

SLUŽBENI VJESNIK

2026.

BROJ: 20

UTORAK, 17. OŽUJKA 2026.

GODINA LXXII

S A D R Ź A J

GRAD PETRINJA AKTI MANDATNE KOMISIJE

1. Izvješće o stavljanju mandata vijećnika u mirovanje i početku obnašanja dužnosti zamjenika člana Gradskog vijeća 269

AKTI GRADSKOG VIJEĆA

1. Odluka o izmjenama Odluke o mjerilima za određivanje naknade za rad Gradonačelnika i zamjenika Gradonačelnika Grada Petrinje koji dužnost obnašaju bez zasnivanja radnog odnosa 270
2. Odluka o izmjeni Odluke o koeficijentima za obračun plaće službenika i namještenika Gradske uprave Grada Petrinje 271
3. Odluka o izmjeni i dopuni Odluke o ustrojstvu i djelokrugu upravnih tijela Grada Petrinje 271
4. Odluka o osnivanju i imenovanju Povjerenstva za uvođenje u posjed poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje 272
5. Odluka o izmjeni Odluke o osnivanju i imenovanju Povjerenstva za prodaju poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje 272
6. Odluka o izmjeni Odluke o osnivanju i imenovanju Povjerenstva za zakup poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje 273
7. Odluka o usvajanju Izvješća o utrošku sredstava ostvarenih od zakupa, prodaje, prodaje izravnom pogodbom, privremenog

korištenja i davanja na korištenje izravnom pogodbom poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje za 2024. godinu 273

8. Odluka o usvajanju Izvješća o ostvarivanju Programa korištenja sredstava od zakupa, prodaje, prodaje izravnom pogodbom, privremenog korištenja i davanja na korištenje poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje za 2025. godinu 274
9. Odluka o usvajanju Izvješća o provedbi agrotehničkih mjera te mjera za uređivanje i održavanje poljoprivrednih rudina na području Grada Petrinje za 2025. godinu 274
10. Odluka o osnivanju Savjeta mladih Grada Petrinje 274
11. Odluka o usvajanju Izvješća o radu Gradskog povjerenstva za procjenu šteta od prirodnih nepogoda za 2025. godinu 278
12. Odluka o usvajanju Izvješća o stanju Provedbenog plana unapređenja zaštite od požara na području Grada Petrinje za 2025. godinu 278
13. Odluka o usvajanju Provedbenog plana unapređenja zaštite od požara na području Grada Petrinje za 2026. godinu 279
14. Odluka o usvajanju Plana zaštite od požara Grada Petrinje 279
15. Odluka o dopuni Odluke o usvajanju Plana upravljanja destinacijom Grada Petrinje 2025.-2029. godine 279
- Plan upravljanja destinacijom Grada Petrinje 2025.-2029. 280

GRAD PETRINJA AKTI MANDATNE KOMISIJE

1.

Na temelju članka 5. stavka 3. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/10,

14/13, 32/15, 9/18, 81/18, 15/20, 12/21 i 79/22) u svezi sa člankom 79. stavkom 8. Zakona o lokalnim izborima (»Narodne novine«, broj 144/12, 121/16, 98/19,

42/20, 144/20 i 37/21), Mandatna komisija Gradskog vijeća Grada Petrinje sa svoje 04. sjednice održane 05. ožujka 2026. godine podnosi Gradskom vijeću na 6. sjednici sljedeće

IZVJEŠĆE

o stavljanju mandata vijećnika u mirovanje i početku obnašanja dužnosti zamjenika člana Gradskog vijeća

I.

Gospodin **Ivan Novak** iz Petrinje, Voćarska 19a, Petrinja, vijećnik Gradskog vijeća Grada Petrinje izabran sa kandidacijske liste političke stranke MOST, kao nezavisni kandidat

- osobno je, pisanim putem, 27.02.2026. godine izvijestio predsjednika Gradskog vijeća da svoj mandat vijećnika u Gradskom vijeću Grada Petrinje stavlja u mirovanje iz osobnih razloga.

II.

Temeljem članka 81. stavka 2. Zakona o lokalnim izborima, politička stranka koja je bila predlagatelj kandidacijske liste, umjesto vijećnika koji je svoj

mandat stavio u mirovanje, a kojemu mandat miruje od 27.02.2026. godine, odredila je za zamjenika neizabranog kandidata Gosp. **Kristijana Kolića, Stjepana Radića 91**, Petrinja.

III.

Gospodin Kristijan Kolić sa danom 27.02.2026. godine započeo je s obnašanjem dužnosti člana Gradskog vijeća Grada Petrinje.

IV.

Ovo Izvješće objavit će se u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆE
MANDATNA KOMISIJA

KLASA: 029-01/25-01/30
URBROJ: 2176-6-01-26-11
Petrinja, 5. ožujka 2026.

Predsjednica
Ankica Krnjajić Magdić, v.r.

AKTI GRADSKOG VIJEĆA

1.

Na temelju članka 35. stavka 1. točke 6. a u svezi s člankom 90 a. stavak 2. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (»Narodne novine«, broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 6. stavak 1. Zakona o plaćama u lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (»Narodne novine«, broj 28/10 i 10/23) i članka 36. stavka 1. točke 39. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20 i 12/21, 79/22 i 28/25), Gradsko vijeće Grada Petrinje, na prijedlog Gradonačelnice, na 6. sjednici održanoj 17. ožujka 2026. godine, donosi

ODLUKU

o izmjenama Odluke o mjerilima za određivanje naknade za rad Gradonačelnika i zamjenika Gradonačelnika Grada Petrinje koji dužnost obnašaju bez zasnivanja radnog odnosa

Članak 1.

U Odluci o mjerilima za određivanje naknade za rad Gradonačelnika i zamjenika Gradonačelnika Grada Petrinje koji dužnost obnašaju bez zasnivanja radnog odnosa (»Službeni vjesnik«, broj 5/14 - u daljnjem tekstu: Odluka), članak 2. mijenja se i glasi:

»Dužnosnici koji dužnost obavljaju bez zasnivanja radnog odnosa imaju pravo na mjesečnu naknadu za rad.

Mjesečna naknada za rad Gradonačelnika iz stavka 1. ovoga članka iznosi 50% umnoška koeficijenta za obračun plaće utvrđenog za Gradonačelnika koji dužnost obavlja profesionalno i osnove za obračun plaće.«

Članak 2.

U Odluci, članak 3. mijenja se i glasi:

»Mjesečna naknada za rad zamjeniku Gradonačelnika koji dužnost u Gradu Petrinji obnaša bez zasnivanja radnog odnosa utvrđuje se u visini od 50% umnoška koeficijenta za obračun plaće utvrđenog za zamjenika Gradonačelnika koji dužnost obavlja profesionalno i osnove za obračun plaće.«

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u »Službenom vjesniku«.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 120-02/26-01/2
URBROJ: 2176-6-01-26-2
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

2.

Na temelju članka 10. stavka 1. Zakona o plaćama u lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (»Narodne novine«, broj 28/10 i 10/23) i članka 36. stavka 1. točke 7. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20, 12/21 i 28/25), Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj dana 17. ožujka 2026. godine donijelo je

O D L U K U**o izmjeni Odluke o koeficijentima za obračun plaće službenika i namještenika
Gradske uprave Grada Petrinje****Članak 1.**

U Odluci o koeficijentima za obračun plaće službenika i namještenika Gradske uprave Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 103/24), u članku 2. mijenja se tablica koeficijenata na način da se brišu radna mjesta:

- »Voditelj Odsjeka 2. razine«
- »Voditelj Odsjeka 3. razine«.

Tablica iz stavka 1. ovoga članka, nakon brisanja, glasi:

RADNO MJESTO	KLASIFIKACIJSKI RANG	KOEFICIJENT
Pročelnik Upravnog odjela (službe)	1.	5,25
Unutarnji revizor	1.	4,16
Voditelj Odsjeka 1. razine	4.	4,15
Viši savjetnik	4.	3,80
Savjetnik	5.	3,40
Samostalni upravni referent	6.	3,20
Viši stručni suradnik	6.	3,20
Stručni suradnik	8.	2,85
Viši referent	9.	2,80
Referent	11.	2,70
Namještenik II. Potkategorije 1. razine (SSS - domar, vozač i sl.)	11.	2,20
Namještenik II. Potkategorije 1. razine (Ostala radna mjesta namještenika za koja je kao uvjet propisana srednja stručna sprema)	12.	2,15
Namještenik II. Potkategorije 2. razine (Ostala radna mjesta namještenika za koja je kao uvjet propisana niža stručna sprema ili osnovna škola)	13.	2,10

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRIJKA
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 120-02/26-01/1
URBROJ: 2176-6-01-26-4
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

3.

Na temelju članka 36. stavka 1. točke 10. i članka 66. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20 i 12/21, 79/22 i 28/25), a u svezi članka 35. stavka 1. točke 4. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj)

samoupravi (»Narodne novine«, broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20), Gradsko vijeće Grada Petrinje, na prijedlog gradonačelnice, na 6. sjednici održanoj 17. ožujka 2026. godine, donosi

O D L U K U**o izmjeni i dopuni Odluke o ustrojstvu
i djelokrugu upravnih tijela Grada Petrinje****Članak 1.**

U Odluci o ustrojstvu i djelokrugu upravnih tijela Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 71/21, 18/22 - ispr. i 12/24 - u daljnjem tekstu: Odluka) u članku 2. stavku 1. iza riječi »kao i« dodaje se riječ »povjerenih«.

Članak 2.

Članak 4. Odluke mijenja se i glasi:

»Na zgradi u kojoj je smještena Gradska uprava mora biti istaknuta natpisna ploča Grada koja sadrži: grb Republike Hrvatske, naziv: »Republika Hrvatska«, naziv županije, naziv grada, naziv tijela grada i sjedište.

Upravno tijelo Grada koje nije smješteno u zgradi s tijelom kojem pripada, ističe natpisnu ploču istoga sadržaja kao i tijelo Grada kojem pripada, osim što se u sadržaju natpisne ploče umjesto naziva tijela stavlja naziv upravnog tijela (upravni odjel, služba).«

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u »Službenom vjesniku«.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA GRAD PETRINJA GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 024-02/26-01/4
URBROJ: 2176-6-01-26-2
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

4.

Na temelju članka 39. stavka 2. Zakona o poljoprivrednom zemljištu (»Narodne novine«, broj 20/18, 115/18, 98/19 i 57/22) te članka 36. stavka 1. točke 41. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20, 12/21 i 28/25), Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj 17. ožujka 2026. godine, donijelo je

O D L U K U

**o osnivanju i imenovanju Povjerenstva
za uvođenje u posjed poljoprivrednog zemljišta
u vlasništvu Republike Hrvatske na području
Grada Petrinje**

Članak 1.

Ovom Odlukom se osniva i imenuje Povjerenstva za uvođenje u posjed poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje.

Povjerenstvo čine tri člana i to: pravne, agronomске i geodetske struke.

Članak 2.

U povjerenstvo za uvođenje u posjed poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo) imenuje se:

1. Edisa Mašinović, dipl.iur.
2. Helena Smajić, geodetski tehničar
3. Ante Marić, dipl.ing.agr.

Članak 3.

Povjerenstvo uvodi u posjed zakupnika na osnovi sklopljenog ugovora o zakupu, u roku od 30 dana od dana sklapanja ugovora, odnosno po skidanju usjeva. O uvođenju u posjed se sastavlja zapisnik.

U slučaju isteka ili raskida ugovora zakupnik putem Povjerenstva predaje zemljište u posjed vlasniku u roku od 30 dana od dana prestanka ugovora odnosno po skidanju usjeva, odnosno plodova.

U slučaju da uvođenje u posjed nije moguće jer dosadašnji posjednik odbija izaći iz posjeda ili odbija predati posjed, Povjerenstvo je dužno isto proslijediti, s prijedlogom naplate zakupnine i predaje u posjed poljoprivrednog zemljišta, nadležnom državnom odjetništvu na postupanje.

Članak 4.

Stručne poslove za potrebe Povjerenstva obavlja Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu i razvoj Grada Petrinje.

Članak 5.

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaju važiti odredbe Odluke o imenovanju Povjerenstva za uvođenje u posjed poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 77/25).

Članak 6.

Ova Odluka stupa na snagu osam dana od objave u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA GRAD PETRINJA GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 029-01/26-01/6
URBROJ: 2176-6-01-26-2
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

5.

Na temelju članka 65. stavka 2. Zakona o poljoprivrednom zemljištu (»Narodne novine«, broj 20/18, 115/18, 98/19 i 57/22) te članka 36. stavka 1. točke 41. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20, 12/21 i 28/25), Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj 17. ožujka 2026. godine, donijelo je

O D L U K U

**o izmjeni Odluke o osnivanju i imenovanju
Povjerenstva za prodaju poljoprivrednog
zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske
na području Grada Petrinje**

Članak 1.

U Odluci o osnivanju i imenovanju Povjerenstva za prodaju poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 77/25) članak 3. mijenja se i glasi:

»U povjerenstvu za prodaju poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje imenuje se:

1. Edisa Mašinović, dipl.iur.
2. Helena Smajić, geodetski tehničar
3. Ante Marić, dipl.ing.agr.
4. Nenad Bužanić, predstavnik Gradskog vijeća Grada Petrinje
5. Ljiljana Sigur, predstavnik Gradskog vijeća Grada Petrinje
6. Anita Sinjeri - Ibrišević, dr.vet.med., predstavnik Sisačko-moslavačke županije
7. Danijela Glavica - Tominić, predstavnik Ministarstva poljoprivrede.«

Članak 2.

Ova izmjena Odluke stupa na snagu osam dana od objave u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 029-01/25-01/40
URBROJ: 2176-6-01-26-15
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

6.

Na temelju članka 65. stavka 2. Zakona o poljoprivrednom zemljištu (»Narodne novine«, broj 20/18, 115/18, 98/19 i 57/22) te članka 36. stavka 1. točke 41. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20, 12/21 i 28/25), Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj 17. ožujka 2026. godine, donijelo je

O D L U K U

o izmjeni Odluke o osnivanju i imenovanju Povjerenstva za zakup poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje

Članak 1.

U Odluci o osnivanju i imenovanju Povjerenstva za zakup poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 77/25) članak 3. mijenja se i glasi:

»U povjerenstvu za zakup poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje imenuje se:

1. Edisa Mašinović, dipl.iur.
2. Helena Smajić, geodetski tehničar
3. Marijeta Grabovac Zec, mag.ing.agr.

4. Nenad Bužanić, predstavnik Gradskog vijeća Grada Petrinje
5. Ljiljana Sigur, predstavnik Gradskog vijeća Grada Petrinje
6. Anita Sinjeri - Ibrišević, dr.vet.med., predstavnik Sisačko-moslavačke županije
7. Danijela Glavica - Tominić, predstavnik Ministarstva poljoprivrede.«

Članak 2.

Ova izmjena Odluke stupa na snagu osam dana od objave u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 029-01/25-01/41
URBROJ: 2176-6-01-26-15
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

7.

Na temelju članka 36. stavka 1. točke 41. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr. 59/18, 7/20 i 12/21), Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj dana 17. ožujka 2026. godine donijelo je

O D L U K U

o usvajanju Izvješća o utrošku sredstava ostvarenih od zakupa, prodaje, prodaje izravnom pogodbom, privremenog korištenja i davanja na korištenje izravnom pogodbom poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje za 2024. godinu

Članak 1.

Usvaja se Izvješće o utrošku sredstava ostvarenih od zakupa, prodaje, prodaje izravnom pogodbom, privremenog korištenja i davanja na korištenje izravnom pogodbom poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje za 2024. godinu.

Članak 2.

Izvješće o utrošku sredstava ostvarenih od zakupa, prodaje, prodaje izravnom pogodbom, privremenog korištenja i davanja na korištenje izravnom pogodbom poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje za 2024. godinu se neće posebno objavljivati.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja i objavit će se u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆEKLASA: 320-02/26-01/7
URBROJ: 2176-6-01-26-6
Petrinja, 17. ožujka 2026.**Predsjednik**
Marin Barić, v.r.**8.**

Na temelju članka 36. stavka 1. točke 41. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr. 59/18, 7/20 i 12/21), Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj dana 17. ožujka 2026. godine donijelo je

O D L U K U

o usvajanju Izvješća o ostvarivanju Programa korištenja sredstava od zakupa, prodaje, prodaje izravnom pogodbom, privremenog korištenja i davanja na korištenje poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje za 2025. godinu

Članak 1.

Usvaja se Izvješće o ostvarivanju Programa korištenja sredstava od zakupa, prodaje, prodaje izravnom pogodbom, privremenog korištenja i davanja na korištenje poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje za 2025. godinu.

Članak 2.

Izvješće o ostvarivanju Programa korištenja sredstava od zakupa, prodaje, prodaje izravnom pogodbom, privremenog korištenja i davanja na korištenje poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području Grada Petrinje za 2025. godinu se neće posebno objavljivati.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja i objavit će se u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆEKLASA: 320-02/24-01/144
URBROJ: 2176-6-01-26-8
Petrinja, 17. ožujka 2026.**Predsjednik**
Marin Barić, v.r.**9.**

Na temelju članka 36. stavka 1. točke 7. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14,

68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20 i 12/21) Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj dana 17. ožujka 2026. godine donijelo je

O D L U K U

o usvajanju Izvješća o provedbi agrotehničkih mjera te mjera za uređivanje i održavanje poljoprivrednih rudina na području Grada Petrinje za 2025. godinu

Članak 1.

Usvaja se Izvješće o provedbi agrotehničkih mjera te mjera za uređivanje i održavanje poljoprivrednih rudina na području Grada Petrinje za 2025. godinu. Tekstualni dio izvješća sastavni je dio ove Odluke i neće se posebno objavljivati.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u »Službenom vjesniku«.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆEKLASA: 320-02/26-01/6
URBROJ: 2176/06-01-26-3
Petrinja, 17. ožujka 2026.**Predsjednik**
Marin Barić, v.r.**10.**

Na temelju članka 6. stavka 2. Zakona o savjetima mladih (»Narodne novine«, broj 41/14 i 83/23) i članka 36. stavka 1. točke 7. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20, 12/21 i 28/25), Gradsko vijeće Grada Petrinje na 06. sjednici održanoj 17. ožujka 2026. godine donijelo je

O D L U K U

o osnivanju Savjeta mladih Grada Petrinje

I. OSNOVNE ODREDBE

Članak 1.

Ovom Odlukom osniva se Savjet mladih Grada Petrinje (u nastavku: Savjet mladih) kao savjetodavno tijelo Grada koje promiče i zagovara prava, potrebe i interese mladih na lokalnoj razini.

