne, željezničke, infrastrukture zračnog prometa, morske i riječne luke i pristaništa), te obilježja prometa u pokretu (prometnice) i mirovanju (parkirališta) na području turističke destinacije.

Prometna infrastruktura

Građevine od važnosti za Republiku Hrvatsku

Prema Prostornom planu uređenja Općine Bednja (članak 14.), na području Općine definiraju se građevine od važnosti za Republiku Hrvatsku, i to:

- Cestovne građevine s pripadajućim objektima i uređajima:
  - o Zagorska brza cesta: Varaždin - Ivanec - Krapina
- Željezničke građevine s pripadajućim objektima:
  - o Brza željeznička pruga Krapina - Lepoglava - Ivanec - Varaždin - Čakovec - Mađarska
- Energetske građevine:
  - o Dalekovodi i transformatorska postrojenja napona 220 kV i 110 kV
- Telekomunikacijske građevine:
  - o Elektronička komunikacijska infrastruktura
- Vodne građevine:
  - o Zaštitne i regulacijske građevine na dijelovima slivnog područja Bednje
  - o Građevine za korištenje voda - vodoopskrbni sustav Varaždinske županije

Cestovni promet (tablica 14.)

Područjem Općine Bednja prolaze sljedeće javne ceste, sukladno Odluci o razvrstavanju javnih cesta (»Narodne novine«, broj 94/14, 66/15, 96/16, 103/17, 17/18, 69/18, 18/21):

- Državne ceste (DC):
  - o D74 Đurmanec (D207/L22001) - Krapina - Bednja - Lepoglava (D35)
- Županijske ceste (ŽC):
  - o ŽC2056 Trakošćan (Ž2258) - Bednjica - Zlogonje - Donja Voća (Ž2101)
  - o ŽC2258 Gornji Macelj (A2/D1) - Trakošćan - Bednja (D74)
- Lokalne ceste (LC):
  - o LC25012 Meljan (L25189) - Trakošćan (Ž2258) - Pleš (Ž2258) - Purga Bednjanska (Ž2258)
  - o LC25013 Bednja (L25105) - Prebukovje - Žarovnica (Ž2057)
  - o LC25105 Pleš (Ž2258) - Bednja (D74)
  - o LC25026 Zalužje (L25180) - Bednjica (Ž2056)

Prema podacima Hrvatskih cesta d.o.o., kroz Općinu Bednja prolazi dio dionice državne ceste D74 u duljini od 8,9 km.

Na snazi je i Odluka o nerazvrstanim cestama (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 44/18). Prema Programu ukupnog razvoja Općine Bednja (2015.), ukupna duljina nerazvrstanih cesta iznosi 190,94 km, od čega je oko 90% asfaltirano.

Prema ažuriranim podacima iz 2021. godine, ukupna duljina nerazvrstanih cesta iznosi 193,22 km.

U Planu razvojnih programa 2021. - 2023. kao kapitalni projekt predviđena je modernizacija nerazvrstanih cesta.

Ocjene stanja asfaltnih kolnika

Kvaliteta i stanje kolničkih konstrukcija ocjenjuju se prema sljedećim kriterijima:

- Ocjena 0: kolnici bez oštećenja ili s lokalnim oštećenjima do 30% površine

- Ocjena 1: mrežaste pukotine na 30-40% površine, uz ulegnuća i neravnine
- Ocjena 2: mrežaste pukotine na 40-50% površine, s ulegnućima i neravninama
- Ocjena 3: pukotine na 50-70% površine, uz veće napukline i udarne rupe
- Ocjena 4: pukotine na 70-80% površine, s razorenim dijelovima kolnika i denivelacijama
- Ocjena 5: oštećenja preko 80% površine, s potpunim uništenjem kolnika - takvi kolnici smatraju se neprohodnima

Prema podacima Županijske uprave za ceste Varaždinske županije, provedeni su radovi izvanrednog održavanja na više dionica, osobito tijekom 2019. i 2021. godine, kada su zabilježene najveće investicije u cestovnu infrastrukturu.

#### Promet i sigurnost

Na području Općine Bednja 4.153 stanovnika ima prijavljeno prebivalište, a registrirano je 1.943 vozila. U razdoblju od 2017. do 2020. godine evidentirano je 79 prometnih nesreća.

Na području Općine nema označenih crnih točaka, no evidentirano je jedno opasno mjesto - raskrižje županijskih cesta ŽC-2056 i ŽC-2042 u mjestu Cvetlin (kod kućnog broja 1).

Za navedeno raskrižje planirana je rekonstrukcija u kružni tok radi povećanja sigurnosti prometa.

Gužve u prometu povremeno se javljaju:

- na dionici ŽC-2258 od Trakošćana do Bednje, osobito pri pojačanom teretnom prometu,
- na dionici D74 (Bednja - Lepoglava) u jutarnjim i popodnevnim satima,
- na dionici ŽC-2042 (Cvetlin - granični prijelaz Slovenija), osobito vikendima tijekom ljeta, kada se granični prijelaz Cvetlin koristi kao alternativni prijelaz zbog gužvi na prijelazu Macelj.

#### Planirani projekti prometne infrastrukture

Na području Općine Bednja planirani su:

- Razvoj integriranog prijevoza putnika i sustava održive mobilnosti
- Izgradnja nove željezničke pruge - Lepoglavske spojnice

#### Željeznički promet

Na kartografskom prikazu br. 1. (»Korištenje i namjena površina«) ucrtana je planirana brza željeznička pruga: Krapina - Lepoglava - Ivanec - Varaždin - Čakovec - Mađarska (velike propusne moći i brzine).

Planirana trasa prolazi južnim dijelom Općine Bednja kroz naselja Rinkovec, Benkovec, Bednja, Šaša i Pašnik.

Prema Županijskoj razvojnoj strategiji, ulaganja u prometnu infrastrukturu obuhvaćaju modernizaciju pruge Čakovec - Varaždin - Lepoglava - Zagreb te izgradnju Lepoglavske spojnice.

Sukladno Prostornom planu Varaždinske županije, potrebno je izmjestiti trasu mogućeg ili alternativnog koridora željezničke pruge (Lepoglavska spojnica) na grafičkom dijelu PPUO Bednja.

Tablica 14. Popis prometne infrastrukture na području Turističke zajednice Trakošćan - Općina Bednja

#### CESTOVNI PROMET

kategorija	oznaka	naziv	duljina (m)
županijska cesta	2042	Cvetlin (GP Cvetlin (granica RH/Slovenija)) – Jazbina Cvetlinska (Ž2056/L25189)	1,808
županijska cesta	2056	Trakošćan (Z2258) – Bednjica – Zlogonje – Donja Voća (Ž2101)	4,00
županijska cesta	2083	Gornji Macelj (Z2258) – Vrbno – Šaša (D74)	8,882
županijska cesta	2258	Gornji Macelj (A2/D1) – Trakošćan – Bednja (D74)	12,100
<b>UKUPNO ŽC</b>	<b>4</b>		<b>26,728</b>

lokalna cesta	25009	Jamno – Cvetlin (Ž2056)	3,515
lokalna cesta	25010	Gornji Macelj – Brezova Gora (Ž2258)	5,051
lokalna cesta	25012	Meljan (L25189) – Tarkošćan (Ž2258) – Pleš (Ž2258) – Purga Bednjanska (Ž2258)	8,406
lokalna cesta	25013	Bednja (L25105) – Prebukovje – Žarovnica (Ž2057)	5,720
lokalna cesta	25014	Osonjak – Vrbno (Ž2083)	1,610
lokalna cesta	25105	Pleš (Z2258) – Bednja (D74)	1,891
lokalna cesta	25108	Rinkovec (D74) – Lepoglava (Ž2101)	2,970
lokalna cesta	25176	Ježovec (Z2083) – Vrbno (Ž2083)	4,101
lokalna cesta	25189	Jazbina Cvetlinska (Ž2056) – Prebujovje (L25013)	3,248
<b>UKUPNO LC</b>	<b>9</b>		<b>36,512</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>13</b>		<b>63,240</b>

Izvor: Županijska uprava za ceste Varaždinske županije

**ŽELJEZNIČKI PROMET** U planu je brza željeznička pruga

**ZRAČNI PROMET** Ne postoji infrastruktura ni sadržaji u funkciji zračnog prometa, no, u blizini je zračno pristanište Varaždin namijenjeno posebnom zračnom prometu (prihvat i otprema zrakoplova).

### 3.6. Analiza stanja digitalizacije

Analiza stupnja digitalizacije u planu upravljanja destinacijom ključna je za procjenu u kojoj mjeri digitalne tehnologije i alati podupiru razvoj i održivost turizma na određenom području.

Obuhvaća nekoliko temeljnih elemenata:

Infrastruktura digitalne tehnologije

Digitalna povezanost:

Od 2017. do 2020. Broj baznih postaja nije se mijenjao. Temeljem važećeg plana šireg područja, PPVŽ-a, potrebno je izvršiti usklađenje pokretnih mreža - baznih stanica na grafičkom dijelu PPUO Bednja. Sukladno Uredbi o mjerilima razvoja elektroničke komunikacijske infrastrukture i druge povezane opreme («Narodne novine», broj broj 131/12 i 92/15) prostorom Općine Bednja obuhvaćeno je 8 elektroničkih komunikacijskih zona namijenjenih izgradnji samostojećih antenskih stupova. Na području Općine Bednja nalaze se 3 antenska stupa na sljedećim lokacijama: Bednja, Cvetlin i Jamno. Broj antenskih stupova se nije mijenjao od 2017. godine. Prostor na antenskim stupovima u Bednji i Cvetlinu iznajmljuje se mobilnim operaterima

Pametni grad i destinacija:

Turističke destinacije diljem svijeta suočavaju se s izazovima održivog razvoja, očuvanja kulturne i prirodne baštine, jačanja turističke atraktivnosti te unapređenja kvalitete života lokalnog stanovništva. U tom kontekstu, tehnologije pametnih gradova («smart city») sve više dobivaju na važnosti jer omogućuju integrirano i učinkovito upravljanje resursima te poboljšanje iskustva posjetitelja.

U kontekstu destinacije Turističke zajednice Trakošćan - Općina Bednja, pristup »pametne destinacije« («smart destination») predstavlja primjenu naprednih digitalnih tehnologija radi prikupljanja podataka, njihove analize i donošenja informiranih odluka koje optimiziraju turističke tokove i unapređuju ukupno upravljanje destinacijom. Time se ujedno usklađuju interese posjetitelja, lokalne zajednice i zaštite okoliša.

Ključne tehnologije koje se primjenjuju u pametnim destinacijama uključuju:

- Internet stvari (IoT) - senzori i uređaji koji prikupljaju podatke o posjećenosti, okolišnim uvjetima, prometu i infrastrukturi.
- Big Data - obrada velikih količina podataka radi uvida u turističke trendove, obrasce ponašanja posjetitelja i unaprjeđenje usluga.
- Umjetna inteligencija (AI) i strojno učenje - za personalizaciju turističkog iskustva i povećanje učinkovitosti destinacijskih servisa.
- Mobilne aplikacije i bežična povezanost - omogućuju turistima jednostavniju navigaciju, preporuke u stvarnom vremenu i interakciju s atrakcijama te lokalnom ponudom.
- Održiva tehnološka rješenja - poput pametnih energetskih sustava i mreža koje smanjuju ekološki otisak turizma.

Područje Općine Bednje, sa svojom bogatom kulturnom baštinom, prirodnim krajolikom, planinarskim rutama i prepoznatljivim turističkim simbolom, dvorcem Trakoščanom, nudi velik potencijal za primjenu ovih tehnologija. Pametna rješenja mogu značajno unaprijediti upravljanje destinacijom u nekoliko ključnih dimenzija:

#### a. Promociju destinacije

##### Digitalni marketing i analitika

Primjena tehnologija velikih podataka (big data) te analitika društvenih mreža omogućuju Turističkoj zajednici Trakošćan - Općina Bednja bolje razumijevanje potreba, interesa i profila svojih posjetitelja. Na temelju tih uvida moguće je učinkovitije planirati i prilagođavati promotivne aktivnosti. Ciljanim oglašavanjem mogu se privući specifični segmenti tržišta, poput ljubitelja prirode i planinarenja, enoturista, obitelji koje traže miran odmor ili posjetitelja zainteresiranih za kulturnu baštinu i poseban doživljaj Trakoščana.

##### Mobilne aplikacije

Mobilne aplikacije mogu posjetiteljima pružiti pregled događanja, atrakcija, tematskih ruta i lokalnih proizvoda te usluga na području Bednje i Trakoščana. Putem aplikacija turisti mogu koristiti virtualne vodiče, navigaciju, rezervacijske sustave te preporuke u stvarnom vremenu, što dodatno obogaćuje turistički doživljaj i olakšava istraživanje destinacije.

#### b. Upravljanju turističkim tokovima

##### Pametni senzori i IoT

Postavom pametnih senzora na ključnim točkama, poput parkirališta kod Trakoščana, pješačkih i planinarskih ruta te najposjećenijih atrakcija, Turistička zajednica može pratiti razinu posjećenosti i pojavu gužvi. Takvi podaci omogućuju učinkovitije upravljanje turističkim tokovima, smanjenje zagušenja i bolju organizaciju posjeta, osobito tijekom najprometnijih razdoblja godine.

##### Analiza prometa

Sustavi za praćenje prometa u stvarnom vremenu doprinose boljoj regulaciji kolnog i pješačkog prometa na užem području destinacije. To je osobito važno u područjima s infrastrukturnim ograničenjima, poput pristupnih cesta prema Trakoščanu i užoj zoni Bednje, jer pomaže u smanjenju zastoja te osigurava sigurniji i ugodniji dolazak posjetitelja.

#### c. Održivi razvoj i ekološki monitoring

##### Održivi resursi

Pametne tehnologije mogu značajno doprinijeti optimizaciji potrošnje energije i vode u turističkim objektima na području Trakoščana i Bednje. Uvođenjem sustava za praćenje potrošnje moguće je smanjiti negativan utjecaj turizma na okoliš te povećati energetska učinkovitost. Korištenje obnovljivih izvora energije - primjerice postavljanje solarnih panela na turističkim punktovima, centrima ili objektima u blizini Trakoščana - dodatno podupire dugoročnu održivost i očuvanje prirodnog krajolika.

##### Ekološki senzori

Ugradnja senzora za praćenje kvalitete zraka, vode i tla može biti iznimno vrijedna za očuvanje prirodne baštine područja, uključujući okoliš oko dvorca Trakošćan, šumskih staza i šireg krajobraza Bednje. Ovi podaci omogućuju pravovremeno reagiranje na ekološke promjene, a posjetiteljima pružaju korisne informacije o uvjetima boravka, sigurnosti i kvaliteti prirodnog okruženja.

#### d. Poboljšanje turističkog iskustva

##### Personalizacija usluga

Upotreba umjetne inteligencije omogućuje personalizaciju turističke ponude, pri čemu posjetitelji putem mobilnih aplikacija dobivaju preporuke za aktivnosti u skladu sa svojim interesima i preferencijama.

##### Interaktivne tehnologije

Virtualna i proširena stvarnost mogu obogatiti doživljaj kulturnih atrakcija i tematskih ruta kroz interaktivne ture, edukativne sadržaje ili igre temeljene na lokalnoj povijesti.

Primjena pametnih tehnologija može značajno unaprijediti upravljanje destinacijom, kako u pogledu kvalitete turističkog iskustva tako i u smislu održivosti. Digitalna rješenja omogućuju optimizaciju resursa, učinkovitiju promociju i bolju personalizaciju sadržaja, dok ekološki senzori i pametno upravljanje turističkim tokovima doprinose održivijem razvoju turizma. Ključ uspjeha leži u pažljivom planiranju i suradnji lokalne zajednice, turističkih dionika i privatnog sektora.

##### Sustavi za upravljanje odnosima s turistima (CRM)

Potrebno je sagledati korištenje sustava za praćenje i analizu interakcija s posjetiteljima te način na koji se prikupljeni podaci koriste za personalizaciju ponude i unapređenje korisničkog iskustva. CRM sustavi predstavljaju ključan alat u suvremenom turizmu jer omogućuju prikupljanje, obradu i učinkovito korištenje podataka o turistima te time doprinose boljem upravljanju destinacijom.

Sustavi za upravljanje odnosima s turistima:

Osnovne funkcionalnosti sustava uključuju:

- prikupljanje podataka o turistima: prikupljanje podatka o ponašanju turista, interesima, povijesti rezervacija, demografske informacije, te povratne informacije dobivene kroz ankete ili društvene mreže
- personalizacija ponude: na temelju prikupljenih podataka, DMO ili turistički operatori mogu personalizirati svoju ponudu i kampanje te ciljano oglašavati prema preferencijama turista
- automatizacija marketinških kampanja: CRM sustavi omogućuju automatizaciju e-mail marketinga, slanje promotivnih ponuda, podsjetnika za rezervacije i drugih komunikacijskih kampanja prilagođenih turistima.

CRM sustavi postaju nezaobilazni alati za turističke organizacije koje žele poboljšati svoje odnose s turistima, optimizirati marketinške strategije i povećati lojalnost posjetitelja. Kroz personalizirane usluge, automatizaciju komunikacije te analizu podataka, ove tehnologije omogućuju učinkovito upravljanje resursima i kontinuirano poboljšanje korisničkog iskustva. Dugoročno, pravilno implementiran CRM sustav može pridonijeti uspješnom razvoju i održivosti turističke destinacije.

Online rezervacijski sustavi: Većina turističkih objekata u regiji - poput hotela, apartmana, kuća za odmor i agroturizama - koristi poznate međunarodne platforme poput Booking.com, Airbnb i Novasol za omogućavanje izravnih online rezervacija. Te platforme turistima nude mogućnost pregleda ponude, usporedbe cijena, provjere recenzija te jednostavne i brze rezervacije smještaja putem interneta.

Ipak, manji lokalni objekti, osobito obiteljski, često nisu jednako zastupljeni na svim tim platformama, što ukazuje na potrebu bolje integracije svih pružatelja usluga u jedinstvenu i koherentnu mrežu.

Kad je riječ o aktivnostima poput obilazaka vinarija, biciklističkih tura, kulturnih i povijesnih razgleda ili gastronomskih doživljaja, online sustavi za rezervaciju često nisu objedinjeni na globalnim platformama. Stoga je povezivanje i digitalna vidljivost lokalnih iskustava i dalje izazov koji zahtijeva daljnji razvoj i koordinaciju.

Turistička zajednica Trakošćan - Općina Bednja, poput brojnih drugih lokalnih zajednica, promovira svoju destinaciju putem web stranica i društvenih mreža, no formalna integracija u napredne rezervacijske sustave koji obuhvaćaju različite vrste aktivnosti još je u fazi razvoja.

Velika prilika nalazi se u daljnjoj digitalizaciji i umrežavanju, kao i u motiviranju pružatelja usluga da primjenjuju suvremene tehnologije. Time bi se omogućila veća vidljivost, učinkovitije upravljanje rezervacijama te povećala konkurentnost destinacije na globalnom turističkom tržištu.

Edukacija i digitalne vještine:

Prema dosadašnjim iskustvima iz sličnih ruralnih regija, uočava se nekoliko ključnih izazova koji otežavaju proces digitalne transformacije: nedostatna svijest o važnosti digitalnih kompetencija, ograničeni financijski i ljudski resursi za kontinuirano ulaganje u edukaciju, te izražen generacijski jaz, pri čemu stariji pružatelji usluga često pokazuju manju motivaciju za usvajanje novih tehnologija.

Ipak, pozitivni primjeri iz usporedivih područja potvrđuju da sinergijom lokalnih vlasti, turističkih zajednica i obrazovnih institucija dolazi do značajnog napretka u razvoju digitalnih vještina. Stoga je ključno osvijestiti i educirati lokalne turističke dionike o važnosti digitalne pismenosti i njezinoj ulozi u unapređenju poslovanja.

To podrazumijeva ne samo usvajanje osnovnih digitalnih alata poput sustava za online rezervacije, već i razvoj naprednih znanja iz područja digitalnog marketinga, analitike i upravljanja poslovanjem putem digitalnih platformi.

Ulaganja u ovaj segment mogu biti podržana kroz inicijative turističkih zajednica, državne fondove i europske projekte, pri čemu je kontinuirana promocija edukacijskih programa i jačanje svijesti o važnosti digitalne transformacije u turizmu ključni čimbenik dugoročnog uspjeha.

#### Digitalna integracija lokalnih pružatelja usluga

Značajan broj smještajnih objekata na području destinacije koristi globalne rezervacijske platforme poput Booking.com, Airbnb i Novasol, čime se turistima omogućuje jednostavan i brz proces rezervacije smještaja. Međutim, manji pružatelji smještaja, osobito obiteljske kuće za odmor i agroturizmi, često nisu u potpunosti zastupljeni na tim platformama, osobito ako nemaju pristup odgovarajućim digitalnim alatima ili edukaciji.

Osim međunarodnih servisa, lokalni pružatelji usluga često se oslanjaju i na domaće platforme poput Apartmanija.hr i Megabon, koje, iako imaju manji globalni doseg, pružaju prednost u vidu bolje prilagođenosti lokalnim uvjetima te nižih troškova provizija u usporedbi s međunarodnim platformama.

Također, turisti se sve češće koriste digitalnim vodičima, mobilnim aplikacijama i web platformama koje nude informacije o destinaciji, turističkim atrakcijama, gastronomskim ponudama i aktualnim događanjima, čime se dodatno obogaćuje ukupno turističko iskustvo.

Lokalni pružatelji usluga trebali bi biti integrirani u navedene platforme kako bi turisti lakše pronašli atrakcije, restorane i događaje na području TZ Trakošćan - Općina Bednja.

Neke destinacije razvijaju vlastite mobilne aplikacije koje turistima pružaju informacije o smještaju, znamenitostima, biciklističkim i pješačkim stazama te restoranima. U kontekstu TZ Trakošćan - Općina Bednja, takve aplikacije ili digitalni vodiči mogu biti ključne za povezivanje turista s lokalnim ponudama. Digitalni vodiči poput Google Maps, TripAdvisor mogu pružiti značajnu vidljivost lokalnim restoranima i drugim turističkim atrakcijama. Ako lokalni pružatelji usluga nisu pravilno registrirani ili optimizirani za ove platforme, to može umanjiti njihovu vidljivost. Integracija lokalnih pružatelja usluga u digitalne vodiče i aplikacije na području TZ Trakošćan - Općina Bednja je djelomična. Iako su neki pružatelji usluga već vidljivi na globalnim platformama, mnogi manji ili tradicionalniji pružatelji mogu biti podzastupljeni.

E-commerce platforme omogućuju lokalnim poduzetnicima da svoje proizvode plasiraju na online tržište, što je osobito značajno za turističke destinacije koje nude autentične proizvode poput vina, meda, rukotvorina i drugih tradicionalnih artikala. Kada lokalni dionici prepoznaju potencijal ovih proizvoda kao važnog izvora prihoda, digitalna prodaja postaje ključan element održivog razvoja destinacije.

Na području TZ Trakošćan - Općina Bednja, proizvodi poput vina, tradicionalne hrane i suvenira imaju značajan tržišni potencijal. Međutim, upitno je u kojoj su mjeri lokalni proizvođači prisutni na e-commerce platformama poput Etsyja, eBaya ili specijaliziranih platformi namijenjenih prodaji lokalnih proizvoda, te posjeduju li potrebna znanja i resurse za uspješno poslovanje na globalnim digitalnim tržištima. Iako neki proizvođači možda već imaju vlastite web trgovine, ograničena integracija s većim e-commerce sustavima često smanjuje njihov tržišni doseg izvan lokalne zajednice.

Trenutno je razina e-commerce integracije lokalnih pružatelja usluga i proizvoda nedovoljno razvijena, iako bi upravo ta integracija mogla imati ključnu ulogu u diversifikaciji i proširenju turističke ponude destinacije - osobito kroz online prodaju suvenira, lokalnih proizvoda i autentičnih iskustava.

- Sigurnost i privatnost

#### Kibernetička sigurnost:

Kibernetičke prijetnje u turističkom sektoru bilježe stalni porast, no manji lokalni pružatelji usluga često nisu dovoljno svjesni razine rizika niti raspolažu resursima za ulaganje u napredne sigurnosne sustave. Stoga bi TZ Trakošćan - Općina Bednja trebala aktivno poticati i educirati lokalne dionike o važnosti informacijske sigurnosti te poduzimati preventivne mjere za smanjenje mogućih prijetnji.

U uvjetima kada se destinacije sve više oslanjaju na digitalne sustave za rezervacije i komunikaciju s posjetiteljima, zaštita osobnih podataka postaje nužna ne samo radi očuvanja povjerenja korisnika, nego i zbog usklađenosti s pravnim propisima.

Kao i sve turističke destinacije unutar Europske unije, TZ Trakošćan - Općina Bednja dužna je osigurati usklađenost s Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR), koja propisuje stroge standarde za prikupljanje, obradu i pohranu osobnih podataka. To uključuje obvezu:

- pribavljanja izričite privole turista za prikupljanje i korištenje njihovih osobnih podataka,
- omogućavanja prava na pristup, ispravak i brisanje podataka,
- osiguravanja sigurne pohrane podataka uz minimalan rizik od neovlaštenog pristupa ili zloupotrebe.

Uspostava sustavne kibernetičke zaštite i edukacija pružatelja usluga ključni su preduvjeti za sigurno i održivo digitalno poslovanje turističke destinacije.

Izazovi i preporuke za poboljšanje Identifikacija ključnih izazova:

eventualni nedostatak digitalne infrastrukture, posebno sporog interneta i slabe mobilne pokrivenosti, ograničava korištenje digitalnih alata i pristup turistima nedostatak digitalnih vještina među lokalnim pružateljima usluga smanjuje njihovu sposobnost da iskoriste prednosti online platformi, e-commerce sustava i digitalnog marketinga fragmentirani digitalni sustavi onemogućavaju integrirano korisničko iskustvo, zbog čega turisti moraju tražiti informacije na različitim platformama, slaba online vidljivost i nedostatak digitalnog marketinga ograničavaju globalnu prisutnost destinacije i lokalnih usluga financijska ograničenja sprječavaju manja poduzeća i lokalne zajednice da ulažu u digitalnu infrastrukturu i sustave. Za rješavanje ovih izazova, potrebna su dodatna ulaganja u infrastrukturu, edukaciju i financijsku podršku, kao i jače povezivanje digitalnih sustava kako bi se optimiziralo korisničko iskustvo i povećala konkurentnost destinacije.

Preporuke za unapređenje:

- ulaganja u digitalnu infrastrukturu (brza i pouzdana internetska veza - optika, mobilna s visokom razinom pokrivenosti, wifi - hot spotovi, poticanje korištenja IoT tehnologije)
- povećanje digitalne pismenosti (radionice, mentorstva, online tečajevi)
- stvaranje jedinstvenog digitalnog sustava (kreiranje digitalne platforme ili mobilne aplikacije, povezivanje lokalnih dionika s globalnim platformama, razvoj aplikacija ili web alate koji pružaju virtualne ture i interaktivne vodiče kroz destinaciju)
- razvoj digitalne strategije marketinga (SEO, društvene mreže, suradnja s influencerima i travel blogerima, plaćeno oglašavanje)
- poboljšanje digitalne sigurnosti i zaštite podataka
- osiguravanje sredstava za digitalizaciju.

### 3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom

Pristupačni turizam podrazumijeva stvaranje uvjeta u kojima su proizvodi, sustavi, usluge, okruženja i objekti dostupni i upotrebljivi za sve osobe, neovisno o njihovim individualnim potrebama, karakteristikama ili sposobnostima. Temelji se na načelima univerzalnog dizajna, koji omogućuje osobama s različitim vrstama poteškoća - u kretanju, vidu, sluhu ili kognitivnom funkcioniranju - da samostalno i ravnopravno sudjeluju u turističkim aktivnostima, zahvaljujući pristupačnim rješenjima u proizvodima, uslugama i prostoru.

#### Fizička pristupačnost

##### Infrastruktura

U ruralnim područjima, većina manjih smještajnih objekata, poput obiteljskih kuća za odmor i privatnih apartmana, još uvijek ima ograničenu dostupnost za osobe s invaliditetom. S druge strane, veći hoteli i noviji smještajni kapaciteti, osobito oni koji pripadaju hotelskim lancima, češće uključuju osnovne elemente pristupačnosti, iako njihova provedba često nije ujednačena niti standardizirana.

##### Pristupačnost javnih prostora

Kada je riječ o ugostiteljskim objektima, manji ruralni restorani često raspolažu ograničenim prostorom, što otežava fizički pristup osobama s invaliditetom. U većini takvih objekata nedostaju pristupačni sanitarni čvorovi te adekvatno raspoređeni stolovi i komunikacijski prostori. Nasuprot tome, moderni restorani, osobito oni koji djeluju u sklopu hotela ili većih turističkih kompleksa, u pravilu su bolje prilagođeni osobama s invaliditetom.

Što se tiče javnih prostora i prometne infrastrukture, u područjima poput TZ Trakošćan - Općina Bednja prisutni su dodatni izazovi. Starije prometnice često nemaju spuštene rubnike, dok su parkirna mjesta za osobe s invaliditetom ograničena ili neadekvatno obilježena i dimenzionirana. Proces modernizacije prometne infrastrukture trebao bi uključivati sustavno unaprjeđenje pristupačnosti i sigurnosti kretanja za sve korisnike.

Također, mnoge prirodne atrakcije i povijesni objekti na području destinacije TZ Trakošćan - Općina Bednja ostaju teško dostupni zbog neprilagođene infrastrukture, poput nepristupačnih staza, strmih prilaza i stepenica bez odgovarajućih alternativa, što dodatno naglašava potrebu za ulaganjima u inkluzivni razvoj turističke infrastrukture.

#### Komunikacijska pristupačnost

##### Informacije

Dostupnost turističkih informacija na prilagođenim medijima odnosi se na način prezentacije i komunikacije sadržaja koji omogućuje jednaku informiranost svim korisnicima, uključujući osobe s invaliditetom, starije posjetitelje te strane turiste koji ne poznaju lokalni jezik.

Kako bi destinacija bila pristupačna, inkluzivna i ugodna za sve posjetitelje, nužno je osigurati da su turističke informacije dostupne kroz različite formate i kanale komunikacije, prilagođene različitim potrebama korisnika.

To podrazumijeva:

- Optimizaciju turističkih usluga i digitalnih sadržaja za osobe s invaliditetom, uključujući responsivan dizajn za mobilne uređaje, podršku za čitače ekrana te informacije dostupne na više jezika.
- Dostupnost taktilnih vodiča, mapa i audio vodiča koji sadrže informacije na Brailleovom pismu ili putem zvučnih opisa.
- Višejezične opcije na web stranicama, mobilnim aplikacijama i drugim digitalnim platformama destinacije, čime se osigurava šira dostupnost informacija međunarodnim posjetiteljima.

Ulaganjem u ovakve pristupačne komunikacijske alate destinacija TZ Trakošćan - Općina Bednja može dodatno unaprijediti svoj imago inkluzivne i otvorene turističke zajednice, što pridonosi pozitivnom iskustvu svih skupina posjetitelja.

#### Signalizacija i označavanje

Na mnogim lokacijama unutar destinacije, informativni i putokazni znakovi nisu postavljeni na odgovarajuću visinu za osobe koje se kreću u invalidskim kolicima, niti sadrže taktilne elemente poput natpisa na Brailleovom pismu. Dodatni problem predstavlja neadekvatno osvjetljenje znakova u večernjim satima ili u zatvorenim prostorima, što otežava njihovu vidljivost i čitljivost.

Iako su postojeći znakovi funkcionalni, često nedostaju piktogrami i univerzalno prepoznatljivi simboli, što može otežati razumijevanje informacija stranim turistima te osobama s kognitivnim poteškoćama. Nadalje, destinacija trenutačno ne koristi interaktivne zaslone ni digitalne informacijske sustave s višejezičnim opcijama, čime se ograničava pristup informacijama za širu skupinu posjetitelja.

Kako bi TZ Trakošćan - Općina Bednja postala pristupačnija i inkluzivnija destinacija, potrebno je unaprijediti vidljivost, razumljivost i dostupnost svih znakova i uputa. Ulaganjem u jasnu, prilagođenu i višejezičnu signalizaciju, uz uvođenje suvremenih tehnologija poput digitalnih info-točaka i interaktivnih vodiča, destinacija može značajno povećati pristupačnost, orijentaciju i ukupno iskustvo posjetitelja, čime bi dodatno ojačala svoj turistički identitet i konkurentnost.

#### Pristupačnost usluga

Smještajni kapaciteti na području destinacije uglavnom su manjih razmjera, najčešće obiteljski vođeni objekti ili privatni apartmani, što znači da su prilagodbe za osobe s invaliditetom često ograničene ili potpuno izostaju. Iako hoteli i veći turistički kompleksi ponekad nude određene oblike pristupačnosti, u cjelini je potrebno značajnije ulaganje u prilagodbu soba, sanitarnih prostora i zajedničkih površina kako bi se osigurala ukupna pristupačnost smještaja.

U segmentu ugostiteljskih usluga, manji restorani i kafići često se suočavaju s prostornim i infrastrukturnim ograničenjima. Ulazi s više stepenica, nepostojanje pristupačnih toaleta te izostanak jelovnika prilagođenih osobama s invaliditetom predstavljaju uobičajene prepreke. Nasuprot tome, moderniji restorani i oni koji posluju u sklopu hotelskih objekata u većoj mjeri nastoje primjenjivati standarde pristupačnosti.

Kada je riječ o kulturnim i zabavnim sadržajima, brojni dvorci, crkve i muzeji na području TZ Trakošćan - Općina Bednja smješteni su u povijesnim građevinama koje nisu u potpunosti prilagođene osobama s invaliditetom. Neravne površine, stepenice bez alternativa i uski prolazi dodatno otežavaju pristup.

Uz to, digitalni vodiči i višejezični multimedijalni sadržaji koji bi olakšali snalaženje i razumijevanje kulturne baštine još su u fazi razvoja, što upućuje na potrebu daljnjeg razvoja digitalne pristupačnosti i uključivih interpretacijskih rješenja za sve posjetitelje.

### 3.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Uslužne djelatnosti poput trgovina, servisa, frizerskih salona, ljekarni, bankomata i sličnih usluga imaju ključnu ulogu u svakodnevnom životu turista i lokalnog stanovništva. Razina njihove dostupnosti i prilagođenosti izravno utječe na ukupno iskustvo boravka u destinaciji.

Kako bi se unaprijedila kvaliteta i pristupačnost usluga, poželjno je:

- proširiti radno vrijeme uslužnih djelatnosti tijekom glavne turističke sezone, uključujući rad nedjeljom i blagdanima,
- uvođenjem višejezičnih natpisa i informativnih materijala u trgovinama, ljekarnama i drugim ključnim objektima olakšati snalaženje stranim posjetiteljima,
- poticati lokalne poduzetnike na prilagodbu prostora osobama s invaliditetom, čime bi se osiguralo da su osnovne usluge dostupne svima.

Javni prijevoz na području destinacije trenutačno je ograničen i često ne zadovoljava potrebe turista, osobito onih koji ne putuju vlastitim vozilom. Biciklistička infrastruktura, iako prisutna, nije dovoljno razvijena da bi omogućila širu i sigurniju upotrebu.

Kao ruralna destinacija, TZ Trakošćan - Općina Bednja nudi kulturne i rekreativne sadržaje povezane s prirodnim krajolikom, lokalnom tradicijom i manifestacijama, dok su zabavni sadržaji i aktivnosti izvan ljetne sezone ograničeni, što upućuje na potrebu diverzifikacije ponude tijekom cijele godine.

Sigurnost turista i učinkovitost žurnih službi predstavljaju temelj uspješnog i sigurnog boravka. Potrebno je osigurati brzu i koordiniranu reakciju hitnih službi, povećati njihovu vidljivost i dostupnost, te ulagati u edukaciju osoblja, tehnološke alate i infrastrukturu. Time bi destinacija dodatno povisila razinu sigurnosti, što izravno doprinosi konkurentnosti, reputaciji i zadovoljstvu posjetitelja.

Na području Općine Bednja djeluju dvije ordinacije opće / obiteljske medicine, od kojih jedna ima 1.096 pacijenata, a druga 1.835 te je Mreža javne zdravstvene službe u toj djelatnosti popunjena. Zdravstvenu zaštitu predškolske djece stanovnici ostvaruju u Lepoglavi ili Ivancu.

Ustanova socijalne skrbi koja djeluje na području Općine Bednja, osim Centra za socijalnu skrb je Gradsko društvo Crvenog križa Ivanec.

U destinaciji djeluje 4 dobrovoljnih vatrogasnih društava, jedna ljekarna, a usluge Zavoda za javno zdravstvo, hitne medicinske pomoći i specijalističke usluge pružaju se u Varaždinu i Ivancu.

### 3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Istraživanje trenutačnih potreba poslodavaca u turizmu i ugostiteljstvu

Općina Bednja, sa svojom središnjom turističkom destinacijom Trakošćanom, prepoznatljivom po bogatoj kulturnoj baštini, prirodnim ljepotama i aktivnostima na otvorenom, suočava se s različitim izazovima i potrebama u pogledu radne snage u turizmu.

Trenutne potrebe odnose se na nekoliko ključnih skupina zanimanja:

- Kuhari i pomoćni kuhari - postoji stalna potreba za kvalificiranim kulinarskim kadrom koji može pripremati autentična lokalna jela i specijalitete, čime se doprinosi očuvanju gastronomske tradicije destinacije.
- Konobari i osoblje za uslugu - zbog deficitarnosti zanimanja i sezonskog karaktera turizma, izražena je potreba za većim brojem djelatnika s razvijenim vještinama komunikacije i korisničke usluge.
- Turistički vodiči - traže se licencirani vodiči s poznavanjem lokalne povijesti, kulture i jezika, koji mogu voditi ture na više jezika te interpretirati kulturnu i prirodnu baštinu destinacije.
- Menadžeri i supervizori - potrebni su stručnjaci s iskustvom u upravljanju turističkim objektima, uključujući hotele, restorane i druge uslužne djelatnosti.
- Tehničko osoblje - postoji potražnja za radnicima s tehničkim vještinama, poput električara, vodoinstalatera i održavatelja objekata, koji osiguravaju nesmetano funkcioniranje turističke infrastrukture.
- Stručno osoblje u muzeju - zbog lokacije, sve se manje javlja stručnog kadra na pojedina radna mjesta za rad u muzeju dvorca Trakošćan.

Nedostatak kvalificirane radne snage predstavlja značajan izazov za cijelu destinaciju, osobito zbog sezonskog karaktera zaposlenja koji otežava stabilnost i kontinuitet rada.

Stoga se nameće potreba za sustavnim ulaganjima u edukaciju i stručno osposobljavanje, kako kroz lokalne inicijative i programe turističkih zajednica, tako i putem državnih i europskih projekata. Razvojem strategija ljudskih resursa i promicanjem održivog zapošljavanja, moguće je ojačati turistički sektor, povećati kvalitetu usluge te time dugoročno podići konkurentnost i reputaciju destinacije TZ Trakošćan - Općina Bednja.

Identifikacija primjera najbolje prakse (Austrija, Španjolska, Francuska)

Analiza međunarodnih primjera dobre prakse može značajno doprinijeti rješavanju izazova vezanih uz radnu snagu u turizmu, kao i privlačenju i zadržavanju kvalificiranih zaposlenika. U nastavku su prikazane ključne strategije koje uspješno primjenjuju Austrija, Španjolska i Francuska, a koje mogu poslužiti kao smjernice za razvoj sličnih modela u Hrvatskoj.

#### 1. Austrija

Austrija, kao zemlja s razvijenim turističkim sektorom, suočava se s izazovima u pogledu radne snage, ali ih učinkovito rješava kroz sustavne i dugoročne mjere:

- Strukovno obrazovanje i obuka: Austrijski model dualnog obrazovanja ističe se kao primjer dobre prakse. U njemu se teorijsko znanje stječe u školama, a praktične vještine kroz rad u ugostiteljskim objektima i hotelima. Ovaj sustav omogućuje mladima da steknu konkretna znanja i vještine prilagođene potrebama tržišta rada.
- Poticaji i beneficije za radnike: Poslodavci često osiguravaju smještaj, obroke i mogućnosti dodatne edukacije, čime povećavaju motivaciju i lojalnost zaposlenika.
- Zdravlje i dobrobit zaposlenika: Austrijske turističke tvrtke sve više ulažu u programe brige o zdravlju, uključujući sportske aktivnosti, savjetovanja i programe prevencije stresa, čime doprinose zadovoljstvu i produktivnosti zaposlenih.

## 2. Španjolska

Španjolska, kao jedna od vodećih svjetskih turističkih destinacija, uspješno implementira niz mjera za smanjenje sezonalnosti i povećanje zapošljivosti u turističkom sektoru:

- Zakonodavni poticaji: Vlada provodi mjere za olakšavanje zapošljavanja u turizmu, posebno putem poticaja za zapošljavanje mladih i dugotrajno nezaposlenih osoba, čime se smanjuje manjak radne snage tijekom turističke sezone.
- Promocija zapošljavanja: Nacionalne agencije provode kampanje za privlačenje stranih radnika iz drugih zemalja Europske unije, nudeći im informacije o radnim uvjetima i životu u Španjolskoj.
- Suradnja obrazovnih ustanova i industrije: Postoje brojna partnerstva između turističkih škola i poslodavaca, koja studentima omogućuju stjecanje praktičnih iskustava i potiču mobilnost unutar EU-a.

## 3. Francuska

Francuska, jedna od najposjećenijih zemalja na svijetu, razvila je integrirani sustav podrške radnicima u turizmu kroz obrazovne, ekonomske i društvene mjere:

- Podrška mladima: Kroz državne programe potpora i subvencija, poslodavci se potiču da zapošljavaju mlade radnike, čime se smanjuje stopa nezaposlenosti među mladima i jača kadrovska baza turističkog sektora.
- Kampanje za privlačenje radne snage: Francuska redovito provodi nacionalne kampanje i međunarodne sajmove rada, kojima nastoji privući kvalificirane djelatnike iz inozemstva u deficitarnim zanimanjima.
- Razvoj i prilagodba vještina: U suradnji s industrijom i obrazovnim institucijama, razvijaju se programi prekvalifikacije i cjeloživotnog učenja koji omogućuju radnicima da se prilagode promjenama u turizmu i novim tehnologijama.

Primjeri Austrije, Španjolske i Francuske pokazuju da su obrazovanje, sustavna podrška radnicima i suradnja između javnog i privatnog sektora ključni za jačanje radne snage u turizmu.

Za Hrvatsku, a osobito za ruralne turističke destinacije poput TZ Trakošćan - Općina Bednja, ove prakse mogu poslužiti kao temelj za razvoj strategije usmjerene na edukaciju, poticanje zapošljavanja i zadržavanje kvalificiranih radnika tijekom cijele godine.

### 3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Pregled korištenja postojećih komunikacijskih kanala: web stranica (<https://www.turizam-trakoscan.hr>), društvene mreže (<https://www.facebook.com/share/17SmX7QU64/>)

- analiza digitalnog prisustva:  
učinkovitost web stranice, aktivnost i angažman na društvenim mrežama (broj pratitelja, lajkova, dijeljenja, komentara (<https://www.facebook.com/share/17SmX7QU64/>): 3,4 tis. Pratitelja, stranica je izuzetno aktivna s dnevnim i tjednim ažuriranjima
- analiza offline aktivnosti:  
pregled korištenja tradicionalnih komunikacijskih alata i aktivnosti poput tiskanih brošura, karata, plakata, organizacije događanja, nastupa na turističkim sajmovima i slično:  
brošura destinacije, personalizirane brošura privatnih iznajmljivača, nastupi na tradicijskim sajmovima, obilježavanju Svjetskog dana turizma, prigodnim festivalima (Advent i sl.)...
- analiza suradnji s trećim stranama: turistička zajednica surađuje s medijima, turističkim agencijama te su navedene aktivnosti vidljive i prepoznatljive (Županija s pričom)
- analizu mogućnosti prikupljanja i distribucije informacija za turiste: izvori, ključne poruke, učestalost:

Online izvori: web (mjesečno), društvene mreže (3-5 puta tjedno), recenzije i forumi

Fizički izvori: brošure i letci, informativni panoi Izvori izravne komunikacije: objekti-smještaj, hotel, restorani, ostali ugostiteljski objekti, OPG

Ključne poruke:

Za učinkovitu komunikaciju s posjetiteljima i poboljšanje korisničkog iskustva, turističke informacije trebaju biti strukturirane i lako dostupne u sljedećim kategorijama:

1. Osnovne informacije
  - o Smještajni kapaciteti (hoteli, apartmani, kuće za odmor, agroturizmi)
  - o Ugostiteljski objekti i gastronomska ponuda

- o Prijevoz i prometna povezanost (autobusne linije, parkirališta, biciklističke staze)
- o Lokalne znamenitosti, prirodne atrakcije i kulturna baština
- 2. Sigurnosne i zdravstvene informacije
  - o Upute o sigurnosti i ponašanju u javnim prostorima
  - o Osnovne informacije o lokalnim zakonima i pravilima (npr. zabrane pušenja, pravila o recikliranju otpada)
  - o Hitni kontakti i brojevi službi (policija, hitna pomoć, vatrogasci, turistička ambulanta)
  - o Aktualne zdravstvene preporuke i informacije (npr. COVID-19, higijenski standardi)
- 3. Kultura i povijest destinacije
  - o Podaci o lokalnoj povijesti, tradiciji i običajima
  - o Informacije o kulturnim manifestacijama, muzejima, dvorcima i crkvama
  - o Posebnosti lokalne zajednice i nematerijalne kulturne baštine
- 4. Promocije i događanja
  - o Aktualne ponude i popusti u smještaju, restoranima i trgovinama
  - o Informacije o lokalnim festivalima, manifestacijama i sportskim događajima
  - o Sezonske ponude i posebni programi za turiste
- 5. Održivi turizam
  - o Promicanje ekoloških inicijativa i odgovornog ponašanja turista
  - o Smjernice za očuvanje prirodnog okoliša i kulturne baštine
  - o Poticaji i preporuke za sudjelovanje u oblicima ekoturizma

Analiza mogućnosti marketinškog pozicioniranja TZ Trakošćan - Općina Bednja u okviru regionalne i nacionalne komunikacije

Turistička zajednica Trakošćan - Općina Bednja, kao dio turističke ponude Varaždinske županije, ima značajan potencijal za jače marketinško pozicioniranje kroz suradnju na regionalnoj i nacionalnoj razini. Uspješno pozicioniranje zahtijeva usklađivanje marketinških aktivnosti, ciljeva i poruka s brend strategijom Varaždinske županije, ali i s nacionalnim smjernicama Hrvatske turističke zajednice.

Cilj je ostvariti sinergiju između lokalne, regionalne i nacionalne promocije, čime se postiže veća vidljivost destinacije, usklađenost komunikacijskih poruka te prepoznatljiv identitet unutar šireg turističkog brenda Hrvatske.

U tom kontekstu, TZ Trakošćan - Općina Bednja može se usmjeriti na sljedeće aktivnosti i prioritete:

1. Usklađivanje marketinških ciljeva i vizualnog identiteta
  - o Uključivanje u zajedničke promotivne kampanje Turističke zajednice Varaždinske županije, koje se provode u suradnji s agencijom DCT (Digitalne kulturne transformacije d.o.o.).
  - o Korištenje zajedničkih komunikacijskih kanala, slogana i vizualnih elemenata kako bi se osigurala prepoznatljivost destinacije unutar brenda »Varaždinska županija - srce sjevera Hrvatske«.
2. Pozicioniranje ključnih atrakcija na regionalnoj i nacionalnoj razini
  - o Dvor Trakošćan - kao jedna od najpoznatijih povijesnih atrakcija Hrvatske, s potencijalom da bude simbol kulturnog i povijesnog identiteta regije.
  - o Prirodna baština Bednje i okolice - planinarske staze, vidikovci i netaknuta priroda kao dio ponude aktivnog i održivog turizma.
  - o Kulturne manifestacije i lokalna tradicija - događanja povezana s baštinom, gastronomijom i običajima koja nadopunjuju kulturno-turistički identitet regije.
3. Suradnja i uključivanje u regionalne i nacionalne promotivne aktivnosti
  - o Aktivno sudjelovanje u zajedničkim promotivnim kampanjama i digitalnim platformama regionalne TZ.
  - o Usklađivanje promotivnih materijala (brošura, web sadržaja, društvenih mreža) s regionalnim i nacionalnim komunikacijskim standardima.
  - o Uključivanje destinacije u nacionalne projekte Hrvatske turističke zajednice, poput kampanja za promicanje kulturnog, ruralnog i održivog turizma.
4. Preporuke za buduće pozicioniranje
  - o Razvijati autentični identitet destinacije temeljen na spoju kulturne baštine, prirodne ljepote i mirnog seoskog ambijenta.
  - o Potaknuti razvoj integrirane marketinške strategije koja povezuje digitalne alate, storytelling i iskustveni turizam.
  - o Jačati partnersku suradnju s regionalnom TZ i privatnim sektorom radi stvaranja zajedničke platforme za promociju i prodaju turističkih proizvoda.

TZ Trakošćan - Općina Bednja ima mogućnost pozicionirati se kao autentična kulturno-prirodna destinacija unutar brenda Varaždinske županije, čime doprinosi prepoznatljivosti i konkurentnosti regije na nacionalnom i međunarodnom tržištu.

### 3.11. Analiza konkurencije

Za ocjenu tržišne pozicije destinacije TZ Trakošćan - Općina Bednja definira se konkurentski krug, koji obuhvaća destinacije sličnih karakteristika, s fokusom na ponudu turističkih proizvoda i ciljane tržišne segmente koje privlače.

U svrhu usporedbe, određuje se skup ključnih pokazatelja, među kojima se mogu istaknuti:

- Dostupnost infrastrukture (prometna povezanost, parkirališta, pristupačnost za osobe s invaliditetom)
- Smještajni kapaciteti (broj, tip i kvaliteta smještajnih objekata)
- Resursno-atraktivna osnova (kulturne i prirodne atrakcije, lokalna baština)
- Ljudski potencijali (kvalifikacija i dostupnost radne snage u turizmu)
- Dodatni resursi i usluge (ugostiteljska ponuda, turistički vodiči, dodatne aktivnosti).

Temeljem prikupljenih podataka i ocjena za svaki pokazatelj, može se odrediti konkurentnost destinacije na tržištu, identificirati prednosti i slabosti, te definirati strateške prilike za povećanje atraktivnosti i pozicioniranja destinacije.

Ova analiza provodi se kroz nekoliko ključnih koraka:

- Identifikacija konkurentskih destinacija

Određivanje relevantnih pokazatelja - infrastruktura, smještaj, atrakcije, ljudski resursi i usluge.

1. Prikupljanje i analiza podataka - kvantitativno i kvalitativno vrednovanje svakog pokazatelja.
2. Ocjena konkurentnosti - usporedba s konkurencijom i određivanje tržišnog položaja.
3. Identifikacija strateških prilika i prijetnji - temeljem rezultata analize definiraju se preporuke za razvoj destinacije.

#### Direktna konkurencija

Direktna konkurencija obuhvaća destinacije koje nude slične turističke proizvode i privlače slične ciljane skupine turista.

Za TZ Trakošćan - Općina Bednja, destinacije koje se mogu smatrati izravnim konkurentima su:

- TZP Sjever Zagorja
- TZ Varaždinski bregi
- Ove destinacije dijele sličan profil turističke ponude, uključujući:
  - ruralni turizam i prirodne ljepote
  - vinske ceste i lokalnu gastronomiju
  - kulturne i povijesne atrakcije.

Direktna konkurencija koristi slične tržišne segmente i cilja turiste koji traže kombinaciju kulture, gastronomije i prirodnih sadržaja, što zahtijeva strateški pristup u diferencijaciji i promociji TZ Trakošćan - Općina Bednja.

#### Indirektna konkurencija

Indirektna konkurencija uključuje destinacije koje možda nude drugačije proizvode, ali se natječu za iste resurse, prvenstveno turiste, zbog geografske blizine ili slične sezonalnosti posjeta.

Primjeri indirektnih konkurenata za TZ Trakošćan - Općina Bednja su:

- TZP Centar svijeta
- TZ grada Novog Marofa
- TZ grada Varaždinske Toplice

Ove destinacije mogu nuditi različite sadržaje (npr. wellness, sportske aktivnosti ili specifične kulturne manifestacije), ali privlače posjetitelje iz istih tržišnih segmenata. Razumijevanje indirektna konkurencije omogućuje TZ Trakošćan - Općina Bednja strategijsko pozicioniranje i pronalaženje jedinstvenih prednosti koje destinaciju razlikuju od susjednih turističkih odredišta.

- Benchmarking

Usporedba vlastite destinacije s konkurentskim destinacijama po ključnim indikatorima kao što su: Tablica 15. Usporedba vlastite destinacije s konkurentskim destinacijama po ključnim indikatorima

	TZ Trakošćan - Općina Bednja	TZP Varaždinski bregi	TZP Sjever Zagorja
Broj turističkih dolazaka i noćenja	D - 28.159 N - 43.169	D - 5.987 N - 15.383	D - 2.967 N - 9.208
Cijene smještaja i turističkih paketa	200,00 € - 750 € za tri noćenja/dvije osobe	238,00 € - 765,00 € za tri noćenja/dvije osobe	120,00 € - 1.200,00 € za tri noćenja/dvije osobe
Kvaliteta smještaja i ugostiteljskih objekata	izuzetna, izvanredna, sjajna	izuzetna, izvanredna, sjajna	izuzetna, izvanredna, sjajna

Izvor. Booking.com

- Proučavanje komunikacijskih strategija konkurencije

Tablica 16. Načini promocije destinacija konkurencije

	TZ Trakošćan - Općina Bednja	TZP Sjever Zagorja
Načini promocije destinacija (digitalni marketing, društvene mreže, tiskani materijali)	SEO Content marketing (video, vodiči) Marketing društvenih mreža (Facebook, instagram) Video marketing (facebook video)	SEO Content marketing (video, vodiči) Marketing društvenih mreža (Facebook, instagram) Video marketing (facebook video, youtube video) Analitika kroz SEO
Ciljana tržišta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Domaći turisti iz većih gradova (Zagreb, Rijeka, Varaždin...) najčešće dolaze na kratke vikend-odmore ili jednodnevne izlete.</li> <li>- Turisti iz susjednih zemalja (Slovenija, Mađarska, Austrija) dolaze zbog blizine i kulturne povezanosti, najčešće na kraće odmore.</li> <li>- Turisti iz udaljenijih europskih zemalja (Poljska, Njemačka, Češka, Slovačka) biraju područje zbog autentičnosti, mirnog okruženja, prirodnih ljepota i lokalne baštine.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- turisti iz većih gradova poput Zagreba, Rijeke, Varaždina i drugih urbanih središta Hrvatske. Ovi posjetitelji često dolaze na kraće vikend-odmore ili jednodnevne izlete.</li> <li>- turisti iz susjednih zemalja zbog geografske blizine često dolaze na kratke odmore ili vikend-putovanja. Ove zemlje dijele sličnu kulturnu baštinu, što privlači posjetitelje zainteresirane za istraživanje sličnosti i razlika (Slovenija, Mađarska, Austrija) - turisti iz udaljenijih zemalja koji traže autentične i manje razvijene destinacije u ruralnim dijelovima Europe.</li> </ul> <p>Oni traže mir, prirodne ljepote, kulturnu baštinu i lokalne proizvode (Poljska, Njemačka, Češka, Slovačka)</p>
Segmentacija tržišta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokalni posjetitelji koji dolaze na kratke izlete i vikend-odmore te regionalni i međunarodni turisti privučeni vinskim turizmom, kulturnom baštinom i autentičnim doživljajima.</li> <li>- Obitelji koje traže miran odmor s aktivnostima za djecu.</li> <li>- Aktivni turisti zainteresirani za prirodu, sport i rekreaciju.</li> <li>- Ljubitelji vina i gastronomije koji obilaze vinske ceste i sudjeluju u degustacijama.</li> <li>- Kulturni entuzijasti koji posjećuju povijesne lokalitete i kulturne manifestacije.</li> </ul>	<p>Lokalni turisti koji traže kratke izlete i vikend odmore iz obližnjih urbanih centara. Regionalni i međunarodni posjetitelji koji dolaze zbog vinskog turizma, kulturne baštine i autentičnih iskustava.</p> <p>Obitelji koje traže miran odmor s aktivnostima prilagođenim djeci. Aktivni turisti koji žele istraživati prirodne ljepote kroz sport i rekreaciju. Ljubitelji vina i gastronomije koji posjećuju vinske ceste i sudjeluju u degustacijama. Kulturni entuzijasti koji posjećuju povijesne znamenitosti i kulturne manifestacije</p>
Pojavnost destinacije na ključnim turističkim događanjima i sajmovima	Advent Dani okusa varaždinskog kraja	Obilježavanje Svjetskog dana turizma Špencirfest Dani okusa varaždinskog kraja

- Tržišni trendovi i inovacije

Globalni i lokalni trendovi u turizmu neprestano se razvijaju kako bi zadovoljili promjenjive potrebe turista, integrirali tehnološke inovacije i podržali održivi razvoj destinacija.

Trendovi:

#### 1. Održivost

- Globalno: Održivost postaje ključni prioritet zbog ekološke svijesti putnika, lokalnih zajednica i vlada. Fokus je na očuvanju prirodnih resursa, smanjenju negativnog utjecaja turizma i podršci lokalnim zajednicama.
  - o *Primjeri:* ekoturizam (nacionalni parkovi, ekološke farme, ruralna sela), održive prakse u smještajima (obnovljivi izvori energije, smanjenje otpada, ekološka prehrana).
- Lokalno: Hrvatska i susjedne zemlje sve više razvijaju održive destinacije, npr. zaštićena područja (Plitvička jezera), promocija održivog prijevoza i očuvanje lokalne baštine.

#### 2. Digitalna transformacija

- Globalno: Digitalne tehnologije mijenjaju način planiranja i doživljaja putovanja. To uključuje pametne aplikacije, AI, AR i VR.
  - o *Primjeri:* online platforme za rezervacije (Booking.com, Airbnb, TripAdvisor), personalizacija putovanja putem AI, virtualne ture kroz AR/VR.
- Lokalno: U Hrvatskoj se primjenjuju digitalni alati poput mobilnih vodiča, QR kodova i online booking kanala, što destinacijama poput Zagrebačke županije i Istre omogućuje bolji doseg globalnom tržištu.

#### 3. Iskustveni i autentični turizam

Globalno:

Putnici danas traže autentična i jedinstvena iskustva koja uključuju lokalne kulture, tradicije i običaje, te preferiraju dublje povezivanje s lokalnim zajednicama, umjesto standardnih turističkih atrakcija.

Primjeri:

Gastronomski turizam: kušanje lokalnih specijaliteta, sudjelovanje u kulinarskim radionicama

Kulturni turizam: posjete lokalnim festivalima, tradicionalnim radionicama, istraživanje povijesnih lokaliteta

Lokalno (Hrvatska): Hrvatska nudi brojne autentične turističke doživljaje, npr.: vinske ture u Istri i Dalmaciji, festivali lavande na Hvaru, tradicionalne obrtničke radionice u Varaždinu

Ruralni turizam u manjim mjestima sve je popularniji zbog autentičnosti i neposrednog iskustva s lokalnom zajednicom.

Kulturni turizam: Rastuća potražnja za kulturnim turizmom uključuje posjete lokalnim festivalima, sudjelovanje u tradicionalnim radionicama ili istraživanje povijesnih lokaliteta.

Lokalni trend: Hrvatska nudi brojne autentične turističke doživljaje, poput vinskih tura u Dalmaciji ili Istri, festivala lavande na Hvaru te tradicionalnih obrtničkih radionica u Varaždinu. Ruralni turizam, posebno u manjim mjestima, postaje sve popularniji zbog autentičnosti doživljaja.

#### 4. Rad na daljinu i »Workaction«

Globalno:

Pandemija COVID-19 potaknula je porast rada na daljinu, što je dovelo do popularizacije koncepta workaction - kombinacije rada i odmora. Putnici sve češće biraju destinacije koje omogućuju online rad uz uživanje u lokalnim sadržajima.

*Primjeri:*

Digitalni nomadi: Gradovi i zemlje poput Lisabona i Balijske nude smještaje i coworking prostore prilagođene potrebama digitalnih nomada.

Dugi boravci: Turisti ostaju duže na jednom mjestu, što im omogućuje fleksibilnost rada i istraživanje lokalnih atrakcija.

Lokalno (Hrvatska):

Hrvatska je uvela vizu za digitalne nomade, potičući dulji boravak stranaca, osobito u gradovima poput Zagreba, Splita i Dubrovnika. Sve više hotela i apartmana pruža infrastrukturu prilagođenu radu na daljinu, uključujući brzi Internet i radne prostore.

#### 5. Održivi prijevoz i »slow travel«

Globalno:

Turisti sve više biraju održive oblike prijevoza, uključujući putovanja vlakom, električnim vozilima ili biciklom. Istovremeno, raste interes za koncept slow travel, odnosno sporijeg putovanja koje omogućuje dublje istraživanje destinacija i smanjenje ekološkog otiska.

*Primjeri:*

- o Vlakovi i biciklističke ture: Europom putovanje vlakom postaje popularno zbog ekoloških prednosti, a destinacije razvijaju biciklističke rute i infrastrukturu za električna vozila.

- o Održivi smještaj: Hoteli i drugi objekti koji primjenjuju ekološke prakse sve češće dobivaju certifikate održivosti, privlačeći eko-turiste.

Lokalno (Hrvatska):

U Hrvatskoj se razvijaju biciklističke rute, primjerice u Istri i Međimurju, a sve više smještajnih kapaciteta dobiva eko-certifikate, čime se potiče održivi turizam i privlače turisti koji preferiraju ekološki odgovoran način putovanja.

## 6. Wellness i zdravstveni turizam

Globalno:

Potražnja za wellness turizmom značajno raste, s naglaskom na mentalno i fizičko zdravlje, rehabilitaciju i oporavak od stresa. Obuhvaća wellness odmarališta, lječilišta i terme.

• *Primjeri:*

- o Wellness resorti: Destinacije poput Balijske, Tajlandske i Slovenije nude programe relaksacije, meditacije i zdrave prehrane.
- o Medicinski turizam: Putovanja zbog povoljnijih medicinskih usluga, uključujući estetsku kirurgiju, stomatološke usluge i specijalizirane tretmane.

Lokalno (Hrvatska):

Hrvatska ima dugu tradiciju termalnog turizma, s razvijenim lječilištima u Varaždinskim, Krapinskim i Tuheljskim toplicama. Wellness turizam također raste u hotelima na jadranskoj obali i otocima.

Inovacije u turizmu

### 1. Digitalizacija i pametne destinacije

Pametne destinacije koriste tehnologiju kako bi poboljšale iskustvo turista i omogućile održivo upravljanje resursima, uključujući senzore, big Internet analize i mobilne aplikacije.

• *Primjeri:*

- o Aplikacije za turiste: Omogućuju istraživanje destinacije, personalizirane preporuke, navigaciju i informacije u realnom vremenu o događanjima, vremenu i prometu.
- o Smart city rješenja: Pametne Wi-Fi točke, rasvjeta, ekološki prihvatljivi javni prijevoz.
- o *Primjer u Hrvatskoj:* Zadar i Dubrovnik razvijaju digitalne platforme za upravljanje turističkim tokovima s personaliziranim vodičima i informacijskim sustavima.

### 2. Umjetna inteligencija (AI) i automatizacija

AI i automatizacija omogućuju personalizaciju i bržu interakciju s turistima.

• *Primjeri:*

- o Chatbotovi: Odgovaraju na upite, pomažu u rezervacijama i pružaju personalizirane informacije.
- o Personalizacija putovanja: AI analizira preferencije turista i preporučuje smještaj, restorane i aktivnosti.
- o Automatizirani hoteli: Robotizirane recepcije, sustavi za prijavu i odjavu, dostava putem robota.
- o *Primjeri:* Hilton koristi robote u hotelima; Airbnb i Expedia nude AI preporuke korisnicima.

### 3. Proširena (AR) i virtualna stvarnost (VR)

AR i VR pružaju interaktivno i imerzivno iskustvo prije fizičkog posjeta destinaciji.

• *Primjeri:*

- o Virtualne ture: Turisti mogu virtualno posjetiti destinacije, hotele ili muzeje.
- o AR vodiči: Pametni telefoni prikazuju dodatne informacije o znamenitostima i obogaćuju iskustvo vizualnim sadržajima.
- o *Primjeri:* Google Earth VR omogućuje virtualne posjete bilo kojem kutku svijeta; muzeji poput Louvrea nude VR ture kroz izložbe.

### 4. Zeleni turizam i održive inovacije

Inovacije u ekološki prihvatljivim tehnologijama omogućuju smanjenje ekološkog otiska turizma. Hoteli i turističke organizacije sve više koriste zelenu energiju, optimiziraju potrošnju resursa i smanjuju količinu otpada.

- Eko-certifikati: Objekti koji primjenjuju održive prakse dobivaju certifikate poput *Green Key* ili *EarthCheck*, čime se promoviraju kao ekološki osviješteni i privlače turiste koji preferiraju održivi turizam.

Primjeri: Hoteli s nultom emisijom ugljika, postavljaju nove standarde za održivi luksuzni turizam.

### 5. Big Internet i personalizacija putovanja

Big Internet omogućuje turističkim tvrtkama prikupljanje i analizu velikih količina podataka o preferencijama putnika, ponašanju i tržišnim trendovima, što omogućuje personalizaciju ponude i poboljšanje korisničkog iskustva.

Primjena: Putničke agencije, turoperatori i hoteli koriste analitiku podataka za: optimizaciju cijena

kreiranje personaliziranih marketinških kampanja  
predviđanje budućih trendova u turizmu

Primjer: *Google Travel Insights* pruža podatke o globalnim putničkim trendovima i preferencijama korisnika, pomažući tvrtkama u strateškom planiranju.

#### 6. Rad na daljinu i »Workcation«

Pandemija COVID-19 potaknula je porast koncepta workcation, kombinacije rada i odmora. Destinacije i smještaji razvijaju specijalizirane ponude za digitalne nomade i radnike na daljinu.

Infrastruktura za rad na daljinu: Coworking prostori, brzi Internet i radne zone u hotelima i apartmanima.

Primjer: Hrvatska je uvela vizu za digitalne nomade, omogućujući dulji boravak i rad iz destinacija poput Zagreba, Splita i Dubrovnika.

#### 7. Bezgotovinska plaćanja i digitalne valute

Sve više turističkih destinacija prelazi na bezgotovinska plaćanja, omogućujući korištenje digitalnih novčanika i mobilnih aplikacija.

- Digitalne valute: Neke destinacije i tvrtke prihvaćaju kriptovalute poput Bitcoina i Etheruma.
- Primjeri: Restorani, hoteli i turoperatori u tehnološki naprednim destinacijama već integriraju plaćanja kriptovalutama.

#### 8. Biometrija i tehnologije prepoznavanja

Biometrijske tehnologije, uključujući prepoznavanje lica i otiska prsta, omogućuju brže i sigurnije putovanje, smanjujući redove i poboljšavajući sigurnost.

- Primjeri: Aerodromi u Dubaiju i Singapuru koriste biometriju za ubrzanje prijave i ulaska putnika na let.

Analiza trendova na strani turističke potražnje obuhvaća obilježja turista i putovanja na glavnim emitivnim tržištima

Prosječna starost turista koji borave u kontinentalnoj Hrvatskoj iznosi oko 43 godine. Većina turista u ukupnoj populaciji ima između 30 i 49 godina; manje je onih mlađih od 30 i onih starijih od 50.<sup>1</sup>

Prema zemlji porijekla, prosječna dob gostiju iz Španjolske i azijskih zemalja iznosi oko 38 godina, što ih svrstava među najmlađe goste. HTZ+1 Gosti iz Njemačke i Austrije imaju prosječnu dob od oko 44 godine, blizu prosjeka.

U smještajima tipa hostela najveći je udio mladih gostiju (51% gostiju mlađih od 30 godina), a prosječna dob gostiju hostela iznosi 34 godine.

#### Motivi dolaska turista u Kontinentalnu Hrvatsku

Prema istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023.:

- Način dolaska: Većina turista dolazi u pratnji partnera (39%), dok 34% dolazi bez pratnje.
- Primarni motivi putovanja: Odmor je glavni razlog posjeta (50%), slijedi posao (22%) i posjet rodbini i prijateljima (14%).
  - o Poslovna putovanja uključuju: poslovne sastanke (60%), konferencije (16%), seminare (12%), team building (5%) i motivacijska/insentiv putovanja (1%).
- Najvažniji motivi dolaska u Kontinentalnu Hrvatsku:
  - o City break: 23%
  - o Posao: 22%
  - o Priroda: 20%
  - o Gastronomija: 11%

#### Regionalne razlike:

- Zagreb: city break (30%), posao (24%), kultura i umjetnost (23%)
- Sjeverna Hrvatska: wellness/toplice (43%), priroda (30%)

Ovi podaci naglašavaju različite interese turista prema regijama i pružaju smjernice za prilagodbu turističke ponude i promocije.

(Izvor: TOMAS Hrvatska 2022./2023.)

<sup>1</sup> [https://www.htz.hr/sites/default/files/2023-12/TOMAS%20Hrvatska%202022%20-%202023.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.htz.hr/sites/default/files/2023-12/TOMAS%20Hrvatska%202022%20-%202023.pdf?utm_source=chatgpt.com)

### 3.12. Izvješće o analizi stanja

Destinacija je prepoznata po:

- jedinstvenim prepoznatljivim pejzažima: šumske staze, vidikovci s pogledima na »kulturni pejzaž« s vinogradima, voćnjacima i klijetima, ribnjacima
- kulturnoj infrastrukturi:

Negativni aspekti:

- identificirani su sljedeći izazovi zatečene resursne osnove:
- nedovoljna valoriziranost prirodnih i kulturnih resursa
- nedovoljno poznavanje ključnih atrakcija
- premalo turističkih proizvoda, posebno sportsko - rekreacijskih i zabavnih
- zapuštenost atraktivnih kurija u privatnom vlasništvu
- zapuštena privatna zemljišta
- otpad u prirodi
- vojno skladište na potencijalno atraktivnom lokalitetu
- manifestacije su lokalnog karaktera
- identificirani sljedeći izazovi u razvoju turizma u destinaciji: financijski izazovi, konzervacija i restauracija, prilagodba na klimatske promjene i zelene politike u restauraciji, konkurencija i inovacija, zahtjevi vezani uz zdravlje, sigurnost i okoliš mogu biti izazovni i skupi, trošak inovacija, održavanja; kulturološka i vjerska osjetljivost.

Procjena kako se destinacija ili proizvod nosi s postojećom konkurencijom

Prednosti u odnosu na konkurenciju

- Dostupnost i prometna povezanost: Povoljan geoprometni položaj i zadovoljavajuća pokrivenost mrežom javnih cesta.
- Priroda i okoliš: Jedinstvene prirodne ljepote, očuvan okoliš te nezagađen i neizgrađen prostor omogućuju sustavni pristup valorizaciji i organizaciji prostora.
- Kulturna i povijesna baština: Povijesna arhitektura, kulturna baština i kontinuitet djelovanja kulturno-umjetničkih društava promoviraju lokalnu tradiciju.
- Gastronomija i vinogradarstvo: Vinogradarska i vinarska tradicija kao prepoznatljiv turistički potencijal.
- Rekreacija i sport: Početna infrastruktura za sportsko-rekreacijske sadržaje, uključujući biciklističke staze, ribnjake, uređena sportska igrališta, definiran brdski i rekreacijski biciklizam te pilot-projekte biciklističkih ruta.
- Društveni sadržaji: Uređeni vatrogasni, lovački i društveni domovi kao povremena stjecišta društvenih zbivanja.
- Turistički potencijal: Priroda i kulturna baština čine osnovu za nadogradnju turističke ponude, uključujući dolazak izletnika iz šire okolice.
- Lokalni dionici: Gostoljubivost, poduzetnički duh i spremnost dionika u turizmu na stvaranje turističke destinacije.

Slabosti u odnosu na konkurenciju:

- Ograničena ponuda turističkih proizvoda i doživljaja: Premalo raznolikih sadržaja i iskustava za posjetitelje.
- Sportsko-rekreacijska infrastruktura: Nedovoljno razvijena infrastruktura za sport i rekreaciju, uključujući neizgrađene ili nejasno definirane pješačke zone i biciklističke staze.
- Povezanost i koordinacija sadržaja: Nedovoljna integracija različitih turističkih i kulturnih sadržaja unutar destinacije.
- Kulturna baština: Slaba valorizacija i nedovoljna iskorištenost kulturne baštine u turističke svrhe.
- Poljoprivreda i lokalni proizvođači: Mali broj aktivnih OPG-ova, nepovezanost malih poljoprivrednih gospodarstava i neorganizirani nastup na tržištu.
- Održivi razvoj i okoliš: Nedovoljna svijest lokalne zajednice o važnosti očuvanja prirode i zaštiti okoliša; neiskorišteni potencijali prirodnih resursa i obnovljivih izvora energije (sunce, vjetar, biomasa).
- Javne površine i promet: Nezadovoljavajuće stanje javnih zelenih površina; prometna infrastruktura nedovoljno prilagođena osobama s invaliditetom.
- Označenost i interpretacija sadržaja: Slaba označenost postojećih turističkih sadržaja i otežana interpretacija za posjetitelje.
- Autohtoni turistički proizvodi: Nepostojanje specifičnih, lokalno svojstvenih turističkih sadržaja.
- Integracija s drugim sektorima: Nedovoljna povezanost turizma s lovom, poljoprivredom i selektivnim oblicima turizma unutar Županije.

Opći trendovi koji utječu na uspješnost turizma

Rast interesa za specifične vrste turizma:

- Kulturni i manifestacijski turizam: Porast interesa za kulturno-povijesno naslijeđe, lokalne festivale i događaje koji privlače posjetitelje željne autentičnih iskustava u tradiciji, kulturi i društvenim aktivnostima. Ovi događaji služe kao platforma za promociju lokalnih običaja i kulturnih vrijednosti.
- Poslovni turizam: Blizina Varaždina i glavnih prometnica potiče rast interesa za poslovna putovanja, gdje posjetitelji kombiniraju radne obveze s turističkim sadržajima i aktivnostima.
- Prirodni i ruralni turizam: Zahvaljujući prirodnoj okolini i ruralnom karakteru, destinacija privlači posjetitelje zainteresirane za bijeg u prirodu, opuštanje i ekoturizam. Ruralni turizam, uključujući izletnički, seoski te turizam vezan uz vinogradarstvo i lokalne proizvode, predstavlja glavnu turističku orijentaciju TZ Trakošćan - Općina Bednja.