Riječi i pojmovi koji se koriste u ovoj Odluci, a imaju rodno značenje, odnose se jednako na muški i ženski spol, bez obzira u kojem su rodu navedeni.

Članak 2.

Ovom Odlukom propisuje se broj članova i sastav Savjeta mladih, način izbora članova, rokovi provedbe

izbora za članove Savjeta mladih, radno tijelo Gradskog vijeća koje provjerava valjanost kandidatura i izrađuje listu valjanih kandidatura, način utjecaja Savjeta mladih na rad Gradskog vijeća u postupku donošenja odluka i drugih akata od neposrednog interesa za mlade i u vezi s mladima (djelokrug i način rada Savjeta mladih), način financiranja rada i programa i osiguravanja prostornih i drugih uvjeta za rad Savjeta mladih, pravo na naknadu za sudjelovanje na sjednicama Savjeta mladih i naknadu troškova neposredno vezanih uz rad u Savjetu mladih sukladno zakonu kojim se uređuju pitanja u vezanih uz rad Savjeta mladih (u nastavku: Zakon) te druga pitanja od značenja za njegov rad.

Članak 3.

Mladi, u smislu odredbi ove Odluke, su osobe s prebivalištem ili boravištem na području Grada Petrinje, koji u trenutku podnošenja kandidatura za članstvo u Savjetu mladih imaju od navršenih petnaest do navršenih trideset godina života.

II. BROJ ČLANOVA I NAČIN IZBORA SAVJETA MLADIH

Članak 4.

Savjet mladih Grada Petrinje broji sedam (7) članova, uključujući predsjednika i zamjenika predsjednika.

Osobe koje mogu biti birane u Savjet mladih su osobe iz članka 3. ove Odluke.

Osoba ne može istodobno biti član Savjeta mladih i član Gradskog vijeća koje ga je u Savjet mladih izabralo.

Gradsko vijeće odlukom pokreće postupak izbora članova Savjeta mladih.

Postupak izbora članova Savjeta mladih provodi se u skladu s ovom Odlukom i Zakonom, a započinje objavom javnog poziva za isticanje kandidatura.

Javni poziv za isticanje kandidatura objavljuje se na službenoj mrežnoj stranici Grada.

Članak 5.

Kandidature za članove Savjeta mladih ističu udruge koje su sukladno svojem statutu ciljano i prema djelatnostima opredijeljene za rad s mladima i za mlade, udruge nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj, učenička vijeća, studentski zborovi, pomladci političkih stranaka, sindikalne ili strukovne organizacije u Republici Hrvatskoj i neformalne skupine mladih.

Kada je predlagatelj kandidature za članove Savjeta mladih neformalna skupina mladih, ona mora biti skupina od najmanje petnaest (15) mladih.

Članak 6.

Prijedlozi kandidata za članove Savjeta mladih podnose se u pisanom obliku Odboru za izbor i imenovanja Gradskog vijeća, u roku od 15 dana od dana objave javnog poziva na službenoj mrežnoj stranici Grada.

Prijedlog iz stavka 1. ovog članka mora sadržavati podatke koji će se dostaviti na obrascu objavljenom na službenoj mrežnoj stranici Grada Petrinje:

- naziv i sjedište ovlaštenog predlagatelja, odnosno naziv »neformalna skupina mladih« te potpis ovlaštenog predstavnika predlagatelja i pečat ukoliko predlagatelj ima pravnu osobnost
- podatke o predloženim kandidatima (ime i prezime, OIB, datum rođenja, prebivalište ili boravište, e-mail adresa)
- izjavu o prihvatanju kandidature za člana Savjeta mladih
- motivacijsko pismo kandidata.

Uz prijedlog je potrebno priložiti:

- presliku važeće osobne iskaznice kandidata kao dokaz o prebivalištu/boravištu na području Grada Petrinje te vlastoručno potpisanu izjavu kandidata o prihvatanju kandidature za izbor člana Savjeta mladih,
- presliku izvotka iz registra udruga ili drugog odgovarajućeg registra,
- izvadak iz statuta udruge iz kojeg se vidi da je udruga opredijeljena za rad s mladima i za mlade,
- presliku odluke o osnivanju organizacijskog oblika djelovanja mladih ili drugi akt kao dokaz o svojstvu ovlaštenog predlagatelja,
- suglasnost roditelja/skrbnika/posvojitelja djeteta ukoliko se radi o maloljetnom kandidatu.

Uz prijedlog neformalne skupine mladih potrebno je priložiti i popis osoba koje čine istu i podržavaju kandidaturu, sa sljedećim podacima: ime i prezime, adresa prebivališta ili boravišta, datum rođenja, OIB i vlastoručni potpis osobe predlagatelja.

Nepravovremeni i nepotpuni prijedlozi neće se uzeti u razmatranje.

Članak 7.

Ovlašteni predlagatelj može predložiti najmanje jednog (1), a najviše sedam (7) kandidata za izbor člana Savjeta mladih.

Članak 8.

Na temelju pisanih i obrazloženih prijedloga ovlaštenih predlagatelja Odbor za izbor i imenovanja Gradskog vijeća obavlja provjeru formalnih uvjeta prijavljenih kandidata te u roku od 15 dana od isteka roka za podnošenje prijave, sastavlja izvješće o provjeri formalnih uvjeta te utvrđuje popis važećih kandidatura.

Popis važećih kandidatura utvrđuje se na način da se ime i prezime kandidata na popisu navodi prema abecednom redu.

Izvješće o provjeri formalnih uvjeta i popis važećih kandidatura dostavljaju se Gradskom vijeću te se objavljuju na službenoj mrežnoj stranici Grada.

Članak 9.

Gradsko vijeće na prvoj sjednici nakon objave popisa važećih kandidatura raspravlja izvješće o provjeri formalnih uvjeta i s popisa važećih kandidatura za članove Savjeta mladih javnim glasovanjem bira članove Savjeta mladih većinom glasova nazočnih vijećnika.

U slučaju da dva ili više kandidata ostvare jednaki broj glasova, glasovanje za izbor kandidata do punog broja članova Savjeta mladih ponavlja se na istoj sjednici između onih kandidata koji u prvom krugu nisu izabrani jer su imali jednak broj glasova.

Glasovanje se ponavlja dok se ne izaberu svi članovi Savjeta mladih.

Rezultati izbora za članove Savjeta mladih objavljuju se na službenoj mrežnoj stranici Grada.

Članak 10.

Savjet mladih mora se konstituirati u roku od 30 dana od objave rezultata izbora.

Prvu (konstituirajuću) sjednicu Savjeta mladih saziva predsjednik Gradskog vijeća.

Savjet mladih konstituiran je izborom predsjednika Savjeta mladih. Obavijest o konstituiranju Savjeta mladih objavljuje se na službenoj mrežnoj stranici Grada.

Predsjednika i zamjenika predsjednika Savjeta mladih biraju i razrješuju članovi Savjeta mladih većinom glasova svih članova Savjeta.

Članovi konstituiranog Savjeta mladih među sobom izabiru jednog predstavnika u Savjet mladih Sisačko-moslavačke županije.

Članak 11.

Članovi Savjeta mladih biraju se na razdoblje trajanja mandata Gradskog vijeća koje ih je izabralo.

Član Savjeta mladih može biti razriješen i prije isteka mandata na koji je izabran na način propisan Zakonom.

Član Savjeta mladih koji za vrijeme trajanja mandata navrší trideset godina nastavlja s radom u Savjetu mladih do isteka mandata na koji je izabran.

Gradsko vijeće raspustit će Savjet mladih samo ako Savjet mladih ne održi sjednicu dulje od šest mjeseci.

III. DJELOKRUG I NAČIN RADA SAVJETA MLADIH

Članak 12.

U okviru svoga djelokruga Savjet mladih:

- raspravlja o pitanjima značajnim za svoj rad te o pitanjima iz djelokruga Gradskog vijeća koji su od interesa za mlade,
- u suradnji s predsjednikom Gradskog vijeća inicira donošenje odluka, programa i drugih akata od značaja za mlade i unaprjeđivanje položaja mladih na području Grada, raspravu o pojedinim pitanjima od značaja za unaprjeđivanje položaja mladih te način rješavanja navedenih pitanja,
- sudjeluje u radu Gradskog vijeća putem svojih predstavnika i daje mišljenje prilikom donošenja odluka, mjera, programa i drugih akata od osobitog značenja za unaprjeđivanje položaja mladih na području Grada te daje prijedloge i preporuke o pitanjima i temama od interesa za mlade,
- sudjeluje u izradi, provedbi i praćenju provedbe lokalnih programa za mlade,

- daje pisana očitovanja i prijedloge nadležnim tijelima o potrebama i problemima mladih, a po potrebi predlaže i donošenje programa za otklanjanje nastalih problema i poboljšanje položaja mladih,
- potiče informiranje mladih o svim pitanjima značajnim za unaprjeđivanje položaja mladih, međusobnu suradnju savjeta mladih u Republici Hrvatskoj te suradnju i razmjenu iskustava s organizacijama civilnog društva i odgovarajućim tijelima drugih zemalja,
- potiče mlade na aktivnu participaciju na lokalnoj razini te ih prema potrebi poziva na sjednice i uključuje u svoj rad,
- predlaže i daje na odobravanje Gradskom vijeću Program rada i Financijski plan radi ostvarivanja programa rada Savjeta mladih,
- po potrebi poziva predstavnike tijela Grada na sjednice Savjeta mladih,
- potiče razvoj financijskog okvira provedbe politike za mlade i podrške razvoju organizacija mladih i za mlade te sudjeluje u programiranju prioriteta natječaja i određivanja kriterija financiranja organizacija mladih i za mlade,
- obavlja i druge savjetodavne poslove od interesa za mlade.

Članak 13.

Savjet mladih održava redovite sjednice najmanje jednom svaka tri mjeseca.

Sjednica Savjeta mladih može se održati i elektroničkim putem.

Članovima Savjeta mladih koji ne mogu nazočiti sjednici Savjeta mladih koja se održava fizički, omogućit će se, sukladno tehničkim i organizacijskim mogućnostima, sudjelovanje na sjednici savjeta mladih elektroničkim putem, odnosno audio i/ili videokonferencijskim putem.

Sjednice Savjeta mladih saziva i njima predsjedava predsjednik Savjeta mladih.

Predsjednik Savjeta mladih dužan je sazvati izvanrednu sjednicu savjeta na prijedlog najmanje 1/3 članova Savjeta mladih.

Članak 14.

Savjet mladih većinom glasova svih članova Savjeta donosi Poslovnik o radu.

Poslovnikom o radu pobliže se uređuje način rada Savjeta mladih u skladu sa Zakonom i ovom Odlukom.

Članak 15.

Savjet mladih može pravovaljano glasovati i odlučivati ako je na sjednici nazočna većina članova Savjeta mladih.

Savjet mladih donosi odluke većinom glasova ako je na sjednici nazočna većina članova Savjeta mladih, osim ako Zakonom i ovom Odlukom nije drukčije određeno.

Ako su prilikom odlučivanja glasovi podijeljeni na jednak broj glasova »ZA« i »PROTIV«, odlučujući je glas predsjednika Savjeta mladih.

Član Savjeta mladih koji je neposredno osobno zainteresiran za donošenje odluke o nekom pitanju može sudjelovati u raspravi o tom pitanju, ali je izuzet od odlučivanja:

- ako se odluka odnosi na projekt u kojemu osobno sudjeluje ili sudjeluje pravna osoba u kojoj ima udio u vlasništvu,
- ako je ujedno i član pravne osobe ili njezinih tijela upravljanja.

O neposrednoj osobnoj zainteresiranosti člana Savjeta mladih za donošenje odluke o nekom pitanju odlučuje Savjet mladih.

Članak 16.

Savjet mladih predstavlja predsjednik Savjeta mladih.

Predsjednik Savjeta mladih saziva i vodi sjednice Savjeta mladih.

Ako je predsjednik Savjeta mladih iz opravdanih razloga spriječen obavljati svoje dužnosti zamjenjuje ga zamjenik predsjednika Savjeta mladih.

Članak 17.

Savjet mladih može, u skladu sa svojim djelokrugom, imenovati stalne i povremene radne skupine za uža područja djelovanja te organizirati forume, tribine i radionice za pojedine dobne skupine mladih ili srodne vrste problema mladih.

U radu Savjeta mladih mogu sudjelovati, bez prava glasa, i stručnjaci iz pojedinih područja vezanih za mlade i rad s mladima.

IV. NAČIN FINANCIRANJA RADA I PROGRAMA SAVJETA MLADIH

Članak 18.

Savjet mladih donosi Program rada i Financijski plan Savjeta mladih za svaku kalendarsku godinu, sukladno Zakonu.

Program rada i Financijski plan Savjeta mladih donosi se većinom glasova svih članova Savjeta mladih.

Savjet mladih Program rada i Financijski plan podnosi na odobravanje Gradskom vijeću najkasnije do 30. studenoga tekuće godine, za sljedeću kalendarsku godinu.

Savjet mladih podnosi godišnje izvješće o svom radu Gradskom vijeću do 31. ožujka tekuće godine za prethodnu godinu te ga dostavlja na znanje gradonačelniku.

Godišnje izvješće o radu Savjeta mladih objavljuje se na službenoj mrežnoj stranici Grada.

Članak 19.

Grad Petrinja osigurava financijska sredstva za rad i realizaciju Programa rada Savjeta mladih, kao i prostorne, tehničke i administrativne uvjete za njegov rad.

Program rada i Financijski plan Savjeta mladih odobrava Gradsko vijeće.

Financijska sredstva za rad i realizaciju Programa rada Savjeta mladih osiguravaju se u Proračunu Grada na temelju odobrenih Programa rada i Financijskog plana Savjeta mladih.

Članovi Savjeta mladih primaju naknadu za svoj rad.

Grad u okviru raspoloživih sredstava članovima Savjeta mladih osigurava naknadu za sudjelovanje na sjednici Savjeta mladih u iznosu od 20,00 EUR neto po održanoj sjednici, a u maksimalnom iznosu od 27,00 EUR neto mjesečno, bez obzira na broj održanih sjednica.

Član Savjeta mladih koji je predstavnik Savjeta mladih Grada Petrinje u Savjetu mladih Sisačko-moslavačke županije ima pravo na naknadu za svoj rad samo po jednoj osnovi i to u onom savjetu mladih u kojem članovi primaju naknadu u višem iznosu.

Članovi Savjeta mladih imaju pravo na naknadu troškova prijevoza za dolazak na sjednice, kao i drugih putnih troškova neposredno vezanih uz rad u Savjetu mladih te eventualnu naknadu troškova smještaja neposredno vezanih uz rad Savjeta mladih, do iskorštenja sredstava predviđenih Financijskim planom.

Grad osigurava dostupnost pouzdanih informacija vezanih za rad Savjeta mladih na svojoj službenoj mrežnoj stranici.

V. ODNOS SAVJETA MLADIH I GRADSKOG VIJEĆA TE GRADONAČELNIKA

Članak 20.

Gradsko vijeće dostavlja Savjetu mladih sve pozive i materijale za svoje sjednice te zapisnike s održanih sjednica u istom roku, kao i članovima Gradskog vijeća te na drugi prikladan način informira Savjet mladih o svojim aktivnostima.

Predsjednik Gradskog vijeća po potrebi, a najmanje svakih šest mjeseci, održava zajednički sastanak sa Savjetom mladih, na koji po potrebi poziva i druge članove Gradskog vijeća i drugih tijela Grada, a na kojem raspravljaju o pitanjima od interesa za mlade, te o suradnji Gradskog vijeća Grada Petrinje i drugih tijela Grada sa Savjetom mladih.

Inicijativu za zajednički sastanak predsjednika Gradskog vijeća Grada Petrinje i Savjeta mladih može pokrenuti i Savjet mladih.

Na prijedlog Savjeta mladih Gradsko vijeće će raspraviti pitanje od interesa za mlade najkasnije na prvoj sljedećoj sjednici od dana dostave zahtjeva Savjeta mladih, pod uvjetom da je prijedlog podnesen najkasnije sedam (7) dana prije održavanja sjednice Gradskog vijeća.

Predsjednik, zamjenik predsjednika ili drugi član Savjeta mladih kojeg Savjet imenuje dužan je odazvati se pozivima na sjednice Gradskog vijeća, prisustvovati sjednicama s pravom sudjelovanja u raspravi, ali bez prava glasa te dostaviti svaki podatak ili izvještaj koji o pitanju iz njegova djelokruga zatraži Gradsko vijeće.

Članak 21.

Savjet mladih surađuje s gradonačelnikom redovitim informiranjem, savjetovanjem te na druge načine.

Gradonačelnik po potrebi, a najmanje svaka tri mjeseca, održava zajednički sastanak sa Savjetom mladih na kojem se raspravlja o svim pitanjima od interesa za mlade te o suradnji gradonačelnika i Savjeta mladih.

Gradonačelnik svakih šest mjeseci pisanim putem obavještava Savjet mladih o svojim aktivnostima koje su od važnosti ili interesa za mlade.

VI. NADZOR NAD PROVEDBOM I PRAĆENJE PROVEDBE ODLUKE

Članak 22.

U sklopu nadzora i praćenja provedbe ove Odluke, Grad Petrinja dužan je jednom godišnje, najkasnije do 30. travnja tekuće godine za prethodnu godinu, tijelu državne uprave nadležnom za mlade dostaviti podatke o provedbi ove Odluke na temelju obrasca koje će tijelo državne uprave nadležno za mlade objaviti na svojim službenim mrežnim stranicama, najkasnije do 31. siječnja tekuće godine za prethodnu godinu.

VII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 23.

Na sva pitanja koja nisu propisana ovom Odlukom primjenjuju se odredbe Zakona o savjetima mladih.

Članak 24.

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o osnivanju Savjeta mladih Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 85/23).

Članak 25.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 024-01/25-01/14
URBROJ: 2176-6-01-26-1
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

11.

Na temelju članka 36. stavka 1. točke 11. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20, 12/21 i 28/25) Gradsko vijeće Grada Petrinje, na 6. sjednici održanoj dana 17. ožujka 2026. godine, donijelo je

O D L U K U

o usvajanju Izvješća o radu Gradskog povjerenstva za procjenu šteta od prirodnih nepogoda za 2025. godinu

Članak 1.

Usvaja se Izvješće o radu Gradskog povjerenstva za procjenu šteta od prirodnih nepogoda za 2025. godinu.

Članak 2.

Sastavni dio ove Odluke predstavlja tekst Izvješća o radu Gradskog povjerenstva za procjenu šteta od prirodnih nepogoda za 2025. godinu koji se neće objavljivati.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 920-01/24-01/1
URBROJ: 2176-06-01-26-9
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

12.