Trendovi i preferencije turista u destinaciji TZ Trakošćan - Općina Bednja

Turisti sve više traže autentična iskustva i destinacije koje promiču održivi turizam. TZ Trakošćan - Općina Bednja može odgovoriti ovom trendu isticanjem lokalne tradicije, kulturnih običaja, ekološki prihvatljivih aktivnosti i očuvanog okoliša.

Rast interesa za zdrav način života i wellness turizam otvara mogućnosti za sadržaje u prirodi, uključujući pješčenje, biciklizam, wellness i spa tretmane te eko-turističke aktivnosti. Čist zrak, priroda i mirna okolina destinacije idealni su za turiste koji traže opuštanje i aktivni odmor.

Sve veća potražnja za lokalnom hranom, vinom i autentičnim doživljajima pruža priliku za degustacije vina, tradicionalnih jela, radionice kuhanja i prezentaciju lokalnih obrta. Naglasak na izvornost i autentičnost dodatno povećava atraktivnost destinacije.

S obzirom na rastuću ekološku svijest turista, destinacija može promovirati i održive prakse, uključujući korištenje lokalnih proizvoda, poticanje pješčenja i biciklizma te smanjenje otpada. Ove aktivnosti privlače ekološki osviještene posjetitelje.

Porast korištenja tehnologije omogućuje turistima brži i jednostavniji pristup informacijama i uslugama. Online rezervacije smještaja, restorana i aktivnosti putem digitalnih platformi ključne su za povećanje konkurentnosti destinacije.

Nakon pandemije turisti preferiraju manje grupe i ekskluzivna iskustva. TZ Trakošćan - Općina Bednja može se pozicionirati kao boutique-destinacija koja nudi personalizirane ture i aktivnosti, prilagođene interesima i potrebama manjih grupa.

Bogata kulturna baština destinacije, uključujući dvorac Trakošćan, crkve, lokalne manifestacije i tradiciju, predstavlja snažan motiv za turiste zainteresirane za povijest i kulturu.

Domaći turizam

Povećana svijest o važnosti domaćeg turizma, potaknuta pandemijom, rezultirala je većim interesom domaćih putnika za istraživanje manje poznatih destinacija unutar Hrvatske. Destinacija Trakošćan, odnosno Općina Bednja, smještena je u kontinentalnom dijelu zemlje, a može iskoristiti ovaj trend usmjeravanjem promotivnih aktivnosti na domaće tržište i poticanjem lokalnog turizma.

Cjenovna osjetljivost

Ekonomske okolnosti imaju značajan utjecaj na potrošačke odluke. Turisti postaju sve cjenovno osjetljiviji, osobito u razdobljima gospodarske nesigurnosti. U takvom okruženju, destinacije koje nude dobar omjer cijene i kvalitete, odnosno pristupačne, ali sadržajno bogate turističke proizvode, mogu privući širi spektar posjetitelja.

Promjene u preferencijama potrošača

Analiza trendova turističke potražnje ukazuje na sve veću orijentaciju posjetitelja prema autentičnim iskustvima, održivim oblicima putovanja i personaliziranim ponudama. Destinacija Varaždinski bregi, prilagodbom svoje ponude i komunikacijskih strategija tim trendovima, može značajno povećati svoju atraktivnost i konkurentnost na turističkom tržištu.

Prosječna dob turista u Hrvatskoj je 43 godine.

Od svih turista, 55% ima između 30 i 49 godina, 15% je mlađih od 30 godina, a 30% starijih od 50.

Otpribliže 43% turista ima fakultetsko ili visoko obrazovanje.

Što se tiče primanja kućanstava turista: u istraživanju 2019. navodi se da gotovo polovica turističkih kućanstava ima mjesečna primanja iznad 3.000 €.

Tablica 17. Popis i karakteristike turističkih proizvoda, resursne osnove, komunalne i prometne infrastrukture, stanje digitalizacije, pristupačnost javne usluge i servisi, ljudski potencijali, komunikacijske aktivnosti, konkurencija

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
Popis turističkih proizvoda i usluga	Jedinstveni i prepoznatljiviji pejzaži obuhvaćaju šumske staze, vidikovce s pogledom na kulturni krajolik isprepleten vinogradima, voćnjacima i klijetima, kao i ribnjake (ŠRK Trakošćan) Dvorac Trakošćan, Župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije u Bednji, Kapela sv. Križa u perivoju dvorca, Kapela sv. Tri kralja, Ravna gora, Kapela sv. Josipa, Sveti Josip, Župna crkva sv. Petra i Pavla, Etno kuća Sajko  Hodočašće sv. Tri Kralja i Uskrsni ponedjeljak, Ravna gora; Vincekovo; Fašnik; 1. Maj u Trakošćanu  Proštenje sv. Josipa u kapelici; Svibanjske noći; Židorovsko proštenje povodom blagdane sv. Izidora; Petra i Pava - Cvetlin; Srce Isusovo - Vrbno; Cvetlinski festival; Valjiko mešo (15.8.); Potkova, Vrbno; Vrbljanske večeri; Jaguštinovo; Književno veće, Trakošćan; Magična noć u Trakošćanu;	Jasna identifikacija i pozicioniranje destinacije: prepoznatljivost i atraktivnost destinacije za posjetitelje.  Estetičnost prirode i raznolikost flore i faune: uključujući rekreativne mogućnosti koje privlače posjetitelje.  Povoljna klimatska obilježja: omogućuju turističke aktivnosti tijekom većeg dijela godine.  Autentična interpretacija kulture i povijesti: prikaz različitih aspekata lokalne baštine.  Održivost programa i uključivanje lokalne zajednice: doprinos dugoročnom razvoju destinacije.  Recenzije i povratne informacije: praćenje zadovoljstva posjetitelja i unaprjeđenje ponude.  Raznolikost, interaktivnost i iskustvenost: stvaranje bogatog i angažirajućeg turističkog doživljaja.	Kulturna baština: je-dinstvene građevine i urbane cjeline, uključujući dvorac Trakošćan, odražavaju kulturnu i povijesnu vrijednost regije te ističu važnost destinacije.  Autentične kulturne prakse: lokalni zanati, kostimirana vodstva, gastronomija i festivali obogaćuju turističko iskustvo i pružaju posjetiteljima doživljaj tradicije.  Prirodni krajolik: brežuljkasti teren idealan je za ljubitelje prirode i aktivnosti na otvorenom, poput planinarenja i šetnji.  Pješačke i planinarske staze: razvijena mreža omogućuje istraživanje prirodnih i kulturnih znamenitosti uz zdravu rekreaciju.	Promjena u preferencijama i ponašanju turista: povećana potražnja za personaliziranim, fleksibilnim i prilagodljivim turističkim proizvodima. Digitalna transformacija: primjena digitalnog marketinga, mobilnih aplikacija, online rezervacijskih sustava te virtualne i proširene stvarnosti (VR i AR).  Ekološki odgovorni proizvodi: uključuju ekološki prihvatljiv smještaj i aktivnosti, usklađene s principima održivog turizma.  Klimatske promjene: utječu na sezonalnost i dostupnost određenih aktivnosti zbog ekstremnih vremenskih uvjeta. Zbog specifičnosti klime prilagoditi turističku ponudu  Demografske promjene: prilagodba ponude starijoj populaciji i različitim demografskim skupinama.  Konkurencija i razvoj novih tržišta: zahtijevaju inovaciju i prilagodbu kako bi destinacija ostala konkurentna.	Trendovi u turističkoj industriji: odražavaju promjene u ponašanju potrošača i očekivanjima turista, s posebnim naglaskom na održivost, personalizaciju, digitalizaciju, digitalizaciju, wellness te lokalnu autentičnost.	Razvoj turističke ponude: fokus na kulturni turizam, gastronomiju, ruralni i aktivni turizam, uz dodatak wellness sadržaja i edukacijskih programa, može stvoriti atraktivnu i održivu destinaciju koja privlači različite tipove turista - od ljubitelja prirode i kulture do avanturista i posjetitelja koji traže opuštanje.

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
	<p>Martinje; Advent</p> <p>Lucky trail</p> <p>Utrka za mač grofa Draškovića</p> <p>Granfondo, međunarodna biciklistička utrka</p> <p>Objekti u domaćinstvu - 9 Hotel - 1 Ostali ugostiteljski objekti za smješta-apartmani - 1 Nekomercijalni smještaj - 2</p>		<p>Opuštanje u prirodi: posjetitelji mogu uživati u miru i ljepoti prirodnog okoliša, što doprinosi cjelokupnom doživljaju destinacije.</p>			
Resursna osnova	<p>Prirodna:</p> <p>Rijeke: 1</p> <p>Potoci: 4</p> <p>Jezero: 1</p> <p>Šume : 3.290,00 ha površine, od čega je 1.124,56 ha u državnom vlasništvu, dok je 2.165,44 ha u privatnom vlasništvu</p> <p>Ribnjaci - Šrk Trakošćan Bednja ima ribolovno pravo nad jezerima Kraljev travnik 1, 2, 3, Škrnik 1. i 2., rijeke Bednja u administrativnim granicama Općine Bednja te jezera Trakošćan</p> <p>Klima: umjeren toplo - kišna</p> <p>Prostor je izložen pretežitom jačim kontinentalne klime. Srednja godišnja temperatura zraka iznosi oko 10°C. Najtopliji mjesec je srpanj sa srednjom mjesečnom temperaturom do 22 °C, a najhladniji siječanj s prosječnom temperaturom od -1° C</p> <p>Gore: Područje Bednje je okruženo sa četiri planine; Matuševac, Ravna gora, Strahinčica, Ivancica</p>	<p>Visoka kvaliteta destinacije zahvaljujući prirodnim ljepotama, kulturnoj baštini, tradicijskim poljoprivrednim praksama i razvijenom vinarstvu.</p> <p>Potrebni daljnji koraci uključuju razvoj i unapređenje infrastrukture, edukaciju ljudskih resursa, razvoj i obogaćivanje turističkih proizvoda te učinkovitu promociju.</p>	<p>Posebnosti destinacije: slikoviti krajbrazi, bioraznolikost, okruženost planinama, geološka raznolikost i očuvani ekosustavi; pozicija najočuvanijeg dvorca Hrvatske, specifična blaga klima, čist zrak i netaknuta priroda doprinose kvaliteti života lokalnog stanovništva i privlače posjetitelje</p>	<p>Promjene i izazovi u destinaciji: klimatske promjene, slabljenje ekosustava, degradacija tla, klizišta, urbanizacija te smanjenje kvalitete prirodne okoline uslijed turističkih aktivnosti.</p>	<p>Tržišni trendovi: prirodni resursi sve više se vrednuju kroz prizmu održivosti, ekološke odgovornosti, lokalnosti i autentičnosti.</p> <p>Smjernice za razvoj: potrebno je usmjeriti se prema održivim praksama u turizmu i poljoprivredi, uz istovremeno očuvanje ekosustava.</p> <p>Prednosti: razvoj održivih turističkih i poljoprivrednih proizvoda može povećati konkurentnost regije, uz zaštitu i valorizaciju njenih prirodnih bogatstava.</p>	<p>Tipovi turizma i razvoj ponude: fokus na ekoturizam, ruralni i agroturizam, wellness i zdravstveni turizam, aktivni turizam te gastro-turizam. Dodatno, preporučuje se razvoj kulturnog i vinskog turizma, tematskih tura te iskustvenih programa koji uključuju lokalne zanate i tradicijske prakse, čime se obogaćuje turistička ponuda i povećava atraktivnost destinacije.</p>

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
	<p>KULTURNA</p> <p>Župne crkve - 2            Pil - 1            Kapelice - 4            Kip - 1            Dvorac - 1            Kurija - 1            Bednja, gospodarski objekt - kukuružnjak;            Bednja, zgrada Općine Bednja, gospodarski objekt - kukuružnjak;            Bednja, zgrada Općine Bednja</p> <p>INFRASTRUKTURNA</p> <p>CESTE: Duljina cesta po vrstama (km):            - državne (D): 8,9 km,            - županijske (Ž): 26,73 km,            - lokalne (L): 36,51 km,            - nerazvrstane ceste: 193,22 km</p> <p>Udio pojedinih vrsta cesta (%)            - državne (D): 3,35%,            - županijske (Ž): 10,1%,            - lokalne (L): 13,75%,            - nerazvrstane ceste: 72,8%</p> <p>Cestovna gustoća (dužina ceste / površina područja): 0,034 km/ha</p> <p>Hrvatske ceste d.o.o. (državne ceste), Županijska uprava za ceste VŽ, Općina Bednja</p> <p>ZRAČNI PROMET - na području Bednje nema zračnog pristaništa, najbliža zračna luka je Zagreb, a postoji i zračno pristanište Varaždin</p>	<p>Prometna dostupnost: zadovoljava osnovne potrebe, no mnogi putevi u brežuljkastom području su uski i ponekad strmi.</p>		<p>Infrastrukturni izazovi: manjak javnog prijevoza, potreba za modernizacijom prometnica i razvoj cikloturističkih ruta.</p> <p>Promocija i održivost: nužna je snažnija promocija destinacije i promicanje održivih turističkih praksi.</p>	<p>Razvoj infrastrukture i digitalnih rješenja: fokus na održiva infrastrukturna rješenja koja smanjuju negativan utjecaj na okoliš, uz poboljšanje digitalne pristupačnosti, sigurnalizacije i sigurnosti.</p>	<p>Biciklistički turizam: ture kroz vinograde, šumske i brežuljkaste rute, biciklistički maratoni s naglaskom na prirodne ljepote i lokalne proizvode.</p> <p>Wellness i aktivni odmor: wellness vikendi s lokalnim gastronomskim doživljajem, spa tretmani u kombinaciji s aktivnostima na otvorenom poput pješaćenja.</p> <p>Gastronomski doživljaji: festivali, radionice kuhanja tradicionalnih jela i tematski obilasci posvećeni lokalnim specijalitetima.</p> <p>Kulturni turizam: tematske ture po povijesnim lokalitetima, festivali lokalne baštine, muzejske ture i organizirani obilasci s vodičima koji povezuju više destinacija.</p>

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
	SMJEŠTAJ: 13 UGOSTITELJSKI OBJEKTI: 6	<p>Smještajni kapaciteti: ograničeni, osobito tijekom većih manifestacija</p> <p>Gastronomija: visoka kvaliteta hrane i autentični doživljaji s naglaskom na lokalnu gastronomiju i vinsku ponudu, ali premalo objekata koji nude domaću hranu</p>				<p>Seoski turizam: doživljaj lokalne tradicije i običaja, tematski smještaji (npr. u vinogradima ili uz rijeke), vikend aranžmani s aktivnostima poput vožnje biciklom, pješaćenja i degustacija.</p>
	LJUDSKI POTENCIJAL	<p>Prostor za razvoj: osobito u segmentima modernizacije usluga i edukacije osoblja.</p> <p>Kvaliteta i stručnost: temelji se na dugogodišnjem iskustvu zaposlenih u ugostiteljstvu koji mentoriraju mlađe kolege i njeguju poduzetnički duh.</p>		<p>Ljudski resursi i demografski izazovi: sezonalnost, nedostatak kvalificiranih radnika te potreba za kontinuiranim usavršavanjem i prilagodbom novim trendovima zahtijevaju strateški pristup u razvoju ljudskih resursa.</p> <p>Edukacija i inovacije: kontinuirana edukacija, usavršavanje i poticanje inovacija ključni su za očuvanje konkurentnosti i održivosti destinacije.</p> <p>Ulaganje u ljude: posebno u mlade i sezonske radnike, te razvoj njihovih vještina, omogućuje destinaciji uspješno nošenje s promjenama i iskorišćavanje punog potencijala.</p>	<p>Kvaliteta ljudskih resursa: uključuje vještine u digitalnom marketingu, online komunikaciji i tehnološkim inovacijama.</p> <p>Usluge i kompetencije: fokus na pružanju personalizirane usluge i razvijanju multikulturalnih vještina.</p> <p>Dobrobit zaposlenika: poboljšanje kvalitete života i opće dobrobiti radnika u turističkom sektoru.</p>	<p>Razvoj ljudskih potencijala i edukacija: osposobljavanje lokalnog stanovništva za pružanje raznolike turističke ponude, uključujući kulturne radionice, izradu keramike, tkanje, izradu suvenira, tradicionalne obrede i seoske aktivnosti poput pripremanja tradicionalne hrane, omogućava turistima izravno sudjelovanje u lokalnoj kulturi i tradiciji.</p> <p>Vođene i tematske ture: ture o povijesti destinacije, edukacija o wellness programima (masaže, terapije), avanturističke ture i promocija zdravog načina života, osobito za mlađu populaciju.</p> <p>Kulturni i zabavni programi: sajmovi, festivali, umjetničke večeri.</p>

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
	<p>EKOLOŠKA</p> <p>PROJEKTI</p> <p>Sportsko rekreacijska namjena - provedba usklađenosti na PPVŽ-om u pogledu planiranja sportsko - rekreacijske zone Trakošćan (R6 - oznaka u PPVŽ-u) koja postaje zona županijskog značaja i usklađivanje s ekološkom mrežom.</p> <p>Ekološki uzgoj spada u M11 mjere ruralnog te se svake godine sukladno tome isplaćuju potpore</p> <p>Na području Općine Bednja nalaze se područja ekoloških mreža Natura 2000 - POVS HR2001408 i POVS HR2001378 prema važećoj Uredbi i nadležnostima javnih ustanova za upravljanje područjima ekološke mreže; Područja očuvanja značajna za vrste i stanišne tipove -2 HR2001408-226,43 ha HR2001378-13,28ha = ukupno 239,71 ha</p> <p>- Izrada III. izmjene i dopune PPUO Bednja usredotočeni su na lokaciju akumulacije vode na rijeci Bednji, preispitivanje mogućnosti izgradnje mini hidroelektrane te izmjena lokacija reciklažnih dvorišta</p> <p>planirana je nabavka mobilnog reciklažnog dvorišta</p> <p>Jedinstvena lokacija reciklažnog dvorišta planira se unutar gospodarske proizvodne zone</p>	<p>Ovisnost o održivosti: uspjeh i razvoj destinacije ovisi o usklađenosti s principima održivog turizma.</p>		<p>Održivi razvoj i ekološke inicijative: s porastom svijesti o klimatskim promjenama i potrebi očuvanja okoliša, lokalne zajednice i turistički dionici sve više usmjeravaju svoje napore prema ekološkim projektima.</p> <p>Prilagodba turističkih usluga: prilagodba postojećih usluga novim standardima održivosti često zahtijeva značajne investicije i dodatnu edukaciju osoblja.</p> <p>Balans između razvoja i autentičnosti: održavanje ravnoteže između održivog razvoja i očuvanja autentičnosti destinacije predstavlja izazov, jer prekomjerna komercijalizacija može ugroziti prirodnu i kulturnu baštinu.</p>	<p>Održivi turizam i lokalna ekonomija: uključuje primjenu zelenih certifikata i ekoloških oznaka, razvoj ekoturizma i wellness ponude, te poticanje kratkih lanaca opskrbe i jačanje lokalne ekonomije.</p>	<p>Održivi turizam: razvoj ekoturizma, agrarnog turizma, eco-friendly smještaja, wellness i ekospa programa, cikloturizma te održivih sportskih aktivnosti.</p>

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
	<p>u Bednji (južni dio): sastoji se od reciklažnog dvorišta za odvojeno prikupljanje otpada u gospodarenju komunalnim otpadom, te reciklažnog dvorišta za građevinski otpad i otpad koji sadrži azbest.</p> <p><b>AKTIVNOSTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usmjerene prvenstveno na očuvanje vrsta i stanišnih tipova koji su određeni kao ciljevi očuvanja za pojedina područja ekološke mreže, a provedba tih aktivnosti se planira financirati i iz fondova Europske unije.</li> </ul> <p>Područja predložena za zaštitu: Park prirode / regionalni park »Hrvatsko zagorje«, Kontaktna zona parka prirode / regionalnog parka »Trakošćan« (»Hrvatsko zagorje«), posebni rezervat - zoološki (državni značaj), Spomenik prirode. Značajni krajobraz, Osobito vrijedan predjel - kultivirani krajobraz</p>					
	<p><b>INFORMACIJSKI</b></p> <p>Opremljen i uređen Turistički informativni centar - 1</p> <p>Info - točka Trakošćan - 1, ribarska kućica na jezeru</p> <p>Kampanje putem društvenih mreža, videomaterijala, monografija i publikacija udruga</p>	<p>Kvaliteta informacijskih projekata: ovisi o razvoju moderne digitalne infrastrukture i integraciji lokalnih sadržaja u jednostavne i lako dostupne digitalne alate.</p>		<p>Glavni izazovi informacijskih projekata: brzo prilagođavanje novim tehnologijama, edukacija lokalnih dionika te osiguranje financijskih sredstava za održavanje sustava.</p> <p>Regulativne prepreke, osiguranje financiranja, balansiranje ekološke održivosti s turističkim rastom te prilagodbu klimatskim promjenama predstavljaju izazove.</p>	<p>Tržišni trendovi: jasno pokazuju rastuću potrebu za integracijom pametnih tehnologija, digitalnih platformi i personaliziranih usluga kako bi se povećala konkurentnost destinacije na globalnom tržištu.</p>	

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
	<p>INVESTICIJSKA</p> <p>Izgradnja Križnog puta (religijski turizam)</p> <p>Izgradnja aleje »znameniti Bednjanci«</p> <p>Trakošćan - sjedište Parka prirode</p> <p>Izgradnja tenis terena, bazena, žičare, zipline-a</p> <p>Revitalizacija planinarskih, kornjičkih i pješačkih staza</p> <p>Primarna i sekundarna pod 1.3.</p>	<p>Kvaliteta investicijskih projekata: ogleda se u razvoju moderne i održive infrastrukture koja uvažava specifičnosti regije te koristi prirodne resurse na ekološki odgovoran način.</p>				<p>Digitalni alati i platforme: digitalne platforme, interaktivne karte, virtualne ture i društvene mreže mogu privući nove posjetitelje, dok online rezervacijski sustavi i pametni kiosci olakšavaju planiranje putovanja i sudjelovanje u lokalnim aktivnostima.</p>
Javna turistička infrastruktura		<p>Kvaliteta infrastrukture: utječe na percepciju destinacije; dostupnost i povezanost sa značajnim atrakcijama ključni su za zadovoljstvo posjetitelja.</p>		<p>Promjene: ulaganja u digitalizaciju turističke infrastrukture, rastući trend održivog turizma te razvoj cestovne povezanosti.</p> <p>Izazovi: potreba za stalnim ulaganjima i balansiranjem između broja posjetitelja i očuvanja prirodne okoline.</p>	<p>Tržišni trendovi: uključuju personalizaciju, digitalizaciju, održivost i proširenje turističkih te rastući interes za turističku infrastrukturu usmjerenu na wellness i zdravstveni turizam.</p>	<p>Razvoj destinacije: kroz projekte usmjerene na održivost, digitalizaciju i proširenje turističkih sadržaja.</p>
komunalna infrastruktura	<p>El. Energija</p> <p>Na području Bednje nalazi se 34 transformatorskih stanica (TS) (10)20/0,4 kV te 10 transformatorskih stanica 10/0,4 kV</p> <p>prostorom Općine Bednja obuhvaćeno je 8 elektroničkih komunikacijskih zona namijenjenih izgradnji samostojećih antenskih stupova</p> <p>3 antenska stupa: Bednja, Cvetlin i Jamno</p>	<p>Opskrba električnom energijom osigurava stabilnost i pouzdanost.</p>		<p>Promjene: povećanje potrošnje električne energije tijekom turističke sezone, što opterećuje postojeću infrastrukturu.</p> <p>Izazovi: povremeni prekidi u opskrbi predstavljaju problem ugostiteljskim objektima koji nisu adekvatno pripremljeni.</p>	<p>Održiva energija i tehnologija: fokus na održivost, korištenje obnovljivih izvora energije, rast interesa za zelenu energiju te implementaciju sustava pametnih mreža koje omogućuju bolju kontrolu potrošnje energije.</p>	<p>Zelena energija i mobilnost: korištenje solarnih panela i drugih obnovljivih izvora energije te primjena električnih vozila.</p>

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
	<p>Vodopskrbni sustav: u nadležnosti javnog isporučitelja vodnih usluga Ivkom - vode d.o.o. za vodoopskrbu i odvodnju, V. Nazora 96//b, 42240 Ivanec</p> <p>Na području Općine Bednja nalazi se 5 vodosprema - VS Bednja (200 m<sup>3</sup>), VS Šinkovica (200 m<sup>3</sup>), VS Ježovec (100 m<sup>3</sup>), VS Prebukovje (100 m<sup>3</sup>) i VS Visine (50 m<sup>3</sup>)</p> <p>U planu je izgradnja vodovoda u zapadnom dijelu naselja Brezova Gora što uključuje izgradnju vodospreme Brezova Gora 100 m<sup>3</sup> i cjevovoda dužine 3.342 m. Planira se izgraditi vodosprema Cvetlin 200 m<sup>3</sup> sa pripadajućim cjevovodima, rekonstrukcija cjevovoda od vodospreme Šinkovica do pre-pumpne postaje Cvetlin dužine 6.150 m, rekonstrukcija cjevovoda od vodospreme Prečni Breg do prepumpne postaje Cvetlin 7.350 m.</p> <p>Odvodnja otpadnih voda - u nadležnosti Ivkom vode d.o.o. za vodoopskrbu i odvodnju.</p> <p>Planira se izgradnja sustava javne odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za naselja Pleš, Purga Bednjanska i Bednja u cilju zaštite temeljnog fenomena planiranog posebnog rezervata - zoološkog na Bednji.</p>			<p>Rješenja: kontinuirana ulaganja u modernizaciju elektroenergetske infrastrukture ključna su za osiguranje stabilne opskrbe.</p>		

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
prometna infrastruktura	<p>Gospodarenje otpadom: Na području Općine Bednja nalaze se tri tvrtke koje obavljaju uslugu sakupljanja i odvoza otpada s važećim dozvolama za gospodarenje otpadom: tvrtka Ivkom d.d. sa sjedištem u Ivancu, obrt AUDIO TV VIDEO SERVIS »JURINJAK« iz Krapine i BT d.o.o. iz Babinca</p> <p>Zbrinjavanje i otpremanje otpada sa područja Općine Bednja većinom je osigurano na području Grada Ivanca: Reciklažno dvorište Vladimira Nazora 96 b, Ivanec, IVKOM d.d.</p> <p>planirana je nabavka mobilnog reciklažnog dvorišta koje će se razmješati po svim naseljima Općine</p> <p>Na području Općine Bednje nalazi se ukupno 13 cesta (4 županijske i 9 lokalnih) te 348 nerazvrstanih cesta</p> <p>Planira se brza željeznička pruga Krapina - Lepoglava - Ivanec - Varaždin - Čakovec - Mađarska (velike propusne moći / velikih brzina). Planirana željeznička pruga prolazila bi južnim dijelom Općine Bednja kroz naselja Rinkovec, Benkovec, Bednja, Šaša i Pašnik.</p> <p>zračni promet: na području Općine Bednje ne postoji infrastruktura ni sadržaji u funkciji zračnog prometa, no, u blizini je zračno pristanište Varaždin namijenjeno posebnom zračnom prometu (prihvat i otprema zrakoplova).</p>	<p>Stanje cestovne mreže: zadovoljavajuće; planira se dodatna ulaganja u održavanje i uređenje nerazvrstanih cesta, poljskih putova, ulica te pješačkih staza kroz naselja.</p>		<p>Cij: održavanje i modernizacija cestovne infrastrukture uz istovremeno očuvanje prirodnog i kulturnog naslijeđa.</p>	<p>Održivost i ekoturizam</p>	<p>Potencijal razvoja: mogućnosti za daljnju izgradnju infrastrukture koja podržava ekološke inicijative i potiče aktivni turizam.</p>

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
stanje digitalizacije	Težnja prema razvoju pametne destinacije uključuje primjenu IoT tehnologija, Big Data analitike i umjetne inteligencije, korištenje mobilnih aplikacija i online rezervacijskih sustava, implementaciju CRM sustava, digitalnih vodiča te ulaganja u sigurnosne sustave.	Kvaliteta digitalizacijskih projekata: ovisi o integraciji različitih funkcionalnosti u jedinstven sustav, jedinstvenosti korištenja i sigurnosti podataka.		Glavni izazovi digitalizacije: uključuju postavljanje tehnološke infrastrukture, edukaciju lokalnog stanovništva, dugoročno održavanje sustava te osiguranje privatnosti podataka.	Tržišni trendovi: usmjereni su na personalizaciju usluga, korištenje AR i VR tehnologija, digitalni marketing te implementaciju online rezervacijskih sustava koji poboljšavaju korisničko iskustvo i olakšavaju planiranje putovanja.	Mobilna aplikacija i digitalni alati:  Turistička ponuda: informacije o znamenitostima, rutama, lokalnim restoranima, događanjima i smještaju.  Interaktivne karte i poruke: olakšavaju planiranje posjeta i kretanje po destinaciji.  VR i AR iskustva: tijekom posjeta atrakcijama i prirodi. Digitalni vodič: povezuje lokalnu zajednicu i turističku ponudu.  Digitalni suveniri: omogućuju posjetiteljima dodatno iskustvo i memorabilije u digitalnom obliku.
pristupačnost de- stinacije osobama s posebnim potrebama	Atrakcije: djelomično dostupne; mnoge atrakcije nepristupačne zbog neadekvatne infrastrukture (staze, stepenice, bez alternativna).  Smještaj i ugostiteljstvo: ograničena dostupnost u objektima za smještaj i restoranima, osim u sklopu hotela.  Prometna infrastruktura: izazovna za osobe s invaliditetom; prometnice i parkirna mjesta često su teško dostupna ili ograničena.	neadekvatna		Izazovi: nepristupačnost infrastrukture i financijska ograničenja.  Rješenja: prilagodba infrastrukture i turističkih proizvoda potrebama ranjivih skupina.	Globalni trendovi: usmjereni na inkluzivni i održivi turizam, s naglaskom na pristupačnost za sve skupine, očuvanje okoliša i održivo korištenje prirodnih i kulturnih resursa.	Razvoj turističkih proizvoda za ranjive skupine: uključuje prilagođene ture i smještaj, unaprijeđen pristup znamenitostima, specijalizirane radionice te korištenje e-bicikala za lakše kretanje po destinaciji

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
	<p>Komunikacijska pristupačnost: manjkava; nedostatak višejezičnih sadržaja i pristupačnosti za osobe s oštećenjem vida (Brailleovo pismo).</p> <p>Pristupačnost usluga: u smještajnim objektima ograničena ili potpuno nedostaje.</p> <p>vodoopskrba regionalnim sustavom vodovoda, javni vodovod, lokalna vodoopskrba</p> <p>vodne građevine - planirane građevine - retencije na pritocima Bednje - Čret (vodotok Čret), Šaša 1 - (vodotok Šaša) - uvjetna, Šaša 2 - (vodotok Vrbeno) - uvjetna; (dio ugrađen u 3. IiD)</p> <p>energetske građevine - dalekovodi 220 kV i više s trafostanicom i rasklopnim postrojenjem na tom dalekovodu - postojeća građevina - dalekovod Žerjavinec - Cirkovce DV 220 kV (dio u Općini Bednja)</p> <p>zahvati u prostoru i površine državnog značaja koji se ne smatraju građenjem se odnose na istraživanje i eksploataciju mineralnih sirovina s građevinama za eksploataciju na eksploatacijskom polju mineralnih sirovina, te deponije mineralnih sirovina - planirane lokacije - Ugljikovodici (nafta, prirodni plin) - označeno oznakom E1, I1, odnosno Ex u grafičkom dijelu Plana - Prijedlog IP Sjeverozapadna Hrvatska - 05 »SZH-05« (u južnom i jugozapadnom dijelu Varaždinske županije - Gradovi: Lepoglava, Ivanec, Novi Marof, i Općine: Bednja, Ljubešćica, Breznički Hum, Visoko i Breznica)</p>	<p>Trenutno stanje: zadovoljavajuće, s izraženom potrebom za daljnjim ulaganjima.</p>		<p>Izazovi: destinacija se suočava s ograničenom dostupnošću usluga u ruralnim područjima i potrebom za digitalizacijom. Trendovi i rješenja: uvođenje digitalnih servisa za zdravstvenu konzultaciju i sigurnost u turizmu postaje standard.</p>	<p>Trenutni fokus: sve veći naglasak na održive javne usluge i ekološki prihvatljive prakse, uz digitalizaciju i personalizaciju turističkih usluga.</p>	<p>Javne usluge i turistički razvoj: dobro organizirane i prilagođene javne usluge mogu značajno povećati atraktivnost destinacije te stvoriti temelje za razvoj inovativnih i konkurentnih turističkih proizvoda.</p>

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
stanje i potreba ljudskih potencijala	<p>energetske građevine - hidroelektrane instalirane snage do 10MW s pripadajućim građevinama - planirane građevine - male HE; (predlaže se za rijeku Bednju izraditi dokument kojim bi se procijenile mogućnosti održivog gospodarenja rijekom Bednjom, a između ostalog i mogućnost energetske iskoristivosti vodnih snaga te rijeke)</p> <p>prostorom Općine Bednja obuhvaćeno je 8 elektroničkih komunikacijskih zona namijenjenih izgradnji samostojećih antenskih stupova.</p> <p>Toplinski sustav: Duljina postojeće plinovodne infrastrukture Termoplina d.d. na području Općine Bednja iznosi: 16.386,92 m. Do 2026. godine nema planirano proširenje plinovodne infrastrukture na području Općine Bednja.</p>	<p>Kvaliteta obrazovanja: varira zbog nedostatka specijaliziranih programa koji bi osigurali visoku razinu stručnosti u turističkom sektoru.</p> <p>Iskustvo i profesionalnost: ljudski potencijali u ovom području imaju snažnu povezanost s tradicijom i lokalnom kulturom, što doprinosi autentičnosti turističkog iskustva.</p>		<p>Izazovi u ljudskim resursima: zadržavanje radne snage te kontinuirano podizanje razine profesionalnosti i kvalitete usluge suočava se s problemima migracija i sezonskog zapošljavanja.</p> <p>Obrazovanje i osposobljavanje: nedostatak prilika za formalno obrazovanje i kontinuirano usavršavanje predstavlja izazov za kvalitetan razvoj ljudskih potencijala u turizmu.</p>	<p>Autentični doživljaji i digitalna transformacija: lokalna zajednica pruža autentična iskustva, dok digitalna transformacija omogućuje personalizirana turistička iskustva. To zahtijeva od turističkih radnika da budu kreativni, fleksibilni i osposobljeni za pružanje usluga prilagođenih specifičnim potrebama svakog posjetitelja.</p>	<p>Kulturno orijentirani turistički proizvodi: uključuju vođene ture po povijesnim lokalitetima, edukativne radionice o tradicionalnim zanatima te sudjelovanje u lokalnim običajima i festivalima.</p> <p>Iskustveni i gastronomski turizam: aktivnosti poput berbe grožđa, proizvodnje vina i primjene tradicionalnih poljoprivrednih tehnika, uz kušanje lokalnih specijaliteta i radionice kuhanja tradicionalnih jela.</p>

Red.br.	Broj i vrsta	Kvaliteta	Posebnost	Promjene i izazovi	Tržišni trendovi	Potencijal turističkih proizvodi
	Tehničko osoblje: traže se radnici s vještinama u održavanju objekata i opreme, uključujući električare i vodoinstalatere.			Digitalna transformacija: nedovoljna iskorištenost digitalnih alata, uključujući digitalne platforme, online marketing i sustave za online rezervacije, ograničava potencijal destinacije.		
Komunikacijske aktivnosti	<p><a href="https://www.turizam-trakoscan.hr">https://www.turizam-trakoscan.hr</a></p> <p><a href="https://www.bednja.hr">https://www.bednja.hr</a></p> <p>Facebook profil: <a href="https://www.facebook.com/share/1BTJnNLwR7/">https://www.facebook.com/share/1BTJnNLwR7/</a></p> <p>offline: brošura destinacije, personalizirana brošura privatnih iznajmlivača, publikacija Babičini recepti, promotivni materijali (majice, kape, ručnici nastupi na tradicijskim sjajmovima, obilježavanju Svjetskog dana turizma, prigodnim festivalima (Advent i sl.), interreg projekti s općinama Podlehnik i Videm</p>	Promocija regije: kombinacijom klasičnih medija (brošure, plakati, lokalni događaji) i digitalnih kanala (web-stranice, društvene mreže) postiže se zadovoljavajuća kvaliteta promotivnih aktivnosti. Naglasak je na konzistentnosti i inovativnosti u kreiranju atraktivnih sadržaja koji ističu jedinstvene značajke destinacije.		Izazovi promocije: iako destinacija ima potencijal za međunarodni turizam, komunikacijske aktivnosti još su pretežno usmjerene na domaće tržište. Rješenja: potrebno je prilagoditi promotivne aktivnosti za širu, međunarodnu publiku, posebno putem internetskih kampanja i suradnje s turističkim agencijama.	Tržišni trendovi u digitalnom marketingu: uključuju suradnju s blogerima i influencerima kako bi se povećala vidljivost destinacije i privukla šira publika.	Potencijal turističkih proizvoda temeljenih na komunikaciji: izuzetno je velik, osobito u segmentima digitalnih tura, suradnje s influencerima, storytellinga te promocije održivog turizma.
konkurencija	<p>Direktna</p> <p>Indirektna</p>	Kvaliteta destinacije: očituje se kroz autentičnost, blizinu prirode, očuvanu tradiciju i povijesni kontekst.		Napredak u infrastrukturi: cestovna mreža, smještajni kapaciteti i ugostiteljski objekti pokazuju poboljšanja. Potencijali i potrebe: postoji potreba za zajedničkim brendiranjem destinacije, povećati smještajni kapacitet i ugostiteljsku ponudu. Digitalna transformacija: razvoj digitalnih alata i platformi za promociju i upravljanje destinacijom.	<p>zeleni pristupi: održivi turizam</p> <p>Digitalne platforme i aplikacije: korištenje za informiranje i vođenje turista</p> <p>Iskustveni turizam u ruralnim područjima: ponuda autentičnih iskustava u manjim, ruralnim destinacijama.</p>	<p>Potencijal proizvoda: kulturni i povijesni turizam, gastronomski doživljaji, ruralni i seoski turizam, aktivni turizam (biciklističke i pješačke ture), wellness i zdravstveni turizam, digitalni i iskustveni turizam (VR/AR, mobilne aplikacije) te održivi ekoturizam.</p> <p>Konkurencija: Direktna: slične destinacije s razvijenim kulturnim, vinskim i ruralnim programima. Indirektna: destinacije koje nude alternativne aktivnosti (avanturistički turizam, wellness, ekoturizam) i digitalno iskustvo posjetiteljima.</p>

#### 4. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

U ovom se poglavlju analizira ponuda turističkih proizvoda i usluga, kao i raspoloživi resursi, atrakcije, javna turistička infrastruktura te ostali ključni elementi koji sudjeluju u oblikovanju turističke ponude destinacije (outdoor aktivnosti, kulturni, zdravstveni, enogastronomski turizam i dr.).