Na temelju članka 36. stavka 7. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20, 12/21 i 28/25), Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj 17. ožujka 2026. godine donijelo je

O D L U K U

o usvajanju Izvješća o stanju Provedbenog plana unapređenja zaštite od požara na području Grada Petrinje za 2025. godinu

Članak 1.

Usvaja se Izvješće o stanju Provedbenog plana unapređenja zaštite od požara na području Grada Petrinje za 2025. godinu.

Članak 2.

Sastavni dio ove Odluke predstavlja Izvješće o stanju Provedbenog plana unapređenja zaštite od požara na području Grada Petrinje za 2025. godinu koji se neće posebno objaviti.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od objave, a objavit će se u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 245-01/26-01/3
URBROJ: 2176-6-01-26-5
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

13.

Na temelju članka 36. stavka 7. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20, 12/21 i 28/25), Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj 17. ožujka 2026. godine donijelo je

O D L U K U

o usvajanju Provedbenog plana unapređenja zaštite od požara na području Grada Petrinje za 2026. godinu

Članak 1.

Usvaja se Provedbeni plan unapređenja zaštite od požara na području Grada Petrinje za 2026. godinu.

Članak 2.

Sastavni dio ove Odluke predstavlja Provedbeni plan unapređenja zaštite od požara na području Grada Petrinje za 2026. godinu koji se neće posebno objaviti.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od objave, a objavit će se u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 245-02/26-01/2
URBROJ: 2176-6-01-26-5
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

14.

Na temelju članka 36. stavka 7. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20 i 12/21), Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj 17. ožujka 2026. godine donijelo je

O D L U K U

o usvajanju Plana zaštite od požara za Grad Petrinju

Članak 1.

Usvaja se Plan zaštite od požara za Grad Petrinju.

Članak 2.

Sastavni dio ove Odluke predstavlja Plan zaštite od požara za Grad Petrinju koji se neće posebno objavljivati.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave, a objavit će se u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 245-01/26-01/4
URBROJ: 2176-6-01-26-5
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

15.

Na temelju članka 36. stavka 1. točke 11. Statuta Grada Petrinje (»Službeni vjesnik«, broj 14/13, 52/14, 68/17, 9/18, 13/18 - ispr., 59/18, 7/20, 12/21 i 28/25) Gradsko vijeće Grada Petrinje na 6. sjednici održanoj dana 17. ožujka 2026. godine, donijelo je

O D L U K U

o dopuni Odluke o usvajanju Plana upravljanja destinacijom Grada Petrinje 2025.-2029. godine

Članak 1.

Gradsko vijeće Grada Petrinje je na 5. sjednici održanoj dana 18. prosinca 2025. godine donijelo Odluku o usvajanju Plana upravljanja destinacijom Grada Petrinje 2025.-2029. godine, KLASA: 334-01/25-01/2, URBROJ: 2176-06-01-25-5.

Članak 2.

Članak 2. Odluke o usvajanju Plana upravljanja destinacijom Grada Petrinje 2025.-2029. godine KLASA: 334-01/25-01/2, URBROJ: 2176-06-01-25-5 od 18. prosinca 2025. godine, dopunjuje se na način da se iza riječi Turističke zajednice Grada Petrinje dodaje:
»i u Službenom vjesniku Grada Petrinje.«

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u »Službenom vjesniku« Grada Petrinje.

SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
GRAD PETRINJA
GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 334-01/25-01/2
URBROJ: 2176-06-01-26-8
Petrinja, 17. ožujka 2026.

Predsjednik
Marin Barić, v.r.

Turistička zajednica
Grada Petrinje



PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM GRADA PETRINJE 2025. – 2029.



Donesen na 5. sjednici Gradskoga vijeća Grada Petrinje održanoj 18. prosinca 2025. godine

Sadržaj

1. UVOD	281
1.1. Planski pristup	281
1.2. Dionici turističkoga razvoja	282
2. PROFIL DESTINACIJE	285
3. ANALIZA STANJA	287
3.1. Performanse turističkog sektora	287
3.2. Resursna osnova	293
3.3. Javna turistička infrastruktura	309
3.4. Komunalna infrastruktura	314
3.5. Prometna infrastruktura	315
3.6. Analiza stanja digitalizacije	315
3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom	316
3.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji	317
3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala	318
3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti	320
3.11. Trendovi i analiza konkurencije	320
4. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA	321
5. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE	325
5.1. METODOLOGIJA PRIKUPLJANJA PODATAKA	325
5.2. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI DESTINACIJE	325
5.3. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI	333
6. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA	334
6.1. SWOT analiza	335
6.2. Vizija i misija	335
6.3. Opća načela i ciljevi	336
6.4. Strateški pravac i prioriteti	337
6.5. Specifični ciljevi povezani s prioritetima	338
6.6. Mjere i aktivnosti	338
7. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA	341
8. POPIS PROJEKATA	342
9. MJERE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI	355
10. ZAKLJUČAK	355
11. IZVORI PODATAKA	355
12. POPIS TABLICA	356

1. UVOD

Turistička zajednica Grada Petrinje izrađuje Plan upravljanja destinacijom Petrinja kao planski dokument za razvoj održive destinacije za razdoblje od četiri godine (2025.-2029.), temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23, dalje ZOT).

Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinice lokalne samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Plan upravljanja destinacijom sadržava nekoliko ključnih elemenata propisanih odredbama Zakona o turizmu kako bi bio sveobuhvatan i učinkovit. To su:

- Analiza stanja
- Popis resursne osnove
- Pokazatelji održivosti na razini destinacije propisani člankom 14. ZOT-a
- Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje
- Prijedlog smjernica i preporuka za razvoj i unapređenje destinacije
- Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije i
- Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

1.1. Planski pristup

Pristup izradi projekta temelji se na Zakonu o turizmu (NN, 156/23), Smjernicama i uputama za izradu plana

upravljanja destinacijom, Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, Smjernicama za provođenje istraživanja i prikupljanja podataka osnovnih i specifičnih pokazatelja održivoga razvoja turizma.

Za prikupljanje potrebnih informacija provedena su sljedeća primarna istraživanja:

- Anketno istraživanje stavova lokalnog stanovništva provedeno je online od 17. ožujka do 1. listopada 2025. godine (alat EUSurvey).
- Anketiranje turista provedeno je u vremenu od 24. ožujka do 13. listopada 2025. Prosljeđene su ankete na letcima i plakatima s QR kodovima postavljenim u smještajnim jedinicama i anketiranjem turista tijekom sljedećih manifestacija: FLIK-festival lončarstva i keramike, Fišijada, Biciklijada i Festival kestena (alat EUSurvey).
- Za provođenje istraživanja gospodarskih subjekata, prosljeđena im je informacija o upitniku online koji je bio dostupan od 26. ožujka do 2. listopada 2025. (alat EUSurvey).

Plan upravljanja uvažio je sljedeće dokumente Grada:

- Strategija zelene urbane obnove Grada Petrinje (2023.)
- Provedbeni program Grada Petrinje za razdoblje 2021.-2025.
- Provedbeni program Grada Petrinje za razdoblje 2025.-2029.
- Strateški plan razvoja turizma destinacije Petrinja (2013.)

Konzultativni proces s dionicima proveden je u nekoliko koraka:

- Upoznavanje s izradom plana upravljanja, postupci izrade kao i poziv na suradnju, izneseni su na sastanku u gradskoj upravi održanom 11. srpnja 2025. na kojem su sudjelovali: zamjenica gradonačelnice, pročelnici i djelatnici upravnih odjela Grada Petrinje, predstavnici/e PETRE-Petrinjske razvojne agencije, Komunalca, tvrtke Vode Banovine, Javne ustanove za zaštitu prirode SMŽ, Policijske postaje, Javne vatrogasne postrojbe Grada Petrinje, Zavoda za javno zdravstvo, Pučkog otvorenog učilišta Hrvatski dom Petrinja. Tijekom listopada održana su još dva sastanka s gradonačelnicom, zamjenicom gradonačelnice, pročelnicima i djelatnicama PETRE te Poslovnih zona na kojima se raspravljalo o projektima koji će biti sastavnica Plana upravljanja.
- S dionicima privatnoga sektora (iznajmljivači, ugostitelji, turistički vodiči, turistička agenci-

ja, interpretatori hrvatske tradicijske kulture i udruge), održana je 22. srpnja 2025. radionica u Hrvatskom domu. Dodatno su zamoljeni da goste u svojim objektima inspiriraju da ispune ankete koje su izuzetno važne za pokazatelje zadovoljstva boravkom u destinaciji.

- Podatke za potrebe izračuna pokazatelja održivosti turizma koji obuhvaćaju društvene, okolišne, ekonomske, upravljačke i prostorne, pribavila je TZG Petrinje iz baze podataka, eVisitora i od dionika javnih službi i institucija (HEP, Komunalac, Vode Banovine, PETRA, Javna ustanova za zaštitu prirode SMŽ, Udruga osoba s invaliditetom SMŽ, Javna vatrogasna postrojba).
- U gradskoj upravi 8. i 23. listopada 2024., održani su sastanci s pročelnicima Upravnih odjela na čelu s gradonačelnicom Magdalenom Komes na kojima se raspravljalo i odlučivalo o projektima koji će biti sastavni dio Plana upravljanja.

1.2. Dionici turističkoga razvoja

U izradi Plana upravljanja destinacijom uključeni su različiti dionici u javnom i privatnom sektoru koji imaju različite potrebe i uloge u cjelokupnom sustavu turizma te svojem doprinosu projektu. Zajednički rad i razmjena mišljenja, vizija i iskustva analizirana su i usmjerena na planiranje mjera i aktivnosti koje će pridonijeti boljem korištenju resursa i upravljanju destinacijom na zadovoljstvo, kako turista, tako i lokalnog stanovništva te privatnog sektora.

Budući da se u njegovu izradu uključuju svi relevantni dionici, kako u fazi izrade, tako i u fazi njegove provedbe, ujedno se ostvaruju i različite promotivne i edukacijske aktivnosti kojima se podiže svijest svih dionika u turizmu o važnosti razvoja turizma u smjeru održivosti, uključujući i turiste i lokalno stanovništvo.

Uključeni su jedinica lokalne samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i drugi dionici važni za planiranje razvoja turizma u destinaciji. TZG Petrinje kontinuirano surađuje s dionicima za koje je tijekom godina svoga rada, organizirala brojne radionice s ciljem unapređenja turističke ponude i razvoja proizvoda u destinaciji. Za potrebe izrade ovoga Plana, TZG Petrinje je komunicirala s dionicima putem informiranja i provođenja anketnih istraživanja.

S ciljem poticanja suradnje i transparentnosti te identifikacije potreba i problema, izrađena je mapa dionika, alat koji prikazuje različite dionike uključene u proces upravljanja destinacijom.

Tablica 1. Mapa dionika

GLAVNI DIONICI	ULOGA
Grad Petrinja	Lokalna uprava važan dionik u svakom razvojnom procesu. Inicijator je razvojnih projekata, stvara uvjete za razvoj turizma, ulaže u turističku i ostalu infrastrukturu, koordinira s dionicima s ciljem zajedničke politike razvoja turizma, sufinancira rad javnih ustanova i društava.

GLAVNI DIONICI	ULOGA
Sisačko-moslavačka županija	Jedinica područne (regionalne) samouprave čije područje predstavlja prirodnu, povijesnu, prometnu, gospodarsku, društvenu i samoupravnu cjelinu, a za svoje gradove potiče svekoliki razvoj na području turizma, poljoprivrede, proizvodnje hrane, pića, računala i dr. proizvoda te kulture, sporta i ostalih djelatnosti.
Trgovačka društva i javne ustanove u vlasništvu Grada Petrinje	
Komunalac Petrinja d.o.o.	Trgovačko društvo bavi se pružanjem komunalnih, javnih i ostalih usluga na području grada; upravlja Gradskom tržnicom
Vode Banovine d.o.o.	Predmet poslovanja je javna vodoopskrba i javna odvodnja
Poslovne zone Petrinja d.o.o.	Upravljanje gradskom imovinom: poduzetničkim zonama, turističkom infrastrukturom i objektima u vlasništvu Grada
Petrinjska razvojna agencija PETRA	Poduzetnička potporna institucija u svrhu pružanja podrške i poticanja razvoja poduzetništva
Pučko otvoreno učilište Hrvatski dom Petrinja	Vodeća ustanova u kulturi bavi se organizacijom i provođenjem programa vezanih uz kulturu, umjetnost, edukaciju i obrazovanje odraslih. U sklopu ustanove djeluju: Galerija Krsto Hegeđušić, Folklorni ansambl Petrinjčica, Petrinjski puhački ansambl, Glazbeno - dramski studio Čarobni štapić, Kabineta za logopedsku podršku i Kabineta za psihološku podršku
Centar za mlade Laura	Centar za mlade u kojem se okupljaju djeca i mladi sa zajedničkim interesima kroz učenje, poticanje kreativnosti i stjecanje znanja. U sklopu centra je računalni i STEM centar, glazbeni studio, Keramički atelje Petrinja i Društvo naša djeca
Gradska knjižnica i čitaonica Petrinja	Stručno utemeljene usluge kojima se potiče čitanje i uporaba knjižničnih službi i usluga te doprinosi obrazovanju i bogaćenju kulturnoga života
Gradska munjara Petrinja	Multimedijski centar koji obuhvaća četiri kategorije: kulturnu baštinu, znanost i edukaciju, ugostiteljski sadržaj, izlaganje i prodaju suvenira
Ekološki centar Vrata Zrinske gore	Obrazovni programi poput škole u prirodi, eko - kampa, izviđačkih aktivnosti, terenske nastave, istraživačkih, sportsko - rekreativnih programa i hostela
Petrinjski sportski savez	U savez je učlanjeno 35 sportskih udruga koje su razvrstane u 20 sportskih grana i uključeno 1950 aktivnih članova. Članice saveza su i Udruga kineziologa Grada Petrinje te Školski sportski savez Grada Petrinje.
Dječji vrtić Petrinjčica	Organizacija odgoja i obrazovanja djece predškolskoga uzrasta uz druženje, igranje, učenje i istraživanje
Javna vatrogasna postrojba Grada Petrinje	Profesionalna vatrogasna postrojba djeluje na području grada obavljajući vatrogasnu djelatnost kao javnu službu
Javne ustanove u vlasništvu Sisačko-moslavačke županije (SMŽ)	
Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode SMŽ	Ustanova upravlja zaštićenim dijelovima prirode kroz Program zaštite, očuvanja, održavanja, promicanja i korištenja prirodnih vrijednosti
NATURA SMŽ edukativno-prezentacijski centar	Osnivač Javna ustanove za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode SMŽ. Centar je smješten u Petrinji. Posjetitelji ovdje mogu otkriti bogatstvo zaštićene flore i faune, upoznati prirodna bogatstva županije te saznati više o Ekološkoj mreži Natura 2000.
Kulturno-povijesni centar SMŽ	Predstavljanje i promicanje materijalne i nematerijalne povijesne, kulturne i prirodne baštine, lokaliteta od kulturno-povijesnog značenja, izvorno lokalnog, tradicionalnog i suvremenog stvaralaštva na području SMŽ.
Javna ustanova Regionalni koordinator SMŽ	Aktivnosti vezane uz koordinaciju i poticanje regionalnog razvoja, pripremu i provedbu projekata te privlačenju potencijalnih ulagača. Izrada razvojnih strategija i dokumenata, pružanje stručne pomoći u pripremi i provedbi razvojnih projekata.
Javna ustanova Zavod za prostorno uređenje SMŽ	Obavlja stručno analitičke poslove iz područja prostornog uređenja u nadležnosti županije.
Veteranski centar u Petrinji (Javne ustanove u vlasništvu Republike Hrvatske)	Usluge ustanove su pružanje podrške i usluga braniteljsko-stradalničkoj populaciji kroz program boravka, rehabilitacije, kulturnih i sportskih sadržaja.
Sustav turističkih zajednica	
Ministarstvo turizma i sporta	Ministarstvo turizma i sporta kao resorno ministarstvo zaduženo za turistički razvoj RH, ima ulogu stvaranja kvalitetnog i razvojno poticajnog pravnog okvira koji vodi računa o interesima poduzetničkog sektora, implementaciji strategije razvoja turizma na području RH i razvoju turističkih proizvoda.