Za svaki se turistički proizvod procjenjuje njegov razvojni i marketinški potencijal. Razvojni potencijal obuhvaća čimbenike poput sezonalnosti, prihvatnog kapaciteta atrakcije, karakteristika boravišnog ili izletničkog turizma, povezanosti sa širim sustavom atrakcija te značaja u privlačenju ciljnih tržišta.

Marketinški potencijal procjenjuje se prema fizičkoj i javnoj dostupnosti atrakcije, stupnju obilježenosti (npr. putem smeđe turističke signalizacije), dostupnosti informacija te drugim pokazateljima vidljivosti i pristupačnosti na tržištu.

Tablica 18. Analiza ključnih elemenata u ponudi/kreiranju turističkih proizvoda destinacije

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
popis turističkih proizvoda i usluga	Zaštićena nematerijalna kulturna baština Općine Bednja obuhvaća Bednjanski govor, umijeće izrade i sviranja cimbele te pripremu tradicionalnog jela zagorski domaći štrukli.  Od materijalne pokretne kulturne baštine posebno se ističu: muzejska građa u Dvorcu Trakošćan, orgulje u crkvi Uznesenja Blažene Djevice Marije, orgulje u crkvi svetog Petra i Pavla apostola.  Najznačajniji dio nepokretne kulturne baštine čine spomenici graditeljstva, prvenstveno crkve, dok je istaknuto kulturno dobro Dvorac Trakošćan s perivojem te spomenički kompleks Pil Madone.  U naselju Jamno nalazi se: - etno kuća. U zaseoku Sajki nalazi se: - etno kuća.	Tijekom godine prisutne su značajne oscilacije u broju posjetitelja, koje ovise o vremenskim uvjetima, manifestacijama vezanim uz Dvor Trakošćan, lokalnim događanjima i razdobljima praznika. Ovakva sezonalnost dovodi do nedovoljne iskorištenosti turističkih i pratećih resursa izvan glavnih sezonskih mjeseci, što otežava ravnomjeran razvoj i održivost turističke ponude destinacije.	Maksimalan broj posjetitelja koji atrakcija može podnijeti bez narušavanja kvalitete doživljaja i utjecaja na prirodno ili kulturno okruženje ne može se točno brojčano odrediti, već se upravlja dinamički.  Kontrola će se provoditi kroz raspored organiziranih i agencijskih posjeta, čime se ravnomjerno raspoređuje priljev gostiju tijekom dana i sezone. Održavanje optimalnog kapaciteta ključno je za očuvanje baštine, zaštitu prostora i zadovoljstvo posjetitelja.  Pravilno upravljanje kapacitetom sprječava prenatrpanosti smanjuje pritisak na infrastrukturu i poboljšava sigurnost.	Boravišne atrakcije potiču posjetitelje da ostanu više dana u destinaciji (npr. tematski parkovi, wellness & spa centri, interpretacijski centri). Trenutno područje TZ- Trakošćan / Bednja nema takve atrakcije, što rezultira kraćim boravkom, dominacijom jednodnevnih izletnika, manjom potrošnjom i slabijim korištenjem smještaja. Nedostatak boravišnih atrakcija otežava povećanje turističke potrošnje, razvoj cjelogodišnjeg turizma i otpornost na sezonalnost.  Potencijal za razvoj uključuje: wellness & spa centar, interpretacijski centar, interpretacijske baštine, tematske edukativno-rekreativne parkove, modernizaciju smještaja s dodatnim sadržajima te povezivanje prirodnih i kulturnih resursa u višednevne tematske rute.	Izazov u integraciji proizvoda: turistički proizvodi i usluge nisu povezani unutar mreže ili sustava atrakcija, što ograničava njihovu vidljivost i pristupačnost posjetiteljima.	Potencijal turističkih proizvoda: veliki potencijal temelji se na lokalnoj gastronomiji, smještajnoj ponudi, mogućnosti kreiranja suvenira te razvijanju sličnih iskustvenih i kulturnih proizvoda.

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
	<p>Među najvažnijim manifestacijama na području Općine Bednja ističu se: Prvi svibanjski izlet Trakošćan, Etno festival Cvetlin, Židorsko prošenje, Proslava povodom Dana Velike Gospe u crkvi Uznesenja Blažene Djevice Marije u Bednji, Svibanjska noć Cvetlin Noć muzeja, Noć tvrđava Advent u Trakošćanu, Prošenje na Potkovi, Vrbjanske večeri, Božićni koncert Prošenje povodom sv. Magdalene i Augustina, Svetkovina Sveta Tri Kralja na Ravnoj Gori, Uskrсни ponedjeljak na Ravnoj Gori, Martinje u crkvi sv. Josipa</p> <p>Dom kulture Bednja predstavlja kapitalni projekt čija je realizacija planirana u idućem izvještajnom razdoblju. Radi se o kompleksnom objektu koji obuhvaća i kinodvoranu, a njegova obnova planirana je u pet faza.</p> <p>Sportske/rekreacijske/zabavne aktivnosti</p> <p>Turistička ruta »Janičin put«, Malonogometni turnir »Tri hrvatska viteza« Cvetlin, Trakošćan adventure - quad avantura, Slobodno letenje Kolibri Cvetlin</p> <p>kuće za odmor (11), hotel Trakošćan (1), ugostiteljski objekti na području destinacije TZ područje Bednja (6) nekomercijalni smještaj (2), objekti na OPG-u (1), ostali ugostiteljski objekt za smještaj-apartman (1)</p>		<p>Uvođenje digitalnih alata (online najave, rezervacije termina, sustavi brojeva posjetitelja) pomaže u praćenju i reguliranju broja posjetitelja.</p> <p>Edukativna signalizacija i informiranje posjetitelja o pravilima ponašanja također pridonose održivom upravljanju kapacitetima.</p>	<p>Očekivani učinci: duže zadržavanje gostiju (2-3 noći), veći prihodi lokalne zajednice, ravnomjernija raspodjela posjetitelja tijekom godine i jačanje turističkog identiteta Trakošćan-Bednja.</p>		

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
<p>Resursna osnova</p> <p>Prirodna:  Rijeke: 1  Potoci: 4  Jezero: 1  Šume : 3.290,00 ha površine, od čega je 1.124,56 ha u državnom vlasništvu, dok je 2.165,44 ha u privatnom vlasništvu  Ribnjaci - Šrk Trakošćan Bednja ima ribolovno pravo nad jezerima Kraljev travnik 1, 2, 3, Škrnik 1. i 2., rijeke Bednja u administrativnim granicama Općine Bednja te jezera Trakošćan  Klima: umjerena toplo - kišna  Prostor je izložen pretežito jačim kontinentalne klime. Srednja godišnja temperatura zraka iznosi oko 10°C. Najtopliji mjesec je srpanj sa srednjom mjesečnom temperaturom do 22 °C, a najhladniji siječanj s prosječnom temperaturom od -1°C  Gore: Područje Bednje je okruženo sa četiri planine; Maceļj, Ravna gora, Strahinčica, Ivančica</p>	<p>KULTURNA  Župne crkve - 2  Pil - 1  Kapelice - 4  Kip - 1  Dvorac - 1  Kurija - 1  Bednja, gospodarski objekt - kuku-ružnjak;  Bednja, zgrada Općine Bednja</p> <p>INFRASTRUKTURNA CESTE: Duljina cesta po vrstama (km):  - državne (D): 8,9 km,  - županijske (Ž): 26,73 km,  - lokalne (L): 36,51 km,  - nerazvrstane ceste: 193,22 km</p> <p>Udio pojedinih vrsta cesta (%)  - državne (D): 3,35%,  - županijske (Ž): 10,1 %,  - lokalne (L): 13,75%,  - nerazvrstane ceste: 72,8%</p>	<p>Sezonalnost turističke potražnje u destinaciji Trakošćan uvelike je povezana s klimatskim uvjetima, vremenskim prilikama te specifičnim događanjima tijekom godine. Iako je postojeća turistička infrastruktura zadovoljavajuća i omogućuje kvalitetno iskustvo posjetiteljima, posjećenost i dalje bilježi značajne razlike među godišnjim dobima. Prolječno i ljeto razdoblje tradicionalno ostvaruju najveći broj posjetitelja zbog povoljnih vremenskih uvjeta i veće ponude aktivnosti na otvorenom. Nasuprot tome, zimski mjeseci često bilježe pad interesa, osobito u razdobljima kada nedostaje dodatne sezonske ponude, poput zimskih sportova, tematskih programa ili adventskih sadržaja. Aktivnosti poput biciklističkih i planinarskih ruta, interpretativnih šetnji te lokalnih festivala značajno doprinose privlačenju posjetitelja izvan glavne sezone. Ovakvi sadržaji imaju potencijal za daljnje proširenje i diversifikaciju, kako bi se smanjila ovisnost o najposjećenijim mjesecima te potaknula cjelogodišnja turistička aktivnost.</p>	<p>Kapacitet posjetitelja: maksimalan broj posjetitelja koji turistička atrakcija može primiti bez smanjenja kvalitete iskustva ili narušavanja prirodnog i kulturnog okruženja treba biti optimalan. Iako ga nije moguće precizno kvantificirati, kontrolira se rasporedom organiziranih i agencijskih posjeta. Ovaj kapacitet klučan je za održivo upravljanje atrakcijom, očuvanje resursa i prevenciju prenatrpanosti koja može negativno utjecati na zadovoljstvo posjetitelja.</p>	<p>Boravišne atrakcije: to su atrakcije koje potiču posjetitelje da dulje ostanu u destinaciji, primjerice tematski parkovi ili odmarališta. Trenutno Turistička zajednica Trakošćan - Općina Bednja ima ograničenu ponudu ovakvih atrakcija, što predstavlja prostor za razvoj i proširenje turističke ponude.</p>	<p>Integracija turističkih proizvoda i usluga: postojeći proizvodi i usluge u TZ Trakošćan - Općina Bednja imaju veliki potencijal za hvaljujući lokalnoj gastronomiji, smještajnoj ponudi, izradi suvenirna te razvoju sličnih iskustvenih i kulturnih aktivnosti.</p>	<p>Potencijal turističkih proizvoda: turistički proizvodi i usluge TZ Trakošćan - Općina Bednja imaju veliki potencijal za hvaljujući lokalnoj gastronomiji, smještajnoj ponudi, izradi suvenirna te razvoju sličnih iskustvenih i kulturnih aktivnosti.</p>

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
	<p>Cestovna gustoća (dužina cesta / površina područja): 0,034 km/ha</p> <p>Hrvatske ceste d.o.o. (državne ceste), Županijska uprava za ceste VZ, Općina Bednja</p> <p>ZRAČNI PROMET - na području Bednje nema zračnog pristaništa, najbliža zračna luka je Zagreb, a postoji i zračno pristanište Varaždin</p> <p>SMJEŠTAJ - 13</p> <p>UGOSTITELJSKI OBJEKTI - 6</p>	<p>Dodatna preporuka: Razvoj tematskih i edukativnih programa (npr. radionice, tematske ture, kulturno-povijesne interpretacije) koji bi se mogli provoditi u svim vremenskim uvjetima.</p> <p>Jačanje suradnje s lokalnim proizvođačima i ugostiteljima radi kreiranja atraktivnih cjelogodišnjih doživljaja (gastronomijske ture, vikend paketi, sezonske degustacije).</p> <p>Unaprjeđenje zimske i izvansezonske ponude kroz manje manifestacije, adventske programe, kreativne radionice ili indoor aktivnosti u prostoru dvorca i okolice</p>	<p>U destinaciji Trakošćan zaposlenici u turizmu imaju ključnu ulogu u upravljanju protokom posjetitelja kako bi se spriječilo prekoracanje kapaciteta atrakcija te održala kvaliteta doživljaja i sigurnost svih sudionika. To uključuje osobito posebno osposobljeno za upravljanje gužvama na frekventnim lokacijama, poput dvorca Trakošćan, šetnica, perivoja, i drugih popularnih točaka posjećenosti.</p>	<p>Zaposlenici u smještajnim objektima na području destinacije Trakošćan, uključujući hotele, obiteljska gospodarstva i agroturizme, trebaju raspolagati specifičnim vještinama pružanja kvalitetnih smještajnih i ugostiteljskih usluga. Istodobno, izletničke i rekreacijske atrakcije poput biciklističkih staza, muzeja i edukativnih punktova zahtijevaju angažman vodiča, informatora i promotora s posebnim znanjima o lokalnoj povijesti, prirodnoj baštini i kulturnim posebnostima destinacije.</p>	<p>Zaposlenici na turističkim atrakcijama u Trakošćanu moraju usko surađivati s ostalim dionicima turističkog sustava, uključujući restorane, vinarije, kulturne ustanove i pružatelje rekreativnih aktivnosti. Ovakav oblik koordinacije omogućuje učinkovito usmjeravanje posjetitelja prema drugim sadržajima u okolici te potiče disperziju posjetitelja i produženje boravka u destinaciji. Za provedbu ove strategije nužno je vrlo dobro poznavanje lokalne ponude te konstruirana komunikacija među zaposlenicima različitih ustanova.</p>	<p>Kvaliteta ljudskog potencijala ima izravan utjecaj na sposobnost destinacije da privuče i zadrži različite tržišne segmente. Profesionalno obučeni, komunikativni i fleksibilni zaposlenici doprinose stvaranju pozitivnog dojma o destinaciji, povećanju zadovoljstva posjetitelja i njihovoj sklonosti preporukama i ponovnim dolascima.</p>
	LJUDSKI POTENCIJAL					

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
	<p>Broj i vrsta</p>	<p>Sezonalnost</p> <p>Ovakav model zahtijeva fleksibilne oblike zapošljavanja te kontinuiranu obuku zaposlenika. Od radnika se očekuje spremnost na obavljanje različitih zadataka tijekom sezone, poput vođenja tura, promotivnih aktivnosti, sudjelovanja u organizaciji događanja ili pružanja usluga u vinskiim podrumima i ugostiteljskim objektima.</p> <p>Multitasking i višenamjenska osposobljenost zaposlenika značajno doprinose učinkovitosti rada te omogućuju bolje raspo- ređivanje ljudskih resursa tijekom najopterećenijih razdoblja.</p> <p>Dodatne preporuke: Uvođenje kratkih intenzivnih edukacija prije početka sezone (komunikacijske vještine, upravljanje go- stima, sigurnosni proto- koli, osnovne interpretacije baštine).</p> <p>Razrada jasnih protokola rada u sezoni i izvan nje, kako bi se olakšala prilagodba novim i postojećim zaposlenicima.</p> <p>Razvoj programa »am- basador destinacije« za zaposlenike koji se istaknu znanjem, gostoljubivošću i višestrukim kompeten- cijama.</p> <p>Poticanje suradnje s lokalnim školama i obrazovnim programima za privlačenje mladih sezonskih radnika i stvaranje dugoročnog kadrovskog bazena.</p>	<p>Prihvatni kapacitet atrakcije</p> <p>Posebna se važnost daje edukaciji zapo- sljenika o principima održivosti i očuvanja okoliša i upravljanju posjetiteljima. Radnici obučeni za informiranje i upućivanje posjetitelja o pravilnom ponašanju u prirodnim područjima, zaštiti kulturne baštine te odgovornom korištenju prostora značajno dopri- nose očuvanju ekosusta- va i dugoročnoj kvaliteti destinacije.</p> <p>Ovakav pristup smanju- je pritisak na osjetlji- ve prostore i doprinosi stvaranju pozitivnog, edukativnog i održivog doživljaja za sve po- sjetitelje Trakošćana i Bednje.</p>	<p>Boravišno-izletničke atrakcije</p> <p>Ljudske resurse u turiz- mu moguće je učinkovito usmjeriti kroz razvoj kratkih tematskih programa i izleta namijenjenih jednodnevnim posjetima, kao i kreiranjem sadržaja koji potiču duži bo- ravak turista. Na taj se način zaposlenicima omogućava kreiranje personaliziranih paketa i iskustava pril- gođenih različitim profilima posjetitelja, što povećava konkurentnost i atraktivnost destinacije Trakošćan.</p>	<p>Pripadnost širem sustavu atrakcija</p> <p>Umrežavanje i <i>cross- training</i> predstavljaju ključne oblike razvoja ljudskih potencijala u turizmu. Zaposleni- ci često sudjeluju u edukacijama, stručnim radionicama i obukama kojima proširuju znanja o drugim atrakcijama i uslugama u regiji. Time postaju sposob- niji pružiti kvalitetne informacije, savjete i preporuke posjetiteljima, čime se povećava ukupna kvaliteta isku- stva i jača atraktivnost destinacije Trakošćan.</p>	<p>Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta</p> <p>U destinaciji poput Trakošćana, gdje je naglasak na kultur- noj baštini, prirod- nom okruženju i au- tentičnom doživljaju, stručni kadrovi - vodiči, informatori, ugostiteljsko osoblje i edukatori - ključni su za interpretaciju sadržaja, persona- lizaciju doživljaja i pružanje visokova- litetne usluge.</p> <p>Razvijeni ljudski po- tencijali povećavaju konkurentnost desti- nacije jer omogućuju oblikovanje specija- liziranih proizvoda (npr. tematskih tura, edukativnih progra- ma, enogastro isku- stava) prilagođenih različitim ciljanim skupinama, uklju- čujući obiteljske, kulturne, međuna- rodne i high-value turiste.</p> <p>Na taj način ljudski potencijal postaje strateška prednost i temelj dugoročnog privlačenja tržišta.</p>

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
	<p>EKOLOŠKA</p> <p>Projekti</p> <p>Sportsko rekreativna namjena - provedba usklađenosti s PPVŽ-om u pogledu planiranja sportsko - rekreativne zone Trakošćan (R6 - oznaka u PPVŽ-u) koja postaje zona županijskog značaja i usklađivanje s ekološkom mrežom.</p> <p>Ekološki uzgoj spada u M11 mjere ruralnog te se svake godine sukladno tome isplaćuju potpore</p> <p>Na području Općine Bednja nalaze se područja ekoloških mreža Natura 2000 - POVS HR2001408 i POVS HR2001378 prema važećoj Uredbi i nadležnostima javnih ustanova za upravljanje područjima ekološke mreže; Područja očuvanja značajna za vrste i stanišne tipove - 2 HR2001408-226,43 ha HR2001378-13,28ha = ukupno 239,71 ha</p> <p>-izrada III. izmjene i dopune PPUO Bednja usredotočeni su na lokaciju akumulacije vode na rijeci Bednji, preispitivanje mogućnosti izgradnje mini hidroelektrane te izmjena lokacija reciklažnih dvorišta</p> <p>planirana je nabavka mobilnog reciklažnog dvorišta</p> <p>Jedinstvena lokacija reciklažnog dvorišta planira se unutar gospodarske proizvodne zone u Bednji (južni dio): odvojeno prikupljanje otpada u godišnjem podacima komunalnim otpadom, te reciklažnog dvorišta za građevinski otpad i otpad koji sadrži azbest.</p>	<p>Provođenje ekoloških projekata usmjerenih na održive aktivnosti radi smanjenja utjecaja turizma na okoliš.</p> <p>Jačanje imidža destinacije kao ekološki osviještene i odgovorne.</p> <p>Organiziranje edukativnih radionica u razdobljima niže posjećenosti (za lokalno stanovništvo i manje grupe).</p> <p>Promicanje održivih i zelenih praksi: gospodarstva, energetske učinkovitosti, očuvanje bioraznolikosti, odgovornosti korištenje prirodnih resursa.</p> <p>Poticaje za lokalnu zajednicu da sudjeluje u aktivnostima očuvanja prostora.</p> <p>Dodatne preporuke: Volonterske akcije čišćenja, uređenja staza i zaštite šumskih površina izvan glavne sezone. Suradnja s lokalnim školama i udrugama na edukativnim i ekološkim programima.</p> <p>Digitalne kampanje i informativni materijali o održivim praksama za posjetitelje i stanovnike.</p>	<p>Provođenje ekoloških projekata usmjerenih na održive aktivnosti radi smanjenja utjecaja turizma na okoliš.</p> <p>Jačanje imidža destinacije kao ekološki osviještene i odgovorne.</p> <p>Organiziranje edukativnih radionica u razdobljima niže posjećenosti (za lokalno stanovništvo i manje grupe).</p> <p>Promicanje održivih i zelenih praksi: gospodarstva, energetske učinkovitosti, očuvanje bioraznolikosti, odgovornosti korištenje prirodnih resursa.</p> <p>Poticaje za lokalnu zajednicu da sudjeluje u aktivnostima očuvanja prostora.</p> <p>Dodatne preporuke: Volonterske akcije čišćenja, uređenja staza i zaštite šumskih površina izvan glavne sezone. Suradnja s lokalnim školama i udrugama na edukativnim i ekološkim programima.</p> <p>Digitalne kampanje i informativni materijali o održivim praksama za posjetitelje i stanovnike.</p>	<p>Boravišne atrakcije (smještaj, kampovi, wellness sa-držaji) stvaraju dugotrajno opterećenje okoliša, jer posjetitelji borave više dana. Zato je važno kontrolirati broj smještajnih jedinica, potrošnju vode i energije te zbrinjavanje otpada kako se ne bi narušila prirodna ravnoteža.</p> <p>Izletničke atrakcije (vidikovci, biciklističke staze, muzeji) imaju kratkotrajna, ali često intenzivna vršna opterećenja. Ključ je upravljati protokom posjetitelja, održavati staze i infrastrukturu te štiti osjetljive dijelove prirode. U oba slučaja, kapacitet se određuje prema tome koliko ekosustav može podnijeti bez degradacije, a upravljanje posjetima presudno je za dugoročnu održivost.</p>	<p>Ekološki projekti često se provode u suradnji s lokalnim udrugama, turističkim zajednicama i obrazovnim institucijama. Takvo partnerstvo omogućuje razmjenu znanja i resursa, razvoj zajedničkih edukativnih programa i jačanje svijesti posjetitelja o važnosti očuvanja prirode. Ova suradnja ujedno potiče umrežavanje unutar destinacije i dodatno promiče ekološki turizam kao važan dio sveukupne turističke ponude.</p> <p>Privlačenje ekološki osviještenih gostiju potiče održivi rast lokalne zajednice, jača zaštitu prirodne baštine i stvara nove, stabilne mogućnosti zapošljavanja u turizmu i povezanim djelatnostima. Ovakav pristup unapređuje konkurentnost destinacije i osigurava dugoročnu održivost njezina razvoja.</p>	<p>Ekološki projekti često se provode u suradnji s lokalnim udrugama, turističkim zajednicama i obrazovnim institucijama. Takvo partnerstvo omogućuje razmjenu znanja i resursa, razvoj zajedničkih edukativnih programa i jačanje svijesti posjetitelja o važnosti očuvanja prirode. Ova suradnja ujedno potiče umrežavanje unutar destinacije i dodatno promiče ekološki turizam kao važan dio sveukupne turističke ponude.</p> <p>Privlačenje ekološki osviještenih gostiju potiče održivi rast lokalne zajednice, jača zaštitu prirodne baštine i stvara nove, stabilne mogućnosti zapošljavanja u turizmu i povezanim djelatnostima. Ovakav pristup unapređuje konkurentnost destinacije i osigurava dugoročnu održivost njezina razvoja.</p>

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
	<p><b>AKTIVNOSTI</b></p> <p>- usmjerene prvenstveno na očuvanje vrsta i stanišnih tipova koji su određeni kao ciljevi očuvanja za pojedina područja ekološke mreže, a provedba tih aktivnosti se planira financirati i iz fondova Europske unije.</p> <p>Područja predložena za zaštitu: Park prirode / regionalni park »Hrvatsko zagorje«, Kontaktna zona parka prirode / regionalnog parka »Trakošćan« (»Hrvatsko zagorje«), posebni rezervat-zoološki (državni značaj), Spomenik prirode, Značajni krajobraz, Osobito vrijedan predjel - kultivirani krajobraz</p> <p><b>PROJEKTI</b></p> <p><b>INFORMACIJSKI</b></p> <p>Opremljen i uređen Turistički informativni centar - 1</p> <p>Info - točka Trakošćan - 1, ribarska kućica na jezeru</p> <p>Kampanje putem društvenih mreža, videomaterijala, monografija i publikacija udruga</p>	<p>Postavljanje interpretativnih tabli o flori, fauni i važnosti zaštite okoliša.</p> <p>Razvoj sezonski prilagođenih sadržaja i kampanja za svako godišnje doba.</p> <p>Ljetne kampanje usmjerene na promociju aktivnosti na otvorenom (planinaranje, biciklizam, šetnice, vodičke ture).</p> <p>Zimske kampanje usmjerene na wellness ponudu, gastro-ture, tematske programe i indoor sadržaje.</p> <p>Korištenje aplikacija, web stranica i društvenih mreža za pružanje ažurnih informacija gostima.</p> <p>Objavljivanje informacija o vremenskim prilikama, otvorenosti atrakcija, radnom vremenu objekata i aktualnim događanjima.</p> <p>Digitalni alati omogućuju kvalitetnije planiranje posjeta i bolju raspodjelu gostiju tijekom godine.</p> <p>Ovakav pristup doprinosi optimiziranju posjećenosti i ublažavanju sezonskih fluktuacija.</p> <p>Investicije u cjelogodišnje atrakcije (spa centri, muzeji, kulturni centri) smanjuju ovisnost destinacije o sezonalnosti i potiču ravnomjernu posjećenost tijekom godine.</p>	<p>Postavljanje interpretativnih ploča o flori, fauni i važnosti zaštite okoliša.</p> <p>Razvoj sezonski prilagođenih sadržaja i kampanja za svako godišnje doba.</p> <p>Ljetne kampanje usmjerene na promociju aktivnosti na otvorenom (planinaranje, biciklizam, šetnice, vodičke ture).</p> <p>Zimske kampanje usmjerene na wellness ponudu, gastro-ture, tematske programe i indoor sadržaje.</p> <p>Korištenje aplikacija, web stranica i društvenih mreža za pružanje ažurnih informacija gostima.</p> <p>Objavljivanje informacija o vremenskim prilikama, otvorenosti atrakcija, radnom vremenu objekata i aktualnim događanjima.</p> <p>Digitalni alati omogućuju kvalitetnije planiranje posjeta i bolju raspodjelu gostiju tijekom godine.</p> <p>Ovakav pristup doprinosi optimiziranju posjećenosti i ublažavanju sezonskih fluktuacija.</p> <p>Investicije u cjelogodišnje atrakcije (spa centri, muzeji, kulturni centri) smanjuju ovisnost destinacije o sezonalnosti i potiču ravnomjernu posjećenost tijekom godine.</p>		<p>Informacijski projekti omogućuju povezivanje Trakošćana s regionalnim i nacionalnim turističkim sustavima, pružajući posjetiteljima sveobuhvatan pregled atrakcija u širem području.</p> <p>Ovo se može realizirati putem digitalnih platformi i aplikacija koje integriraju više destinacija, olakšavaju planiranje posjeta i potiču posjetitelje na istraživanje okolnih sadržaja.</p> <p>Takvi sustavi također doprinose boljoj vidljivosti Trakošćana unutar turističke ponude i jačaju suradnju među destinacijama.</p>	<p>Informacijski sustavi omogućuju ciljano oglašavanje i prilagodbu sadržaja specifičnim tržišnim segmentima, poput obitelji, pustolova ili ljubitelja kulture. Kroz digitalne kanale - društvene mreže, web stranice i mobilne aplikacije - TZ Trakošćan može učinkovito komunicirati svoju ponudu i približiti je različitim skupinama posjetitelja.</p> <p>Korištenjem vizualnih priča, video materijala i digitalnih tura, destinacija može istaknuti svoju jedinstvenost, promovirati lokalne atrakcije i iskustva te privući turiste iz šire regije i inozemstva.</p> <p>Integracija ovih alata u strategiju promocije doprinosi jačanju brenda Trakošćana i povećava njegovu konkurentnost na tržištu.</p>

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
Javna turistička infrastruktura	Primarna i sekundarna pod 1.3.	<p>Fleksibilni i multifunkcionalni turistički sadržaji</p> <p>Razvoj multifunkcionalnih sadržaja i programa prilagođenih različitim godišnjim dobima te postojećoj infrastrukturi.</p> <p>Uvođenje fleksibilne infrastrukture koja se može prilagođavati sezonskim potrebama, kao što su mobilni turistički informativni centri, sezonska parkirališta i privremeni objekti (kiosci, info-pultovi).</p> <p>Ovi privremeni sadržaji mogu biti aktivirani tijekom vrhunca sezone, dok se u izvansezonskim mjesecima smanjuju ili uklanjaju radi optimizacije prostora i troškova.</p>	<p>Izgradnja dodatnih parkirališta, sanitarnih čvorova, odmorišta i pješačkih staza omogućujući prihvat većeg broja posjetitelja i povećava ukupnu udobnost boravka u destinaciji.</p> <p>Uvođenje održive infrastrukture, poput solarnih punionica, ekološki osvjetljenih staza i površina od prirodnih materijala, smanjuje negativan utjecaj na okoliš i povećava kapacitet destinacije na dugoročno održiv način.</p> <p>Postavljanje informativnih i interpretativnih ploča koje usmjeravaju posjetitelje prema manje posjećenim dijelovima područja potiče istraživanje šire okoline, rasteće najpopularnije točke i ravnomjernije raspoređuje turistički promet.</p> <p>Uređenje sigurnosne signalizacije i odmorišnih točaka uz pješačke i biciklističke rute dodatno povećava sigurnost i kvalitetu doživljaja posjetitelja.</p> <p>Postavljanje pametnih elemenata infrastrukture (senzori popunjeno-klupe, interaktivne karte) doprinosi modernizaciji destinacije i boljem upravljanju turističkim tokovima.</p>	<p>Za izletnike je važna infrastruktura koja omogućuje jednostavnu dostupnost atrakcija, uključujući parkirališta, informativne pultove, kratke tematske staze te uređene prostore za piknik i kraći boravak u prirodi.</p> <p>Za boravišne goste potrebno je nuditi sadržaje namijenjene višednevnom iskustvu, poput interpretacijskih centara, wellness objekata, edukativnih i tematskih tura te drugih aktivnosti koje potiču duži boravak u destinaciji.</p> <p>Projekt <i>revitalizacija staza Trakošćan - Ravna gora</i> već su omogućili razvoj jednodnevnih pješačkih i biciklističkih ruta te kulturnih i prirodnih tematskih putova.</p> <p>Ove rute uključuju odmor-rišna mjesta, signalizaciju, edukativne i interpretativne znakove te interaktivne mape koje posjetiteljima pružaju dodatne informacije o prirodnoj i kulturnoj baštini područja.</p> <p>Integriranjem ovih sadržaja u cjelokupnu turističku ponudu, destinacija postaje jednako privlačna i izletnicima i gostima koji traže višednevni boravak.</p>	<p>Suradnja s drugim destinacijama i zajednicke marketinške kampanje omogućuju privlačenje šireg tržišta i stvaranje konkurentnije turističke ponude.</p> <p>Integracija s digitalnim platformama partnerskih destinacija povećava vidljivost Trakošćana i olakšava dolazak do novih ciljnih skupina.</p> <p>Umežavanje u regionalne i tematske turističke rute (kultura, priroda, gastronomija) dodatno jača prepoznatljivost i povećava protok posjetitelja među povezanim destinacijama.</p>	<p>Razvoj zelene infrastrukture i održivih objekata povećava privlačnost destinacije za ekološki osviještene turiste te podupire dugoročnu održivost prostora.</p> <p>Prilagodba infrastrukture osobama s invaliditetom i starijim osobama povećava pristupačnost destinacije i otvara je širem tržištu, osiguravajući veću raznolikost posjetitelja.</p> <p>Uvođenje kulturnih interpretacijskih centara, lokalnih tržnica i muzeja stvara autentične doživljaje koji naglašavaju identitet i posebnosti destinacije.</p> <p>Ovakav pristup jača brendiranje Trakošćana kao kulturno bogate, jedinstvene i edukativne destinacije, privlačne posjetiteljima koji traže sadržajnija i dublja iskustva.</p>

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
Komunalna infrastruktura	<p>EI. energija</p> <p>Na području Bednje nalazi se 34 transformatorskih stanica (TS) (10)20/0,4 kV kV te 10 transformatorskih stanica 10/0,4 kV</p> <p>prostorom Općine Bednja obuhvaćeno je 8 elektroničkih komunikacijskih zona namijenjenih izgradnji samostojećih antenskih stupova</p> <p>3 antenska stupa: Bednja, Cvetlin i Jamno</p> <p>Vodopskrbni sustav:</p> <p>Djelatnosti je u nadležnosti javnog isporučitelja vodnih usluga Ivkom - vode d.o.o. za vodoopskrbu i odvodnju, V. Nazora 96//b, 42240 Ivanec</p> <p>Na području Općine Bednja nalazi se 5 vodosprema - VS Bednja (200 m<sup>3</sup>), VS Šinkovica (200 m<sup>3</sup>), VS Ježovec (100 m<sup>3</sup>), VS Prebukovje (100 m<sup>3</sup>) i VS Visine (50 m<sup>3</sup>)</p> <p>U planu je izgradnja vodovoda u zapadnom dijelu naselja Brezova Gora što uključuje izgradnju vodospreme Brezova Gora 100 m<sup>3</sup> i cjevovoda dužine 3.342 m. Planira se izgraditi vodosprema Cvetlin 200 m<sup>3</sup> sa pripadajućim cjevovodima, rekonstrukcija cjevovoda od vodospreme Šinkovica do prepumpne postaje Cvetlin dužine 6.150 m, rekonstrukcija cjevovoda od vodospreme Prečni Breg do prepumpne postaje Cvetlin 7.350 m.</p>	<p>Postavljanje većih spremnika za otpad na strateškim i vizualno prihvatljivim lokacijama tijekom višne sezone smanjuje problem preopterećenja postojećih kanti i povećava čistoću javnih prostora.</p> <p>Ulaganja u proširenje i modernizaciju vodovodne i kanalizacijske infrastrukture na područjima s visokim brojem posjetitelja smanjuju rizik od zagađenja, osiguravaju pouzdanu opskrbu i održavaju visoke higijenske standarde.</p> <p>Primjena suvremenih sustava za racionalno korištenje vode (npr. štedne slavine, sustavi za ponovno korištenje tehničke vode, pametni senzori potrošnje) doprinosi očuvanju vodnih resursa i dugoročno održivom razvoju destinacije.</p>	<p>Za boravišne goste potrebno je osigurati trajnu infrastrukturu uključujući sanitarnu čvorove, tuševne, uređena parkirališta i prostore za kampere te druge sadržaje koji podržavaju višednevni boravak u destinaciji.</p> <p>Izletnici mogu koristiti priremene sezonske sadržaje kao što su dodatni info-pultovi, privremena parkirališta, mobilni sanitarni objekti i manji pomoćni objekti koji se postavljaju u razdobljima povećane posjećenosti.</p> <p>Osiguranje dodatnih pješačkih staza, biciklističkih ruta i sigurnih prijelaza omogućava jednostavniji pristup atrakcijama te smanjuje pritisak na glavni prometni sustav.</p> <p>Ovakva mreža staza donosi boljem upravljanju posjetiteljima, povećava sigurnost te potiče aktivni boravak u prirodi.</p> <p>Destinacijama koje privlače izletnike korisno je osigurati infrastrukturne elemente poput sjenica, klupa, odmorilišnih zona i prostora za kratkotrajni boravak.</p>	<p>Standardizacija vizualnog identiteta infrastrukture - uključujući putokaze, klupe, rasporedu, informativne table i signalizaciju - stvara jedinstven i koherentan vizualni dojam destinacije, olakšava snalaženje posjetiteljima i povećava prepoznatljivost regije.</p> <p>Uvođenje jedinstvenog sustava označavanja povezuje lokalne atrakcije u širu turističku mrežu, čime se posjetiteljima omogućuje lakše istraživanje i logičnije praćenje tematskih ruta.</p> <p>Razvoj javnog prijevoza, biciklističkih staza, pješačkih poveznica i drugih putnih pravaca koji povezuju više atrakcija unutar regije olakšava kretanje posjetitelja i potiče njihovo zadržavanje na širem području.</p> <p>Suradnja s obližnjim destinacijama na razvoju zajedničke infrastrukture (npr. e-punivne bicikle, dijeljeni sustavi mobilnosti, integrirane karte ruta) poboljšava mobilnost turista i jača međusobnu povezanost atrakcija.</p>	<p>Kvalitetna komunalna infrastruktura - uključujući opskrbu vodom, električnom energijom i učinkovite kanalizacijske sustave; temelj je stabilnosti i dugoročnog razvoja turizma. Takva infrastruktura istodobno podiže kvalitetu života lokalnog stanovništva što pozitivno utječe na imidž destinacije i čini je privlačnijom turistima.</p> <p>Razvoj održive infrastrukture, poput solarnih panela, električnih punionica, sustava za reciklažu i energetske učinkovite rješenja, privlači ekološki osviještene posjetitelje i jača poziciju destinacije na tržištu održivog turizma.</p> <p>Dobivanje ekoloških oznaka i certifikata (npr. Green Destinations, EU Ecolabel, ISO standardi) dodatno povećava vjerodostojnost destinacije i njenu privlačnost među ciljanim segmentima tržišta.</p>	