GLAVNI DIONICI	ULOGA
Hrvatska turistička zajednica	Hrvatska turistička zajednica je nacionalna turistička organizacija osnovana radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom.
Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije	Zajednica je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta s ciljem promicanja i razvoja turizma na razini Sisačko-moslavačke županije.
Turistička zajednica Grada Petrinje	Zajednica je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta s ciljem promicanja i razvoja turizma na razini grada Petrinje.
Privatni sektor	
Sudjeluju u kreiranju turističkih proizvoda i pružanju turističkih usluga. Njihove aktivnosti moraju biti usklađene s ciljevima održivoga razvoja.	
Pružatelji usluga u ruralnom području - smještaj i ugostitelji)	Korablja Tišinić, OPG Alen Tišinić, Taborište 87a, Capriccia centar, Nebojan 30d, OPG Ivančica Kudlek, Drvena kuća Babylonica, Moštanica 38, Mlinski kamen, Brest Pokupski 34d, OPG Željko Softić, Hrastovica 188, Unina mala kuća, Hrastovica 176, Kuća za odmor Gornja Bačuga 27, House Kupa MB, Mala Gorica 73, Karma Agro, Blinja 74, Kuća za odmor Veronika, Hrvatski Čuntić 6, Eko energija sistem, Desni odvojak 34/A, Brest Pokupski, Dodoši Resort, Dodoši 63
Pružatelji smještaja u gradu	Apartmani, studio apartmani i sobe: Stari krovovi, Gostionica MIS, Damir Vadjla, Tihomir Kovačević, Vladimir Panežić, Hrvoje Petković, Katarina Petković, Meandar, Danijel Jagić, Pero Stambolija, Ivančica Kudlek, Petrus projekti, Vlado Lovreković; Kuće za odmor: Nevenka Rajković, Marinko Švarc, Zeleni brijeg, Štefica Obad
Turističke agencije i prijevoznici	Euroturst, Čazmatrans PJ Petrinja, prijevozna tvrtka NL, Una trans, BB trans
Ugostitelji/restorani	Restorani: Štuka, Zelena oaza, Magazinska klet, Mlinski kamen, Korablja Tišinić, Bistro pizzeria Ema, Bistro Bjekić, Fast food Kod Fiće, Pizzerije Lucija, Klobuk, Pablo's, City kebab, Naso ćevapi, Fast food Spizza, Slastičarnica Opatija, Kušaonica kupinovog vina OPG Dvorneković
Proizvođači suvenira	U Keramičkom ateljeu Petrinja i obrtu <i>Sunflower</i> pružaju usluge prezentacije i demonstracije proizvodnje lončarskih i keramičkih proizvoda te usluge učenja kroz radionice. Ostali proizvođači suvenira: <i>A.D.P. obrt, Domaća radinost Kata Šešerin, KUD Čuntićanka, Poštarmen</i> , uslužni obrt, Udruga umirovljenika, <i>M Kreativka, MTHtech d.o.o., Lavander, Mia suveniri, Ple-tarstvo Božanović, Domaća radinost Sarač, Staklo Špoljar, The 53 Collab,</i>
Nevladine udruge i organizacije koje se bave zaštitom okoliša, kulturne baštine, socijalnom uključenosti	
Ogranak Matice hrvatske u Petrinji	Aktivni u negovanju pisane riječi i održavanju tradicije kulture, povijesnih sjećanja, obilježavanja važnih događaja i nadnevak, pripreme i objave knjiga i kataloga, organizacija izložbi.
Hrvatsko planinarsko društvo Zrin Petrinja	Promocija planinarskih staza po Hrastovačkoj gori i upravljanje planinarskim domom <i>Matija Filjak</i> , organizacija manifestacija: <i>Planinarska kestenijada, Planinarski kotlić</i> i dr.
Odred izviđača Kupa	Udruga koja se bavi izvaninstitucionalnim odgojem i obrazovanjem djece i mladih kroz izviđačku metodu.
PULU Petriart	Petrinjska udruga likovnih umjetnika amatera promovira i njeguje likovno stvaralaštvo
Udruga Hrvatska žena Petrinja	Njeguju tradiciju kulturne baštine
Udruga žena sv. Katarina	Njeguju tradiciju kulturne baštine
Pčelarska udruga Petrinja	Promocija i proizvodnja pčelarskih proizvoda
Udruga Zrinska gora	Promocija i zaštita prirodnih resursa na području grada
Udruga GRAK građanski aktivizam	Poticanje pozitivnih aktivnosti na osnaživanju i razvoju zajednice. Osnovali <i>Keramički atelje Petrinja</i> , aktivni suorganizatori FLIK-a i Camino Banovine
Udruga IKS	Udruga mladih za promicanje informatike, kulture i suživota.
Glazbene udruge i društva	Njeguju petrinjske tradicionalne pjesme i tradiciju muziciranja. Najstarija društva su Gradska limena glazba Petrinja i Hrvatsko pjevačko društvo <i>Slavulj</i> . Ostali: Petrinjski puhački kvartet, Vokalni ansambl <i>Petrusice</i>
Folklorne udruge i društva	Njeguju narodne pjesme i plesove petrinjskoga kraja, običaje i kulturu življenja. To su: Folklorni ansambl <i>Petrinjska</i> , KUD <i>Čuntićanka</i> iz Hrvatskog Čuntića, KUD <i>Hrastovička gora</i> iz Hrastovice, HKUD <i>Mošćenica</i> iz Mošćenice, KUU <i>Seljačka sloga</i> iz Graberja i KUD <i>Pokupljanka</i> iz Bresta Pokupskog

GLAVNI DIONICI	ULOGA
Plesne udruge	Njeguju kulturu plesova, promoviraju Petrinju na svojim putovanjima i nastupima te organiziraju plesne manifestacije. To su: Plesni klub <i>Petrinja</i> i Twirling klub <i>Petrinja</i> - mažoretkinje
Ustanove u kulturi	
Pučko otvoreno učilište Hrvatski dom Petrinja	Vodeća ustanova u kulturi bavi se organizacijom programa vezanih uz kulturu, umjetnost, edukaciju i obrazovanje odraslih. U sklopu ustanove djeluju: Galerija <i>Krsto Hegedušić</i> , Centar za mlade <i>Laura</i> , Folklorni ansambl <i>Petrinjska</i> , Petrinjski puhački ansambl, Glazbeno - dramski studio <i>Čarobni štapić</i> , Kabinet za logopedsku podršku i Kabinet za psihološku podršku.
Centar za mlade <i>Laura</i>	Okuplja djecu i mlade sa zajedničkim interesima kroz učenje, poticanje kreativnosti i stjecanje znanja. U sklopu centra je računalni i STEM centar, glazbeni studio, <i>Keramički atelje Petrinja</i> i <i>Društvo naša djeca Petrinja</i> .
Galerija <i>Krsto Hegedušić</i>	Posvećena Krsti Hegedušiću koji je 1901. godine rođen u Petrinji.
Gradska knjižnica i čitaonica Petrinja	Stručno utemeljene usluge kojima se potiče čitanje i uporaba knjižničnih službi i usluga te doprinosi obrazovanju i bogaćenju kulturnoga života.
Gradska munjara Petrinja	Multimedijski centar koji obuhvaća četiri kategorije: kulturnu baštinu, znanost i edukaciju, ugostiteljski sadržaj, izlaganje i prodaja zanatskih radova.
Atelier Žilić	Atelier i izložbeni prostor akademskog slikara Davora Žilića, poznatog po svom realističnom slikarstvu.
Spomen soba Slavi Štriglu	U Brestu Pokupskom izložbeni prostor posvećen umjetničkom radu sisačkoga slikara Slave Striegla. Organizacija izložbi i drugih autora.
Udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu	
LAG Zrinska gora-Turopolje	Lokalna akcijska grupa obuhvaća 294 naselja na području SMŽ i Zagrebačke županije sa sjedištem u Petrinji. Udruga je osnovana s ciljem jačanja kapaciteta lokalnih dionika, poticanje ruralnoga razvoja, osnaživanje i povezivanje dionika i unapređivanja kvalitete života.
Udruženje obrtnika Petrinja, Glina i Topusko	Osim navedenih gradova i općina, pokriva i grad Hrvatsku Kostajnicu te općine Dvor, Gvozd, Donje Kukuruzare, Hrvatsku Dubicu i Majur. Udruženje zastupa interese svojih članova, poboljšava uvjete poslovanja i unapređivanja kvalitete proizvoda i usluga, bavi se edukacijom obrtnika, organizacijom događanja i aktivnosti, promocijom obrtničkog zanata i dr. Društvo broji 830 obrtnika, od kojih je 588 iz Petrinje.
Stručnjaci (Instituti, akademske institucije, specijalizirane tvrtke i sl.)	
Učiteljski fakultet	Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek u Petrinji Studij predškolskog i školskog uzrasta. Počeci učiteljskog obrazovanja datiraju iz 1821. kada su održani prvi pedagoški tečajevi. Doprinosi obrazovanju i promociji.
PETRA - Petrinjska razvojna agencija	Doprinos stvaranju pozitivne poduzetničke klime uz pružanje tehničke i savjetodavne potpore u programima međunarodne i regionalne suradnje i u izradi projektnih prijedloga za financiranje kroz nacionalne i EU fondove. Provode edukativne programe, izradu studija izvodljivosti, poslovnih planova i investicijskih studija.

Zaključno, iz mapiranja dionika i analize njihove uloge u razvoju turizma vidljivo je da se razvoj održivoga turizma u Petrinji temelji na suradnji i usklađivanju interesa javnog sektora, privatnih poduzetnika i lokalne zajednice. Grad Petrinja oblikuje razvojne smjernice kroz planske dokumente i odluke, dok Turistička zajednica, u ulozi destinacijske menadžment organizacije, povezuje dionike, koordinira aktivnosti i usmjerava ih prema zajedničkim ciljevima održivosti. Ključ uspjeha i nadalje leži u stalnoj i transparentnoj komunikaciji između lokalne uprave, gospodarstva i zajednice, koja omogućuje razvoj odgovornog turističkog sustava i istodobno doprinosi kvaliteti života stanovnika.

2. PROFIL DESTINACIJE

Tablica sadrži osnovne podatke o destinaciji koji su dobiveni iz lokalnih izvora i dokumenata Grada Petrinje. Navedeni podatci će se ažurirati tijekom svake godine, budući da se određeni dio podataka mijenja na godišnjoj razini.

Tablica 2. Profil destinacije

Lokacija	Grad Petrinja nalazi se u Sisačko-moslavačkoj županiji u središnjem dijelu Republike Hrvatske. Destinacija Petrinja sastoji se od 54 sela i naselja uglavnom ruralnoga karaktera. Područje grada prostire se na površini od 380,10 km ² .
----------	--

Prometna povezanost	Grad Petrinju karakterizira povoljan geoprometni položaj na križanju prometnih pravaca koji povezuju sjeverozapadnu Hrvatsku i Zagreb s prostorom Banovine i Bosne, a područje Banovine i Korduna s Posavinom. <u>Cestovna povezanost</u> - kroz Petrinju prolaze dvije državne ceste: • Državna cesta D-30 je glavna veza Zagreba i Sisačko-moslavačke županije kao i Zagreba sa zapadnim dijelom Bosne i Hercegovine (Čvor Buzin (A3) - Velika Gorica - Petrinja - Hrvatska Kostajnica - granica s Republikom Bosnom i Hercegovinom). • Državna cesta D-37 je pravac Karlovac - Pokupsko - Petrinja - Sisak - čvor Popovača (spoj na autocestu A-3). S turističkog aspekta, ova cesta je važna jer je to najbrži put od Karlovca do PP Lonjsko polje, sve popularnijeg odredišta inozemnih turista u tranzitu prema jadranskoj obali. <u>Povezanost autocestom</u> • Državne ceste omogućuju pristup Autocesti A-11 Zagreb - Sisak te je Petrinja dobro povezana sa Zagrebom, ali i važnim gospodarskim i prometnim čvorištima Sisačko-moslavačke županije - Siskom, Glinom, Kutinom i Novskom. <u>Željeznička pruga</u> koja spaja Zagreb - Sisak - Caprag (predgrađe Siska) udaljena je 12 km od Petrinje. <u>Zračna luka</u> Franjo Tuđman u Velikoj Gorici, udaljena je 49 km od Petrinje i pruža izravan pristup međunarodnim letovima i globalnim tržištima.
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	Petrinja je udaljena od Zagreba 58 km, Beča 419 km, Minhena 595 km, Trsta 279 km, Budimpešte 398 km, Ljubljane 189 km
Geografska obilježja	Nalazi se na 45° 26' i 31'' zemljopisne širine te 16° 16' i 16'' zemljopisne dužine, na nadmorskoj visini od 106 m. Području većinom obuhvaća brežuljkaste predjele Zrinske i Hrastovačke gore te manje ravničarske, uz rijeke Kupu i Petrinjčicu. Gradovi u okruženju Petrinje su Sisak i Glina, te općine Lekenik, Donji Kukuruzari i Dvor. Petrinja je smještena na desnoj obali Kupe, na ušću Petrinjčice u Kupu.
Klimatska obilježja	Petrinja ima umjereno kontinentalnu klimu s toplim ljetima i hladnim zimama. Prosječna godišnja temperatura kreće se oko 15°C, a padaline su ravnomjerno raspoređene tijekom godine. Klima pogoduje razvoju različitih poljoprivrednih kultura i šumskih ekosustava.
Broj stalnih stanovnika	Prema popisu iz 2021. godine, na području Grada Petrinje živi 19.950 stanovnika.
Broj turista	1.569 turističkih dolazaka i 5.902 noćenja u 2024.
Prosječna duljina boravka	3,76 dana u 2024.
Turistički kapaciteti	252 ležajeva • 106 u objektima u domaćinstvu (apartmani, studio apartmani, kuće za odmor, sobe) • 37 u objektima na OPG-ima • 109 u ostalim objektima (hostel, sobe, apartmani, kuće za odmor, ostalo)
Ugostiteljski sadržaji	Šest restorana: Štuka, Magazinska klet, Zelena oaza, Ema, Korablja Tišinić, Mlinski kamen, 3 pizzerije i 5 ostalo (bistro, fast food)
Najpopularnije atrakcije	• kulturno-povijesna cjelina, zaštićeno kulturno dobro, • Strossmayerovo šetalište, zaštićeno u kategoriji parkova, • Gradsko kupalište na rijeci Kupu, • Hrastovačka gora i planinarski dom <i>Matija Filjak</i>, • Petrinjska šetnica uz rječicu Petrinjčicu, • Gradska munjara Petrinja s izložbenim prostorom i kavanom • Centar za mlade <i>Laura</i> i Keramički atelje Petrinja • Centar Natura SMŽ, prezentacijski centar o prirodnim znamenitostima na području Sisačko-moslavačke županije s multimedijskim sadržajima • FLIK-festival lončarstva i keramike
Glavni turistički proizvodi	• Aktivni i adrenalinski turizam (ciklo, moto cross, quad, paintball i dr.) • Gradski turizam (događanja, manifestacije i festivali) • Kulturni turizam temeljen na baštini (gastro, lončarstvo, tradicija, folklor..) • Sportsko rekreacijski turizam (hodanje, planinarenje, sportska natjecanja) • Hodočasnički i vjerski turizam (Camino Banovina, proslave zaštitnika pojedinih sela i mjesta poput Lovrenčeva, Velike Gospe, sv. Jakova i dr.)
Prostor - turističke zone	U svrhu turističkoga planiranja grad je podijeljen u tri zone: • Banovinu, • Pokuplje i • sam grad Petrinju

3. ANALIZA STANJA

Analiza stanja sastavni je dio plana upravljanja koja uključuje istraživanje i prikupljanje informacija o trenutnom stanju društvenih, gospodarskih, prirodnih i prostornih elemenata destinacije s ciljem identifikacije prednosti i nedostataka te planiranja mjera i aktivnosti. Za prikupljanje podataka koristili su se različiti sekundarni izvori poput Strateškog plana razvoja turizma destinacije Petrinja, Provedbenog programa Grada Petrinje, Strategije zelene urbane obnove Grada Petrinje, baze podataka Turističke zajednice Grada Petrinje te drugi relevantni izvori kao i rezultati provedenih primarnih istraživanja.

Analiza stanja obuhvaća:

- popis turističkih proizvoda i usluga
- analizu resursne osnove
- analizu javne turističke infrastrukture
- analizu komunalne infrastrukture
- analizu prometne infrastrukture
- analizu stanja digitalizacije
- analizu stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama
- analizu organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi)
- analizu stanja i potreba ljudskih potencijala
- analizu komunikacijskih aktivnosti

- analizu konkurencije
- izvješće o provedenoj analizi stanja.

3.1. Performanse turističkog sektora

Analiza komercijalnih smještajnih kapaciteta i fizičkog turističkog prometa na prostoru Grada Petrinje napravljena je temeljem podataka dostupnih iz sustava eVisitor, te sadrži kako analizu turističkih dolazaka i noćenja, tako i analizu smještajnih kapaciteta prema strukturi i iskorištenosti.

3.1.1. Dolasci i noćenja

Na području grada Petrinje, u 2024., prema službenoj statistici eVisitora:

- Ostvareno je 1.569 dolazaka i 5.902 noćenja.
- Domaći turisti ostvarili su 1.007 dolazaka (64%) te 2.947 noćenja (49,93%)
- Strani turisti ostvarili su 562 (36%), odnosno 2.955 noćenja (50,07%).
- Prosječan broj dana boravka je 3,76 dana (domaći 2,93, a strani 5,26).

Osim prometa koji ostvaruju turisti, na području grada ostvareno je dodatnih 522 dolazaka i 5.003 noćenja što se odnosi na sezonske radnike i ostale korisnike. Također, Petrinja ostvaruje i veliki broj jednodnevnih dolazaka, koji nisu obuhvaćeni službenom statistikom.

Tablica 3. Broj turista prema organizaciji dolazaka u 2024. godini

Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Individualno	863	483	1.346	2.715	2.777	5.492
Agencijski	144	79	223	232	178	410
Ukupno:	1.007	562	1.569	2.947	2.955	5.902

Prema organizaciji dolazaka, realizirano je:

- 1.346 individualnih dolazaka (86%) i 223 dolazaka preko agencija (14%) u ukupnom broju od 1.569 turista.
- Individualni gosti ostvarili su 5.492 noćenja (93%), a agencijski 410 noćenja (7%).

Tablica 4. Turistički promet po mjesecima u 2024. godini

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2024/01	82	17	99	237	39	276
2024/02	44	18	62	152	83	235
2024/03	39	16	55	134	147	281
2024/04	64	53	117	224	217	441
2024/05	84	20	104	265	100	365
2024/06	108	41	149	335	127	462
2024/07	150	112	262	455	546	1.001
2024/08	112	88	200	276	762	1.038
2024/09	106	54	160	287	477	764
2024/10	82	54	136	216	156	372
2024/11	88	57	145	201	180	381
2024/12	48	32	80	165	121	286
Ukupno:	1.007	562	1.569	2.947	2.955	5.902

Popunjenost smještajnih kapaciteta je pokazatelj uspješnosti i odnosi se na postotak zauzetih smještajnih jedinica u odnosu na ukupan mogući broj popunjenosti. U 2024. godini, prosječna popunjenost bila je 8% u odnosu na maksimum mogućih noćenja (203 ležaja x 365 dana = 74.095; ostvarena noćenja 5.902 : 74.095). U obzir su uzeti samo objekti koji su ostvarili komercijalna noćenja. Od pet novoregistriranih, većina je započela s radom u drugoj polovini godine, a tri od njih nisu ostvarila noćenja. Od ostalih, tri objekta već par godina ne prijavljuju goste.

Od 1.1. do 31.3. ostvareno je 792 noćenja (13%), od 1.4. do 30.6. 1.268 noćenja (22%), od 1.7. do 30.9. ostvareno je 2.803 noćenja (47%), od 1.10. do 31.12. ostvareno je 1.039 noćenja (18%). Mjesec u kojem je najviše ostvareno noćenja je kolovoz, a najmanje veljača 2024.

Tablica 5. Turistički promet po državama u 2024. godini

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	1.007	2.947
Mađarska	52	833
Njemačka	78	564
Bosna i Hercegovina	95	294
Kosovo	14	261
Italija	61	139

Država	Dolasci	Noćenja
Ukrajina	31	122
Srbija	47	116
Austrija	32	104
Slovenija	39	78
Nizozemska	8	53
SAD	16	48
Australija	5	34
Ostale azijske zemlje	16	30
Švedska	76	29
Rumunjska	6	28
Belgija	6	26
Kanada	5	25
Ujedinjena Kraljevina	4	24
Češka	7	22
Ostale afričke zemlje	2	16
Turska	4	16
Litva	3	15
Makedonija	3	15
Francuska	2	13
Španjolska	3	12
Portugal	2	10
Ostale zemlje	14	28
Strani turisti:	562	2.955
Domaći turisti:	1.007	2.947
UKUPNO:	1.569	5.902

Tablica 6. Turistički promet po vrsti objekta u 2024. godini

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	675	349	1.024	2.293	2.383	4.676
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	279	183	462	601	528	1.129
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	53	30	83	53	44	97
Ukupno:	1.007	562	1.569	2.947	2.955	5.902

Tablica 7. Turistički promet od 2021. do 2024. godine

2021.		2022.		2023.		2024.	
Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
763	5.104	1.033	5.292	1.466	5.717	1.569	5.902

U 2024. godini ostvareno je 7% više dolazaka i 3% više noćenja u odnosu na 2023. godinu. Broj dolazaka i broj noćenja u blagom su porastu budući su posljedice od potresa još uvijek vidljive i da su u tijeku veliki radovi na obnovi grada.

U Sisačko-moslavačkoj županiji u 2024. godini ostvareno je ukupno 32.230 dolazaka i 87.850 noćenja od kojih je Petrinja ostvarila 1.569 dolazaka (5%) i 5.902 noćenja (7%). Najveći udio ostvaruju Topusko, Sisak i Kutina sa 75%, Petrinja 7%, a ostalih 12% ostvaruju ostale destinacije u Županiji.

3.1.2. Smještaj

Na području Petrinje, u ponudi su različite opcije smještaja, uključujući hostel, kuće za odmor, sobe i apartmane. Smještajne jedinice su kategorizirane prema broju zvjezdica, s raznovrsnim sobama i kapacitetom za smještaj, uključujući opcije s dodatnim ležajevima.

Tablica 8. Smještaj po vrsti, kategoriji i broju za 2024. godinu

REDNI BROJ	VRSTA SMJEŠTAJA	KATEGORIJA OBJEKTA	BROJ smještaj. jedinica	BROJ LEŽAJA
1.	Objekti u domaćinstvu			106
	Studio apartmani	4 zvjezdice	1 6	
		3 zvjezdice	2 4+9	
	Apartmani	4 zvjezdice	2 4+4	
		3 zvjezdice	1 6	
		2 zvjezdice	1 3	
	Kuće za odmor	4 zvjezdice	2 7+8	
		3 zvjezdice	5 12+8+6+6+6	
		2 zvjezdice	1 5	
	Sobe	3 zvjezdice	1 6	
		2 zvjezdice	1 6	
2.	Ostali ugostiteljski objekti			109
	Apartmani	3 zvjezdice	2 2+4	
		2 zvjezdice	2 8+6	
	Hostel	Nema kategoriju	1 26	
	Kuća za odmor	2 zvjezdice	1 3	
	Sobe	3 zvjezdice	5 12+13+10+8+5	
	Lovački dom	Nema kategoriju	1 12	
3.	Objekti na OPG-u			37
	Ruralna kuća za odmor	3 sunca	1 4	
	Robinzonski smještaj, šatori	Nema kategoriju	1 20	
	Apartman	3 sunca	1 3	
	Sobe	3 sunca	1 10	
	UKUPNO OBJEKATA/LEŽAJA		33	252

Na području grada Petrinje djeluje 26 iznajmljivača, registrirane su 33 smještajne jedinice s 252 ležaja (233 osnovnih i 19 pomoćnih ležaja). Broj smještajnih jedinica se kontinuirano povećava od 2020. (+ 18 ležaja), 2021. (+ 21 ležaj), 2022. (+55 ležaja), 2023. (+8 ležaja), 2024. (+39 ležaja) i 2025. (+26 ležaja).

Najzastupljenija kategorija objekata je sa 3 zvjezdice (53%), zatim sa 2 zvjezdice (20%), 4 zvjezdice (17%) i 3 sunca (10%):

- U sklopu ekološko-edukativnog centra *Vrata Zrinske gore* je *hostel* sa osam soba.
- Kategoriju sa četiri zvjezdice imaju dvije su kuće za odmor, jedan studio apartman i dva apartmana.
- Tri zvjezdice imaju pet kuća za odmor, dva studio apartmana, tri apartmana i 6 soba.
- Dvije zvjezdice: dvije kuće za odmor, tri apartmana i jedna soba.
- Objekti s kategorijom tri sunca su: ruralna kuća za odmor, jedan apartman i jedna soba.
- Na jednom OPG-u registriran je robinzonski smještaj sa četiri šatora.

U 2024. godini registrirano je i 6 novih objekata: Kuće za odmor *Zeleni brijeg* i *Karma Agro*, *Capriccia* robinzonski smještaj, Apartman *T&T Petković*, Studio apartmani *Petrinja* i *Hej* s ukupno 39 ležaja.

U 2025. godini registrirana su nova tri objekta: kuće za odmor *Veronika* (4 zvjezdice), *Dodoši resort* (5 zvjezdica) i *Eko energija sistem* (3 zvjezdica) s kapacitetom za 26 osoba.

Nadalje, na području *Pigika* u tijeku je izgradnja, odnosno preuređenje nekadašnjega prijeratnog hotela *Gavrilović*. Hotel sa četiri zvjezdice, 38 soba i 80 kreveta, bazenom, saunom i drugim sadržajima doprinijet će povećanju kapaciteta i kvalitete uz obogaćivanje turističke ponude.

Prema recenzijama, smještajni objekti na području grada Petrinje pružaju izuzetno kvalitetnu uslugu:

- Drvena kuća *Babylonica*, Ocjena 5/5, 71 recenzija Google; 9,5/10, 2 recenzije Booking.com
- Unina mala kuća, Ocjena 4,9/5, 20 recenzija, Google
- Ekološki centar *Vrata Zrinske gore* Ocjena 4,7/5, 14 recenzija (Google)
- Studio apartmani »Petrinja« i »Hej«, Ocjena 9,7/10, 9 recenzija Booking.com
- Studio apartmani Lobby, Ocjena 5/5, 1 recenzija, Google
- Apartman *Panežić*, Ocjena 4,8/5, 11 recenzija, Google
- Sobe i apartmani *Vadlja*, Ocjena 4,7/5, 70 recenzija, Google
- Sobe i apartmani *Petković*, Ocjena 4,9/5, 71 recenzija, Google
- Kuća za odmor *Štefica Obad*, Ocjena 5/5, 2 recenzije, Google
- Kuća za odmor *Nevenka Rajković*, Ocjena 4,8/5, 28 recenzija, Google

- Kuća za odmor Gornja Bačuga, Ocjena 4,5/5, 2 recenzije, Google
- Gostionica MIS, Ocjena 4,4/5, 572 recenzije, Google
- Stari krovovi, Ocjena 4,3/5, 111 recenzija, Google
- Apartman Danijel Jagić, Ocjena 4,8/5, 20 recenzija, Google, 9,6/10, 9 recenzija, Booking.com
- Capriccia Centar, Ocjena 4,9/5, 154 recenzija, Google.

Osim smještaja, objekti u svojoj ponudi imaju raznolike sadržaje poput opreme za pripremu hrane, opreme i rekvizita za opuštanje i bavljenje raznim

aktivnostima (bazeni, saune, jacuzzi, teniski teren, quadovi, berg go kart, streljana, paintball, uzletno sletna staza za avione i dr.). Boravak u selima može se obogatiti i posjetom gradu s ponudom kulturnih programa, posebice što su sela od centra udaljena desetak kilometara.

Sezonalnost i popunjenost

Popunjenost smještajnih kapaciteta je najvažniji pokazatelj uspješnosti i odnosi se na postotak zauzetih smještajnih jedinica u odnosu na ukupan mogući broj popunjenosti.

Tablica 9. Turistički promet po mjesecima u 2024. godini

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2024/01	82	17	99	237	39	276
2024/02	44	18	62	152	83	235
2024/03	39	16	55	134	147	281
2024/04	64	53	117	224	217	441
2024/05	84	20	104	265	100	365
2024/06	108	41	149	335	127	462
2024/07	150	112	262	455	546	1.001
2024/08	112	88	200	276	762	1.038
2024/09	106	54	160	287	477	764
2024/10	82	54	136	216	156	372
2024/11	88	57	145	201	180	381
2024/12	48	32	80	165	121	286
Ukupno:	1.007	562	1.569	2.947	2.955	5.902

Posjećenost se najvećim dijelom ostvaruje u ljetnim mjesecima. Od 1.7. do 30.9. ostvareno je 2.803 noćenja (47%), te od 1.4. do 30.6. 1.268 noćenja (22%). Vrijeme je to održavanja brojnih ljetnih manifestacija (kulturnih, vjerskih, zabavnih i sportskih), ali i aktivnosti na otvorenom (rekreativno hodanje, biciklizam, quad, kupanje i dr.).

3.1.3. Ugostiteljstvo

Sintagma da se u Petrinji oduvijek dobro jelo i danas je sveprisutna. Nasljeđe tradicije mesarskoga zanata i tvornice Gavrilović, jednostavno obećava da je u gradu dobra gastronomska ponuda. U nekoliko restorana koji su smješteni na atraktivnim lokacijama uz sportske terene, kulturne ustanove, na seoskim imanjima i uz rijeke Petrinjčicu i Kupu, pronalazi se raznovrsna ponuda mesnih i ribljih specijaliteta. Većina ugostiteljskih objekata radi sedam dana u tjednu, s iznimkom nekolicine koji rade samo vikendom ili po najavi odnosno rezervaciji za grupe (npr. *Korablja Tišinić*), ili samo tijekom radnih dana.

Nadalje, zadnjih par godina ugostiteljska ponuda je prilično obogaćena na području. U ponudi su raznolika tradicionalna jela, nacionalna i internacionalna jela, riblji specijaliteti, brza hrana, pizze. Razdoblje poslovanja svih objekata je cjelogodišnje. Profil gostiju su lokalni, poslovni gosti, izletnici s područja Sisačko-moslavačke i Zagrebačke županije, međunarodni gosti. Zbog velikih radova na obnovi zgrada od potresa i znatnog broja stranih radnika u Petrinji, ponuda gableca je raznovrsna i nudi ih većina restorana, kao i dnevna jela.

Tablica 10. Restorani na području grada Petrinje

Naziv	Opis
Restoran Štuka	Najstariji restoran u Petrinji, smješten nedaleko ušća Petrinjčice u Kupu. Tradicija pripreme ribljeg paprikaša, pohanog mozga, špek fileka. Kapacitet: unutra 50 velika i 14 mala sala, vani 90 velika i 30 mala terasa. Prostor klimatiziran, pristupačnost - rampa za osobe s invaliditetom. Ocjena 4,1 / 894 recenzija (Google).
Restoran Korablja Tišinić	U selu Taborište. Specijaliteti: teletina ispod peke i korabljin kotlovina. Kapacitet 60 osoba unutrašnji prostor, 40 vanjski u drvenim sjenicama. Ocjena 4,7 / 1.237 recenzija (Google).

Naziv	Opis
Restoran Zelena oaza	Smješten u starogradske jezgri. Specijaliteti: pijana teletina u umaku od šljiva s njokama, lungić u umaku. Kapacitet: unutarnji prostor 40 osoba, terasa 30 osoba. Klimatizirani prostor i dostupan za osobe s invaliditetom. Ocjena 5,0 / 16 recenzija (Google).
Restoran Mlinski kamen	Smješten uz rijeku Kupu u Brestu Pokupskom. Specijaliteti: gulaš od divljači, gazdina plata. Kapacitet: unutarnji prostor 100 osoba, vanjski 150 osoba. Dostupnost za osobe s invaliditetom samo na terasi. Ocjena 4,6 / 1.585 recenzija (Google).
Restoran Magazinska klet	Nova ugostiteljska ponuda, smješten nedaleko starogradske jezgre. Ponuda: jela s roštilja na drveni ugljen, vegetarijanska jela, petkom riblji specijaliteti. Kapacitet: unutarnji prostor 64 osoba, terasa 40 osoba. Ocjena 4,6 / 194 recenzije (Google).
Bistro pizzerija Ema	Smješten uz nogometni stadion <i>Mladost</i> u novouređenom prostoru. Ponuda: mediteranska kuhinja, pizze, jela s roštilja na ugljen. Kapacitet: unutarnji prostor 76 osoba, terasa 100 osoba. Dostupnost za osobe s invaliditetom. Ocjena 4,3 / 389 recenzija (Google).
Bistro Bjekić	Smješten uz nogometno igralište i u neposrednoj blizini multifunkcionalnog igrališta za djecu i odrasle. Ponuda: jela sa roštilja. Kapacitet: unutarnji prostor 60 osoba, terasa 40 osoba. Dostupnost za osobe s invaliditetom. Ocjena 4,2 / 252 recenzije (Google).
Pizzerija Lucija	Privremeno smještena na Sajmištu u Centru novoga života. Ponuda: pizze i lazanje. Kapacitet: unutarnji prostor 32 osoba, terasa 38 osoba. Dostupnost za osobe s invaliditetom. Ocjena 4,6 / 1.000 recenzija (Google).
Pizzerija Klobuk	Smještena u centru grada. Ponuda: pizze, tjestenine, lazanje i deserti. Kapacitet: unutarnji prostor 80 osoba. Ocjena 4,3 / 581 recenzija (Google).
Pizzerija Pablo's	Smještena desetak minuta od centra. Ponuda: pizze. Kapacitet: Ocjena 4,3 / 176 recenzija (Google).
Fast food Kod Fiće	Nedavno otvoreni ugostiteljski objekt, smješten je na Trgu narodnih učitelja. U ponudi: plate s roštilja, hamburgeri, sendviči, pileći medaljoni. Dostupnost za osobe s invaliditetom. Ocjena 4,8 / 16 recenzija (Google).
Naso ćevapi	Smještena na Sajmištu u Centru novoga života. Dostupnost za osobe s invaliditetom. Ponuda: ćevapi, pljeskavice. Ocjena 4,7 / 595 recenzija (Google).
Ugostiteljski objekt City kebab	Smješten uz proizvodni pogon koji je jedini domaći proizvođač kebapa na hrvatskom tržištu prema originalnoj recepturi od domaćih sirovina s lokalnih farmi. Ponuda: pileći kebab, city kebab original (goveđi), Steak kebab (junetina). Kapacitet: 30 osoba. Ocjena 4,6 / 790 recenzija (Google).
Fast food Spizza	Smješten u Mošćenici na glavnoj prometnici prema Sisku. Ponuda: pizze iz krušne peći. Ocjena 4,9 / 57 recenzija (Google).
Slastičarnica Opatija	Smještena u centru grada. U ponudi domaći sladoled i slastice. Kapacitet 20 mjesta u zatvorenom prostoru, 60 na otvorenoj terasi. Ocjena 4,7 / 212 recenzija (Google).
Ugostiteljski objekti na Gradskom kupalištu	Objekti u koncesiji, otvoren je u vrijeme ljetnih mjeseci. <i>Meandar</i> nudi, uz hladne napitke i sladoled, glazbeno-zabavni program, <i>NL</i> u ponudi ima brzu hranu.

Osim ugostiteljskih objekata koji poslužuju hranu, nekoliko je *caffe barova* i noćnih klubova, poput *Petrus*, *Lobby*, *MIS*, *Meandar*, *Snoopy*, *Stari krovovi*, *Speed*, *Galery*, *Royal pub*, *Opatija*, *Poco*. U Petrinji je tijekom ljeta 2025. otvoren novi *Klik caffe* u sklopu novoga trgovačkog centra na *Pigiku*.

Na Petrinjskoj šetnici u Gradskoj munjari Petrinja, multimedijalnom kulturnom centru, otvorena je gradska kavana s ponudom raznovrsnih kolača. Pojedini *caffe barovi* nerijetko organiziraju i zabavne programe poput organizacije kvizova, tematskih večeri i glazbenih koncerata. Cjelokupni doživljaj u ugostiteljskim objektima, osim ukusnih i kvalitetnih gastronomskih specijaliteta, uvjetovan je profesionalnom poslugom, dobrodošlicom, ambijentom, mogućnošću raznih načina plaćanja. Iako su pronađene recenzije prilično visoke i gotovo su sve ocjene iznad 4 od mogućih 5, bilo je i komentara koji ne zadovoljavaju manirima dobrog ugostitelja. Stoga, postoji mogućnost i nove prilike za poboljšanje usluga i unapređivanje ponude.

3.1.4. Turističke atrakcije

Većina turističkih atrakcija destinacije nalazi se u samom gradu, odnosno njegovoj gradskoj jezgri koju je potres krajem 2020. godine razorio zajedno s okolicom. Danas je poslije potresna obnova u punom jeku, a obuhvaća obnovu i novo uređenje gotovo svih najvažnijih gradskih atrakcija i prostora javnog života. Njihova obnova ne znači samo fizičku rekonstrukciju, već i oblikovanje novog identiteta grada te stvaranje nukleusa oko kojeg će se ponovno razvijati kulturne, društvene i gospodarske aktivnosti, uključujući turizam.

Najveće atrakcije u gradu su:

- Kulturno-povijesna cjelina, zaštićeno kulturno dobro,
- Strossmayerovo šetalište, zaštićeno u kategoriji parkova,
- Gradsko kupalište na rijeci Kupi,
- Hrastovačka gora i planinarski dom *Matija Filjak*,

- Petrinjska šetnica uz rječicu Petrinjčicu,
- Gradska munjara Petrinja s izložbenim prostorom i kavanom,
- Centar Natura SMŽ, prezentacijski centar o prirodnim znamenitostima na području Sisačko-moslavačke županije s multimedijским sadržajima,
- FLIK - festival lončarstva i keramike.

Spoj kulturnih, prirodnih i rekreacijskih sadržaja čini Petrinju privlačnom destinacijom za razne segmente posjetitelja gdje se može doživjeti tradicija ovoga kraja u netaknutoj prirodi i uživati u raznovrsnim rekreativnim sadržajima i manifestacijama. Atrakcije su opširnije opisane u sklopu identifikacije resursne osnove.

3.1.5. Turističke usluge

Sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu usluge se odnose na turističke agencije, vodiče, voditelje putovanja, turističke animatore, usluge u posebnim oblicima turističke ponude - aktivni i pustolovni, zdravstveni, kongresni, turističke usluge ribolovnog turizma, turističke usluge na poljoprivrednom gospodarstvu, uzgajalištu vodenih organizama, lovištu i u šumi šumoposjednika, usluge iznajmljivanja, usluge turističkog ronjenja.

Na području grada djeluje jedna turistička agencija, koja je nedovoljno kapacitirana za razvoj receptivne ponude.

Nekoliko auto prijevoznika pružaju usluge prijevoza turista. Također i taksisti pružaju usluge prijevoza turistima.