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
	<p>Odvodnja otpadnih voda - u nadležnosti Ivkom vode d.o.o. za vodoopskrbu i odvodnju.</p> <p>Planira se izgradnja sustava javne odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za naselja Pleš, Purga Bednjanska i Bednja u cilju zaštite temeljnog fenomena planiranog posebnog rezervata - zoološkog na Bednji.</p> <p>Gospodarenje otpadom: Na području Općine Bednja nalaze se tri tvrtke koje obavljaju uslugu sakupljanja i odvoza otpada s važećim dozvolama za gospodarenje otpadom: tvrtka Ivkom d.d. sa sjedištem u Ivancu, obrt AUDIO TV VIDEO SERVIS »JURINJAK« iz Krapine i BT d.o.o. iz Babinca</p> <p>Zbrinjavanje i otpremanje otpada sa područja Općine Bednja većinom je osigurano na području Grada Ivanca: Reciklažno dvorište Vladimira Nazora 96 b, Ivanec, IVKOM d.d.</p> <p>planirana je nabavka mobilnog reciklažnog dvorišta koje će se razmještati po svim naseljima Općine</p>	<p>Preporučuje se korištenje ekoloških, lako prenosivih i energetski učinkovitih rješenja (npr. mobilne sanitarije s niskom potrošnjom vode, solarne rasvjete, modularni eko-pultovi) kako bi privremena infrastruktura bila u skladu s održivim razvojem destinacije.</p>	<p>Uvođenje reciklažnih sustava, uključujući odvojene spremnike za plastiku, papir, staklo i biootpad, te postavljanje kompostera na odabranim lokacijama poboljšava održivost i ukupnu čistoću prostora.</p> <p>Organizacija odvoza otpada u terminima odvojenim od redovnog odvoza za lokalno stanovništvo smanjuje opterećenje komunalnih službi u sezoni i osigurava pravovremeno pražnjenje spremnika tijekom najvećih gužvi.</p> <p>Preporučuje se postavljanje edukativnih ploča i vizualnih oznaka kako bi se posjetitelji potaknuli na pravilno odlaganje otpada i odgovorno ponašanje u prirodnom okruženju.</p>	<p>Ovi sadržaji omogućuju posjetiteljima ugodan odmor tijekom obilaska i potiču dulje zadržavanje na području, što pozitivno utječe na ukupno iskustvo i potrošnju.</p>	<p>Integracija ovakve infrastrukture doprinosi stvaranju regionalnog identiteta i potiče održivi oblik kretanja posjetitelja.</p>	<p>Prilagođena komunalna infrastruktura koja uključuje sigurne prometne površine, lako dostupne i čiste sanitarne čvorove, održavane prostore za odmor te kvalitetnu signalizaciju doprinosi većoj razini zadovoljstva posjetitelja.</p> <p>Sigurnost i udobnost čine ključne faktore pri odabiru destinacije, stoga visoki standardi komunalne infrastrukture pružaju značajnu konkurentsku prednost u odnosu na druge destinacije.</p>
prometna infrastruktura	<p>Na području Općine Bednje nalazi se ukupno 13 cesta (4 županijske i 9 lokalnih) te 348 nerazvrstanih cesta</p> <p>Planira se brza željeznička pruga Krapina - Lepoglava - Ivanec - Varaždin - Čakovec - Mađarska (velike propusne moći / velikih brzina). Planirana željeznička pruga prolazila bi južnim dijelom Općine Bednja kroz naselja Rinkovec, Benkovec, Bednja, Šaša i Pašnik.</p>	<p>Uvođenje sezonskih autobusnih linija koje povezuju glavne turističke atrakcije s centrom destinacije tijekom ljetnih mjeseci. Izvan sezone broj linija može se smanjiti ili prilagoditi stvarnoj potražnji, čime se optimizira promet i troškovi.</p>	<p>Parkima mjesta planiraju se u skladu s procijenjenim brojem posjetitelja tijekom godine, uz mogućnost uvođenja dodatnih sezonskih kapaciteta poput privremene parkirališta u vrhuncu sezone.</p>	<p>Postavljanje jasnih turističkih oznaka, informativnih putokaza i interaktivnih infotabli usmjerava posjetitelje prema atrakcijama prilagođenima jednodnevnim izletnicima i boravišnim gostima, čime se poboljšava orijentacija i povećava sigurnost pješaka i biciklista.</p>	<p>Povezivanje destinacije s regionalnim prometnim sustavima, autobusnim linijama, omogućuje jednostavniji i brži pristup atrakcijama u širem području.</p>	<p>Sigurna i kvalitetna prometna infrastruktura Uređeni i dobro označeni pješački prijelazi, rasvjeta, pametni prometni sustavi doprinose većoj sigurnosti posjetitelja. Dovoljan broj uređenih parkirnih mjesta smanjuje gužve i stres posjetitelja.</p>

Redni broj	Broj i vrsta	Sezonalnost	Prihvatni kapacitet atrakcije	Boravišno-izletničke atrakcije	Pripadnost širem sustavu atrakcija	Značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta
	<p>zračni promet: na području Općine Bednja ne postoji infrastruktura ni sadržaji u funkciji zračnog prometa, no, u blizini je zračno pristanište Varaždin namijenjeno posebnom zračnom prometu (prihvat i otprema zrakoplova).</p>	<p>Razvoj fleksibilnih pješačkih zona i biciklističkih staza koje se mogu privremeno proširiti u vrhuncu sezone radi poboljšanja sigurnosti posjetitelja i kvalitetnijeg doživljaja destinacije. Izvan sezone promet se može vratiti u standardni režim.</p> <p>Promocija alternativnih oblika mobilnosti, poput električnih bicikala, shuttle vozila ili dijeljenih vozila, doprinosi smanjenju gužvi i ekološki prihvatljivijem prometu.</p> <p>Jasna signalizacija, informativne ploče i integracija s digitalnim aplikacijama omogućuju posjetiteljima lakše snalaženje i planiranje posjeta, čime se dodatno poboljšava korisničko iskustvo.</p>	<p>Privremena parkirališta mogu biti smještena na perifernim lokacijama te povezivana shuttle linijama kako bi se smanjila gužva u središtu i kod glavnih atrakcija.</p> <p>Uvođenje ograničenja za privatna vozila u najfrekventnijim zonama, posebno u blizini atrakcija, smanjuje prometno opterećenje i povećava sigurnost posjetitelja.</p> <p>Prioritetni pristup javnog prijevoza, biciklista i pješaka dodatno doprinosi održivom upravljanju prometom i smanjuje emisije.</p> <p>Jasna signalizacija i digitalno navođenje prema slobodnim parkirnim mjestima olakšavaju snalaženje posjetiteljima i smanjuju prometne zastoje.</p>	<p>Digitalne karte i QR-kodovi na info-tablama omogućuju pristup dodatnim informacijama, rutama i aktualnim sadržajima.</p> <p>Uvođenje održivih opcija prijevoza poput e-bicikala i električnih skutera olakšava pristup atrakcijama uz smanjenje prometnog opterećenja i emisija.</p> <p>Posebno dizajnirane biciklističke i pješačke rute privlače posjetitelje koji preferiraju ekološki prihvatljive načine obilaska.</p> <p>Na rutama se mogu dodati odmorne zone, edukativne ploče i vidikovci kako bi se povećala vrijednost doživljaja i produžilo vrijeme boravka u destinaciji.</p>	<p>Poboljšana prometna umreženost povećava dostupnost destinacije za domaće i inozemne posjetitelje, što doprinosi većem turističkom prometu tijekom cijele godine.</p> <p>Uvođenje jedinstvenog sustava karata za regionalne atrakcije (npr. zajednička ulaznica, digitalna regionalna kartica) olakšava posjetiteljima planiranje obilazaka i navigaciju kroz širu turističku ponudu.</p> <p>Integrirane karte omogućuju posjetiteljima korištenje različitih vrsta prijevoza i ulaza u više atrakcija, čime se potiče istraživanje regije i produžuje boravak gostiju.</p>	<p>Posjetitelji često biraju destinacije koje pružaju visok stupanj sigurnosti i preglednosti, što izravno utječe na ukupno zadovoljstvo boravkom.</p> <p>Ulaganja u sigurnost povećavaju ukupnu atraktivnost i reputaciju destinacije.</p> <p>Infrastruktura prilagođena osobama s invaliditetom, starijim osobama i obiteljima s djecom (rampe, pristupačni sanitarni čvorovi, odmorista, prilagođene staze).</p> <p>Pristupačnost širi tržište i povećava broj potencijalnih gostiju.</p> <p>Jasna i intuitivna signalizacija</p> <p>Informacijski punktovi, dobro postavljene signalizacijske table, orijentacijske karte i digitalni info paneli omogućuju jednostavno snalaženje u prostoru.</p> <p>Dodatna vrijednost kroz modernu infrastrukturu:</p> <p>Uvođenje interaktivnih informativnih sustava, mobilnih aplikacija i digitalnih vodiča povećava sigurnost i kvalitetu navigacije.</p> <p>Sustavi za obavještanje o gužvama, slobodnim parkirnim mjestima i sigurnim rutama omogućuju bolju organizaciju posjeta.</p>

## 5. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

U skladu s odredbama ZOT-a, plan upravljanja destinacijom treba se temeljiti na pokazateljima održivosti. Ti pokazatelji pružaju okvir i smjernice za sustavno praćenje, vrednovanje i unapređivanje održivosti turističke destinacije, što je od ključne važnosti u kontekstu dugoročnog razvoja turizma.

Plan upravljanja destinacijom mora obvezno uključivati temeljne pokazatelje održivosti, a može sadržavati i dodatne, specifične pokazatelje, koji se definiraju na temelju analize stanja destinacije i usklađuju s njezinim razvojnim smjerom.

Rbr	Pokazatelj održivosti na razini destinacije																		
1	<p>Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u svrhu turističke sezone 1.6.2024.-30.9.2024. - 18.126 turističkih noćenja Ukupan broj stalnih stanovnika u destinaciji - 3.389 OGK, 3.242 18.126/3.389 =5,3484 Rezultat: 535 noćenja na stotinu stalnih stanovnika u destinaciji</p> <p>Izvori: e-Visitor, DZS</p>																		
2	<p>Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji procjenjuje se sljedećim pitanjem: Koliko ste sveukupno zadovoljni turizmom u svom mjestu? 1 = »U potpunosti nezadovoljan« do 5 = »U potpunosti zadovoljan«</p> <p>Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji računa se kao omjer broja ispitanika zadovoljnih turizmom i ukupnog broja ispitanika</p> <p>7. Koliko ste sveukupno zadovoljni razvojem turizma u općini Bednja? Označite na ljestvici od 1 = U potpunosti nezadovoljan/na do 5 = U potpunosti zadovoljan/na. 87 odgovora</p> <table border="1"> <caption>Data for satisfaction levels in Bednja</caption> <thead> <tr> <th>Level</th> <th>Number of respondents</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>9</td> <td>10,3 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>23</td> <td>26,4 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>34</td> <td>39,1 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>16</td> <td>18,4 %</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>5</td> <td>5,7 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Izvor: provedene ankete Turističke zajednice Trakošćan - Općina Bednja</p>	Level	Number of respondents	Percentage	1	9	10,3 %	2	23	26,4 %	3	34	39,1 %	4	16	18,4 %	5	5	5,7 %
Level	Number of respondents	Percentage																	
1	9	10,3 %																	
2	23	26,4 %																	
3	34	39,1 %																	
4	16	18,4 %																	
5	5	5,7 %																	
3	<p>Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Indeks zadovoljstva posjetitelja mjeri se pomoću tri varijable/pitanja: P1. Koliko ste zadovoljni svojim cjelokupnim boravkom u ovoj destinaciji? Turisti su boravak u destinaciji ocjenjivali odgovaranjem na pitanja vezan uz ljepotu mjesta, prometnu dostupnost, očuvanost mjesta, atmosferu i ugođaj, kulturne znamenitosti, ugostiteljske ponude ... ocijenilo je svoj ukupan boravak ocjenama 5 na skali od 1 (u potpunosti nezadovoljan) do 5 (u potpunosti zadovoljan) te tako iskazalo vrlo visok stupanj zadovoljstva ukupnim boravkom.</p> <p>Turisti koji su boravili u destinaciji, bili su izrazito zadovoljni ljepotom prirode i krajolika (88,2% - ocjena 5), ljepota mjesta (78,4%, ocjena 5), uređenost mjesta (66,7%, ocjena 5), atmosfera, ugođaj (70,6%, ocjena 5), ekološka očuvanost prostora (68,6%, ocjena 5), osobna sigurnost (82,4%, ocjena 5), prometna dostupnost destinacije (52,9%, ocjena 5), gostoljubivost lokalnog stanovništva (51%, ocjena 5), kultura i umjetnost (64,7%, ocjena 5).</p> <p>Ispitanici su nezadovoljstvo izrazili na pitanjima povezanim uz: lokalni javni prijevoz (58,8%, ocjena 1), zabavna/noćni život (49%, ocjena 1), mogućnost za kupnju (49%, ocjena 1), besplatan Internet u destinaciji (49%, ocjena 1).</p> <p>1 = »U potpunosti nezadovoljan« do 5 = »U potpunosti zadovoljan«</p>																		

Rbr	Pokazatelj održivosti na razini destinacije												
4	<p>Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama</p> <table border="1"> <caption>Data for Bar Chart: Percentage of accessible attractions</caption> <thead> <tr> <th>Number of attractions</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>8 (15,7 %)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>19 (37,3 %)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>12 (23,5 %)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>5 (9,8 %)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>7 (13,7 %)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Izvor: podaci ankete JLS-a</p>	Number of attractions	Percentage	1	8 (15,7 %)	2	19 (37,3 %)	3	12 (23,5 %)	4	5 (9,8 %)	5	7 (13,7 %)
Number of attractions	Percentage												
1	8 (15,7 %)												
2	19 (37,3 %)												
3	12 (23,5 %)												
4	5 (9,8 %)												
5	7 (13,7 %)												
5	<p>Broj organiziranih turističkih ambulanti - 1 Pokazatelj je broj organiziranih turističkih ambulanti u svrhu provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima</p> <p>(Izvor: Obavijest o pružanju zdravstvenih usluga turistima, Dom zdravlja Varaždinske županije, <a href="https://www.dzvz.hr/ordinacije-i-lokacije.html">https://www.dzvz.hr/ordinacije-i-lokacije.html</a>)</p>												
6	<p>Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)</p> <p>Potrošnja vode po turističkom noćenju</p> $\frac{97.981 \text{ m}^3 = 97.981.000 \text{ litara}}{43.169} = 2.269 \text{ litara / osobi / noćenju}$ <ul style="list-style-type: none"> <li>Turističko noćenje: ~2.269 L/osobi/noćenju</li> </ul> <p>Ovo je teorijska gornja vrijednost, jer uključuje i potrošnju stanovnika, javnih objekata, gubitke u mreži itd.</p> <p>Prosječna potrošnja vode po stalnom stanovniku (dnevno)</p> $\frac{97.981.000}{3.389 \times 365} = 79 \text{ litara / osobi / dan}$ <ul style="list-style-type: none"> <li>Stalni stanovnik: ~79 L/osobi/dan</li> </ul> <p>Usporedba turista i stanovnika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Turist po noćenju: 2.269 L</li> <li>Stanovnik po danu: 79 L</li> </ul> $\frac{2.269}{79} \approx 28,7$ <ul style="list-style-type: none"> <li>Turističko noćenje generira oko 29 puta veću potrošnju vode od prosječne dnevne potrošnje stalnog stanovnika (prema ukupnoj potrošnji vode destinacije)</li> </ul> <p>Izvor: izvješće Varkoma</p>												

Rbr	Pokazatelj održivosti na razini destinacije												
7	<p>Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Godišnja količina komunalnog otpada (2024): 541.078 t</li> <li>Broj stanovnika: 3.389</li> <li>Broj noćenja: <ul style="list-style-type: none"> <li>Siječanj: 2.591</li> <li>Kolovoz: 6.904</li> </ul> </li> </ul> <p>Količina otpada koju generira stanovništvo  Godišnje po stanovniku:  541.078 t / 3.389 = 0,1596 t / stanovniku / godinu  Mjesečno po stanovniku:  0,1596 / 12 = 0,0133 t / stanovniku / mjesec  Ukupno mjesečno (stanovništvo):  0,0133 × 3.389 = ≈ 45,1 t / mjesec  Otpad koji generira stanovništvo u:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>siječnju: ≈ 45,1 t</li> <li>kolovozu: ≈ 45,1 t</li> </ul> <p>Omjer otpada po turističkom noćenju u odnosu na stanovništvo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Siječanj  45,1 t / 2.591 noćenja = 0,0174 t po noćenju  Omjer:  1 noćenje turista : 0,0174 t otpada stanovništva</li> <li>Kolovoz  45,1 t / 6.904 noćenja = 0,0065 t po noćenju  Omjer:  1 noćenje turista: 0,0065 t otpada stanovništva</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mjesec</th> <th>Otpad stanovništva (t)</th> <th>Broj noćenja</th> <th>Omjer (t / noćenju)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Siječanj</td> <td>45,1</td> <td>2.591</td> <td>0,0174</td> </tr> <tr> <td>Kolovoz</td> <td>45,1</td> <td>6.904</td> <td>0,0065</td> </tr> </tbody> </table> <p>Izvor: izvješće Ivkom d.o.o.</p>	Mjesec	Otpad stanovništva (t)	Broj noćenja	Omjer (t / noćenju)	Siječanj	45,1	2.591	0,0174	Kolovoz	45,1	6.904	0,0065
Mjesec	Otpad stanovništva (t)	Broj noćenja	Omjer (t / noćenju)										
Siječanj	45,1	2.591	0,0174										
Kolovoz	45,1	6.904	0,0065										
	<p>Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)</p> <p>Zaštićena područja u Općini Bednja  Park-šuma Trakošćan (oko dvorca Trakošćan) - zaštićena prirodna vrijednost, proglašena 1955. godine, s površinom od 487,19 ha (što uključuje perivoj, jezero i šumski okoliš dvorca)  Natura 2000 - Livade uz Bednju I - područje očuvanja značajno za vrste i stanišne tipove.  Natura 2000 - Livade kod Hudinčeca - drugo područje ekološke mreže Natura 2000 unutar općine.  Procjena udjela zaštićenih površina u Općini Bednja  Ukupna površina Općine Bednja: ≈ 7 558 ha (75,58 km<sup>2</sup>).  Površine zaštićenih područja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Park-šuma Trakošćan</i>: 487,19 ha</li> <li><i>Livade uz Bednju I</i>: 226,4343 ha (poznata površina)</li> <li><i>Livade kod Hudinčeca</i>: površina nije službeno navedena u izvoru, ali je zasebno Natura 2000 područje</li> </ul> <p>Ukupno zaštićeno (minimalna procjena): 487,19 ha + 226,43 ha = ~713,62 ha  Udio u ukupnoj površini općine:</p> $\frac{713,62 \text{ ha}}{7558 \text{ ha}} \times 100 \approx 9,4\%$ <p>Zaključak (minimalna procjena):  Otpriblike ~9% površine Općine Bednja čine zaštićena područja kada se uračunaju park-šuma <i>Dvor Trakošćan</i> i bar jedno od Natura 2000 područja poput <i>Livade uz Bednju I</i>.</p> <p>Ovaj udio može biti nešto veći ako se uračunaju i ostale Natura 2000 zone poput <i>Livade uz Bednju II-V</i> ili dodatne zaštićene lokacije čije točne površine nisu javno specificirane u dostupnim izvorima.</p> <p>RAZINA UPRAVLJANJA - županijska  PROGLAŠENJA - predstavničko tijelo  JLS (Izvor: Upisnik zaštićenih područja)  (Prema Zakonu o zaštiti prirode to su: strogi rezervat, nacionalni park, posebni rezervat, park prirode, regionalni park, spomenik prirode, značajni krajobraz, park - šuma te spomenik parkovne arhitekture)</p>												

Rbr	Pokazatelj održivosti na razini destinacije
	<p>Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije</p> <p>F1- ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i komercijalnim smještajnim objektima u siječnju (580.005 kWh)</p> <p>F2 - ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i komercijalnim smještajnim objektima u kolovozu (527.548 kWh)</p> <p>T1- broj ostvarenih tur. noćenja u komercijalnim smještajnim objektima u siječnju (2.591)</p> <p>T2 - broj ostvarenih tur. noćenja u komercijalnim smještajnim objektima u kolovozu (6.904)</p> <p>Ns - broj noćenja stanovnika, Ns= broj stanovnika*31= 3.389 * 31 = 105.059</p> <p>Potrošnja el. energije po noćenju turista= <math>F2-F1/T2-T1</math>, <math>580\ 005 - 527\ 548 / 6\ 904 - 2\ 591 = 52\ 457/4\ 313 = 12,16</math> kWh po noćenju</p> <p>Proračun potrošnje po noćenju stalnog stanovništva</p> $\text{Potrošnja po noćenju stanovnika} = \frac{F2}{Ns} = \frac{527.548}{105.059} \approx 5,02 \text{ kWh/noćenje}$ <p>Omjer potrošnje</p> $\text{Omjer} = \frac{\text{Potrošnja po noćenju turista}}{\text{Potrošnja po noćenju stanovnika}} = \frac{12,16}{5,02} \approx 2,42$ <p>Turisti troše oko 2,4 puta više električne energije po noćenju od stalnog stanovništva u Bednji.</p> <p>Izvor: Varkom d.o.o.</p>
	<p>Za Općinu Bednja ne postoji zaseban, javno dostupan dokument koji ciljano i sveobuhvatno integrira koncept prilagodbe klimatskim promjenama i procjenu rizika za cijelo područje Općine.</p> <p>Postoji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborat zaštite okoliša za izgradnju uređaja za pročišćavanje otpadnih voda u aglomeraciji Bednja promjenama i procjeni rizika (<a href="https://mzozt.gov.hr/UserDocslimages/UPRAVA-ZA-PROCJENU-UTJECAJANA-OKOLIS-ODRZIVO-GOSPODARENJE-OTPADOM/Opuo/OPUO_2025/20_03_2025_Elaborat_uređaj%20za%20pročišćavanje_odvodnja_Bednja.pdf">https://mzozt.gov.hr/UserDocslimages/UPRAVA-ZA-PROCJENU-UTJECAJANA-OKOLIS-ODRZIVO-GOSPODARENJE-OTPADOM/Opuo/OPUO_2025/20_03_2025_Elaborat_uređaj%20za%20pročišćavanje_odvodnja_Bednja.pdf</a>)</li> <li>- <i>Lokalni plan prilagodbe klimatskim promjenama i procjeni rizika</i> ili <i>SECAP</i> (<a href="https://bednja.hr/dokument/prostorni-plan-uredenja-opcine-bednja-procisceni-tekst-231">https://bednja.hr/dokument/prostorni-plan-uredenja-opcine-bednja-procisceni-tekst-231</a>)</li> <li>- nacionalna strategija i županijski program koji se mogu koristiti kao osnova za lokalnu prilagodbu</li> </ul> <p>Izvor: podaci JLS-a</p>
	<p>Razdoblje najvećeg turističkog opterećenja definira se kao glavna turistička sezona, tijekom koje se bilježi povećani pritisak na infrastrukturu i lokalnu zajednicu. Odluku o razdoblju koje se smatra visokom turističkom sezonom donosi nositelj politike upravljanja destinacijom, u skladu s obilježjima i specifičnostima destinacije.</p> <p>Za destinaciju Turističke zajednice Trakošćan - Općina Bednja, razdoblje visoke turističke sezone obuhvaća mjeseci od lipnja do rujna. U navedenom razdoblju ostvaren je ukupan broj od 12.272</p> <p>Izvor: eVisitor</p>
	<p>Prosječna duljina boravka turista u destinaciji su 2 dana</p> <p>= Ukupan broj registriranih noćenja u destinaciji/ukupan broj dolazaka turista u destinaciji za period lipanj-rujan = <math>28.159/12.272= 2,29</math></p> <p>Izvor: e-Visitor</p>

Rbr	Pokazatelj održivosti na razini destinacije
	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija  Zaštićena kulturna dobra Dvor Trakošćan (dvorac s perivojem, park šumom i jezerom) Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i kurija župnog dvora Bednjanski govor Pil Madone
	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom Plan upravljanja destinacijom izrađen i javno dostupan - DA Dokazi o konzultacijama (okrugli stolovi) - Okrugli stol s dionicima u turizmu - 15.12.2024., Bednja Razgovori s dionicima u turizmu Objavljene ankete: <a href="https://www.bednja.hr/clanak/ankete-za-izradu-plana-upravljanja-destinacijom-770">https://www.bednja.hr/clanak/ankete-za-izradu-plana-upravljanja-destinacijom-770</a> , <a href="https://www.facebook.com/opcinabednja/photos/ankete-za-izradu-plana-upravljanja-destinacijomankete-se-odnose-na-procjenju-kval/1145181864304116/">https://www.facebook.com/opcinabednja/photos/ankete-za-izradu-plana-upravljanja-destinacijomankete-se-odnose-na-procjenju-kval/1145181864304116/</a> , <a href="https://www.eivanec.com/ispunite-anketu-o-stanju-turizma-u-opcini-bednja/">https://www.eivanec.com/ispunite-anketu-o-stanju-turizma-u-opcini-bednja/</a>
	Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS Broj tur. noćenja u komerc. smještaju po građ. površini= $Tn/Ps+Pt$ $Tn$ - broj turističkih noćenja unutar destinacije (u godini) = 43.169 $Ps$ - površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja = 369,98 ha $Pt$ - površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama predviđenima za odvijanje ugostiteljsko-turističke aktivnosti =3,06 ha  Ukupna veličina građevinskih područja na cijeloj Općini iznosi 598,55 ha, od čega je izgrađeno 369,98 ha. Ukupna površina ugostiteljsko turističke namjene je 7,20 ha, od čega je izgrađeno 3,06 ha.  $Tn/Ps+Pt= 43\ 169/ 369,98+3,06 = 115,72$  Izvor: e-visitor

## 6. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Nakon provedene detaljne analize stanja destinacije, uključujući sve relevantne podatke, ocjenu uspješnosti u lokalnom i širem kontekstu te analizu pokazatelja održivosti na razini destinacije, nužno je definirati razvojni smjer destinacije kao sastavni dio plana upravljanja. Taj smjer mora biti usklađen s važećim strateškim aktima, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrom i ostalim relevantnim zakonodavnim i planskim dokumentima.

U slučajevima kada razvojni smjer i ciljevi destinacije nisu prethodno definirani u strateškim aktima, oni se oblikuju u okviru plana upravljanja destinacijom na temelju provedene analize stanja. Razvojni smjer treba reflektirati lokalne uvjete i strateške prioritete te obuhvatiti mjere i aktivnosti usmjerene na infrastrukturne, marketinške i druge ključne potrebe destinacije za njegovo ostvarenje.

Pri tome je od iznimne važnosti postaviti realne i mjerljive ciljeve koji su prilagođeni vremenskom horizontu plana upravljanja, osiguravajući održiv i dugoročan razvoj destinacije.

### 6.1. SWOT analiza

Pri određivanju razvojnog smjera destinacije koriste se podaci dobiveni analizom njezina trenutačnog stanja. Ti su podaci prikazani u Izvješću o provedenoj analizi, koje mora obuhvatiti analizu tržišta, vrednovanje prikupljenih informacija te pregled turističkih resursa.

Jedna od najčešće korištenih metoda za procjenu stanja i planiranje strateških aktivnosti jest SWOT analiza, koja razmatra postojeće snage i slabosti destinacije te buduće prilike i prijetnje.

Važno je naglasiti da se snage i slabosti odnose na unutarnje karakteristike destinacije, dok se prilike i prijetnje odnose na vanjske čimbenike koji mogu utjecati na njezin budući razvoj.

Provedbom ove analize dobiva se jasan pregled ključnih tema, a mogu se pojaviti i dodatna pitanja kojima se destinacija i njezini dionici prethodno nisu bavili.

Snage treba dodatno unaprijediti, a slabosti nastojati ukloniti.

Tablica 20. Swot analiza turističkih proizvoda i usluga destinacije

	PREDNOSTI	SLABOSTI
<b>TURISTIČKI PROIZVODI I USLUGE</b>	<p>Prostorni smještaj destinacije u izvornom prirodnom okruženju čini područje Trakošćana i općenito Općine Bednja posebno atraktivnim za ljubitelje prirode. Ovaj kraj pruža autentičan doživljaj netaknute prirode, idealan za miran boravak, uživanje u krajolicima i aktivni odmor.</p> <p>Blizina većih gradova, poput Varaždina i Zagreba (1h udaljenosti), predstavlja značajnu prednost, posebice u kontekstu »city break« putovanja što je jedan od glavnih motiva dolaska u kontinentalnu Hrvatsku. Varaždin i okolna mjesta dodatno privlače posjetitelje zainteresirane za kulturni turizam, što stvara mogućnost spajanja kulturnih sadržaja urbanih središta s prirodnim i povijesnim atrakcijama trakošćanskog kraja.</p> <p>Središnja atrakcija destinacije, dvorac Trakošćan, jedan je od najpoznatijih i najposjećenijih kulturno-povijesnih spomenika u Hrvatskoj. Njegova bogata povijest, muzejska zbirka i impresivan pejzaž doprinose visokoj prepoznatljivosti destinacije te služe kao ključni motiv dolaska velikog broja posjetitelja.</p> <p>Destinacija nudi brojne mogućnosti za aktivni turizam kao što su planinarenje, biciklizam i šetnje kroz prirodu omogućuju raznolike aktivnosti tijekom cijele godine. Zatim, tradicionalna lokalna gastronomija predstavlja snažan potencijal za razvoj enogastronomskog turizma, čime se dodatno obogaćuje cjelokupna turistička ponuda.</p> <p>Bogata povijest, kulturna baština i prirodne ljepote ovog kraja zajedno stvaraju jedinstvenu i cjelovitu destinaciju koja može privući širok spektar posjetitelja.</p>	<p>Ograničeni smještajni kapaciteti, nedostatak turističkih vodiča te nedovoljno označene i uređene staze umanjuju mogućnost privlačenja većeg broja posjetitelja i produljenja njihova zadržavanja u destinaciji.</p> <p>Destinacija još uvijek nije dovoljno prepoznatljiva na široj turističkoj sceni, što umanjuje njezinu vidljivost i konkurentnost.</p> <p>Marketinške aktivnosti i promocija destinacije nisu dovoljno razvijene da bi se istaknula njezina posebnost i jedinstvene atrakcije, uključujući dvorac Trakošćan.</p> <p>Turistički promet u najvećoj je mjeri koncentriran u toplijim mjesecima, dok je izvan sezone interes značajno manji. Ovakva sezonalnost otežava ravnomjeran razvoj i održivost turističkih aktivnosti tijekom cijele godine.</p> <p>Dodatni izazov predstavlja nedovoljna prometna povezanost i opća nepristupačnost određenih dijelova destinacije.</p> <p>Ograničene mogućnosti dolaska, posebno javnim prijevozom, mogu obeshrabriti potencijalne posjetitelje i smanjiti dostupnost turističkih sadržaja.</p> <p>Nedostatak snažnije suradnje i koordinacije među lokalnim dionicima također ograničava zajednički napredak te usporava razvoj integrirane i konkurentne turističke ponude.</p>
	PRILIKE	PRIJETNJE
<b>TURISTIČKI PROIZVODI I USLUGE</b>	<p>Sve veća potražnja za ekoturizmom predstavlja značajnu priliku za destinaciju, jer omogućuje dodatno promoviranje prirodne baštine, očuvanje okoliša i razvoj održivih turističkih proizvoda koji se naslanjaju na autentičnost područja.</p> <p>Razvoj sportsko-adrenalinske ponude može dodatno obogatiti doživljaj posjetitelja i privući nove ciljne skupine. Povećanjem broja adrenalinskih sadržaja, kao što je vožnja quadovima, adrenalinskih parkova (zip-line, umjetne stijene za penjanje, streličarstva), airsoft aktivnosti (snajper, duel s padajućim metama), bacanja sjekira te različitih timskih igara (paintball, Splatmaster za djecu, battle archery, bubble football, ljudski stolni nogomet, odbojka na pijesku, padel) - destinacija može postati prepoznatljiva po aktivnom i dinamičnom boravku u prirodi. Dodatno, aktivnosti na jezeru mogu pridonijeti razvoju specifičnih oblika rekreacije.</p>	<p>Rastuća konkurencija drugih turističkih destinacija u regiji i šire može otežati privlačenje posjetitelja, osobito ako su konkurentske destinacije prepoznatljivije ili imaju razvijeniju ponudu.</p> <p>Ovisnost o domaćem tržištu predstavlja rizik, jer oscilacije u navikama i mogućnostima domaćih turista mogu izravno utjecati na turistički promet u području Trakošćana i Općine Bednja.</p> <p>Klimatske promjene i sve češći ekstremni vremenski uvjeti mogu negativno utjecati na aktivnosti na otvorenom, kao i na poljoprivrednu proizvodnju, posebno vinogradarstvo, koje je važan element lokalne gastronomije i turističke ponude.</p>

	<p>Jačanje enogastronomske ponude pruža velike mogućnosti za privlačenje posjetitelja željnih autentičnih lokalnih iskustava. Vinske ture, degustacije autohtonih jela i domaćih proizvoda, manifestacije poput »Hodanja uz vino«, Dana otvorenih podruma, radionice tradicijskih kolača, ponuda OPG-ova na kućnom pragu, apiterapija te sudjelovanje u sezonskim aktivnostima poput berbe grožđa mogu dodatno ojačati identitet destinacije.</p> <p>Razvoj sadržaja u prirodi poput cikloturističkih ruta, uređenih šumskih pješačkih staza ili tematskih aktivnosti poput »lova na kockavicu« što pruža priliku za kreiranje prepoznatljivih proizvoda aktivnog i interpretacijskog turizma.</p> <p>Edukacija lokalnih zaposlenika i unaprjeđenje ponude mogu doprinijeti kvalitetnijoj usluzi i profesionalizaciji turističkih aktivnosti, što dugoročno povećava zadovoljstvo posjetitelja.</p> <p>Kvalitetna online promocija omogućuje lakše doseganje domaćih i međunarodnih turista, stvaranje snažnije prepoznatljivosti i bolju prezentaciju.</p>	<p>Nedostatak radne snage te odljev mladih u veće urbane sredine smanjuju dostupnost kvalificiranog osoblja potrebnog za razvoj turističke industrije i pružanje kvalitetne usluge.</p> <p>Zagađenje i potencijalni ekološki problemi povezani s neodrživim praksama, pretjeranim korištenjem prirodnih resursa ili neadekvatnim upravljanjem otpadom mogli bi narušiti prirodne ljepote koje su jedan od glavnih aduta destinacije te smanjiti njezinu privlačnost, posebno za posjetitelje zainteresirane za ekoturizam.</p>
--	---	--