U gradu je jedna registrirana suvenirnica *Zelena kuća* koja u svojoj ponudi ima domaće gastro eno suvenire, rukotvorine, keramičke suvenire, ručno rađeni nakit, knjige domaćih autora s temama o povijesti, tradiciji i sl. Suvenir se mogu pronaći i u cvjećarnicama, poklon galeriji i Gradskoj munjari Petrinja.

Nakon potresa, trgovačka i ostale uslužne djelatnosti velikim dijelom su preseljeni na Sajmište u kontejnerski trgovački centar, *Centar novog života*. Sredinom 2025. godine otvoren je novi trgovački centar *Retail Park Pigik* sa specijaliziranim trgovinama i poznatim trgovačkim lancima te ugostiteljskom ponudom. Valja istaknuti da u petrinjske trgovačke centre dolaze jednodnevni posjetitelji, uglavnom iz susjednih gradova, općina i sela s područja Banovine.

Na području Petrinje i Sisačko-moslavačke županije registrirano je 10 turističkih vodiča (TZ SMŽ i TZG Petrinje) sufinancirane su edukaciju za vodiče). Također za planinarenje i vođenje po Hrastovačkoj gori raspoloživi su educirani članovi Hrvatskog planinarskog društva *Zrin Petrinja*. Za predstavljanje baštine i tradicije petrinjskoga kraja, usluge pružaju educirane članice kulturno-umjetničkih društava koje interpretiraju kulturnu baštinu.

Vožnju čamcima po Kupi organiziraju certificirani pustolovni vodiči. Za cikloturiste na raspolaganju su ciklo vodiči te servisi za bicikle i jedan pokretni servis Bikefix53. Usluge pustolovnoga turizma pružaju domaćini u *Capriccia centru* u Nebojanu (quadovi, berg go kart, paintball), restoran *Štuka* (najam quadova),

Mlinskom kamenu u Brestu Pokupskom (edukacija i letovi avionima) i u ekološko-edukativnom centru *Vrata Zrinske gore* (planinarenje).

Ribolovna udruga *Petrinja* gospodari jezerom *Zvirište*, jednim od poznatijih sportsko-ribolovnih voda u RH gdje se lovi metodom *Ulovi i pusti*, a svodi se na to da se ulovljena riba neozlijeđena vraća natrag u vodu nakon fotografiranja. Tijekom godine organiziraju i dvije manifestacije za ribiče. Udruga sportskih ribolovaca *Štuka-Kupa*, uz osnovnu djelatnost, organizira sportska natjecanja u ribolovu i *Fišijadu* u suorganizaciji s turističkom zajednicom. U gradu je i jedna specijalizirana trgovina ribolovne opreme.

Motocross klub *Petrinja* gospodari stazom *Zelena dolina* gdje se održavaju državna prvenstva u motocrossu.

Nekoliko je lovišta na području grada kojima gospodare lovačke udruge učlanjene u Lovački savez Sisačko-moslavačke županije: *Fazan* (Petrinja, Kotar šuma), *Srna* (Gora), *Lještarica* Kraljevčani (Hrvatski Čuntić), *Veteran-Hrvatska Banovina* (Zrinska gora), *Vepar* Petrinja. Rad udruge temelji se na uzgoju i zaštiti divljači u lovištima, provedbi etike među lovcima i podizanju ekološke svijesti.

3.1.6. Organizacija upravljanja turizmom

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statuta TZG Petrinje, **Turistička zajednica Grada Petrinje** je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini Grada Petrinje. Ukupni godišnji prihodi kreću se oko 500 tisuća eura, od čega izvorni prihodi (članarina i turistička pristojba) čine oko 10 posto, a prihodi iz proračuna Grada oko 80 posto. Ostatak čine prihodi iz sustava turističkih zajednica (Fonda za nerazvijene turističke zajednice, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva kulture i medija). Prihodi iz sustava turističkih zajednica variraju iz godine u godinu. Pored direktora, Turistička zajednica zapošljava tri djelatnika u stalnom radnom odnosu.

Rad Turističke zajednice odvija se prema godišnjem programu rada, na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) te zadanoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica.

Program rada temelji se na:

- Strateškom planu razvoja turizma destinacije Petrinja (Institut za turizam, 2013.)
- Strateškim dokumentima Grada: Strategija zelene urbane obnove Grada Petrinje (2023.), Provedbeni program Grada Petrinje za razdoblje 2021.-2025., Provedbeni program Grada Petrinje za razdoblje 2025.-2029.

- Sektorskim planovima višeg reda: Strategiji razvoja održivog turizma RH do 2030., Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma do 2030.

Gradska uprava sustavno potiče razvoj turizma kroz strateške prioritete usmjerene na:

- Obnovu i revitalizaciju kulturne baštine
- Razvoj turističke infrastrukture (igrališta, dvorane, kule, kupalište, biciklističke staze)
- Očuvanje prirode i održivost (parkovi susjedstva, zelene površine)
- Povezivanje turizma s gospodarstvom i digitalizacijom.

3.2. Resursna osnova

Resursna osnova predstavlja ključan dio analize stanja i smjera razvoja destinacije. Odnosi se na prirodne i kulturne resurse od kojih neki i nisu u funkciji turizma, ali koji imaju potencijal turističke atrakcije i predstavljaju temelj za budući razvoj i održivost turističke destinacije.

U Strateškom planu razvoja turizma destinacije Petrinja iz 2013. godine (Institut za turizam, dr. sc. Renata Tomljenović, dr. sc. Snježana Boranić-Živoder, dr. sc. Eduard Kušen), i na temelju nomenklature resursne osnove autora Eduarda Kušena, u Petrinji su prepoznati brojni resursi. Tijekom godina, Turistička zajednica je nadopunila resursnu osnovu na području grada Petrinje.

Pri ocjeni turističke privlačnosti valja imati na umu da je Petrinja, kao i cijela Banovina, destinacija koja je zadnjih desetljeća proživjela brojne nedaće od okupiranosti područja, progonstva i njegova devastiranja (Domovinski rat, 1991.-1995.) do katastrofalnih potresa (Petrinjski potres, 2020.-2021.). Također, svih ovih godina, Petrinja se kontinuirano obnavlja, gradi i revitalizira. Unatoč nedaćama, Petrinja obiluje resursima koji se postupno razvijaju i implementiraju u atrakcije koje postaju tržišno spremne kao turistički proizvodi koji nude jedinstvene doživljaje destinacije.

3.2.1. Kulturna baština

Kulturne atrakcije poput kulturno-povijesne cjeline grada Petrinje i pojedinačno zaštićenih kulturnih dobara te spomenička baština, vrijedan su inventar grada. U tijeku je obnova pojedinačno zaštićenih kulturnih dobara centra Petrinje. Temeljem *Programa cjelovite obnove kulturno-povijesne cjeline Petrinje* nakon potresa 2020. godine, određen je konzervatorski pristup obnovi pojedinačno zaštićenih građevina i održiva prenamjena kulturne baštine. Obnovljeni i u službi kulturnoga turizma su: Gradska munjara Petrinja, Centar za mlade *Laura* i Keramički atelje Petrinja, Pučko otvoreno učilište Hrvatski dom Petrinja. Gradska knjižnica i čitaonica uskoro će preseliti u svoj prostor u sklopu novoobnovljene nekad stare učiteljske škole (od potresa privremeno u kontejnerima). Uz svoju

osnovnu djelatnost, čuvarica je zavičajne zbirke i vrijednih povijesnih zdanja petrinjskih i drugih autora. Kulturni spomenici većinom su dostupni turistima za posjet i obilazak, ali potrebno je još dodatno ulagati u obnovu kulturne baštine kao vrijednoga potencijala za turističke posjete. Doživljaju kulturne baštine uvelike doprinose lokalni turistički vodiči koji turistima pričaju priče o bogatoj povijesti i o legendama petrinjskoga kraja. Kulturne ustanove nude raznolike sadržaje gdje posjetitelji mogu uživati u kulturnim događanjima (Gradska munjara i Hrvatski dom), upoznati se s prirodnom baštinom ne samo Petrinje već i Sisačko-moslavačke županije (Natura, Vrata Zrinske gore), upoznati se sa stoljetnom tradicijom lončarstva (Keramički atelje Petrinja, obrt *Sunflower*) i doživjeti ponosne stanovnike koji njeguju tradiciju, oživljavaju povijest i svojim utjecajem doprinose privlačnosti destinacije.

Nakon obnove kulturno-povijesnih zdanja, Petrinja će zablistati novim sjajem i bogatom ponudom. U tijeku je obnova i galerije *Krsto Hegedušić* s bogatom likovnom baštinom, a obogatit će se i kulturnim programima od izložbi, promocija i slično. Ono što Petrinji nedostaje još od davne 1935. godine, jest muzej grada gdje bi se prikazala izuzetno bogata povijest grada, jednoga od rijetkih u Europi koji je tijekom svoje povijesti imao čak dvije lokacije. Petrinja zasigurno već ima nekoliko zbirki od prapovijesnih ostataka mamuta, Panonskoga mora, etnološke baštine do raznih artefakata pronađenih na arheološkom nalazištu nekadašnjeg Klinac grada, sakralne baštine, dokumentacijske baštine iz Domovinskoga rata, baštine nakon razornoga potresa itd. Također, temeljem bogate lončarsko-keramičarske tradicije, nameće se potreba osnivanja i muzeja lončarstva i keramike. Muzej i/ili interpretacijski centar svakako bi doprinijeli značaju i važnosti uloge Petrinjaca i samoga grada u brojnim povijesnim previranjima i obranama od neprijatelja te opstojnosti u prostoru i vremenu. Također, turistima bi se zorno interpretirali povijeni trenuci, životi ljudi koji su ovdje živjeli i epohe minulih vremena. Zbog kompleksnosti osnivanja muzeja kao i sadašnjega trenutka kroz koji grad prolazi obnavljajući građevine i život Petrinjaca, osim navedenih promišljanja, dobrodošao je i multimedijalni, suvremeni način oživljavanja povijesti. S ciljem daljnje zaštite kulturno-povijesne baštine, valjalo bi izraditi i dokument *Plan upravljanja kulturnom baštinom Grada Petrinje*. Nadalje, valjalo bi pojačati povezivanje s institucijama. Turistička zajednica ostvarila je dobru suradnju s dječjim vrtićem, no valja unaprijediti suradnju s lokalnim školama i sveučilištem kako bi se razvijali edukativni programi koji bi uključivali predavanja i istraživačke projekte usmjerene na očuvanje i promociju kulturne baštine. Prije potresa u Petrinji je uspješno djelovao *Interpretacijski centar baštine Banovine* no kasnije je integriran u Kulturno-povijesni centar SMŽ. U tijeku je obnova zgrade u kojoj je djelovao centar te se po završetku obnove očekuje daljnje djelovanje s raznim sadržajima i događajima uz poticanje kreativnosti i promociju lokalnih običaja, tradicije i narodne umjetnosti Petrinje i Banovine.

Tablica 11. Resursna osnova grada Petrinje - kultura i baština

Kategorija turističke važnosti

Legenda: N - nacionalno, R - regionalno, L - lokalno

ATRAKCIJA	OPIS	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
KULTURA I BAŠTINA		
KULTURNO-POVIJESNA BAŠTINA		
Nepokretni spomenici		
SPOMENIČKE CJELINE		
Kulturno-povijesna cjelina grada Petrinje	Zaštićena 1962. godine kao spomenik kulture. U vremenu od 1780. godine napravljeni su najznačajniji urbanističko-arhitektonski zahvati, Petrinja dobiva glavni urbani akcent zahvaljujući uređenju trga, izgradnji vojnih i crkvenih objekata i građanskih kuća. U tome periodu N oblikovane su glavne ulice grada kakvoga poznajemo danas s prepoznatljivim primjerima barokne i klasicističke izgradnje, dok je 19. stoljeće obilježeno izgradnjom historicističkih objekata.	Zaštićeno kulturno dobro N
Crkva sv. Antuna Padovanskog s franjevačkim samostanom Hrvatski Čuntić	Godine 1694. franjevci su podigli drvenu župnu crkvu i samostan u čast svetom Antunu Padovanskom, a 1729. počela je gradnja nove zidane crkve od kamena. Novi samostan i zvonik zidan između crkve i samostana izgrađeni su 1771. godine. Tijekom povijesti više puta N je uništavana i obnavljana.	Zaštićeno kulturno dobro N
ARHEOLOŠKA NALAZIŠTA		
Arheološko nalazište Klinac	Najraniji nalazi nađeni na padinama mogu se datirati u kasni halštat (5. i 4. st. Pr. Kr.). Naseljavanje na tom lokalitetu ima kontinuitet življenja u starije željezno doba, rimsko doba pa sve do izgradnje srednjovjekovnog burga.	Zaštićeno kulturno dobro /N
Arheološko nalazište Gorski grad	U darovnici kralja Bele IV 1242. godine spominje se grad u Gorama koji je bio u posjedu templara.	Zaštićeno kulturno dobro / N
Srednjovjekovna Petrinja	Lokalitet u selu Jabukovac na brdu zvanom Gradina (prema povjesničarima). Prvi pisani trag iz 1240. godine kada Koloman dodjeljuje povlastice građanima Petrinje. Arheološka istraživanja nikada nisu provedena.	L
Mamutica prapovijest	U EKO centru Vrata Zrinske gore nalazi se zbirka fosila mamutice (Mammuthus primigenius) u kojoj se nalaze dva zuba, bedrena kost, kljove i čeljust. Osim fosila mamuta u zbirci se nalaze zubi dvije vrste praslonovala starih oko 8,5 milijuna godina. U sklopu te izložbe nalazi se izložba školjaka, puževa i ostalih neogenskih fosila.	N
SVETIŠTA		
Svetište Majke Naših Stradanja - Župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije, Gora i kurija župnog dvora	Najstariji srednjovjekovni sakralni lokalitet na području Banovine. Arheološka su istraživanja potvrdila da je na mjestu templarske crkve bila kamena romanička crkva koja je datirana u 12. stoljeće, prije dolaska templara na ovo područje. Crkva je u potpunosti srušena 1991. u Domovinskom ratu, a novoizgrađena rekonstrukcija gotičke crkve posvećena je 2015. Crkva je proglašena Marijanskim svetištem Sisačke biskupije 2012. godine.	Zaštićeno kulturno dobro N
SAKRALNE GRAĐEVINE		
Župna crkva sv. Lovre, Petrinja	Župna crkva sv. Lovre, zaštitnika grada Petrinje, izgrađena je 1780. godine na velikom prostranom trgu tadašnjega vojnog vježbališta. Pokroviteljica izgradnje bila je carica Marija Terezija. Tijekom okupacije Petrinje, crkva je 1992. godine potpuno srušena, a nakon povratka u Petrinju, ponovno izgrađena po faksimilu prema projektu arhitekata Renata Cottiera i Davora Salopeka. Na blagdan sv. Lovre, 10. kolovoza 2000. godine novoizgrađenu crkvu posvetio je i blagoslovio nadbiskup zagrebački mons. Josip Bozanić.	Zaštićeno kulturno dobro N
Župna crkva sv. Bartola apostola, Hrastovica	Crkva sv. Bartola apostola sagrađena je u doba biskupa Jurja Haulika od 1840. do 1843. godine na mjestu starije drvene kapele. Barokno-klasicistička crkva srušena je u vrijeme Domovinskog rata, a nova prema faksimilu izgrađena 2003. godine.	L

ATRAKCIJA	OPIS	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Župna crkva Preobraženja Gospodnjeg, Petrinja	Izgradnja nove župne crkve započela je 2015., a dovršena 2022. godine, kada je na sam blagdan Preobraženja Gospodnjeg 6. kolovoza posvećena. Crkvu je posvetio sisački biskup Vlado Košić. Građena je po projektu Davora Salopeka.	L
Župna crkva sv. Jurja, Mala Gorica	U srednjem vijeku u ovom mjestu postojala je crkva, a nova zidana izgrađena je 1746. godine. Teško oštećena u vrijeme Domovinskog rata, ponovno je obnovljena.	Zaštićeno kulturno dobro N
Kapela sv. Benedikta	Na gradskom groblju Sveti Benedikt, Petrinjci su tri puta podizali kapelu. Prva drvena spominje se 1745. godine. Potom je izgrađena zidana kapela 1805. koja je razorena 1992. u vrijeme Domovinskog rata. Nova kapela izgrađena je 2004. godine.	L
Crkva sv. Jakova apostola, Mošćenica	Crkva sv. Jakova podignuta je 1884. godine na mjestu dotrajale drvene kapela iz 1725. u naselju Mošćenica uz glavnu prometnicu Petrinja - Sisak. Svake godine svečano se obilježava blagdan sv. Jakova 25. srpnja.	Zaštićeno kulturno dobro N
Kapela Presvetog Trojstva, Petrinja	Prva kapela je izgrađena 1710. na istoimenom groblju, a na njenom mjestu 1832. gradi se zidana koja je srušena u vrijeme Domovinskog rata. Prema projektu Davora Salopeka nova kapela dovršena je 2009. godine na temeljima stare.	L
Kapela sv. Roka, Petrinja	Prvotna drvena kapela spominje se 1699., a podignuta je kao zavjetna protiv kuge u vrijeme ratovanja s Turcima. Nova zidana kapela dovršena je 1832. godine. Uništena 1992. u vrijeme Domovinskog rata. Ponovno izgrađena po faksimilu 2019.	L
Ostale crkve i kapele pod zaštitom	Kapela sv. Ivana Glavosjeka, Pecki, crkva sv. Petra u Taborištu, kapela sv. Ivana i Pavla u Gorama, crkva sv. Ilije u Blinji, crkva, Majke Božje Snježne u Maloj Gorici, crkva sv. Georgija u Jošavici, crkva sv. Nikole	Zaštićeno kulturno dobro N
Ostale crkve i kapele	Kapela Majke Božje od sedam žalosti, Taborište, Kapela Uzvišenja sv. Križa u Križu Hrastovačkom, kapela sv. Ilije Gromovnika, poklonac sv. Iliji, Kapela sv. Barbare u Brestu	L
POJEDINAČNE PROFANE ZGRADE I GRAĐEVINE		
Fortifikacijske građevine		
Kula Čuntić	Kulu je 1551. godine sagradio Zagrebački kaptol za obranu od Osmanlija. Kružnog je tlocrta. Napuštena je krajem 16. st.	Zaštićeno kulturno dobro N
Pecki grad	Pravokutna utvrda Pecki izgrađena je sredinom 16. stoljeća na obronku nad potokom Utinja. Prostor oko utvrde bio je ograđen zidom te je služio kao pribežište okolnom stanovništvu, a u sličnu svrhu služile su i pećine pod utvrdom.	L
Klinac grad	Peterokutni jednokatni renesansni kaštel čiji su zidovi kule sačuvani gotovo do svoje izvorne visine. Izgrađen u sklopu zagrebačkih biskupskih utvrda iz 16. stoljeća.	N
Utvrda Hrastovica	Obrambeni srednjovjekovni grad s dvije utvrde pod nazivom Gornja i Donja Hrastovica te crkvom i samostanom. Potječe iz 12. stoljeća kada je pripadao moćnim knezovima Babonićima, a od 13. stoljeća pod vlašću zagrebačkih biskupa. U 15. st. glavna strateška obrambena točka južno od Zagreba, odnosno najvažnija utvrda Banske krajine.	L
Javne zgrade		
Gradska vijećnica Gundulićeva 2	Najstariji dio gradske vijećnice građen je 1830. i 1831. godine i tada je imala samo jedan balkon, a 1868. godine nadogradio ju je poznati petrinjski graditelj Bonifacije Cettolo.	Zaštićeno kulturno dobro N
Stari magistrat Trg dr. Franje Tuđmana 4	Zgrada <i>starog magistrata</i> izgrađena je 1789. u vojno-krajiškom stilu. Služila je gradsko-upravnim poslovima u vrijeme Vojnog komuniteta Petrinja koji je osnovan 1777. godine. Magistrat je preseljen 1831. godine u novoizgrađenu zgradu, današnju gradsku vijećnicu. U prizemlju zgrade od 2007. godine smještena je Turistička zajednica Grada Petrinje.	Zaštićeno kulturno dobro N
POU Hrvatski dom Petrinja, Matije Gupca 2	Vodeća ustanova u kulturi s bogatim sadržajima. U jednokatnoj zgradi <i>Svratište k lavu</i> iz 18. st. nekoliko petrinjskih društava osniva 1913. Hrvatski dom Petrinja. Trošna je zgrada srušena 1941. s nakanom da se izgradi županijska zgrada Velike župe Gora. Na temeljima podignutim tijekom Drugog svjetskog rata od 1951. do 1954. gradi se današnja zgrada.	R

ATRAKCIJA	OPIS	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Veteranski centar	Ministarstvo hrvatskih branitelja osnovalo je veteranski centar u Petrinji u bivšoj vojarni. Centar sa suvremenom opremom, sportskim N sadržajima, radionicama, seminarima i brojnim rehabilitacijskim uslugama namijenjeni su hrvatskim braniteljima i njihovim obiteljima iz cijele Hrvatske.	
Centar za mlade <i>Laura</i>	Centar za mlade <i>Laura</i> nalazi se u zgradi industrijske baštine, ob- novljenoj i prenamijenjenoj u centar za mlade. U sklopu centra je računalni i STEM centar, glazbeni studio, Keramički atelje Petrinja i Društvo <i>Naša djeca</i> Petrinja.	Zaštićeno kulturno dobro N
Natura SMŽ	U nekadašnjoj zgradi vinogradarsko-voćarske škole, otvoren je edu- kacijsko-prezentacijski centar Javne ustanove za upravljanje zašti- N ćenim dijelovima prirode Sisačko-moslavačke županije. Posjetitelji ovdje mogu otkriti bogatstvo zaštićene flore i faune, upoznati prirodna bogatstva županije te saznati više o Ekološkoj mreži Natura 2000.	
Gradska munjara Petrinja	Stara zgrada industrijske baštine koja je prvobitno služila za pro- izvodnju struje, obnovljena je prema projektu cjelovite obnove s prenamjenom u Multimedijски centar koji obuhvaća četiri kategorije: kulturnu baštinu, znanost i edukaciju, ugostiteljski sadržaj, izlaganje N i prodaja zanatskih radova.	Zaštićeno kulturno dobro N
Ostale zgrade javne namjene pod zaštitom	Zgrada Vinogradarsko-voćarske škole Zgrada željezničkog kolodvora	Zaštićeno kulturno dobro N
MEMORIJALNA PODRUČJA I GRAĐEVINE		
Spomenici u čast znamenitoj osobi ili događaju		
Banov kamen	Spomenik Banu Jelačiću podignut 1846. u znak zahvalnosti Josipu Jelačiću koji je sa svojim vojnicima uredio cestu od Gore do Župića N te proširio cestu od Župića do Petrinje. Repliku spomenika podigao je Ogranak Matice hrvatske u Petrinji 2009. godine.	
Fontana	Prvi je javni spomenik grada Petrinje. Sastoji se od ovalnog bazena na čijem su vijencu smještene četiri istovjetne brončane skulpture L dječaka s kornjačom autora akademskog kipara Ferde Čusa. Nalazi se na Strossmayerovom šetalištu.	
Spomenik Stjepanu Radiću	Spomenik Stjepanu Radiću prvi je javni spomenik ovom velikom hrvat- skom političaru i prvi javni spomenik u Hrvatskoj koji je izradila žena. N Akademska kiparica Mila Wod je 1929. godine izradila od petrinjske gline kip u natprirodnoj veličini od 2,5 metra, koji je izliven u sadru, a potom u broncu. Spomenik je postavljen i svečano otkriven 1936. godine na Radićevom trgu.	
Spomenik <i>Slova</i>	Na Trgu narodnih učitelja postavljena je 1989. godine trometarska aluminijaska skulptura <i>Slova</i> , rad akademskoga kipara Ratka Petrića. L Trodimenzionalna slova skulpture isprepliću se i nadovezuju jedno na drugo uz simboliku višestoljetne tradicije obrazovanja prosvjetnih djelatnika u Petrinji.	
Spomenik <i>Čovjek i bik</i>	Brončanu skulpturu <i>Čovjek i bik</i> izradio je kipar Lovro Findrik 1971. godine povodom obilježavanja 150-e obljetnice tvornice <i>Gavrilović</i> . L Izliven u bronci, spomenik je postavljen na devet metara visoko po- stolje ispred tvornice <i>Gavrilović</i> .	
Spomenik kardinalu Franji Kuhariću	Brončani kip kardinala Franje Kuharića, rad akademskog kipara To- mislava Kršnjavija, podignut je 2014. godine na Strossmayerovom N šetalištu u neposrednoj blizini crkve sv. Lovre. Na Lovrenčevo 1996. godine nadbiskup kardinal Franjo Kuharić stavio je povelju o gradnji crkve sv. Lovre u temeljni kamen iz oltara srušene crkve.	
Spomenik pukovniku Predragu Matanoviću i suborcima	Spomenik pukovniku Predragu Matanoviću i suborcima izradio je akademski kipar Marijan Glavnik 1997. od bijeloga betona u obliku L munje. Na pločama uz spomenik uklesana su imena 233 poginula hrvatska branitelja iz Domovinskoga rata.	
Spomenik Stjepanu Grgcu i suborcima	U Kotar šumi je 1996. godine podignut spomenik - brončana bista brigadira Stjepana Grgca, zapovjednika 57. brigade Hrvatske vojske L <i>Marijan Celjak</i> i spomen ploča desetorice poginulih hrvatskih branitelja, stradalih u vrijeme Vojno redarstvene akcije <i>Oluja</i> .	

ATRAKCIJA	OPIS	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Spomenik <i>Golubica</i>	Ovim spomenikom autora akademskog kipara Slavomira Drinkovića obilježene su sve masovne grobnice na području grada Petrinje kod Nove bolnice, Vile Gavrilović, Marinke, na gradskom groblju sv. Benedikta i u Taborištu.	N
Spomen ploče i objekti		
Spomen - obilježje u Novom Farkašiću	Na mjestu gdje je vođena jedna od presudnih bitaka, uređeno je spomen - obilježje s tenkom na postolju i informativnom pločom o pobjedi hrvatskih branitelja u listopadu 1991. godine.	L
Spomen-obilježje skela spasa u Nebojanu	<i>Skela spasa</i> u Nebojanu ostala je na spomen prvoga otvorenog napada na Petrinju 2. rujna 1991. iz vremena Domovinskog rata. Skela je prevezla veliki broj ljudi koji su bili prisiljeni napustiti svoje domove, ali je prevozila i branitelje koji su dolazili radi obrane.	L
Spomen-ploča francuskom novinaru Pierreu Blanchetu	U Turkulinovoj ulici je Grad Petrinja 2017. godine podigao Spomen - ploču u čast francuskom novinaru Pierreu Blanchetu koji je poginuo dok je izvještavao o ratnim stradanjima.	L
Spomen obilježje	Spomen obilježje civilnim žrtvama II. svjetskog rata, Grabovac Banski	Zaštićeno kulturno dobro N
Spomenik sa spomeničkim mjestom	Spomenik sa spomeničkim mjestom Čavić brdo na Šamarici	Zaštićeno kulturno dobro N
Građevine vezane uz znamenite ljude i događaje		
Zgrada Generalije Trg dr. Franje Tuđmana 12	U vrijeme Banske krajine, 1753. godine Petrinja postaje vojno i upravno središte i sjedište II. Banske pukovnije. U to doba 80-ih godina 18. stoljeća formira se gradski trg s reprezentativnim građevinama. Najznačajnija građevina je <i>Brigadiers Quartier</i> , odnosno stan generala banske brigade koja se najčešće spominje kao generalija. Zgrada generalije bila je sjedište zapovjedništva Banske brigade te stožer Druge banske pukovnije do njezina ukidanja 1873. godine.	Zaštićeno kulturno dobro N
Građanska zgrada Trg dr. Franje Tuđmana 11	Na mjestu današnje uglovnice koja je sagrađena 1808. godine, bila je starija kuća u vlasništvu Antuna i Barbare Jelačić gdje im se 21. travnja 1746. godine rodio sin Franjo Jelačić, časnik Druge banske pukovnije (sjedište u Petrinji), kasnije pukovnik i podmaršal austrijske vojske te otac Josipa Jelačića, hrvatskoga bana.	Zaštićeno kulturno dobro N
Barokna palača Gundulićeva 1	Ova barokna palača izgrađena je u drugoj polovini 18. stoljeća i predstavlja vrijedan primjer barokne stambene arhitekture na području cijele kontinentalne Hrvatske. Ima veliku urbanističku važnost za formiranje središnjega gradskog trga odakle kreće razvoj grada Petrinje. U njoj je smješten Sabirni arhivski centar u Petrinji Državnog arhiva u Sisku koji je osnovan 1966. godine.	Zaštićeno kulturno dobro N
Zgrada Srednje škole Petrinja Gundulićeva 3	Neorenesansna zgrada današnje Srednje škole Petrinja izgrađena je 1871. prema nacrtu Wilhelma Doderera, a pod vodstvom Bonifacija Cettola, poznatoga petrinjskog graditelja 19. stoljeća. Njenoj izgradnji prethodio je posjet cara Franje Josipa I. Petrinji 1869. koji je obišao Malu realku gdje se je istovremeno odvijala nastava za Glavnu školu, Djevojačku školu i učiteljske tečajeve. Car je tada uvidio potrebu održavanja kvalitetnog obrazovanja za učitelje te odobrio izgradnju zgrade za potrebe Učiteljske škole. Škola je od 1871. do 1881. bila jedina škola za obrazovanje učitelja u Hrvatsko-slavonskoj Vojnoj krajini. U učiteljskom stanu zgrade, 26. studenoga 1901. rođen je Krsto Hegedušić, akademik i akademski slikar čiji je otac Lovro tamo živio i službovao kao gimnazijski profesor. Jedna prostorija u Vježbaonici škole 1929. poslužila je kiparici Mili Wod kao atelijer tijekom šestomjesečne izrade kipa Stjepana Radića postavljenog 1936. na istoimeni trg u Petrinji.	Zaštićeno kulturno dobro N

ATRAKCIJA	OPIS	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Zgrada Prve osnovne škole Gundulićeva 5	Zgrada u kojoj je djelovala sadašnja Prva osnovna škola Petrinja, sagrađena je 1862. prema projektu Bonifacija Cettola, cijenjenoga petrinjskog graditelja 19. stoljeća. Tadašnju Malu realku posjetio je car Franjo Josip I. 1869. godine u kojoj se je istovremeno odvijala nastava za Glavnu školu, Djevojačku školu i učiteljske tečajeve. Dva ulaza u školu na uličnom pročelju nastala su zbog ondašnjega prostorno strogo razdvojenog školovanja djevojčica i dječaka. U drugoj polovini 20. stoljeća nadograđeno je prizemno krilo s istočne strane, kada je zgrada dobila konačni tlocrtni oblik. Ova zgrada predstavlja vrijedan primjer ranog historicizma na području kontinentalne Hrvatske.	Zaštićeno kulturno dobro N
Ostale zgrade pod zaštitom	Trg dr. Franje Tuđmana k.br.: 1, 2, 5, 7, 9, 10, 13, 14; Gupčeva k.br. 23; Nazorova k.br.: 3, 5, 7, 8, 9, 10, 13; Turkulinova k.br. 36; Gajeva k.br. 8; kurija na starom kaptolskom imanju, Mala Gorica 83; kuća u Gorama 62	Zaštićena kulturna dobra N
Tradicijske kuće	Tradicijska kuća Jurinec u Brestu Pokupskom, tradicijska kuća u Mošćenici, A. Starčevića 77, tradicijska kuća u Maloj Gorici 22	Zaštićena kulturna dobra N
Preventivno zaštićena kulturna dobra	Zgrade: Artura Turkulina 7 i 9; Vladimira Nazora 15, povijesna zidnica u Gorama k.br. 96	N
Groblja		
Groblje sv. Roka	Najstarije petrinjsko groblje koje se vjerojatno počelo formirati krajem 17. stoljeća oko prvotne drvene kapele izgrađene 1696. godine. Tu je kapelicu zamijenila nova zidana 1823. godine. Nakon Domovinskoga rata kada je do temelja srušena, kapela sv. Roka ponovno je izgrađena.	L
Groblje sv. Trojstva	Počelo se formirati početkom 18. stoljeća izgradnjom drvene kapele sv. Trojstva 1710. godine. Na njenom mjestu 1833. gradi se nova koja je srušena u vrijeme Domovinskoga rata. Ponovno je izgrađena nova po faksimilu.	L
Groblje sv. Benedikta	Najveće gradsko groblje na kojem je prva kapelica izgrađena 1766. godine. Nova kapela podignuta je 2004. godine.	L
POKRETNNA KULTURNA BAŠTINA (PREDMETI I ZBIRKE)		
Nematerijalna kulturna baština obuhvaća prakse, predstave, izraze, znanja, vještine kao i instrumente, predmete, rukotvorine i kulturne prostore koji su povezani s tim, koje zajednice, skupine i u nekim slučajevima pojedinci, prihvaćaju kao dio svoje kulturne baštine.		
<i>Petrinjski betlemaši</i>	Tradicijski običaj čestitanja koji se održava u božićno vrijeme na području grada Petrinje. Običaj se sastoji od ophoda u sklopu kojega skupina mladih, čestitari odnosno <i>betlemaši</i> posjećuju obitelji u njihovim domovima te od izvođenja prikaza priča iz Biblije. <i>Petrinjski betlemaši</i> imaju svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra od 2015. godine.	Zaštićeno kulturno dobro N
<i>Umijeće izrade veza Pukan'ce</i>	U Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske početkom 2021. godine, upisano je <i>Umijeće izrade veza pukan'ce</i> kao nematerijalno kulturno dobro. <i>Pukan'ca</i> je lokalni naziv za bijeli vez na hlačama muške narodne nošnje župe Čuntić. Umijeće izrade veza <i>pukan'ce</i> njeguju članice kulturno-umjetničkoga društva <i>Čuntićanka</i> kako bi umijeće izrade sačuvala od zaborava i nestajanja.	Zaštićeno kulturno dobro N
Lončarstvo na području Petrinje	Skup je znanja i vještina kopanja i pripreme lokalne gline, rada na lončarskom kolu, oblikovanja, sušenja i pečenja proizvoda specifičnih karakteristika, a obuhvaća prostore kao i društvene i kulturne veze koje nastaju trgovanjem lončarskim proizvodima i prožimanjem obrtničkog i umjetničkog rada u Petrinji i izvan nje. Ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra od prosinca 2022. godine.	Zaštićeno kulturno dobro N
Petrinjske pjesme	Kao tradicionalni pučki običaji, petrinjske narodne pjesme ispravane o ljubavi, radu, ljepoti petrinjskoga kraja, svadbi, berbi i o raznim životnim situacijama, neizostavan su dio raspjevanoga petrinjskog društva (<i>Oj, petrinjske uske staze, ružmarinom sadene...</i> , <i>Vijala se bijela loza okol onog bijelog grada Petrinje</i> i dr.). Opjevani su stanovnici pojedinih ulica i kvartova s lokalizmima poput <i>Majdančani</i> , <i>Kanižanci</i> , <i>Cestovlanci</i> , <i>Dugovolci</i> i sl. Petrinjcima su posebno drage petrinjske božićne pjesme koje se pjevaju u vrijeme adventa. (Rizmaul: 2003)	L