Tablica 21. SWOT analiza resursne osnove destinacije

	SNAGA	SLABOSTI
<b>RESURSNA OSNOVA</b>	<p>Prirodni resursi Područje Trakošćana i Općine Bednja obiluje iznimnim prirodnim bogatstvima koja stvaraju prepoznatljiv identitet destinacije. Slikoviti i raznoliki krajolici sa brežuljcima, šumama, vinogradima, travnjacima i voćnjacima, čine ovo područje idealnim za aktivnosti na otvorenom poput planinarenja, biciklizma, šetnji te opuštanja u prirodi.</p> <p>Blaga klima pogodna je za razvoj poljoprivrede i vinogradarstva, a istovremeno omogućuje turističke posjete kroz veći dio godine.</p> <p>Destinacija se odlikuje bogatim biljnim i životinjskim svijetom, uključujući šumski fond i ostala ekološki vrijedna staništa. Upravo to područje čini privlačnim za ljubitelje prirode, ekoturiste i sve posjetitelje koji traže autentične, mirne i zelene prostore.</p> <p>Kulturni resursi Trakošćan i Bednjanski kraj ponose se izvrsno očuvanom sakralnom baštinom, crkvama, kapelicama i pilovima, koje svjedoče o dugoj povijesti i duhovnoj tradiciji lokalnog stanovništva.</p> <p>Bogat povijesni fundus, koji uključuje dvorac, neistražene utvrde, tradicionalne kuće, bunare i mlinove, predstavlja ključnu komponentu kulturno-turističke ponude. Dvorac Trakošćan, kao jedna od najznačajnijih povijesnih atrakcija u Hrvatskoj, ima posebno važnu ulogu u privlačenju posjetitelja zainteresiranih za kulturnu baštinu.</p>	<p>Prirodni resursi Ograničeni kapacitet prirodnog okoliša lako područje Trakošćana i Bednje obiluje iznimnim prirodnim ljepotama, njegov kapacitet je osjetljiv. Pretjerano opterećenje prirodnih lokacija - primjerice šumskih staza, vidikovaca ili jezerskih zona - može dovesti do narušavanja okoliša. To predstavlja rizik za održivost destinacije i može umanjiti njezinu privlačnost posebno za ekoturiste, koji upravo traže očuvane i autentične prostore.</p> <p>Nedovoljna promocija kulturne baštine Kulturne i povijesne znamenitosti, osim dvorca Trakošćan, nisu dovoljno integrirane u organizirane turističke sadržaje. Slaba povezanost sakralnih objekata, tradicijskih lokacija i povijesnih punktova u tematske rute smanjuje njihovu posjećenost i turističku valorizaciju.</p> <p>Nedostatno ulaganje u obnovu objekata Dio kulturnih i povijesnih objekata zahtijeva obnovu i dodatno uređenje. Bez kontinuiranog ulaganja, pojedini dijelovi baštine gube atraktivnost te se ne koriste u punom potencijalu za razvoj kulturnog i edukativnog turizma.</p>

	<p>Lokalne manifestacije i običaji u kojima se promoviraju domaće ponude vina i hrane, tradicijska okupljanja s partnerima iz Slovenije te kulturni programi, posjetiteljima nude priliku da dožive autentični duh Bednjanskog kraja i bogatstvo lokalnih običaja.</p> <p>Ljudski resursi Veliku vrijednost destinacije čini aktivno lokalno stanovništvo, koje kroz djelovanje brojnih udruga čuva i njeguje tradicijske vještine i običaje. Tu se ističu udruge poput HUD-a Josip Genc, KUD Cvetlinsko Zvon, KUD Josip Jedvaj DVD Bednja, DVD Cvetlin, DVD Vrbno, OPG Kučko...</p> <p>Njihovo znanje u proizvodnji vina, pripremi domaće hrane, izradi rukotvorina i njegovanju tradicije obogaćuje turističku ponudu i stvara prepoznatljivu lokalnu priču.</p> <p>Posebna vrijednost je i gostoljubivost domaćina, koja uvelike doprinosi pozitivnom dojmu posjetitelja i potiče njihov povratak.</p> <p>Infrastrukturni resursi Destinacija Trakošćan - Općina Bednja ima povoljnu geografsku poziciju u blizini važnih prometnica te većih urbanih središta poput Varaždina i Zagreba, što olakšava dolazak gostiju. Iako prometna povezanost nije optimalna, blizina glavnih cestovnih pravaca predstavlja važnu osnovu za daljnje unapređenje pristupa. Razvitak mreže pješačkih i biciklističkih staza, uključujući šumske puteve i označene rute, privlači ljubitelje aktivnog turizma i omogućuje posjetiteljima istraživanje prirodnih ljepota na održiv i siguran način.</p>	<p>Ljudski resursi Nedostatak stručnih kadrova u turizmu Turistički sektor suočava se s manjkom educirane i specijalizirane radne snage, što može utjecati na kvalitetu pruženih usluga, razvoj novih turističkih proizvoda i profesionalizaciju destinacije.</p> <p>Odlazak mladog stanovništva Demografski pad i iseljavanje mladih smanjuju dostupnost radne snage, posebno u sektorima poput ugostiteljstva, vođenja tura, interpretacije baštine i organizacije događanja. To dugoročno otežava razvoj i održivost turističkih aktivnosti.</p> <p>Infrastrukturni resursi Ograničeni smještajni kapaciteti Nedostatak hotela, hostela, kampova i drugih smještajnih objekata u širem području Trakošćana i Općine Bednja znatno ograničava mogućnost prihvata većeg broja gostiju i produženja njihova boravka.</p> <p>Slabo razvijena digitalna infrastruktura Neravnomjerna pokrivenost kvalitetnim internetom i slabija digitalna povezanost u pojedinim ruralnim područjima otežavaju dostupnost informacija turistima, ali i smanjuju učinkovitost online promocije i digitalnog marketinga destinacije.</p>
	<b>PRILIKE</b>	<b>PRIJETNJE</b>
	<p>Prirodni resursi</p> <p>Razvoj ekoturizma i održivo upravljanje prirodnim bogatstvima Sve veći interes posjetitelja za boravak u netaknutoj prirodi pruža izvrsnu priliku za destinaciju Trakošćan - Općina Bednja. Uvođenjem održivih modela upravljanja, edukativnih eko-programa, interpretacijskih staza te čuvanjem bioraznolikosti, moguće je dodatno valorizirati prirodne resurse i privući eko-turiste koji traže mir, autentičnost i odgovoran pristup prirodi.</p>	<p>Prirodni resursi</p> <p>Klimatske promjene i nepovoljni vremenski uvjeti Ekstremi poput suša, naglih promjena temperature ili poplava mogu negativno utjecati na vinogradarstvo i poljoprivredu, koji su ključni za razvoj enogastronomskog turizma. Prenapučenost i degradacija okoliša Povećan broj posjetitelja, posebno u segmentu prirodnog i aktivnog turizma, može dovesti do narušavanja krajolika i degradacije prirodnih resursa. To smanjuje privlačnost destinacije za ekoturiste i one koji traže očuvane i autentične prirodne prostore. Ovisnost o osjetljivim ekosustavima Nekontrolirana upotreba prirodnih područja za turističke aktivnosti može oštetiti lokalne ekosustave. Dugoročno, to ugrožava temelje za ekoturizam i rekreativne sadržaje te zahtijeva sustavno planiranje i upravljanje resursima.</p>

	<p><b>Kulturni resursi</b></p> <p>Razvoj kulturnog turizma Integracija kulturnih znamenitosti - poput dvorca Trakošćan, sakralne baštine, tradicionalnih kuća i povijesnih lokaliteta - u tematske ture i interpretacijske programe može privući posjetitelje zainteresirane za povijest, umjetnost i lokalne običaje. Uključivanje festivala, kulturnih manifestacija i lokalne umjetničke scene dodatno jača identitet destinacije. Obnova i modernizacija povijesnih objekata Sustavno ulaganje u očuvanje i obnovu povijesnih građevina povećalo bi njihovu atraktivnost te omogućilo njihovo uključivanje u širu turističku ponudu. To bi istaknulo kulturnu vrijednost regije i pridonijelo stvaranju novih turističkih proizvoda.</p> <p><b>Ljudski resursi</b></p> <p>Edukacija i osposobljavanje lokalnih turističkih djelatnika Razvojem edukacijskih programa, radionica i stručnih usavršavanja može se unaprijediti kvaliteta turističkih usluga, što izravno povećava zadovoljstvo posjetitelja i profesionalnost destinacije. Stvaranje novih radnih mjesta kroz turizam Proširenje turističke ponude - posebno u segmentima enogastronomije, vodičkih usluga, rekreativnih aktivnosti i manifestacija - može otvoriti nove mogućnosti zapošljavanja, osobito za mlade. To može doprinijeti smanjenju iseljavanja te jačanju lokalne zajednice.</p> <p><b>Infrastrukturni resursi</b></p> <p>Razvoj tematskih staza i ruta Uspostava i označavanje tematskih staza, poput vinskih, kulturnih, povijesnih ili prirodnih ruta, može obogatiti turistički doživljaj i privući različite tipove posjetitelja. Takvi sadržaji omogućuju dulje zadržavanje turista, jačaju prepoznatljivost destinacije i potiču održivi oblik kretanja kroz prostor.</p>	<p>Gubitak autentičnosti lokalne kulture Prekomjerna komercijalizacija kulturnih događanja, manifestacija i običaja zbog turističkog interesa može smanjiti njihovu autentičnost i dugoročnu vrijednost kulturnog turizma. Propadanje kulturnih i povijesnih objekata Prirodni utjecaji i povećan broj posjetitelja mogu oštetiti dvorce, kurije, crkve i druge povijesne lokalitete. Nedovoljna ulaganja u obnovu i održavanje dodatno ugrožavaju dugovječnost ovih objekata. Smanjen interes lokalnog stanovništva Ako turističke aktivnosti ne uključuju lokalnu zajednicu i ne donose joj korist, postoji rizik od otpora stanovnika prema razvoju turizma, što može ugroziti održivost turističkih projekata.</p> <p><b>Ljudski resursi</b></p> <p>Iseljavanje mladih Odlazak mladih smanjuje dostupnost kvalificirane radne snage za turistički sektor, što može utjecati na kvalitetu usluge i otežati razvoj specijaliziranih turističkih proizvoda. Nedostatak stručnih turističkih djelatnika Odsutnost educiranih kadrova za ekoturizam, kulturni turizam i druge specijalizirane oblike turizma može rezultirati lošijom organizacijom i smanjenim zadovoljstvom posjetitelja. Povećani troškovi sezonskog zapošljavanja Ako turizam ne može osigurati cjelogodišnje radno mjesto, potreba za sezonskim radnicima povećava troškove poslovanja, ograničava stabilnost sektora i usporava njegov razvoj.</p> <p><b>Infrastrukturni resursi</b></p> <p>Ograničen smještajni i ugostiteljski kapacitet Nedostatak hotela, hostela, kampova i ugostiteljskih objekata smanjuje mogućnost prihvata većeg broja turista te ograničava razvoj destinacije.</p> <p><b>Prometna nepovezanost i loša digitalna infrastruktura</b></p> <p>Slaba prometna povezanost, nedostatak kvalitetnih cestovnih pravaca i loša pokrivenost mobilnom mrežom otežavaju dolazak i kretanje turista. Nedostatak digitalne povezanosti također smanjuje dostupnost informacija i otežava planiranje posjeta, posebno mlađim generacijama turista.</p> <p><b>Ovisnost o vanjskim investicijama</b> Nedostatak lokalnih ulaganja u turističku infrastrukturu može povećati ovisnost o EU fondovima ili vanjskim financijskim izvorima. U slučaju smanjenja tih sredstava, razvoj destinacije mogao bi biti ugrožen.</p>
--	--	---

Tablica 22. SWOT analiza javne turističke infrastrukture destinacije

JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	PREDNOSTI	SLABOSTI
	<p>Infrastruktura područja Trakošćana i Općine Bednja omogućava brz i jednostavan dolazak posjetitelja iz urbanih područja, zbog dobre povezanosti autoputom sa Zagrebom, a i dobrom cestom sa Varaždinom, što značajno povećava njen tržišni potencijal.</p>	<p>Nedostatak raznolikih smještajnih kapaciteta (hoteli, pansioni, kampovi i manji obiteljski objekti) čim se ograničava mogućnost destinacije da primi veći broj posjetitelja te može utjecati na duljinu njihova boravka. Ograničeni kapaciteti ugostiteljskih objekata smanjuju raznolikost ponude te mogu negativno utjecati na ukupno iskustvo gostiju, osobito u razdobljima povećane potražnje.</p> <p>Nerazvijena i nepouzdana internetska infrastruktura otežava digitalnu promociju destinacije te može narušiti iskustvo turista koji se oslanjaju na online informacije, navigaciju i digitalne servise tijekom boravka.</p> <p>Nedostatak učinkovitog i redovitog javnog prijevoza unutar destinacije smanjuje pristupačnost turističkih atrakcija, posebno za posjetitelje bez vlastitog prijevoza, što dodatno ograničava mobilnost i doživljaj destinacije.</p> <p>Otežan pristup prirodnim atrakcijama, vinogradima i planinarskim rutama</p>
	PRILIKE	PRIJETNJE
	<p>Modernizacija biciklističkih staza, razvoj raznolikih smještajnih kapaciteta te unapređenje digitalne infrastrukture predstavljaju važne prilike za jačanje turističke ponude područja Trakošćana.</p> <p>Uređenje informativnih centara, parkirališta, vidikovaca i sličnih sadržaja dodatno bi povećalo funkcionalnost destinacije i kvalitetu boravka posjetitelja.</p> <p>Uvođenje e-bicikala i primjena solarne energije u objektima potaknuli bi razvoj ekološki prihvatljivih turističkih usluga i privukli ekoturiste.</p> <p>Širenje mreže pješačkih i planinarskih staza, uz očuvanje prirode, povećalo bi atraktivnost područja za ljubitelje rekreacije i prirodnih aktivnosti.</p> <p>Razvoj online platformi, digitalnih mapa i virtualnih vodiča olakšao bi promociju destinacije i pristup informacijama.</p> <p>Postavljanje pametnih informacijskih kioska omogućilo bi brzu i jednostavnu orijentaciju posjetitelja te moderniziralo iskustvo boravka u destinaciji.</p>	<p>Održavanje postojeće turističke infrastrukture zahtijeva znatna financijska sredstva, a bez stabilnog financiranja može doći do zanemarivanja objekata i sadržaja. Sezonski porast prometa može uzrokovati opterećenje prometnica, povećano zagađenje i smanjenje kvalitete zraka, što negativno utječe na privlačnost destinacije.</p> <p>Bez adekvatnih mjera zaštite, rast broja posjetitelja može dovesti do narušavanja prirodnog okoliša, osobito na najposjećenijim rutama i u osjetljivim područjima. Nedostatak kvalificiranih turističkih stručnjaka može smanjiti kvalitetu usluga, posebno kod specijaliziranih oblika turizma.</p> <p>Konkurentske destinacije s razvijenijom infrastrukturom lakše privlače posjetitelje, osobito ako nude slične prirodne i kulturne sadržaje. Uz to, promjene u trendovima i preferencijama turista mogu smanjiti interes za područje Trakošćana ako se ponuda ne prilagođava novim zahtjevima tržišta.</p>

Tablica 23. SWOT analiza komunalne infrastrukture destinacije

KOMUNALNA INFRASTRUKTURA	PREDNOSTI	SLABOSTI
	<p>Dobra dostupnost osnovne komunalne infrastrukture osigurava stabilne uvjete za razvoj turističkih i lokalnih usluga. Povezanost s glavnim prometnicama omogućava jednostavan dolazak posjetitelja iz urbanih središta, dok cestovna mreža unutar područja Trakošćana i Općine Bednja omogućuje pristup ključnim atrakcijama, poput Dvorca Trakošćan i okolnih prirodnih lokaliteta.</p> <p>Područje ima značajan potencijal za korištenje obnovljivih izvora energije, što doprinosi održivosti i smanjenju negativnog utjecaja na okoliš. Razvijena svijest o očuvanju prirode te dostupni prostori omogućuju organizaciju sustava reciklaže i odgovornog upravljanja otpadom, što dodatno jača imidž destinacije kao ekološki osviještene.</p>	<p>Dobra dostupnost osnovne komunalne infrastrukture osigurava stabilne uvjete za razvoj turističkih i lokalnih usluga. Povezanost s glavnim prometnicama omogućava jednostavan dolazak posjetitelja iz urbanih središta, dok cestovna mreža unutar područja Trakošćana i Općine Bednja omogućuje pristup ključnim atrakcijama, poput Dvorca Trakošćan i okolnih prirodnih lokaliteta.</p> <p>Područje ima značajan potencijal za korištenje obnovljivih izvora energije, što doprinosi održivosti i smanjenju negativnog utjecaja na okoliš. Razvijena svijest o očuvanju prirode te dostupni prostori omogućuju organizaciju sustava reciklaže i odgovornog upravljanja otpadom, što dodatno jača imidž destinacije kao ekološki osviještene.</p>
	PRILIKE	PRIJETNJE
	<p>Ulaganja u modernizaciju infrastrukture Razvoj biciklističkih i pješačkih staza, proširenje parkirališta, uređenje vidikovaca i informativnih točaka može značajno unaprijediti turističku ponudu.</p> <p>Razvoj »pametne« turističke infrastrukture Implementacija e-bicikala, pametnih kioska, digitalnih mapa i solarno napajanih informativnih točaka može unaprijediti turističko iskustvo i istaknuti destinaciju kao modernu i održivu.</p> <p>Razvoj obnovljivih izvora energije Korištenje solarnih sustava u turističkim objektima mogu smanjiti troškove i privući ekološki osviještene posjetitelje.</p> <p>Učinkovitije upravljanje otpadom i ekološkim sustavom Uvođenje novih reciklažnih stanica, edukacija lokalnog stanovništva i turističkih pružatelja usluga može dodatno ojačati imidž destinacije kao održive i odgovorne.</p>	<p>Visoki troškovi održavanja infrastrukture Bez stabilnog financiranja, postoji rizik od zanemarivanja postojećih turističkih sadržaja, što može smanjiti atraktivnost destinacije.</p> <p>Opterećenje infrastrukture u sezoni Sezonski porast broja posjetitelja može izazvati gužve, zagađenje, povećani promet i pritisak na okoliš.</p> <p>Rizik narušavanja prirodnog okoliša Veći broj posjetitelja bez kontrole može dovesti do degradacije staza, šumskih područja i jezera Trakošćan, ugrožavajući prirodne resurse na kojima destinacija počiva.</p> <p>Konkurencija destinacija s razvijenijom infrastrukturom Regije s naprednijim smještajem, prometnom i digitalnom infrastrukturom mogu privući više posjetitelja i smanjiti interes za Trakošćan.</p> <p>Promjene u turističkim trendovima Ako se infrastruktura ne modernizira, destinacija može izgubiti privlačnost, osobito među mlađim turistima koji traže digitalne i održive usluge.</p>

Tablica 24. SWOT analiza prometne infrastrukture destinacije

PROMETNA INFRASTRUKTURA	PREDNOSTI	SLABOSTI
	<p>Povezanost s regionalnim središtima Blizina Varaždina, Lepoglave i graničnih prijelaza omogućava relativno jednostavan pristup destinaciji iz većih urbanih područja Hrvatske i Slovenije.</p> <p>Dobra prometna povezanost glavnim cestovnim pravcima olakšava dolazak jednodnevnih i vikend-posjetitelja.</p>	<p>Ograničen javni prijevoz Slaba učestalost autobusnih linija prema Bednji i Trakošćanu otežava dolazak turista bez osobnog vozila.</p> <p>Nedovoljno razvijen lokalni prijevoz unutar općine smanjuje dostupnost turističkih atrakcija.</p>

PROMETNA INFRASTRUKTURA	PREDNOSTI	SLABOSTI
	<p>Cestovna mreža koja povezuje ključne lokalitete Lokalna cestovna infrastruktura omogućuje pristup Dvorcu Trakošćan, jezeru, planinarskim rutama i seoskim područjima unutar općine. Mreža je funkcionalna za osnovne potrebe stanovništva i turista, posebno za korisnike osobnih vozila.</p> <p>Mirno i sigurno prometno okruženje Manji prometni intenzitet u usporedbi s urbanim sredinama doprinosi sigurnosti cestovnog prometa i ugodnom boravku posjetitelja.</p>	<p>Nedovoljno razvijena intermodalna povezanost Ne postoji koordinirani sustav prijevoza (autobus - bicikl - pješačke rute) koji bi olakšao kretanje posjetitelja između različitih atrakcija.</p> <p>Neravnomjerna kvaliteta cesta Pojedine lokalne i pristupne ceste zahtijevaju obnovu, proširenje ili modernizaciju zbog dotrajalosti ili ograničene širine.</p> <p>Ograničeni kapaciteti parkirališta Tijekom sezone i većih manifestacija dolazi do nedostatka parkirnih mjesta, posebno u zoni oko Dvorca Trakošćan.</p>
	PRILIKE	PRIJETNJE
	<p>Modernizacija cestovne infrastrukture Ulaganja u obnovu i proširenje lokalnih cesta mogu značajno poboljšati dostupnost i sigurnost. Razvoj pristupnih puteva prema pješačkim i biciklističkim rutama povećava atraktivnost aktivnog turizma.</p> <p>Razvoj održivih oblika prijevoza Uvođenje e-bicikala, shuttle prijevoza, turističkih mini-buseva i punionica za električna vozila može povećati ekološku održivost i konkurentnost destinacije.</p> <p>Uređenje dodatnih parkirališta i »park &amp; walk« zona Razvoj novih parkirališta i zona za organizirano kretanje pješice smanjuje gužve i rasterećuje promet oko Dvorca Trakošćan.</p> <p>Povezivanje s regionalnim turističkim rutama Integriranje u županijske i prekogranične rute (biciklističke, kulturne, panoramske) može povećati broj posjetitelja i produžiti njihov boravak.</p>	<p>Preopterećenje prometnica u sezoni Intenzivan sezonski promet može dovesti do zagušenja, produženog vremena dolaska i smanjenja kvalitete boravka posjetitelja.</p> <p>Degradacija cestovne infrastrukture zbog opterećenja Korištenje cesta iznad projektiranog kapaciteta može ubrzati njihovo propadanje i povećati troškove održavanja.</p> <p>Nedostatak ulaganja u prometnu infrastrukturu Ovisnost o vanjskim izvorima financiranja (državni proračun, EU fondovi) predstavlja rizik za dugoročno planiranje i modernizaciju.</p> <p>Konkurentne destinacije s boljom prometnom dostupnošću Područja s razvijenijom prometnom infrastrukturom i kvalitetnijom javnom povezanošću lakše privlače turiste, osobito strane posjetitelje.</p> <p>Utjecaj klimatskih promjena Ekstremni vremenski uvjeti (obilne kiše, klizišta, visoke temperature) mogu oštetiti ceste, otežati pristup i povećati troškove održavanja.</p>

Tablica 25. SWOT analiza digitalne pristupačnosti destinacije

DIGITALNA PRISTUPAČNOST	SNAGA	SLABOSTI
	<p>Osnovna digitalna povezanost prisutna u većini naselja Većina područja ima pristup osnovnoj mobilnoj mreži i kućnim internet vezama, što omogućava osnovnu online komunikaciju stanovnika i posjetitelja.</p> <p>Rast svijesti o važnosti digitalizacije Lokalna zajednica i institucije postupno prepoznaju važnost digitalne prisutnosti za razvoj turizma, usluga i informiranja.</p>	<p>Neujednačena pokrivenost brzim internetom Određeni dijelovi općine, osobito ruralna i brdska područja, imaju sporu ili nestabilnu internetsku vezu.</p> <p>Nedostatak digitalne infrastrukture za turiste Nema javnih WiFi točaka, digitalnih kioska, informativnih ekrana ili online navigacijskih sustava na terenu.</p>

DIGITALNA PRISTUPAČNOST	SNAGA	SLABOSTI
	<p>Potencijal za jačanje digitalnog marketinga destinacije</p> <p>Postojeće online platforme (web stranica, društvene mreže) omogućuju dobru osnovu za izgradnju snažnijeg digitalnog identiteta destinacije Trakošćan - Bednja.</p> <p>Podrška lokalnih udruga i škola</p> <p>Aktivnost udruga i obrazovnih institucija stvara dobru bazu za digitalnu edukaciju i prijenos znanja, posebno mladima.</p>	<p>Slaba online vidljivost destinacije</p> <p>Digitalni sadržaji o općini nisu dovoljno bogati (nedostatak digitalnih vodiča, fotografija, videa, online interpretacije baštine).</p> <p>Digitalna rascjepkanost među dionicima</p> <p>Nedovoljna koordinacija između turističkih subjekata, lokalnih OPG-ova, smještajnih objekata i općine dovodi do manjeg dosegaj zajedničke promocije.</p> <p>Niža razina digitalnih kompetencija kod dijela stanovništva</p> <p>Starije stanovništvo i dio pružatelja usluga slabije koristi digitalne alate, što ograničava digitalni razvoj destinacije.</p>
	PRILIKE	PRIJETNJE
	<p>Ulaganja u brzi internet i 5G pokrivenost</p> <p>Državni i EU fondovi omogućuju razvoj optičke mreže i poboljšanje mobilnog signala, osobito u slabije pokrivenim područjima.</p> <p>Razvoj digitalnih turističkih alata</p> <p>Mobilne aplikacije, digitalne mape, QR kodovi, virtualne ture Dvorca Trakošćan i prirodnih ruta mogu značajno unaprijediti iskustvo posjetitelja.</p> <p>Uvođenje besplatnih WiFi zona</p> <p>Postavljanje WiFi mreža na ključnim lokacijama (centar Bednje, Trakošćan, vidikovci, planinarske rute) povećalo bi dostupnost informacija turistima.</p> <p>Edukacije stanovništva i turističkih djelatnika</p> <p>Radionice o digitalnim alatima, marketingu, online prodaji lokalnih proizvoda i upravljanju društvenim mrežama mogu ojačati digitalne kompetencije.</p> <p>Jačanje digitalnog brendiranja destinacije</p> <p>Korištenje društvenih mreža, fotografskih i video kampanja, story map projekata i influencer suradnji poboljšalo bi prepoznatljivost područja.</p> <p>Razvoj e-usluga za građane</p> <p>Digitalizacija općinskih usluga (dozvole, prijave, upiti, računi) poboljšala bi učinkovitost javne uprave i olakšala komunikaciju.</p>	<p>Tehnička izoliranost ruralnih područja</p> <p>Ako se digitalna infrastruktura ne razvije, pojedina naselja mogu ostati digitalno »odsječena«, što smanjuje njihovu konkurentnost.</p> <p>Brze tehnološke promjene</p> <p>Ako se općina ne prilagođava napretku, može zaostati za modernim digitalnim standardima u turizmu i javnim uslugama.</p> <p>Ovisnost o vanjskim financiranjima</p> <p>Projekti digitalizacije često ovise o natjecanjima i EU fondovima; smanjenje dostupnih sredstava može usporiti razvoj.</p> <p>Mogućnosti kibernetičkih prijetnji</p> <p>Nedovoljna zaštita podataka može predstavljati rizik za općinu, turističke subjekte i građane.</p> <p>Konkurentske destinacije s naprednijom digitalnom infrastrukturom</p> <p>Regije koje brzo uvode digitalna rješenja (virtualne ture, aplikacije, digitalne karte) lakše privlače modernog turistu.</p>

Tablica 26. SWOT analiza o pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama

PRISTUPAČNOST DESTINACIJI OSOBAMA S POSEBNIM POTREBAMA	SNAGE	SLABOSTI
	<p>Prirodne i kulturne atrakcije; Dvorac Trakošćan, jezero i park-šuma privlače velik broj posjetitelja, što pruža dobru osnovu za razvoj pristupačnog turizma.</p>	<p>Ograničena pristupačnost samog dvorca Trakošćan - Povijesna građevina s brojnim stepenicama i arhitektonskim ograničenjima otežava pristup osobama u invalidskim kolicima.</p>

PRISTUPAČNOST DESTINACIJI OSOBAMA S POSEBNIM POTREBAMA	SNAGE	SLABOSTI
	<p>Postojeća infrastruktura oko dvorca; Uređena šetnica oko jezera, kvalitetni putevi i parkirališta stvaraju preduvjet za prilagodbu.</p> <p>Blizina glavnih prometnica - Relativno jednostavan dolazak iz smjera Varaždina i Zagreba.</p> <p>Rastuća svijest lokalne zajednice o inkluziji - Sve veći broj kulturnih i turističkih institucija prepoznaje potrebu prilagođavanja sadržaja.</p> <p>Mirno i sigurno okruženje - Spokojno prirodno okruženje pogodno je za posjetitelje s osjetljivostima na stres, buku i gužvu.</p>	<p>Neujednačena infrastruktura na području općine - Manjak prilagođenih nogostupa, rampi, taktilnih površina i označenih prijelaza.</p> <p>Nedostatak javnog prijevoza prilagođenog osobama s invaliditetom - Ograničene rute i neprilagođena vozila.</p> <p>Nedostatna edukacija lokalnih pružatelja usluga - Smještajni i ugostiteljski objekti često nisu dovoljno educirani o inkluzivnim standardima i potrebama gostiju s posebnim potrebama.</p> <p>Slaba digitalna pristupačnost - Nedostatak web sadržaja prilagođenog čitačima ekrana i dostupnih informacija o pristupačnosti.</p>
	PRILIKE	PRIJETNJE
	<p>Mogućnost financiranja EU sredstvima - Postoje brojni natječaji za razvoj pristupačne turističke infrastrukture i kulturne baštine.</p> <p>Razvoj specijaliziranih turističkih programa - Vođene ture za slijepe i slabovidne, audio-vodiči, taktilne mape, prilagođena prirodna edukacija.</p> <p>Suradnja s udrugama osoba s invaliditetom - Partnerstva mogu pomoći u pravilnom planiranju i testiranju pristupačnosti.</p> <p>Digitalni alati - Mobilne aplikacije i interaktivni vodiči mogu kompenzirati fizičke barijere.</p> <p>Sve veća potražnja za inkluzivnim turizmom - Destinacije koje ulažu u pristupačnost privlače nove skupine turista.</p>	<p>Ograničenja zbog zaštićene kulturne baštine - Povijesna vrijednost dvorca može otežati građevinske intervencije.</p> <p>Ekološki zahtjevi i zabrane - Područje oko jezera i šume podliježe regulativama koje mogu ograničiti veće infrastrukturne zahvate.</p> <p>Financijska ograničenja Općine Bednja - Mala zajednica može imati otežan pristup financiranju bez vanjskih izvora.</p> <p>Konkurencija drugih destinacija - Regije koje brže implementiraju inkluzivna rješenja mogu postati privlačnije.</p> <p>Demografski pad i nedostatak radne snage - Otežava dugoročno održavanje turističkih i pristupačnih sadržaja.</p>

Tablica 27. SWOT analiza o dostupnosti javnih usluga i servisa

DOSTUPNOST JAVNIH USLUGA I SERVISA	SNAGE	SLABOSTI
	<p>Postojanje osnovnih javnih usluga - Primarna zdravstvena zaštita, obrazovne ustanove i komunalne službe dostupne su većem dijelu stanovništva.</p> <p>Digitalizacija poslovanja i javne uprave - Sve veći broj usluga dostupan je online (e-uprava, e-naručivanje, digitalne prijave).</p> <p>Lokalna povezanost i zajednica - Manje i srednje sredine često omogućuju brži pristup informacijama i osobni pristup korisnicima.</p> <p>Rastuća svijest o društvenoj inkluziji - Više institucija i organizacija prepoznaje važnost jednakog pristupa uslugama.</p> <p>Suradnja s regionalnim i državnim institucijama - Omogućuje bolju koordinaciju i širenje dostupnih servisa.</p>	<p>Neravnomjerna prostorna raspoređenost usluga - U ruralnim ili brdsko-planinskim područjima često nedostaju zdravstvene, socijalne i administrativne usluge.</p> <p>Nedostatak stručnog kadra - Manjak liječnika, socijalnih radnika, tehničara i drugih stručnjaka smanjuje kvalitetu i dostupnost servisa.</p> <p>Slaba prometna povezanost - Nedostatak javnog prijevoza otežava pristup uslugama, posebno starijima i osobama s invaliditetom.</p> <p>Digitalni jaz - Dio stanovništva nema digitalne vještine ili pristup internetu, što umanjuje učinkovitost online servisa.</p> <p>Ograničeni kapaciteti lokalnih institucija - Manji proračun i resursi smanjuju mogućnost razvoja i modernizacije usluga.</p>

	PRILIKE	PRIJETNJE
	<p>Financiranje kroz EU fondove i nacionalne programe - Velik broj mogućnosti za razvoj digitalnih servisa, mobilnih timova i modernizaciju infrastrukture.</p> <p>Uvođenje mobilnih i decentraliziranih usluga - Mobilne ambulante, terenski timovi, pokretne knjižnice, administrativni mobilni uredi.</p> <p>Korištenje novih tehnologija - Chatbotovi, online platforme, telemedicina, e-obrazovanje i pametne aplikacije mogu značajno povećati dostupnost.</p> <p>Partnerstva s privatnim sektorom i NGO sektorom - Suradnja može poboljšati kvalitetu i širinu usluga.</p> <p>Razvoj inkluzivnih politika - Fokus na ranjive skupine (starije, osobe s invaliditetom, ruralno stanovništvo) potiče stvaranje jednakih mogućnosti.</p>	<p>Daljnje depopulacije i starenje stanovništva - Povećava potražnju za uslugama uz smanjene kadrovske i financijske kapacitete.</p> <p>Rastući troškovi poslovanja - Inflacija i visoki troškovi održavanja infrastrukture ugrožavaju održivost servisa.</p> <p>Brzi tehnološki razvoj - Ako lokalne zajednice ne prate trendove, povećat će se jaz u dostupnosti i kvaliteti usluga.</p> <p>Centralizacija institucija - Zatvaranje lokalnih ispostava (pošta, banke, ordinacije) smanjuje dostupnost osnovnih servisa.</p> <p>Nedovoljna koordinacija različitih razina vlasti - Može dovesti do preklapanja nadležnosti i sporog rješavanja potreba korisnika.</p>

Tablica 28. SWOT analiza o karakteristikama ljudskih potencijala destinacije

LJUDSKI POTENCIJAL	SNAGA	SLABOSTI
	<p>Lokalno stanovništvo s jakim identitetom i tradicijom - Snažna povezanost s kulturnom baštinom, običajima i prirodom destinacije.</p> <p>Gostoljubivost i toplina zajednice - Pozitivni stavovi prema posjetiteljima doprinose kvaliteti turističkog doživljaja.</p> <p>Razvijene praktične i zanatske vještine - Tradicijski obrti, poljoprivreda, rukotvorine i lokalna gastronomija doprinose autentičnosti ponude.</p> <p>Lokalni vodiči i interpretatori - Poznavanje povijesti, prirode i baštine može stvoriti kvalitetan doživljaj posjetiteljima.</p> <p>Motiviranost mladih za uključivanje u turizam - Rastuća svijest o potencijalu održivog i kulturnog turizma.</p>	<p>Ograničen broj radne snage - Demografski pad, iseljavanje i starenje stanovništva smanjuju raspoloživost kadra.</p> <p>Niska zastupljenost stručnjaka u turizmu - Nedostatak formalnog obrazovanja u područjima turizma, marketinga, menadžmenta i digitalnih vještina.</p> <p>Slaba poznavanja stranih jezika - Otežava komunikaciju s međunarodnim gostima.</p> <p>Nedovoljne kompetencije u digitalnim alatima - Ograničava mogućnost razvoja suvremenog turističkog proizvoda.</p> <p>Sezonski karakter angažmana - Mnogi lokalni ljudi uključuju se samo povremeno, što umanjuje kontinuitet i profesionalizaciju usluga.</p>
	PRILIKE	PRIJETNJE
	<p>Edukacije i certificirani programi - Mogućnost jačanja vještina kroz radionice, EU projekte i suradnju s obrazovnim institucijama.</p> <p>Povezivanje lokalnog stanovništva u turističke klastere i udruge - Umrežavanje jača kvalitetu usluge i stvara zajedničke proizvode (npr. gastro ponude, rute, manifestacije).</p> <p>Razvoj novih radnih mjesta zbog rasta turizma - Potencijal za zapošljavanje mladih u vođenju tura, animaciji, digitalnom marketingu, smještaju i ugostiteljstvu.</p>	<p>Nastavak depopulacije i odljev radne snage - Bez novih generacija teško je održati kvalitetnu razinu usluga.</p> <p>Konkurentne destinacije s jačim ljudskim potencijalima - Veće općine i gradovi privlače stručnjake, ostavljajući ruralna područja s manjkom kadra.</p> <p>Nedostatak dugoročne strategije razvoja turizma - Može dovesti do raspršenih inicijativa bez sustavne podrške lokalnim ljudskim potencijalima.</p>

	<p>Poticanje poduzetništva u turizmu - OPG-ovi, suvenirnice, vođene ture, outdoor aktivnosti, interpretacijski centri.</p> <p>Suradnja s dijasporom - Povratnici i iseljenici mogu donijeti znanja, kapital i iskustva iz razvijenih turističkih destinacija.</p>	<p>Niska motivacija zbog ograničenih prihoda u turizmu - Ako usluge nisu dovoljno valorizirane, lokalni ljudi se neće dugoročno uključivati.</p> <p>Tehnološke promjene kojima zajednica teško prati korak - Bez digitalne transformacije turizam gubi konkurentnost.</p>
--	---	---

Tablica 29. SWOT analiza o karakteristikama komunikacijskih aktivnosti destinacije

KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	SNAGE	SLABOSTI
	<p>Postojanje osnovnih komunikacijskih kanala - Službena web stranica, društvene mreže, lokalni mediji i informativne točke.</p> <p>Autentičan identitet destinacije - Jasna priča (baština, priroda, tradicija) koja se može kvalitetno komunicirati.</p> <p>Bliska i povezana lokalna zajednica - Informacije se brzo šire, a lokalni akteri relativno lako surađuju.</p> <p>Korištenje vizualno atraktivnog sadržaja - Priroda, jezero i dvorac pružaju snažne vizualne elemente za promociju.</p> <p>Pozitivan stav prema turistima - Pomaže u stvaranju dobrog »word of mouth« marketinga.</p>	<p>Nedovoljno profesionalizirane komunikacijske aktivnosti - Nema jasno definiranog komunikacijskog tima ili strategije.</p> <p>Ograničena prisutnost na digitalnim platformama - Slabo korištenje društvenih mreža, SEO-a, newslettera i digitalnog marketinga.</p> <p>Neravnomjerna kvaliteta informacija - Informacije o događajima, ponudi i uslugama nisu redovito ažurirane ili kompletne.</p> <p>Nedostatak komunikacije prema posebnom tržištu - Mala prisutnost sadržaja za obitelji, osobe s invaliditetom, strane posjetitelje itd.</p> <p>Slaba dvojezičnost ili višejezičnost - Nedostatak materijala na engleskom i drugim jezicima otežava promociju međunarodnim gostima.</p>
	PRILIKE	PRIJETNJE
	<p>Razvoj integrirane marketinške i komunikacijske strategije - Definiranje jasnih poruka i komunikacijskih kanala.</p> <p>Korištenje društvenih mreža i digitalnog oglašavanja - Meta, TikTok, YouTube, Google Ads i suradnje s influencerima.</p> <p>Izrada multimedijalnih sadržaja - Promotivni video materijali, virtualne šetnje, atraktivne fotografije i storytelling.</p> <p>Uključivanje lokalne zajednice u komunikaciju - OPG-ovi, vodiči, hoteli i udruge mogu zajednički komunicirati ponudu.</p> <p>Suradnja s turističkim zajednicama, medijima i blogerima - Povećava vidljivost destinacije i doprinosi profesionalnom imidžu.</p> <p>Razvoj personalizirane komunikacije - Newsletteri, specijalizirani vodiči, segmentacija publike.</p>	<p>Brza promjena digitalnih trendova - Ako se ne prati ritam, komunikacija postaje zastarjela i nevidljiva.</p> <p>Konkurentne destinacije s naprednim digitalnim marketingom - Privlače veći broj posjetitelja i zauzimaju medijski prostor.</p> <p>Negativni komentari i reputacijski rizici na društvenim mrežama - Potreba za aktivnim upravljanjem online reputacijom.</p> <p>Ograničeni financijski i ljudski resursi - Komunikacija može biti nedovoljno kvalitetna bez stručnog kadra.</p> <p>Nepromišljena ili nedosljedna komunikacija - Može stvoriti konfuziju kod posjetitelja i narušiti imidž destinacije.</p>

Tablica 30. SWOT analiza konkurencije

KONKURENCIJA	SNAGE	SLABOSTI
	<p>Razvijenija turistička infrastruktura - Više smještajnih kapaciteta, prilagođenih sadržaja i modernih objekata.</p>	<p>Komercijaliziranost i gužve - Preopterećenost turista može smanjiti doživljaj autentičnosti.</p>

KONKURENCIJA	SNAGE	SLABOSTI
	<p>Jača marketinška prisutnost - Profesionalni digitalni marketing, jači brend i bolja online vidljivost.</p> <p>Raznolikija turistička ponuda - Veći broj atrakcija, muzeja, manifestacija, gastro ponude i aktivnosti.</p> <p>Bolja pristupačnost i prometna povezanost - Blizina velikih gradova i uređeniji javni prijevoz.</p> <p>Stručniji ljudski potencijali - Veći broj educiranih kadrova u turizmu, vodiča i menadžera destinacije.</p> <p>Konzistentna strategija razvoja turizma - Sustavno ulaganje i jasna dugoročna vizija.</p>	<p>Viši troškovi posjeta - Smještaj, ulaznice i usluge često su skuplji nego u manjim destinacijama.</p> <p>Manjak personalizacije - Standardizirana ponuda bez lokalnog identiteta i osobnog pristupa.</p> <p>Slabija povezanost s lokalnom zajednicom - Turizam nije integriran u život stanovnika.</p> <p>Ograničena autentičnost - Nedostatak tradicije, prirodnosti i povijesne vrijednosti u odnosu na manje, baštinski bogate destinacije.</p>
	PRILIKE	PRIJETNJE
	<p>Pozicioniranje kao mirnija, autentična i prirodna alternativa velikim turističkim centrima.</p> <p>Razvoj specifičnih nišnih proizvoda - kulturni turizam, eno-gastro ponuda, outdoor aktivnosti, pristupačni turizam. Korištenje digitalnog marketinga za brži rast prepoznatljivosti.</p> <p>Suradnja s konkurentskim destinacijama - stvaranje regionalnih ruta i zajedničke ponude može povećati doseg publike.</p> <p>Fokus na održivost i zelene politike - trend koji postaje sve važniji turistima.</p> <p>Razvoj vrhunskog korisničkog iskustva koje konkurencija često zanemaruje.</p>	<p>Intenzivno ulaganje konkurencije u infrastrukturu, marketing i sadržaje.</p> <p>Jačanje brendova već popularnih destinacija, koje privlače sve veći broj turista i medijsku pažnju.</p> <p>Novo destinacije koje se agresivno pozicioniraju na tržištu kroz digitalne kampanje.</p> <p>Razvoj specijaliziranih turističkih proizvoda u konkurentskim područjima (npr. adrenalinski parkovi, wellness centri, tematske rute).</p> <p>Bolja povezanost i dostupnost - konkurenti s boljim cestovnim i prometnim rješenjima privlače veći broj posjetitelja.</p> <p>Trendovi koji favoriziraju destinacije s jakim urbanom infrastrukturom ili masovnim turizmom.</p>

## 6.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

Identificiranje općih načela i ciljeva turizma za destinaciju Turističke zajednice područja Trakošćan predstavlja ključni korak u oblikovanju dugoročne razvojne vizije koja će usmjeravati održiv, odgovoran i kvalitetan rast turizma. Trakošćan, kao jedno od najpoznatijih kulturno-povijesnih središta Hrvatske, sa svojim dvorcem, jezerom i iznimno vrijednim prirodnim krajolikom, posjeduje snažne predispozicije za razvoj turizma temeljenog na autentičnosti, baštini i očuvanoj prirodi. Kako bi se ti resursi očuvali i dodatno valorizirali, nužno je postaviti jasna načela koja će voditi sve dionike u destinaciji prema zajedničkoj viziji.

Ova načela i ciljevi imaju za cilj ne samo poboljšati turističku ponudu, već i osigurati da turizam ostane motor lokalnog gospodarskog razvoja, potiče zapošljavanje, podupire lokalne proizvođače i čuva identitet zajednice. U središtu je važnost usklađivanja svih aktivnosti s potrebama lokalnog stanovništva, očuvanjem okoliša i stvaranjem kvalitetnog doživljaja za posjetitelje.

U nastavku su definirana opća načela i ključni ciljevi koji će usmjeravati daljnji razvoj turizma na području destinacije TZ Trakošćan, s naglaskom na održivost, očuvanje vrijednosti prostora i uključivanje lokalne zajednice.

Opća načela turizma za TZ Trakošćan - Općina Bednja

- o Održivost
- o Prioritet je zaštita jezera Trakošćan, park-šume i okoliša dvorca, uz kontrolirano upravljanje posjetiteljskim kapacitetima.

- o Podržava se razvoj ekološki prihvatljivih aktivnosti i poticanje turističkih subjekata na održive prakse (energetska učinkovitost, smanjenje otpada, lokalna nabava).
- o Njeguje se lokalni identitet kroz valorizaciju tradicije, običaja i lokalnih proizvoda.
- o Održivost uključuje ravnotežu između interesa posjetitelja, lokalne zajednice i zaštite prostora.
- Kvaliteta
  - o Potiče se razvoj visokih standarda u smještaju, ugostiteljstvu, vodičkim uslugama i interpretaciji baštine.
  - o Svi elementi turističke ponude moraju biti koherentni, jasni i usklađeni s identitetom destinacije Trakošćan.
  - o Poticanje stalnog usavršavanja i edukacije pružatelja usluga u turizmu.
  - o Kvaliteta podrazumijeva i stvaranje dosljedne, dobro organizirane i vizualno prepoznatljive destinacije.
- Pristupačnost
  - o Potrebno je kontinuirano poboljšavati pristupačnost infrastrukture, uključujući šetnice, informativne točke, sanitarne prostorije i prilaze objektima.
  - o Razvijati komunikacijske materijale u pristupačnim formatima (audio vodiči, jasne oznake, informativne table).
  - o Osigurati dostupnost ključnih informacija na digitalnim platformama prilagođenim osobama s posebnim potrebama.
  - o Pristupačnost se odnosi i na prometnu povezanost te dostupnost lokalnih usluga i servisa.
- Zadovoljstvo
  - o Posjetiteljima je potrebno ponuditi doživljaj koji premašuje očekivanja, uz naglasak na ljubaznost, profesionalnost i autentičnost.
  - o Zadovoljan posjetitelj stvara pozitivnu reputaciju destinacije i doprinosi stabilnom rastu turizma.
  - o Istodobno, jednako je važno zadovoljstvo lokalnog stanovništva, koje mora imati koristi od turizma bez narušavanja kvalitete života.
  - o Aktivno se potiče dvosmjerna komunikacija s lokalnom zajednicom kako bi se uskladili interesi, smanjili eventualni negativni utjecaji i povećalo sudjelovanje stanovnika.
- Sigurnost
  - o Osigurava se visoka razina sigurnosti na turističkim lokalitetima, šetnicama i prirodnim područjima.
  - o Potrebno je redovito održavati infrastrukturu, signalizaciju i planove upravljanja rizicima.
  - o Informacije o sigurnosnim procedurama moraju biti jasno dostupne, uključujući obavijesti o vremenskim uvjetima, zaštiti okoliša i pravilima ponašanja u prirodi.
  - o Destinacija promiče odgovorno ponašanje posjetitelja, a lokalni sustav sigurnosti i hitnih službi mora biti dobro koordiniran i pripremljen za brzu reakciju.

### **Ciljevi za razvoj turizma na području Općine Bednja**

#### **- Ekonomski ciljevi**

- o povećati turističku potrošnju i produljiti boravak posjetitelja kroz razvoj novih turističkih proizvoda i iskustava
- o potaknuti otvaranje novih radnih mjesta u turizmu i povezanim sektorima (ugostiteljstvo, zanati, poljoprivreda, lokalna proizvodnja)
- o povećati prihode lokalnog stanovništva kroz razvoj obiteljskih smještajnih objekata, domaćih proizvoda i usluga
- o diversificirati turističku ponudu kako bi se smanjila sezonalnost i potaknula cjelogodišnja turistička aktivnost
- o ojačati suradnju privatnog i javnog sektora radi učinkovitijeg upravljanja turističkom destinacijom

#### **- Kulturološki ciljevi**

- o očuvati i valorizirati kulturnu i povijesnu baštinu, posebno dvorac Trakošćan, tradicijske običaje i lokalni identitet Bednje
- o poticati organizaciju kulturnih manifestacija, edukativnih programa i interpretacijskih sadržaja koji promiču povijest i tradiciju kraja
- o razvijati kulturni turizam kroz kreativne radionice, tematske ture i prezentaciju lokalnih obrta
- o interaktivno uključivati posjetitelje u lokalnu kulturu na način koji ne narušava autentičnost zajednice

**- Ekološki ciljevi**

- o očuvati prirodnu baštinu, posebno jezero Trakošćan, park-šumu i šire krajobrazno područje Bednje
- o razvijati zelenu infrastrukturu i ekološki odgovorne turističke programe (pješačke rute, edukativne staze, promatračnice prirode)
- o smanjiti ekološki otisak turizma poticanjem održivih prijevoznih opcija, recikliranja i racionalne potrošnje resursa
- o implementirati sustave upravljanja posjetiteljima radi smanjenja pritiska na prirodne resurse.
- o podizati svijest posjetitelja i lokalnog stanovništva o važnosti očuvanja okoliša

**- Socijalni ciljevi**

- o povećati kvalitetu života lokalnog stanovništva kroz razvoj turizma koji donosi dobrobit zajednici
- o osigurati aktivnu uključenost lokalne zajednice u planiranje i razvoj turističkih projekata.
- o potaknuti ponos lokalnog stanovništva na kulturnu i prirodnu baštinu područja
- o promicati turizam koji je inkluzivan i pristupačan svim skupinama posjetitelja (djeca, starije osobe, osobe s posebnim potrebama)
- o uspostaviti sustav informiranja i edukacije o prednostima i potencijalnim izazovima turističkog razvoja

**- Infrastrukturni ciljevi**

- o unaprijediti prometnu povezanost destinacije (pristupne ceste, parkirališta, signalizacija)
- o poboljšati komunalnu infrastrukturu koja podupire turizam - vodovod, kanalizacija, digitalna infrastruktura i javna rasvjeta
- o razviti turističku infrastrukturu kao što su šetnice, vidikovci, informativni punktovi i interpretacijski centri
- o osigurati prilagođenu infrastrukturu za osobe s invaliditetom kako bi destinacija postala inkluzivna i dostupna svima
- o unaprijediti sigurnosnu infrastrukturu (označene staze, oprema, sustavi nadzora i krizni protokoli)

**6.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta**

Nakon definiranja općih načela i ciljeva turizma, sljedeći korak u planu upravljanja destinacijom je oblikovanje cjelokupnog strateškog pristupa razvoju turizma za razdoblje na koje se Plan odnosi. Ovaj strateški pristup omogućava usmjeravanje svih aktivnosti prema održivom, kvalitetnom i koordiniranom razvoju destinacije, uz istovremeno maksimiziranje pozitivnih učinaka turizma i minimiziranje njegovih negativnih utjecaja.

Pri oblikovanju strateških pravaca potrebno je identificirati prioritetna područja i ključna pitanja, među kojima se posebno ističu:

- Sezonalnost turizma - razvijanje ponude koja omogućava produljenje turističke sezone i ravnomjernu raspodjelu posjetitelja tijekom godine.
- Ravnoteža volumena i vrijednosti - povećanje potrošnje po posjetitelju i produljenje trajanja boravka kroz kvalitetne turističke proizvode i iskustva.
- Omjer kapaciteta i kvalitete smještaja i usluga - usklađivanje smještajnih kapaciteta s razinom kvalitete koju destinacija nudi.
- Iskorištavanje jedinstvenih atrakcija - valorizacija posebnosti destinacije koje su trenutno nedovoljno iskorištene, primjerice kulturna baština, prirodni resursi ili specifične manifestacije.
- Razvoj novih usluga za posjetitelje - uvođenje dodatnih sadržaja i aktivnosti koji poboljšavaju ukupni doživljaj destinacije.
- Organizacija i upravljanje destinacijom - jačanje koordinacije između turističkih subjekata i dionika, uključujući planiranje, promociju i održavanje infrastrukture.
- Obrazovanje i osposobljenost dionika - podizanje kompetencija lokalnih pružatelja usluga, vodiča i drugih ključnih aktera u turizmu kako bi destinacija mogla odgovoriti na suvremene trendove i zahtjeve tržišta.

Strateško oblikovanje prioriteta mora uzeti u obzir postojeće i buduće tržište. Potrebno je analizirati:

- Koja su trenutno dominantna tržišta i posjetitelji destinacije,
- Trendove u turizmu i nove prilike za privlačenje različitih ciljnih skupina,
- Snage i slabosti tržišta te specifične mogućnosti za diferencijaciju i dodanu vrijednost.

Prioriteti turizma trebaju biti jasno povezani s odabranim tržištima, razvojem novih turističkih proizvoda, unaprjeđenjem destinacije i jačanjem njene prepoznatljivosti. Takav pristup omogućava usmjeren razvoj koji kombinira ekonomske, kulturološke, ekološke i socijalne ciljeve, čime se osigurava dugoročna održivost i konkurentnost destinacije TZ Trakošćan - Općina Bednja.

#### 6.4. Identificiranje ciljeva

Razvojni smjer i ciljevi razvoja destinacije na području Općine Bednje definirani su aktima strateškog planiranja i Provedbenim programom općine Bednje za razdoblje 2026. - 2029.

#### 6.5. Mjere i aktivnosti

Razvojni smjer turističke destinacije TZ Trakošćan obuhvaća strateško planiranje s ciljem unapređenja konkurentnosti, održivosti i atraktivnosti destinacije. Uspješan razvoj temelji se na integriranom pristupu koji uključuje: održivi razvoj, poboljšanje infrastrukture, učinkoviti marketing i promociju, obrazovanje i usavršavanje kadrova te suradnju s lokalnom zajednicom. Svaka od ovih komponenti doprinosi kreiranju prepoznatljive i kvalitetne turističke ponude koja se temelji na autentičnosti destinacije.

##### 1. Održivi razvoj

Cilj: Postići ravnotežu između turističkog razvoja i očuvanja prirodnih i kulturnih resursa destinacije.

Mjere:

- Implementacija ekoloških standarda i certificiranja turističkih objekata.
- Razvoj zelenih i ekološki prihvatljivih turističkih proizvoda i usluga.
- Edukacija posjetitelja i lokalne zajednice o važnosti održivosti i očuvanja okoliša.

Aktivnosti:

- Organizacija ekoloških radionica, kampanja i edukativnih programa.
- Promocija biciklističkih i pješačkih ruta te ekoloških tura kroz park i prirodne lokalitete.
- Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i ekoloških rješenja u turističkim objektima.

##### 2. Poboljšanje infrastrukture

Cilj: Osigurati kvalitetnu i pristupačnu infrastrukturu koja zadovoljava potrebe turista i lokalnog stanovništva.

Mjere:

- Modernizacija prometne i komunalne infrastrukture.
- Razvoj i unapređenje smještajnih kapaciteta.
- Izgradnja i održavanje turističke, sportske i rekreacijske infrastrukture.

Aktivnosti:

- Obnova i izgradnja novih prometnica, parkirališta i signalizacije.
- Ulaganja u hotele, apartmane, seoski smještaj i druge smještajne objekte.
- Razvoj infrastrukture za sport, rekreaciju i kulturne aktivnosti (vidikovci, staze, interpretacijski centri).

##### 3. Marketing i promocija

Cilj: Povećati vidljivost i atraktivnost destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu.

Mjere:

- Kreiranje prepoznatljivog brenda destinacije koji ističe jedinstvene karakteristike Trakošćana.
- Aktivna prisutnost na digitalnim platformama, društvenim mrežama i turističkim portalima.
- Organizacija promotivnih događanja, sajмова i press tura.

Aktivnosti:

- Izrada promotivnih materijala - brošure, video sadržaji, foto galerije i virtualne ture.
- Upravljanje društvenim mrežama i službenom web stranicom destinacije.
- Sudjelovanje na nacionalnim i međunarodnim turističkim sajmovima te organizacija press tura za novinare i influencere.
- Kreiranje promotivnih paketa za različite ciljne skupine (obitelji, parovi, avanturisti, osobe s posebnim potrebama).

##### 4. Edukacija i usavršavanje kadrova

Cilj: Osigurati visokokvalificirano osoblje koje može pružiti kvalitetnu i profesionalnu uslugu turistima.

Mjere:

- Uvođenje programa stalnog usavršavanja i edukacije turističkih djelatnika.
- Poticaji za usavršavanje stranih jezika i digitalnih vještina.
- Suradnja s obrazovnim institucijama i stručnim organizacijama.

## Aktivnosti:

- Organizacija tečajeva, seminara i radionica za turističke radnike.
- Stipendiranje i mentorstvo studenata u području turizma i upravljanja destinacijom.
- Sudjelovanje u nacionalnim i međunarodnim programima razmjene znanja i iskustava.

## 5. Suradnja s lokalnom zajednicom

Cilj: Uključiti lokalnu zajednicu u turistički razvoj i osigurati da koristi od turizma ostaju u lokalnoj ekonomiji.

## Mjere:

- Aktivno uključivanje lokalnog stanovništva u planiranje i provedbu turističkih projekata.
- Promocija lokalne kulture, tradicije i autentičnih proizvoda.
- Poticaji za razvoj lokalnog poduzetništva i OPG-ova.

## Aktivnosti:

- Organizacija sajмова lokalnih proizvoda, festivala i kulturnih događanja.
- Razvoj seoskog i kulturnog turizma te tematskih ruta (kulturne, eno-gastro, prirodne).
- Uspostava lokalnih turističkih udruga, odbora i mreža za koordinaciju i razvoj zajedničkih projekata.

Razvojni smjer turističke destinacije TZ Trakošćan - Općina Bednja temelji se na održivosti, kvaliteti usluge i uključivanju lokalne zajednice. Implementacija ovih mjera i aktivnosti omogućit će razvoj konkurentne, atraktivne i prepoznatljive destinacije koja privlači posjetitelje, osigurava zadovoljstvo turista, jača lokalnu ekonomiju i dugoročno doprinosi održivom razvoju turizma.

## 7. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

### 7.1. Smjernice i preporuke za jedinice lokalne samouprave

#### Opći smjer razvoja

Razvojni smjer destinacije TZ Trakošćan obuhvaća strateško planiranje s ciljem povećanja konkurentnosti, održivosti i atraktivnosti destinacije. Uspješan razvojni smjer uključuje nekoliko ključnih elemenata: održivi razvoj, poboljšanje infrastrukture, učinkoviti marketing, edukaciju kadrova te suradnju s lokalnom zajednicom.

#### Strateško planiranje

- o Razviti dugoročne strategije razvoja koje uključuju ekonomsku, socijalnu i ekološku održivost.
- o Fokusirati se na održivi razvoj, klimatsku otpornost, digitalizaciju i inovacije.
- o Redovito revidirati planove razvoja prema promjenama tržišta i trendovima u turizmu.

#### Transparentno odlučivanje

- o Uključiti lokalnu zajednicu i stručnjake kroz javne rasprave, ankete i radne skupine.
- o Osigurati otvoren proces donošenja odluka s naglaskom na participaciju svih dionika.

#### Digitalizacija usluga

- o Povećati dostupnost digitalnih usluga i informacija o destinaciji.
- o Smanjiti administrativne barijere za turiste i poduzetnike.
- o Razviti platforme i aplikacije za upravljanje turističkim tokovima i interakciju s posjetiteljima.

### 7.2. Razvoj prometne i komunalne infrastrukture

#### Održivi promet

- o Promicati korištenje biciklističkih i pješačkih staza, javnog prijevoza i e-vozila.
- o Razmotriti uvođenje električnih autobusa i vozila za lokalni prijevoz.

#### Sigurnost u prometu

- o Poboľjšati prometnu sigurnost kroz postavljanje kamera, kontrolu brzine i prilagodbu prometnih tokova potrebama pješaka.
- o Posebna pažnja na područja oko škola, vrtića, sportskih objekata i turističkih atrakcija.

#### Pametni promet

- o Implementirati tehnologije pametnog prometa (senzori za parking, optimizacija u realnom vremenu, pametna rasvjeta) radi sigurnijeg i ekološki prihvatljivijeg prometa.

#### Komunalna infrastruktura

- o Redovito obnavljati i modernizirati vodovodne, kanalizacijske i energetske mreže radi smanjenja gubitaka i veće energetske učinkovitosti.
- o Razvijati sustav upravljanja otpadom, uključujući razvrstavanje, reciklažu i pametne kontejnere.
- o Povećati broj zelenih površina i urbanih parkova, te razvijati zelenu infrastrukturu poput zelenih krovova i vertikalnih vrtova.

### 7.3. Upravljanje kulturnom baštinom

#### Zaštita i valorizacija baštine

- o Mapirati kulturnu i povijesnu baštinu te izraditi plan zaštite i revitalizacije lokaliteta.
- o Obnova i projekti moraju poštovati originalnu arhitekturu i povijesnu vrijednost.

#### Kulturni turizam

- o Razvijati kulturni turizam u suradnji s lokalnom zajednicom.
- o Organizirati povijesne ture, radionice rukotvorina i lokalne festivale.
- o Potaknuti ekonomski razvoj kroz očuvanje kulturnih vrijednosti.

#### Digitalizacija kulturne baštine

- o Digitalizirati muzejske zbirke, dokumente i umjetnička djela.
- o Kreirati virtualne ture za širu dostupnost kulturnih sadržaja.

### 7.4. Umjetnički i sportski objekti

#### Sportska infrastruktura

- o Ulagati u obnovu postojećih i izgradnju novih sportskih objekata, vodeći računa o energetske učinkovitosti, održivim materijalima i pristupačnosti za sve.

#### Kulturni i umjetnički centri

- o Podržavati lokalne umjetnike i kreativne industrije kroz kulturne centre, galerije i coworking prostore.
- o Organizirati kulturne događaje i radionice.

#### Sportski programi za sve dobne skupine

- o Razviti rekreativne i sportske programe prilagođene svim dobima i sposobnostima.
- o Promicati zdrav način života kroz besplatne aktivnosti i radionice.

### 7.5. Financiranje i održivost projekata

#### Povećanje dostupnosti fondova

- o Prijavljivati se na europske i nacionalne fondove za financiranje infrastrukturnih, kulturnih i turističkih projekata.

#### Javno-privatna partnerstva

- o Poticati projekte koji doprinose lokalnoj zajednici, uključujući održivi turizam, obnovljive izvore energije i digitalne usluge.

#### Praćenje i evaluacija

- o Mjeriti uspješnost projekata kroz pokazatelje kao što su zadovoljstvo posjetitelja i građana, ekološki učinci i ekonomski doprinos.
- o Prilagođavati planove razvoja prema rezultatima evaluacije.

### 7.6. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu

- o Edukacija i osposobljavanje zaposlenika TZ Trakošćan za implementaciju zakonskih i podzakonskih akata.
- o Korištenje IT sustava za upravljanje destinacijom i turističkim tokovima.
- o Digitalizacija procesa i e-usluga za jačanje koncepta pametne destinacije.

### 7.7. Smjernice za druge dionike u turizmu

#### Održivi turizam

- o Uvesti ekološke certifikate za smještajne kapacitete i promovirati turizam s niskim utjecajem na okoliš.
- o Suradnja s lokalnim ekološkim udrugama i organizacija radionica za turiste i zajednicu.

#### Poboljšanje infrastrukture

- o Investirati u obnovu i modernizaciju prometne i turističke infrastrukture.
- o Osigurati pristupačnost za osobe s invaliditetom.

#### Marketing i promocija

- o Razviti jedinstveni brend destinacije i koristiti digitalne kanale za promociju.
- o Aktivno voditi društvene mreže i web stranicu, sudjelovati na sajmovima i događanjima.

#### Edukacija i usavršavanje kadrova

- o Kontinuirana edukacija turističkih djelatnika i poticanje učenja stranih jezika.
- o Organizacija seminara, tečajeva i suradnja s obrazovnim institucijama.

#### Suradnja s lokalnom zajednicom

- o Aktivno uključivanje lokalnog stanovništva u razvojne projekte.
- o Promocija lokalnih proizvoda i kulture kroz sajmove, radionice i projekte povezane s turizmom.

#### Zaključak

Smjernice i preporuke za Turističku zajednicu TZ Trakošćan - Općinu Bednja imaju za cilj poticanje održivog razvoja, zaštitu okoliša i lokalnih zajednica te stvaranje kvalitetnih i konkurentnih turističkih proizvoda. Primjenom navedenih mjera destinacija će postati prepoznatljiva, atraktivna i dugoročno održiva.

## 8. POPIS PROJEKATA

Plan upravljanja destinacijom u skladu s čl. 15. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom kao svoj sastavni dio sadrži popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije (od kojih su neki i projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije) te popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

### 8.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Naziv mjere/projekta	Unapređenje sustava civilne zaštite i vatrogastva
Opis mjere/projekta (svrha provedbe mjere)	Svrha ove mjere je osigurati provođenje preventivnih mjera zaštite od požara i drugih opasnih situacija. Također, nužno je sustavno njegovati sustav civilne zaštite i vatrogastva koji će svim raspoloživim resursima biti sposoban odgovoriti potrebama u zaštiti ljudi i dobara u ugrozama, sanirati i smanjiti štetu kao posljedice elementarnih nepogoda i ostalih kriznih stanja što u konačnosti dovodi do povećanja sigurnosti lokalnog stanovništva. S obzirom na važnost djelovanja dobrovoljnih vatrogasnih društava, Općina Bednja je unatrag nekoliko godina uložila sredstva u dogradnju i izgradnju vatrogasnih domova te nastavlja s održavanjem i financiranjem vatrogasne djelatnosti i civilne zaštite u narednom razdoblju.
Rok provedbe mjere	2029. godina

<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>			<i>Rok provedbe</i>
	Organizacija i redovan rad sustava civilne zaštite i spašavanja te Vatrogasne zajednice			2029. godina
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Broj vatrogasaca i pripadnika civilne zaštite</b>	104	104	104	104
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	A201001 Vatrogasna zajednica, A201002 Civilna zaštita i spašavanje			
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	183.200,00	Vlastito financiranje:		

<b>Naziv mjere/projekta</b>	Održavanje i izgradnja prometne infrastrukture za razvoj lokalne prometne mreže - <b>Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>			
<b>Opis mjere/projekta (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha ove mjere je ulaganje u novu i rekonstrukciju postojeće prometne infrastrukture s ciljem poboljšanja prometne povezanosti, mobilnosti stanovništva i oživljavanja pojedinih dijelova Općine Bednja. Velika pažnja je dana modernizaciji nerazvrstanih cesta kroz tekuće održavanje postojeće te izgradnju nove prometne infrastrukture (izgradnja cesta, nogostupa, autobusnih stajališta, autobusni kolodvor, mostovi). Zbog glinene komponente u tlu, utjecaja kišnih oborina, erozivnog djelovanja rijeka, potoka i bujica, ali i ljudske aktivnosti na području Općine Bednja postoji velik broj klizišta stoga se prilikom provedbe ove mjere planira sanacija klizišta.			
<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina			
<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>			<i>Rok provedbe</i>
	Modernizacija i održavanje nerazvrstanih cesta i sanacija klizišta Izgradnja prometne infrastrukture (nogostupi, mostovi, autobusne stanice) Izgradnja autobusnog kolodvora u Bednji			2029. godina
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Postotak moderniziranih cesta</b>	75%	80%	85%	90%
<b>Broj saniranih klizišta</b>	38	40	42	44
<b>Broj uređenih parkirališta</b>	2	3	3	4
<b>Broj autobusnih kolodvora</b>	0	1	1	1
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja, Turistička zajednica Trakošćan - Općina Bednja			
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	A200202 Održavanje nerazvrstanih cesta K100015 Modernizacija nerazvrstanih cesta i sanacija klizišta K100127 Izgradnja autobusnih stanica K100141 Uređenje parkinga kod mjesnih groblja Uređenje parkinga podno dvorca Trakošćan K100132 Autobusni kolodvor u Bednji			
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	7.341.843,00	Vlastito financiranje:		

<b>Naziv mjere</b>	<b>Učinkovito gospodarenje otpadom i zaštita okoliša</b>
<b>Opis mjere (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha ove mjere je očuvanje i zaštita prirode kroz kvalitetnu i održivu kontrolu populacija štetnika u okolišu. Mjerom će se obuhvatiti kućanstva na području cijele Općine te će se time povećati kvaliteta života te suzbijati širenje štetnih glodavaca u prirodu i narušavanje prirodne ravnoteže između divljih životinja.

<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina			
<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>			<i>Rok provedbe</i>
	Redovna provedba mjera DDD-a na području općine Bednja			2029. godina
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Broj kućanstava obuhvaćenih mjerama DDD</b>	1800	1800	1800	1800
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	A200401 Deratizacija i dezinfekcija i higijeničarska služba			
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	40.040,00			

<b>Naziv mjere</b>	<b>Održavanje, rekonstrukcija i izgradnja komunalne infrastrukture</b>			
<b>Opis mjere (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha ove mjere je unaprijediti komunalnu infrastrukturu kroz rekonstrukciju, izgradnju i investicijsko održavanje komunalnih objekata i opreme te javnih površina čime će se pridonijeti poboljšanju uvjeta života na području Općine Bednja. Uz redovno održavanje postoji potreba za postavljanjem i popravkom svjetiljki javne rasvjete (led svjetiljke). Nadalje, postoji potreba za daljnjim održavanjem javnih površina i održavanjem građevina javnih namjena kao i potreba za izgradnjom infrastrukture za potrebe lokalnog stanovništva.			
<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina			
<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>			<i>Rok provedbe</i>
	Održavanje javnih površina, odvodnje oborinskih voda			2029. godina
	Održavanje i modernizacija javne rasvjete			2029. godina
	Održavanje javne odvodnje oborinskih voda			2029. godina
	Gospodarenje objektima javne namjene			2029. godina
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Održavane javne površine u m<sup>2</sup></b>	64.410	67.713	67.713	67.713
<b>Broj postavljenih novih energetski efikasnih rasvjetnih tijela</b>	950	970	970	1000
<b>Održavane javne odvodnje oborinskih voda u m<sup>2</sup></b>	55.000	55.000	55.000	55.000
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	A200203 Održavanje javnih površina A200204 Održavanje javne rasvjete K100014 Izgradnja javne rasvjete K100089 Led lampe, oglasne ploče, klupe A200201 Održavanje javne odvodnje oborinskih voda A200205 Održavanje građevinskih objekata			
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	575.584,00			

<b>Naziv mjere</b>	Poticanje razvoja poljoprivrede			
<b>Opis mjere (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha mjere je unaprijediti poljoprivrednu i stočarsku djelatnost na području Općine Bednja s ciljem očuvanja ove tradicijske i strateške djelatnosti. S tim ciljem u proračunu Općine su osigurana sredstva za subvencije u stočarstvu i poljoprivredi.			
<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina			
<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>			<i>Rok provedbe</i>
	Subvencije poljoprivrednicima			2029. godina
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Broj dodijeljenih subvencija poljoprivrednicima</b>	80	85	85	90
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>				
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>				
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	A200502 Subvencije u stočarstvu i poljoprivredi			
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	104.000,00			

<b>Naziv mjere</b>	<b>Unapređenje kvalitete uvjeta za život u naseljima</b>			
<b>Opis mjere (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha mjere je uređenje i opremanje javne infrastrukture s ciljem unapređenja kvalitete života u naseljima na području Općine Bednja te promicanje korištenja energetski obnovljivih izvora energije. Tako će se više pažnje posvetiti uređenju društvenih domova.			
<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina			
<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>			<i>Rok provedbe</i>
	Uređenje javne infrastrukture			2029. godina
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Broj uređenih društvenih domova</b>	6	6	7	7
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	K100103 Uređenje društvenih domova			
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	60.000,00			

<b>Naziv mjere</b>	<b>Stvaranje preduvjeta za učinkovito upravljanje prostorom</b>			
<b>Opis mjere (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha ove mjere je ostvariti pretpostavke za društveni i gospodarski razvoj, zaštitu i očuvanje okoliša i prirode te racionalno korištenje prirodnih i kulturnih dobara. Osigurat će se uvjeti za učinkovito korištenje i upravljanje prostorom izradom prostorno planske dokumentacije.			
<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina			
<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>			<i>Rok provedbe</i>
	Izrada prostorno - planske dokumentacije			2029. godina
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Broj izrađenih prostorno-planskih dokumenata</b>	2	3	3	3
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>				
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			

<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	K100023 Izrada prostorno planske dokumentacije
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	20.000,00

<b>Naziv mjere</b>	<b>Poticanje razvoja poduzetništva i turizma - Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>			
<b>Opis mjere (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha ove mjere je pružanje potpore gospodarstvenicima te stvaranje poticajnog okruženja za razvoj turističkih sadržaja s ciljem gospodarskog rasta. S tim ciljem u proračunu Općine su osigurana sredstva za subvencije malom i srednjem poduzetništvu. S obzirom na važnost turizma na teritoriju Općine Bednja, poticat će se razvoj osnovne turističke i popratne infrastrukture te privatna ulaganja na tom području.			
<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina			
<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>	<i>Rok provedbe</i>		
	Poticanje razvoja turizma izgradnjom Interpretacijskog centra bednjanskog govora, žičare, autokampa, vidikovca etno sela.	2028. godina		
	Subvencije gospodarstvenicima	2029. godina		
	Subvencije turističkoj zajednici	2029. godina		
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Broj organiziranih turističkih događanja i manifestacija</b>	3	4	4	4
<b>Broj dodijeljenih subvencija gospodarstvenicima</b>	4	4	5	5
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja, Turistička zajednica Trakošćan - Općina Bednja			
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	K100053 Interpret. centar nematerijalne kulturne baštine bednjanskog govora-stara škola Pleš K100119 Žičara na Ravnoj Gori K100122 Etno selo Trakošćan - Auto kamp K100131 Projekt Želimor A200501 Subvencije malom i srednjem poduzetništvu A201204 Financiranje turističke zajednice Općine Bednja			
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	5.807.000,00			

<b>Naziv mjere</b>	<b>Unapređenje dostupnosti i stvaranje poticajnog okruženja u odgojno - obrazovnom procesu</b>			
<b>Opis mjere (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha ove mjere je stvoriti poticajno okruženje za sudjelovanje u odgojno obrazovnom procesu. Osigurati ravnopravni rani i predškolski odgoj i obrazovanje djece, a s ciljem smanjenja roditeljskog udjela u ekonomskoj cijeni dječjeg vrtića. Nužno je osigurati dostupnost osnovnoškolskog i srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja kao i povećati kvalitetu te modernizirati sustav osnovnoškolskog obrazovanja na području Općine Bednja.			
<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina			
<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>	<i>Rok provedbe</i>		
	Redovna djelatnost osnovnih škola	2029. godina		
	Dodjela subvencija studentima i učenicima	2029. godina		
	Redovna djelatnost i poboljšanje uvjeta za predškolski odgoj ulaganjem u objekt dječjeg vrtića i opremanje ustanove	2029. godina		
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Broj stipendista</b>	24	25	25	25

<b>Broj novoupisane djece u vrtiću</b>	18	18	18	20
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>				
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	A200701 Financiranje programa osnovnih škola A200702 Sufinanciranje u programima srednjoškolskog i visokoškolskog obrazovanja A200703 Sufinanciranje programa predškolskog odgoja K100133 Projekt ulaganja u objekt dječjeg vrtića K100041 Opremanje ustanove predškolskog odgoja			
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	466.560,00			

<b>Naziv mjere</b>	<b>Poticanje razvoja kulture, kulturnih sadržaja i infrastrukture - Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>			
<b>Opis mjere (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha ove mjere je stvoriti bolje uvjete za razvoj kulturnog života i očuvanje kulturne baštine kroz održavanje raznih manifestacija te infrastrukturna ulaganja. Planira se zaštita i obnavljanje objekata pokretne i nepokretne kulturne baštine koji imaju važan kulturni značaj. Veliki je naglasak na izgradnji polivalentnog kulturnog centra bednjanskog govora, koji će u svom sastavu imati kinodvoranu, galeriju, funkcionalne prostore za rad udruga s naglasnom na promociju i širenje bednjanskog govora, prostorije za razne edukacije, prijem gostiju i protokolarni rad.			
<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina			
<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>			<i>Rok provedbe</i>
	Promicanje kulture i razvoj kulturne infrastrukture			2029. godina
	Poticanje rada kulturno- umjetničkih društava i udruga			2029. godina
	Subvencije vjerskim zajednicama			2029. godina
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Postotak izgrađenosti kulturnog polivalentnog centra</b>	90%	100%	100%	100%
<b>Broj organiziranih kulturnih manifestacija</b>	15	16	16	16
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>				
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja			
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	K100095 Rekonstrukcija i prenamjena postojeće kino dvorane u polivalentni kulturni centar bednjanskog govora T100052 Očuvanje bednjanskog govora A200801 Financiranje rada kulturno umjetničkih društava A201201 Financiranje udruga građana A201203 Financiranje vjerskih zajednica			
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	592.000,00			

<b>Naziv mjere</b>	<b>Zaustavljanje iseljavanja mladih i obitelji</b>		
<b>Opis mjere (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha ove mjere je zaustaviti depopulaciju mladih i obitelji s djecom kroz unaprjeđenje dostupnosti i kvalitete stanovanja. Cilj je stvoriti poticajno okruženje i atraktivan ambijent za mlade i obitelji s djecom kroz izgradnju nove ulice sa stanovima. Time bi se osigurala dugoročna održivost svih područja Općine.		
<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina		
<b>Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>		<i>Rok provedbe</i>
	Unaprjeđenje dostupnosti i kvalitete stanovanja		2029. godina

Pokazatelji rezultata:	Polazišna vrijednost	Ciljana vrijednost		
	2026.	2027.	2028.	2029.
Broj novoizgrađenih stambenih jedinica	0	0	0	16
Nositelj provedbe mjere/projekta				
Lokacija provedbe mjere/projekta	Općina Bednja			
Aktivnosti iz proračuna	K100017 Gradnja nove ulice, POS stanova, ostala zemljišta			
Ukupan trošak provedbe	28.000,00			

Naziv mjere	Razvoj i jačanje sveobuhvatne socijalne skrbi u zajednici			
Opis mjere (svrha provedbe mjere)	Svrha ove mjere je smanjiti rizik od socijalne isključenosti i nejednakosti u društvu te osigurati pomoć za socijalno ranjive skupine. Cilj je poboljšati kvalitetu programa koji se odnose na osobe kojima prijete socijalna isključenost, podići razumijevanje i solidarnost svih članova zajednice prema problemima i životnim okolnostima socijalno osjetljivim skupina društva.			
Rok provedbe mjere	2029. godina			
Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:	Naziv aktivnosti	Rok provedbe		
	Dodjela pomoći pripadnicima ranjivih skupina	2029. godina		
	Potpورا djelovanju organizacije Crveni križ	2029. godina		
	Podizanje kvalitete skrbi za stariju populaciju izgradnjom umirovljeničkog doma	2028. godina		
	Ublažavanje posljedica nezaposlenosti uz pružanje skrbi nemoćnima (ZAŽELI)	2029. godina		
Pokazatelji rezultata:	Polazišna vrijednost	Ciljana vrijednost		
	2026.	2027.	2028.	2029.
Broj dodijeljenih pomoći pripadnicima ranjivih skupina	180	185	185	185
Broj izgrađenih domova umirovljenika	0	0	0	1
Broj krajnjih korisnika (ZAŽELI)	54	54	60	60
Nositelj provedbe mjere/projekta	Općina Bednja			
Lokacija provedbe mjere/projekta	Općina Bednja			
Aktivnosti iz proračuna	A200601 Pomoći građanima i kućanstvima A201202 Crveni križ Ivanec K100129 Izgradnja umirovljeničkog doma u Bednji A200603 Zaželi-prevenција institucionalizacije-SF.3.4.11.01.			
Ukupan trošak provedbe	2.665.720,00			

Naziv mjere	Promocija zdravlja i unaprjeđenje dostupnosti zdravstvenih usluga			
Opis mjere (svrha provedbe mjere)	Svrha ove mjere je osigurati dostupnost primarne zdravstvene zaštite za stanovnike Općine Bednja kao i promicanje važnosti zdravih životnih navika te prevencije bolesti.			
Rok provedbe mjere	2029. godina			
Ključne aktivnosti za ostvarivanje mjere:	Naziv aktivnosti	Rok provedbe		
	Zaštita i unaprjeđenje zdravlja građana	2029. godina		
Pokazatelji rezultata:	Polazišna vrijednost	Ciljana vrijednost		
	2026.	2027.	2028.	2029.
Broj provedenih projekata o promociji zdravlja i prevencije bolesti	1	1	1	1
Nositelj provedbe mjere/projekta				

<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>	Općina Bednja
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	A201101 Aktivnosti vezane uz zdravstvenu zaštitu
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	28.000,00

<b>Naziv mjere</b>	Unaprjeđenje sportske infrastrukture te poticanje sportsko rekreacijskih sadržaja <b>- Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije</b>			
<b>Opis mjere (svrha provedbe mjere)</b>	Svrha ove mjere je poticati zdrav i aktivan život kroz poboljšanje dostupnosti sportske i rekreativne infrastrukture. Navedeno se planira ostvariti ulaganjem u postojeću sportsku infrastrukturu te ulaganjem u izgradnju i opremanje novih sportskih objekata. Provedbom ove mjere izravno će se pridonijeti bogatijem društvenom i zdravijem životu stanovnika Općine.			
<b>Rok provedbe mjere</b>	2029. godina			
<b>Glavne aktivnosti za ostvarivanje mjere:</b>	<i>Naziv aktivnosti</i>			<i>Rok provedbe</i>
	Izgradnja i uređenje sportskih objekata i površina			2029. godina
	Sufinanciranje aktivnosti sportskih udruga			2029. godina
	Poticanje rekreativnog biciklizma izgradnjom biciklističke infrastrukture			2029. godina
<b>Pokazatelji rezultata:</b>	<i>Polazišna vrijednost</i>	<i>Ciljana vrijednost</i>		
	2026.	2027.	2028.	2029.
<b>Broj novouređenih sportskih objekata</b>	2	2	2	2
<b>Broj sportskih manifestacija</b>	5	6	6	6
<b>Biciklističke staze u m</b>	5000	10.000	15.000	20.000
<b>Nositelj provedbe mjere/projekta</b>				
<b>Lokacija provedbe mjere/projekta</b>				
<b>Aktivnosti iz proračuna</b>	K100120 Sportski i rekreacijski tereni-nogometno igralište u Bednji K100135 Izgradnja sportskog objekta u Cvetlinu K100136 Izgradnja igrališta u Ježovcu K100140 Sportski tereni-tenisko igralište u Bednji K100142 Izgradnja vanjske teretane u Bednji A200090 Financiranje športskih aktivnosti K100128 Biciklistička infrastruktura na području Općine Bednja C2.1.R2. 11.01.209			
<b>Ukupan trošak provedbe</b>	2.410.000,00			

## 9. ZAKLJUČAK

Donošenje Plana upravljanja destinacijom za TZ područja Trakošćan predstavlja ključan korak u stvaranju temelja za dugoročno održiv, strateški i kvalitetno vođen turistički razvoj ovog iznimno vrijednog područja. Kao jedna od najprepoznatljivijih destinacija sjeverozapadne Hrvatske, Trakošćan nosi snažan potencijal zahvaljujući svom kulturno-povijesnom nasljeđu, prirodnim ljepotama i emocionalnoj simbolici koju dvorac ima u kolektivnoj percepciji posjetitelja. Stoga je odgovorno upravljanje ovim resursima nužno kako bi se očuvala njihova autentičnost, produljio životni vijek turističkih proizvoda te osigurala održiva korist za lokalnu zajednicu.

Plan upravljanja destinacijom omogućuje jasno definiranje ciljeva, prioriteta i mjera koje će doprinijeti uravnoteženom razvoju, od zaštite prirodnih i kulturnih vrijednosti, preko unaprjeđenja infrastrukture i kvalitete usluga, do diversifikacije turističke ponude i stvaranja cjelogodišnje atraktivnosti destinacije. Poseban naglasak stavlja se na očuvanje identiteta područja Trakošćana, kao i na uključivanje lokalnog stanovništva, nositelja tradicije i izvornosti koje gosti sve više cijene.

Učinkovitim upravljanjem, koordinacijom dionika i primjenom održivih principa, ovaj Plan postaje alat koji osigurava kontrolirani rast, sprječava prekomjernu opterećenost prostora i omogućuje da turizam bude pokretač pozitivnih promjena, a ne pritiska. Istovremeno, on pruža smjernice za suočavanje s izazovima poput sezonalnosti, pritiska na infrastrukturu ili očuvanja krajolika, čime pridonosi stvaranju stabilnog i konkurentnog turističkog sustava.

Zbog svega navedenog, plan upravljanja destinacijom za TZ područja Trakošćan ima iznimnu, dugoročnu vrijednost te će predstavljati temeljni dokument u procesu donošenja svih ključnih odluka vezanih uz razvoj i

upravljanje destinacijom. Njegova provedba stvorit će preduvjete za još prepoznatljiviji, atraktivniji i održiviji Trakošćan - destinaciju koja istodobno čuva svoju povijesnu baštinu i hrabro gradi svoju budućnost.

## 10. LITERATURA I IZVORI

- Izvješće o stanju i prostoru Općine Bednja za razdoblje 2017. - 2020.
- Elaborat zaštite okoliša za ocjenu o potrebi procjene utjecaja na okoliš izgradnja uređaja za pročišćavanje otpadnih voda aglomeracije Bednja s pripadajućim sustavom odvodnje, općina Bednja, Varaždinska županija
- Evidencija komunalne infrastrukture - nerazvrstane ceste Općine Bednja
- Provedbeni program općine Bednja 2021. - 2025.
- Provedbeni program općine Bednja 2026. - 2029.
- Prostorni plan uređenja općine Bednja
- Procjena rizika od velikih nesreća za područje Općine Bednja
- Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj, Tomas, Hrvatska 2022./2023.
- Plan razvoja Varaždinske županije za razdoblje od 2021. do 2027.
- DZS - pojedinačna izvješća
- Izvješće o provedbi plana gospodarenja otpadom RH i objedinjeno izvješće o provedbi planova gospodarenja otpadom gradova i općina Varaždinske županije u 2024. godini
- Izvješće o poslovanju i održivosti 2024. HEP grupa
- <https://dzs.gov.hr/>
- <https://registar.kulturnadobra.hr/>
- <https://bioportal.hr/gis/>
- <https://www.varkom.hr/stranica/kvaliteta-vode-za-pice>
- E-visitor
- Izvješće o odvozu komunalnog otpada: Ivkom d.o.o.
- Izvješće o potrošnji vode, Varkom d.o.o.
- I. Ivančić, K. Mikinac, M. Čuček: Enogastronomski animacijski programi dvorca Trakošćan - model unaprjeđenja turističke ponude Varaždina, Zbornik Veleučilišta u Rijeci, Vol. 10 (2022), No.1, 185-199
- Volarić, Jelena: Dvorci Hrvatskog zagorja kao turistički potencijal u kulturnom turizmu, Veleučilište u Karlovcu, 2018.

### 9.

Na temelju članka 35. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima (»Narodne novine«, broj 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 129/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14, 81/15, 94/17) i članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 7/21), Općinsko vijeće Općine Bednja, na prijedlog Povjerenstva za raspolaganje nekretninama u vlasništvu Općine Bednja, na 6. sjednici održanoj dana 12. ožujka 2026. godine, donosi

## ODLUKU

### o prodaji nekretnina u vlasništvu Općine Bednja

#### Članak 1.

Predmet prodaje su nekretnine u vlasništvu Općine Bednja i to nekretnine pod rednim brojem:

- 1) **Zemljište** označeno kao **čk. br. 10997** - šuma Ledinka od 1.025 m<sup>2</sup>, upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, ze-

mljišnoknjižnom odjelu Ivanec u **z.k. ul. 4158, k. o. Šaša, u 1/1 dijela nekretnina**, po početnoj cijeni koja iznosi **1.100,00 eura**.

- 2) **Zemljište** označeno kao **čk. br. 10998** - oranica Ledinka od 2.047 m<sup>2</sup>, upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, zemljišnoknjižnom odjelu Ivanec u **z.k. ul. 4158, k. o. Šaša, u 1/1 dijela nekretnina**, po početnoj cijeni koja iznosi **2.150,00 eura**.

- 3) **Zemljište** označeno kao **čk. br. 10927- šuma Celina** od 17.583 m<sup>2</sup>, upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, zemljišnoknjižnom odjelu Ivanec u **z.k. ul. 3922, k. o. Šaša, u 1/1 dijela nekretnina**, po početnoj cijeni koja iznosi **19.300,00 eura**.

- 4) **Zemljišta** označena kao **čk.br. 6540** - oranica Kukelj od 356 m<sup>2</sup> i **čk.br. 6542** - oranica Kukelj od 1240 m<sup>2</sup>, sveukupne površine od 1596 m<sup>2</sup>, sve upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, zemljišnoknjižnom odjelu

Ivanec u z.k.ul. 407, k.o. Trakošćan, u 1/1 dijela nekretnina, po početnoj cijeni koja iznosi **1.275,00 eura**.

- 5) **Zemljište** označeno kao **čk.br. 9805** - Livada Raven, livada od 2122 m<sup>2</sup>, upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, zemljišnoknjižnom odjelu Ivanec, u z.k.ul. 2300, k. o. Bednja u **1/1 dijela nekretnine**, po početnoj cijeni koja iznosi **1.040,00 eura**.
- 6) **Zemljište** označeno kao **čk.br. 4124** - Oranica Grede kod Podoreški od 568 m<sup>2</sup>, upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, zemljišnoknjižnom odjelu Ivanec, u z.k.ul. 7899, k. o. Bednja u **1/2 dijela nekretnine**, po početnoj cijeni koja iznosi **1.310,00 eura**.
- 7) **Zemljište** označeno kao **čk.br. 4066/2**- Pašnjak Celinka, pašnjak od 1470 m<sup>2</sup>, upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, zemljišnoknjižnom odjelu Ivanec, u z.k.ul. 2962, k. o. Bednja u **2/4 dijela nekretnine**, po početnoj cijeni koja iznosi **4.155,00 eura**.
- 8) **Zemljište** označeno kao **čk.br. 1555/3** - šuma Kukavičnjak od 8182 m<sup>2</sup>, upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, zemljišnoknjižnom odjelu Ivanec u z.k.ul. 2300, k. o. Bednja, u **1/1 dijela nekretnine**, po početnoj cijeni koja iznosi **7.770,00 eura**.
- 9) **Zemljište** označeno kao **čk.br. 1564/1** - šuma Čret u Crnom Vrhcu od 9086 m<sup>2</sup>, upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, zemljišnoknjižnom odjelu Ivanec u z.k.ul. 2801, k. o. Bednja, u **1/1 dijela nekretnine**, po početnoj cijeni koja iznosi **8.630,00 eura**.
- 10) **Zemljište** označeno kao **čk.br. 7981**- Meljan šuma od 3191 m<sup>2</sup> i **čk.br. 7982**- Meljan Pašnjak od 727 m<sup>2</sup> upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, zemljišnoknjižnom odjelu Ivanec, u z.k.ul.4172, k. o. Bednja u **2/3 dijela nekretnine**, po početnoj cijeni koja iznosi **2.266,00 eura**.
- 11) **Zemljište** označeno kao **čk.br. 129** - oranica Županov Dol 824 m<sup>2</sup>, upisano u zemljišnim knjigama Općinskog suda u Varaždinu, zemljišnoknjižnom odjelu Ivanec u z.k.ul. 3768, k. o. Bednja, u **1/3 dijela nekretnine**, po početnoj cijeni koja iznosi **137,33 eura**.

#### Članak 2.

Procijenjene vrijednosti nekretnina navedenih u čl. 1. točkama od 1) do 11) utvrđene su sukladno Procjembnim elaboratima o tržišnoj vrijednosti nekretnina izrađenim od strane stalnog sudskog vještaka

građevinske struke Darka Gečeka, mag. ing. aedif. iz tvrtke TRI PROJEKT d.o.o. Ivanec, Kaniža 41.

#### Članak 3.

Sukladno Procjembnim elaboratima utvrđene su i početne cijene za nekretnine navedene u čl. 1. točkama od 1) do 11), te se daje ovlast općinskom načelniku da raspiše natječaj za prodaju nekretnina navedenih u članku 1. ove Odluke te izvrši sve pravne radnje vezane na sklapanje kupoprodajnih ugovora i sređivanja vlasničkog stanja.

#### Članak 4.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-01/03-26-18  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća  
Vladimir Kramarić, v.r.**

#### 10.

Općinsko vijeće Općine Bednja, temeljem odredbe članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), na 6. sjednici održanoj dana 12. ožujka 2026. godine, donosi

### ODLUKU

#### **o izgradnji Spomen obilježja »Tri hrvatska viteza« u Cvetlinu**

#### Članak 1.

Općina Bednja izgradit će Spomen- obilježje »Tri hrvatska viteza« u Cvetlinu na lokaciji k.č.br. 1987/1 k.o. Trakošćan.

#### Članak 2.

Općina Bednja prijaviti će projekt »Izgradnja Spomen-obilježja - Tri hrvatska viteza« u Cvetlinu na Javni poziv Ministarstva hrvatskih branitelja za sufinanciranje izgradnje, postavljanja ili uređenja spomen - obilježja žrtvama stradalim u Domovinskom ratu, sredstvima Državnog proračuna Republike Hrvatske u 2026. godini na području Republike Hrvatske.

#### Članak 3.

Općina Bednja projekt prijavljuje u partnerstvu sa Udruhom branitelji Hrvatske Općina Bednja, čija je djelatnost usmjerena na očuvanje vrijednosti Domovinskog rata.

#### Članak 4.

Ova Odluka stupa na snagu dan nakon donošenja, a objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-20  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća  
Vladimir Kramarić, v.r.**

## 11.

Na temelju članka 21. stavak 5. Zakona o grobljima (»Narodne novine«, broj 78/25 i 80/25), članka 17. stavka 2. Odluke o grobljima Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 139/25) i članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 7/21), Općinsko vijeće Općine Bednja na 6. sjednici održanoj 12. ožujka 2026. godine, donosi

## ZAKLJUČAK

**o davanju suglasnosti na Odluku  
o visini godišnje grobne naknade na području  
Općine Bednja**

### Članak 1.

Daje se suglasnost na Odluku o visini godišnje grobne naknade na području Općine Bednja Upravitelju groblja komunalnog poduzeća Kemauček d.o.o.

### Članak 2.

Ovaj Zaključak stupa na snagu dan nakon objave i sastavni je dio Odluke o visini godišnje grobne naknade, a objavit će se u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-5  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća  
Vladimir Kramarić, v.r.**



**Komunalno poduzeće Kemauček d.o.o.  
Trg sv. Marije 26, 42253 Bednja  
Tel: 042/796-609**

Na temelju članka 21., stavak 3. i 5. Zakona o grobljima (»Narodne novine«, broj 78/25, 80/25) i članka 17. Odluke o grobljima Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 139/25), Komunalno poduzeće Kemauček d.o.o., donosi

## ODLUKU

**o visini godišnje grobne naknade  
na području Općine Bednja**

### Članak 1.

Godišnja grobna naknada koristi se za financiranje poslova održavanja groblja tijekom cijele kalendarske godine, a odnosi se na održavanje puteva i staza unutar groblja, košnju i uređenje zelenih površina, održavanje grobnih kuća i opreme, sakupljanje i zbrinjavanje otpada s groblja.

Naknada služi isključivo za navedene namjene čime se osigurava uredno i sigurno funkcioniranje groblja za sve korisnike.

### Članak 2.

Za korištenje grobnog mjesta korisnik plaća godišnju grobnu naknadu koja iznosi:

- 12,08 eura plus PDV za grobno mjesto za jednu osobu (širina groba do 1,20 m)
- 24,16 eura plus PDV za grobno mjesto za dvije osobe (širina groba od 1,21 m do 2,00 m).

### Članak 3.

Godišnja grobna naknada plaća se jednom godišnje u cjelokupnom iznosu i to za svako grobno mjesto zasebno, najkasnije do 30. rujna tekuće godine te je prihod Uprave groblja.

Uprava groblja obavezna je korisniku grobnog mjesta dostaviti uplatnice za plaćanje.

Korisnicima grobnih mjesta koji nisu platili godišnju grobnu naknadu u propisanim rokovima, Uprava groblja dužna je dostaviti uplatnice i opomene, a protiv korisnika koji ni nakon toga nisu izvršili plaćanje poduzeti zakonom propisane mjere.

Uprava groblja dužna je evidentirati svaku izvršenu uplatu u zasebnim grobnim evidencijama.

KLASA: 025-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-01/01-26-1

**Direktorica  
Valentina Bunić, v.r.**

## 12.

Na temelju članka 13. stavak 8. Zakona o zaštiti od požara (»Narodne novine«, broj 92/10, 114/22) i članka 28. Statuta Općine Bednja (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 07/21), Općinsko vijeće Općine Bednja na 6. sjednici, održanoj dana 12. ožujka 2026. godine, donosi

## IZVJEŠĆE

**o stanju zaštite od požara na području  
Općina Bednja za 2025. godinu**

### 1. UVOD

Zaštita od požara uređena je Zakonom o zaštiti od požara (»Narodne novine«, broj 92/10, 114/22) (u

daljnjem tekstu: Zakon) i predstavlja sustav koji se sastoji od planiranja, propisivanja i provođenja kao i financiranja mjera zaštite od požara te ustrojavanja subjekata koji provode zaštitu od požara.

Zaštitu od požara provode, osim fizičkih i pravnih osoba, i pravne osobe i udruge koje obavljaju vatrogasnu djelatnost i djelatnost civilne zaštite kao i jedinice lokalne te područne (regionalne) samouprave.

Svaka fizička i pravna osoba, tijelo državne vlasti te jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave dužni su djelovati na način kojim ne mogu izazvati požar. Jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, temeljem članka 13. stavka 1. Zakona, donose Plan zaštite od požara za svoje područje na temelju Procjene ugroženosti od požara, po prethodno pribavljenom mišljenju nadležne policijske uprave i vatrogasne zajednice.

Planom zaštite od požara općine i gradovi definiraju subjekte odgovorne za provođenje vatrogasne djelatnosti. Jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave na temelju Procjene ugroženosti donose Godišnji provedbeni plan unapređenja zaštite od požara za svoje područje za čiju provedbu će osigurati financijska sredstva.

Godišnji provedbeni planovi unapređenja zaštite od požara gradova i općina donose se na temelju Godišnjeg provedbenog plana unapređenja zaštite od požara Županije. Sukladno članku 13. stavak 8. Zakona, predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave jednom godišnje razmatra Izvješće o stanju zaštite od požara na svom području i stanju provedbe Godišnjeg provedbenog plana unapređenja zaštite od požara.

## 2. PLANSKI DOKUMENTI U PODRUČJU ZAŠTITE OD POŽARA

Općinsko vijeće Općine Bednja, donijelo je Odluku o usvajanju:

- Procjene ugroženosti od požara Općine Bednja na 7. sjednici održanoj 27. listopada 2021. godine (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 88/21)
- Plana zaštite od požara Općine Bednja na 7. sjednici održanoj 27. listopada 2021. godine (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 88/21)
- Odluke o obavljanju dimnjačarskih poslova na području Općine Bednja na 16. sjednici održanoj 29. siječnja 2019. godine (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 7/19).
- Programa javnih potreba u vatrogastvu, civilnoj zaštiti, javnom informiranju, udrugama građana i političkim strankama u 2025. godini na 31. sjednici održanoj 17. prosinca 2024. godine (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 118/24).

Od ostalih dokumenata iz područja zaštite od požara u 2025. godini za područje Općine Bednja doneseni su sljedeći akti:

- Izvješće o stanju od požara na području Općine Bednja za 2024. godinu

- Plan aktivnog uključanja svih subjekata zaštite od požara
- Plan motrenja, čuvanja i ophodnje građevina kojima prijete opasnost od požara
- Plan operativne primjene Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku u 2025. godini na području Općine Bednje
- Plan rada Stožera civilne zaštite u požarnoj sezoni 2025. godine

## 3. ORGANIZACIJA VATROGASTVA

Prema Zakonu o vatrogastvu (»Narodne novine«, broj 125/19, 114/22, 155/23), na području Općine Bednja vatrogasnu djelatnost provodi Vatrogasna zajednica Općine Bednja u koju su udružena 3 dobrovoljna vatrogasna društva:

- DVD Bednja,
- DVD Cvetlin,
- DVD Vrbno

3.1. Opremljenost vatrogasnih snaga Općina Bednja dužna je u potpunosti opremiti vatrogasnim vozilima i ostalom tehničkom opremom i sredstvima, zaštitnom opremom vatrogasaca i odorama vatrogasaca, vatrogasne postrojbe za djelovanje na području Općine, sukladno Pravilniku o minimumu tehničke opreme i sredstava vatrogasnih postrojbi (»Narodne novine«, broj 43/95), Pravilniku o minimumu opreme i sredstava za rad određenih vatrogasnih postrojbi dobrovoljnih vatrogasnih društava (»Narodne novine«, broj 91/02), Pravilniku o tehničkim zahtjevima za zaštitnu i drugu osobnu opremu koju pripadnici vatrogasne postrojbe koriste prilikom vatrogasne intervencije (»Narodne novine«, broj 31/11), odnosno temeljem Procjene ugroženosti od požara i Plana zaštite od požara.

3.2. Od osnovne opreme DVD Bednja posjeduje: kombi vozilo Ford Transit, navalno vozilo Land Rover sa visokotlačnim sklopom i 300 litara vode, te autocisternom Mercedes Atego sa 7200 litara vode. Električne pumpe 2 kom, motorne pile 3 kom, izolacijski aparati - 4 kom, vatrogasna pumpa - 1 kom, stacionarna veza - 1 kom, pokretna radio postaja - 2 kom, ručna radio postaja - 8 kom.

Od osnovne opreme DVD Cvetlin posjeduje: kombi vozilo Opel Vivaro, navalno vozilo Mazda B2500 sa visokotlačnim sklopom i 300 litara vode, električni agregat snage 6KW - kom 1, električna potopna pumpa - 1kom, motorna pila - 2 kom, izolacijski aparati - 4 kom, pokretna radio postaja - 2 kom, ručna radio postaja - 4 kom.

Od osnovne opreme DVD Vrbno posjeduje: navalno vozilo Nisan Navara sa visokotlačnim sklopom i 300 litara vode, kombi vozilo Opel

Vivaro, motornu pilu - 1 kom, ručna radio postaja - 2 kom.

Osposobljenost vatrogasnih snaga Sukladno izračunu o potrebnom broju vatrogasaca iz Procjene ugroženosti od požara te Plana zaštite od požara, potrebno je osigurati potreban broj operativnih vatrogasaca, te ih kontinuirano osposobljavati i obučavati za različite specijalnosti u vatrogastvu.

Tablica 1. Broj operativnih članova vatrogasnih postrojbi

Vatrogasna postrojba	Broj operativnih članova
DVD Bednja	20
DVD Cvetlin	18
DVD Vrbno	14

Tijekom 2025. g. 10 vatrogasaca završilo je tečaj za zvanje vatrogasca.

### 3.3. Preventivno djelovanje

Tijekom 2025. godine, vatrogasne postrojbe uključene u VZO Bednje, provodile su sljedeće preventivne aktivnosti: podjela kalendara i pregled domaćinstava, te pregled ispravnosti hidranata.

### 3.4. Vatrogasne vježbe i natjecanja

U organizaciji Vatrogasne zajednice Općine Bednja, u mjesecu prosincu 2025. godine, bila je planirana vatrogasna vježba za sva tri društva s područja VTO Bednja. Navedena vježba nije održana jer su u božićno vrijeme Općinu Bednja pogodile obilne snježne padaline, te su na Božić aktivirana sva tri društva u čišćenju prometnica i površina od stabala koja su bila srušena po mokrim i teškim snijegom. Spomenuta intervencija pokazala je operativnu spremnost i koordinaciju djelovanja vatrogasaca, stoga nije bilo potrebno održati još i zajedničku vatrogasnu vježbu.

## 4. FINANCIRANJE

Sukladno Zakonu o vatrogastvu (»Narodne novine«, broj 125/19, 114/22, 155/23), sredstva za financiranje vatrogasne djelatnosti i aktivnosti dobrovoljnih vatrogasnih društava i vatrogasnih zajednica te za opremanje njezinih članica, osiguravaju se u proračunu jedinice lokalne samouprave čije područje pokrivaju. Proračunom Općine Bednja za 2025. godinu, za djelatnost Vatrogastva i VZO Bednja izdvojena su sredstva u ukupnom iznosu od 52.175,04 eura. Dok je za gradnju Vatrogasnog doma u Vrbno izdvojeno 51.357,74 eura.

## 5. ZAKLJUČAK

Stanje zaštite od požara na području Općine Bednja je zadovoljavajuće, a kako bi se isto i održalo, Općina

Bednja će pristupiti usklađivanju Procjene ugroženosti s novonastalim uvjetima te će provoditi stalnu edukaciju stanovništva o opasnosti nastanka požara kao i preventivnom djelovanju.

S ciljem podizanja operativne spremnosti vatrogasne postrojbe potrebno je kontinuirano provoditi osposobljavanje i usavršavanje pripadnika istih te pristupiti nabavci nove opreme i sredstava kao i održavanju postojeće, kao i sustavno raditi na uključivanju što većeg broja mladih u vatrogasne postrojbe.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-13  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća  
Vladimir Kramarić, v.r.**

### 13.

Na temelju Godišnjeg provedbenog plana unapređenja zaštite od požara za područje Varaždinske županije za 2026. godinu (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 110/25) i na temelju Glave III. stavka 6. Točke b), pod točke 4. Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa Republike Hrvatske u 2026. godini KLASA: 022-03/26-07/45, URBROJ: 50301-29/23-26-2 od 26. veljače 2026., a na prijedlog Stožera civilne zaštite Općine Bednja, Općinsko vijeće Općine Bednja na svojoj 6. sjednici dana 12. ožujka 2026. godine donosi

## PLAN

### **operativne provedbe Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku u 2026. godini na području Općine Bednja**

#### I.

Ovim se Planom utvrđuju osnovne pretpostavke, planiranje i provedba preventivne i operativne aktivnosti, ustrojavanje i organizacija, uporaba vatrogasnih snaga i opreme, financiranje, zapovijedanje i nadzor u provedbi posebnih mjera na otklanjanju opasnosti od nastanka i širenja požara na području Općine Bednja u 2026. godini.

#### II.

Plan operativne primjene Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku u 2026. godini na području Općine Bednje (u nastavku teksta: Plan) temelji se na Programu aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku u 2026. godini u dijelu koji se odnosi na područje Općine Bednja kao jedinice lokalne samouprave.

Ovim se Planom vrši privremeno usklađenje svih bitnih odrednica i podataka iz Procjene i Plana ugroženosti od požara Općine Bednja temeljem iskustava stečenih od njihovog donošenja do donošenja ovog Plana.

## III.

Temeljem Zakona o zaštiti od požara (»Narodne novine«, broj 92/10 i 114/22) Općina Bednja donijela je sljedeće akte:

1. Odluku o usvajanju **Procjene ugroženosti od požara Općine Bednja**, KLASA: 021-05/21-50/09, URBROJ: 2186/013-03/01-21-7 (»Službeni vjesnik Varaždinske županije«, broj 88/21), od 27. listopada 2021. godine.
2. Odluka o donošenju **Plana zaštite od požara** za Općinu Bednja, KLASA: 021-05/21-50/09, URBROJ: 2186/013-03/01-21-8, od 27. listopada 2021. godine.

Procjena ugroženosti i plan zaštite od požara je sastavni dio procjene ugroženosti i plana zaštite od požara VŽ.

## IV.

Na području Općine Bednja VZO Bednja djeluje:

- DVD Bednja - središnje društvo
- DVD Cvetlin
- DVD Vrbno

kao nositelji vatrogastva na području Općine Bednja. Uz dobrovoljna vatrogasna društva nositelj djelovanja za zaštitu od požara i gašenje je JVP Varaždin sa sjedištem u Varaždinu.

## V.

U gašenju velikih požara, kao zapovjedno mjesto kod zapovijedanja i koordinacije pri gašenju velikih požara od strane Županije, JVP-a i VZO Bednja, na prijedlog Općine Bednja, određene su prostorije DVD-a Bednja. Ako situacija zahtjeva, koristit će se i službeni objekti DVD-a i Općine po područjima.

## VI.

Radi omogućavanja normalnog kretanja vatrogasnim vozilima u šumskim područjima potrebno je izvršiti kontrolu prohodnosti a što će obaviti DVD-i po područjima, i po potrebi će se putem drugih osoba obaviti uklanjanje raslinja uz šumske putove na problematičnim dijelovima.

O provedenoj kontroli DVD-i podnosi izvješće VZO Bednja, a ono podnosi izvješće općinskom načelniku.

## VII.

Na osnovu Plana zaštite šuma od požara, Šumarija Ivanec sustavno će pratiti i nadzirati stanje od 01.06. do 15.09. 2026. godine.

## VIII.

Komunalni redar Općine Bednja utvrdit će tzv. divlja odlagališta otpada, i povremenom kontrolom ustanovljavati novonastala divlja odlagališta otpada i sukladno financijskim mogućnostima Općine Bednja ista sanirati.

Izvješće o stanju divljih odlagališta otpada podnosi se općinskom načelniku.

## IX.

Za ljetnu požarnu sezonu 2026. godine angažirat će se VZO Bednja sa 3 DVD-a.

JVP Varaždin angažirat će svoje vatrogasne snage po nastanku akcidenta - požara.

## XI.

Općina Bednja je osigurala u Proračunu Općine Bednja za 2026. godinu 55.000,00 € za financiranje rada VZO Bednja i pripadajućih DVD-a kao nositelja vatrogastva na području Općine Bednja.

## XII.

Zadužuje se, zapovjednik VZO Bednja da utvrdi stanje vozila, opreme i tehnike DVD-a, te izradi prijedlog popravaka/sanacije vatrogasne opreme s detaljnim obrazloženjem te isti dostavi Općini Bednja, Područnom uredu CZ Varaždin i županijskom vatrogasnom zapovjedniku, radi uvida u stanje vatrogasne opreme i uvida u potrebu nabavke druge najnužnije vatrogasne opreme.

## XIII.

Osoba zadužena za koordinaciju provedbe ovog Plana za Općinu Bednja je načelnik Stožera civilne zaštite Općine Bednja i vatrogasni zapovjednik VZO Bednja.

## XIV.

Ovaj Plan stupa na snagu dan nakon objave u »Službenom vjesniku Varaždinske županije«.

KLASA: 024-01/26-10/1  
URBROJ: 2186-13-03/01-26-14  
Bednja, 12. ožujka 2026.

**Predsjednik Općinskog vijeća**  
**Vladimir Kramarić, v.r.**

**»Službeni vjesnik Varaždinske županije«**

Službeno glasilo Županije, gradova i općina Varaždinske županije. Izdaje: Varaždinska županija, 42000 Varaždin, Franjevački trg 7. Telefon (042) 390-554. Odgovorna urednica za akte Varaždinske županije: pročelnica Upravnog odjela za poslove Skupštine i župana Renata Skoko, a odgovorni urednik za akte gradova i općina: direktor tvrtke izvršitelja usluge Glasila d.o.o. Saša Juić. Tehnički uređuje, priprema i tiska: GLASILA d.o.o., 44250 Petrinja, Dragutina Careka 2/1, tel: (044) 815-138 i (044) 813-979, www.glasila.hr, e-mail: glasila@glasila.hr. Svi brojevi »Službenog vjesnika Varaždinske županije«, od 2000. godine, objavljeni su na web stranici: [www.glasila.hr](http://www.glasila.hr).