ATRAKCIJA	OPIS	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Petrinjski božićni običaji	Svetkovine unutar adventa, u Petrinji su dobile svoje posebnosti i postale dio običaja. O <i>Petrinjskom Božiću</i> napisane su prigodne publikacije i scenski prikazi. Postoji još uvijek živa narodna predaja oživljena kroz <i>betlemaše</i> (čestitare), jedinstvene Badnje noći kada se Petrinjci okupljaju ispred crkve sv. Lovre dolazeći iz raznih ulica pjevajući petrinjske božićne pjesme. Tu su i razni običaji kolinja, pečenja pečenica i kolača, čestitanja imendana i dr. (Rizmaul: 2003)	L
Etnografska zbirka <i>Hosi</i>	Etnografska zbirka iz privatnog vlasništva obitelji Hosi poklonjena je Gradu Petrinji.	L
Arhivska građa	Petrinjska arhivska građa nalazi se u Sabirnom arhivskom centru u Petrinji.	N
Zavičajna zbirka <i>Petrinja</i>	U Gradskoj knjižnici i čitaonici čuva se građa lokalnih i drugih autora, odnosno građa u kojoj se spominju Petrinja i Petrinjci: knjige, katalogi, članci, diplomski radovi, promotivni materijali i dr.	N
Fundus galerije	U fundusu Galerije <i>Krsto Hegedušić</i> brojna su umjetnička djela koja su donirali ugledni hrvatski umjetnici. Galerija ima i malu knjižnicu kataloga, monografija i knjiga na temu likovne umjetnosti.	N
Zavičajna zbirka obitelji Bešlić	Zbirka je imala svojstvo kulturnoga dobra do 2022. godine te je potrebno provesti reviziju (oštećenja u potresu). Tematski zbirka se sastoji od arheološke zbirke koja sadrži predmete od prapovijesnih do novovjekovnih, zatim zbirke uporabnih predmeta od kojih većinu čini uporabna keramika s kraja 19. i početka 20. st. i zbirke umjetničkih djela hrvatskih autora.	L
Knjige i monografije, stručna i znanstvena djela	U izdanju Ogranka Matice hrvatske u Petrinji brojna su izdanja vriednih povijesnih knjiga i ostalih pisanih djela s pretežitom tematikom o Petrinji, Petrinjcima i njihovom stvaralaštvu.	N
KULTURA ŽIVOTA I RADA		
Sintagma kultura života i rada predstavlja skupinu turističkih atrakcija poput tradicijskoga i suvremenoga rada kao i pojedine oblike kulture svakodnevnog življenja, a koje mogu duboko intrigirati turiste, osobito neke njihove segmente.		
Folklorni ansambl <i>Petrinjska</i>	Djeluje u sklopu Hrvatskog doma. Njeguje folklornu tradiciju Banovine, ali i ostalih hrvatskih krajeva. Djeluje od 1998. godine u sklopu POU Hrvatski dom Petrinja. U izdanju POU Hrvatski dom Petrinja o ansamblu je napisana knjiga <i>Folklorni ansambl Petrinjska Petrinja čuvar narodne baštine 1982. - 2022.</i> autora Ivana Rizmaula.	L
KUD <i>Hrastovička gora</i>	Davne, 1928. godine osnovano je prvo kulturno umjetničko društvo <i>Pastir</i> u Hrastovici, a od 1981. mijenja ime. Njeguje izvornu folklornu tradiciju svoga mjesta i petrinjskoga kraja. Aktivni i u publiciranju: izdavači su knjige <i>Pod Hrastovičkom gorom</i> , etno bojanke <i>U srcu te nosim</i> u suradnji s Kulturno-povijesnim centrom SMŽ, pjesmarice <i>Pjesmom i plesom kroz Hrastovicu</i> . Snimili su spot s pjesmom <i>Maro, Marice</i> .	L
KUU <i>Seljačka sloga</i>	Udruga je osnovana 1947. godine u selu Graberje. Od 2007. organiziraju manifestaciju <i>Ivanjski susreti</i> . U suradnji s Kulturno-povijesnim centrom SMŽ, izdali su etno bojanke <i>Selo moje, selo zavijato</i> .	L
KUD <i>Čuntićanka</i>	Društvo je osnovano 2003. u Hrvatskom Čuntiću s ciljem očuvanja kulturne baštine kraja koje obuhvaća četiri sela Župe svetoga Antuna Padovanskog. Članovi proizvode originalne suvenire temeljene na narodnoj nošnji svoga kraja, poput <i>perljina</i> , ukrasa za kosu koji je izabran za originalni petrinjski suvenir. Izdavači su dva priručnika: <i>Umijeće izrade pukan'ce</i> i o tradicijskom šivanju nošnje - <i>Narodne nošnje Župe sv. Antuna Padovanskog Čuntić</i> , te etno bojanke <i>Ajde curo pokaži svoje ruvo</i> u suradnji s Kulturno-povijesnim centrom SMŽ.	L
HKUD <i>Mošćenica</i>	Hrvatsko kulturno-umjetničko društvo osnovano 1980. godine u Mošćenici s ciljem očuvanja baštine i tradicije Pokupskoga i Posavskoga kraja. U sklopu društva djeluju plesna, pjevačka i tamburaška sekcija.	L
KUD <i>Pokupljanka</i>	Društvo iz Bresta Pokupskog osnovano je 1979. godine. Promoviraju pokupske pjesme i plesove. Nastupaju u originalnim narodnim nošnjama izrađenim od domaćeg lanenog platna i vezenih svilom cvjetnih motiva. Društvo je izdalo monografiju <i>100 godina kulturne baštine Brest Pokupski</i> .	L

ATRAKCIJA	OPIS	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Pokupska narodna nošnja	Pokupska ženska narodna nošnja sastoji se od rubače, švabice (gornji dio narodne nošnje), zastora, sve šivano od domaćeg lanenog platna koje ukrašavaju manji i veći barokizirani cvjetovi vezeni svilom, te podoblačke (podsuknje). Udane žene na glavi nose paculjicu, u posebnim prilikama preko nje stavlja se peča (velika vezena marama), djevojke kosu pletu u dvije pletenice i ukrašavaju privezaljkama (mašnjama). Oko vrata najčešće se nose crvene koraljne ogrlice u više nizova, a ponekad i dukati prišiveni na crnu plišanu trakicu. Muška nošnja je također lanena, sastoji se od košulje, malo dulje sa heklanim ili štikanim ukrasima oko rukava i po sredini prednjice te gaćama koje na rubu imaju rojte (rese). Preko svega se nosi crni lajbek i na glavi crni šešir s trobojnicom. Na nogama i muškarci i žene nose opanke, u svečanijim prilikama žene nose cipele s remenčićem i malom pešticom, a muškarci čizme.	L
Narodna nošnja Župe sv. Antuna Padovanskog	U selima Prnjavor Čuntički, Dragotinci, Kraljevčani i Hrvatski Čuntić koja pripadaju Župi sv. Antuna Padovanskog Hrvatski Čuntić ističe se bijela ženska narodna nošnja s ukrasnim vezom na oplečku (gornji dio nošnje) te šareno-tkanim pojasom i vezenom ukrasnom maramicom o pojasu, crnim prslukom i crnim opancima. Na glavi udanih žena je crveni rubac ili peča (bijela marama) ukrašena perljinima (ukras kao broš od perlica) dok djevojke kosu pletu u dvije pletenice i ukrašavaju cvijećem ispletenim vijencem. Muška nošnja sastoji se od košulje koja ima vezenu traku na izrezu po sredini prednjice te hlača s ukrasnim vezom pri dnu nogavica - pukan'com (nematerijalno kulturno dobro) i crnog lajbeka. Muškarci na nogama nose opanke, a na glavi crni šešir ukrašen trobojnicom.	L
Udruga Hrvatska žena Petrinja	Humanitarna udruga osnovana davne 1921. godine. Aktivne su u području njegovanja baštine, izdavači su knjige <i>Čuvarice baštine</i> , a sačuvala su brojne predmete iz povijesti društva i grada.	L
Udruga žena Sveta Katarina Glinska Poljana, Slana i Vratečko	Udruga okuplja žene koje njeguju baštinu svoga kraja, organiziraju zabavne i kulturne programe, promoviranju duhovne vrijednosti, organiziraju dobrovoljne radne akcije s ciljem poboljšanja uvjeta života i razvoj ruralnih područja, potiču zaštitu kulturnih dobara i okoliša.	L
Petrinjske legende i priče	<i>Legenda o Cvijeti Brestovskoj</i> , prema izvornoj pripovijesti Zvonimira Pužara legenda govori o lijepoj Cvijeti koja je hrabro stala u obranu od Turaka u Brestu. <i>Legenda o prokletniku s Peckoga jezera</i> , dvije su priče (autori Arnolda i Ivana pl. Trnskog u doba Banske krajine) o tragičnoj ljubavi između ribara i bogate kćeri te o prokletniku kojega je proklela žena banica zbog nevjere. <i>Strašna noć na Klinac gradu</i> , radnja se odvija 1501. godine prema izvornoj pripovijesti Zvonimira Pužara, a spominje se obračun na Klinac gradu gdje su domaći dočekali i pobili strane vojnike koji su izazivali velike probleme i nered.	L
Petrinjsko vinogorje	Tradicija vinogradarstva i podrumarstva u Petrinji i okolici seže u 18. stoljeće kada su petrinjski vinogradari vrlo intenzivno sadili vinovu lozu i uzgajali raznorodne sorte grožđa. Autohtone sorte Petrinjskoga vinogorja su <i>dišeća ranina bijela</i> , <i>žuti ovnek</i> i <i>škrlet</i> . - Vinotočje Belošević u Hrastovici, Vinogorje Marinčić u Jazveniku, Kušaonica kupinovog vina OPG Dvorneković, Petrinja - Petrinjski bermet proizvodi vinogradar Želimir Novaković	L
Petrinjsko pčelarstvo	Već u 17. i 18. stoljeću Petrinja zauzima jedno od vodećih mjesta u Hrvatskoj po proizvodnji meda. Petrinjsko područje obiluje očuvanim šumskim krajobrazom, livadama i pašnjacima pogodnim za pčelarstvo. Slijedom navedenoga, Pčelarska udruga Petrinja okuplja veliki broj pčelara čiji su proizvodi prepoznati po izvornosti i kvaliteti.	L
Banski kestenov med	Zaštićena oznaka izvornosti banskoga kestenovog meda zahvaljujući geografskom porijeklu i vrhunskoj kvaliteti.	N

ATRAKCIJA	OPIS	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Rukotvorstvo i suveniri	U Petrinji se proizvode uporabni i ukrasni keramički predmeti i suveniri, eko-etno proizvodi, suveniri od drveta, šperploče, lavande, recikliranoga materijala, stakla, perlica, tkanica i sl. TZ je u nekoliko navrata izabrala originalne petrinjske suvenire. Suvenire proizvode: KUD Čuntićanka, Keramički atelje Petrinja, obrt Sunflower, Domaće radinosti Stanešić, Šešerin, Sarač, Ratkić, Lavander, Mia suveniri, Božanović, Kaktusi Bešlić, A.D.P Kosak, Špoljar Staklarstvo, Poštarman, M-kreativka.	L
Eno-gastro proizvodi	Eno-gastro proizvodi: med, vino, kupinovo vino, bućino ulje, lješnjaci, jabučni sok, aronija i dr. OPG-i Marčinko, Dvorneković, Pranjčić, Radošević, Vuković, Belošević, Hatvalić, Horvatinović, Anđić, Cvar, Jurić, Jelić, Rožić, Rupčić, Ovanin, Sabljak i dr.	L
Gastronomija - tradicija mesarstva	Uz gastronomiju neizostavno se ističe Prva hrvatska tvornica salame osnovana 1690., a proizvodi Gavrilovića poput zimske i kulena imaju znak izvorno hrvatsko.	L
Gastronomija	Od 2000. godine u gradu je utemeljen proizvodni pogon, jedini domaći proizvođač kebapa na hrvatskom tržištu prema originalnoj recepturi od domaćih sirovina s lokalnih farmi.	L
Banijska šara	Autohtona pasmina svinja koja se uzgaja prvenstveno radi iznimne kvalitete mesa za izradu tradicionalnih suhomesnatih proizvoda.	L
Baš mi šmeka Petrinjska tradicionalna jela	Kuharica u izdanju Turističke zajednice Grada Petrinje čiji je cilj sačuvati od zaborava recepte starijih sugrađanki. U petrinjskim restoranima pronalazimo neke od tradicionalnih petrinjskih jela (pohani mozak, fileki, fiš paprikaš, lovački gulaš, kotlovina, jela ispod peke i dr.)	L
Suvremena industrijska produkcija		
Tvornica Gavrilović	Niknula je od malog obiteljskog obrta 1690. Obrt se je postupno širio i već 1880. zapošljavao 50 radnika. Nakon početka proizvodnje zimske salame, početkom 20. stoljeća grade se novi pogoni na 20000 m ² , tvornica tada zapošljava 300 radnika, a proizvodi se počinju izvoziti u Europi. Nova tvornica Gavrilović, na ulazu u grad iz smjera Siska, počela je raditi 1965.	N
Drvena industrija	Nekoliko je proizvođača u području drvne industrije u gradu: Flo Veneer, Furnir Palavra, Magel, Nil-Ž, Lini-Ž i Pilana Magel.	L
Suvremena kulturna produkcija		
Gradska limena glazba Petrinja	Najstarije petrinjsko društvo osnovano 1808. godine u sklopu građanske garde. Sastoji se od Velikoga orkestra i Dječjega orkestra koji izvode atraktivne koncerte od klasične i sakralne glazbe do popularnih i jazz melodija. Veliki broj članova su akademski glazbenici i učenici Glazbene škole.	N
Hrvatsko pjevačko društvo Slavulj	Djeluje od 1860. godine. Snimili su više nosača zvuka od kojih Petrinjcima najdraži je CD Petrinjska glazbena razglednica kojom se od zaborava čuvaju stare petrinjske pjesme.	N
Petrinjski puhački ansambl	Osnovan je 2002. godine. Na programu su skladbe iz gotovo svih glazbenih epoha i stilova, od baroka, klasike i romantizma, pa sve do zabavne i jazz glazbe. Članovi ansambla su profesionalni glazbenici.	L
Vokalni ansambl Petrusice	Nekadašnje članice HPD-a Slavulj, osamostalile su se 2020. godine. Pjevaju tradicionalne pjesme s petrinjskoga područja, pjesme Dalmacije i Međimurja te obrade zabavnih pjesama.	L
Ogranak Matice hrvatske u Petrinji	Ogranak MH u Petrinji djelatna u njegovanju i održavanju tradicije kulture, povijesnih sjećanja, obilježavanja važnih događaja i nadnevak, pripreme i objave knjiga, organiziranja izložbi, izdavanja kataloga i dr.	N
Petrinjska udruga likovnih umjetnika PETRIART	Udruga je osnovana 1975. godine i djeluje neprekidno s ciljem promoviranja i njegovanja likovnog stvaralaštva u svim njegovim oblicima.	L
Tradicija Učiteljskog fakulteta	Sustavno osposobljavanje učitelja počelo je 1862. koje traje do današnjih dana, od Učiteljske škole i Pedagoške akademije, Visoke učiteljske škole do danas dijela Sveučilišta u Zagrebu kao odsjeka Učiteljskog fakulteta. Ova tradicija obrazovanja, odnosno činjenica da su Petrinja i učiteljska škola gotovo sinonimi za brojne generacije, predstavlja, stoga, i turistički resurs.	N

ATRAKCIJA	OPIS	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Znamenite osobe i obitelji		
Krsto Hegedušić	(1901. - 1975.), akademik i akademski slikar rođen je u učiteljskom stanu Srednje škole Petrinja budući je njegov otac tamo bio učitelj. N Veći dio njegovoga stvaralaštva vezan je za Hlebine. U Petrinji je 1987. otvorena galerija njemu u čast.	
Oton Kučera	(1857. - 1931.), profesor, prirodoslovac, astronom, najveći hrvatski promotor tehnike i prirodoslovlja, rodio se u Petrinji. Vrlo brzo obitelj N se preselila u Otočac gdje je proveo djetinjstvo. Na početku današnje ulice koja nosi njegovo ime stoji ploča s natpisom da je u njoj rođen Oton Kučera.	
Ivan Kožarić	(1921. - 2020.), hrvatski kipar. Širokoj javnosti najpoznatiji je po skulpturama u vanjskim prostorima: spomenik A. G. Matošu, <i>Prizemljeno</i> N sunce u Zagrebu, <i>Hodač</i> na riječkom korzu. U Petrinji je Kožarić imao dvije samostalne izložbe.	
Stjepan Radić	Bio je izuzetno vezan uz Petrinju. Njegova Hrvatska pučka seljačka stranka osnovana je u Hrastovici, gdje je širio svoje političke ideje, a N ovdje je služio i zatvorsku kaznu za uvredu bana Khuena Herdervaryja. U njegovu čast Petrinjci su mu podigli spomenik - jedini u naravnoj veličini u Hrvatskoj.	
Josip Kajetan Knežić	Vojni graditelj, krajiški časnik, istaknuo se u gradnji cesta, izradio elaborat o izgradnji željezničke pruge Sisak - Senj koji je bio osnova N za početak izgradnje željezničkih prometnica.	
Janko Grahor	(1827. - 1906.) bio je hrvatski graditelj, projektant i društveni djelatnik. Zajedno s Franjom Kleinom utemeljuje poznatu graditeljsku tvrtku N Grahor-Klein koja će obilježiti graditeljski rast Zagreba s kraja 19. i početka 20. stoljeća.	
Mila Wod	Već afirmirana kiparica, dolazi u Petrinju 1920. godine u kojoj ostaje živjeti, pedagoški djelovati i umjetnički stvarati sve do 1933. godine. N Njezino najveće djelo bio je javni spomenik Stjepanu Radiću, prvi kojega je izradila kiparica žena postavljen na istoimenom trgu u Petrinji.	
Ostali umjetnički keramičari u Petrinji	U Petrinji su živjeli i umjetnički djelovali/djeluju brojni keramičari i likovni umjetnici: Anka Bestall, Jelena Babić, Erna Šaj, Đuro Tiljak, N Blanka Dužanec, Katarina Čeak, Drago Kodrić, Milka Vukelić, Antonija Stranski, Ljerka Stilinović, Zlata Radej, Milka Petričić, Nada Degel, Lovro Findrik, Ivan Kožarić, Ivan Antolčić, Mladen Pejaković, Tomo Gerić, Marina Orlić, Branka Krasnov-Richa, Edith Merle, Mato Andrić, Petar Rosspacher, Karlo Killer, Ivan Novak, Ankica Srdanović, Ljubica Vujaklija, Robert Frangeš Mihanović, Josip Stanić Stanios	
Obitelj Jelačić	Na mjestu današnje uglovnice na Trgu dr. Franje Tuđmana 11 živjeli su Antun i Barbara Jelačić gdje im se 1746. godine rodio Franjo Je- N lačić. U odrasloj dobi, Franjo je bio časnik Druge banske pukovnije, kasnije pukovnik i podmaršal austrijske vojske te otac Josipa Jelačića, hrvatskoga bana.	
Crkveni redovi		
Templari	Njihova je temeljna uloga bila osigurati nesmetan prolaz hodočasni- ka u Svetu Zemlju te izgradnja sigurnih odmorišta za hodočasnike. N Osnovani su početkom 12. stoljeća u Francuskoj kao vojnički red, a za svoje postupke bili su odgovorni isključivo papi. Jedna od njihovih glavnih djelatnosti bilo je bankarstvo, pa su uskoro postali moćniji od francuskog kraljevstva. Početkom 13. stoljeća francuski templari su prognani te utočište nalaze, između ostalog, i u Hrvatskoj. Templari su i u Hrvatskoj bili vrlo moćni. U jednom trenutku posjedovali su dvije trećine današnjeg teritorija Hrvatske. Jedno od njihovih hrvatskih središta bila su Gora, tada visoko civiliziran prostor na glavnom prometnom pravcu cesta iz Mađarske, Slavonije, Siska i Topuskog prema moru. Templari perceptorata Gora izgradili su i morsku luku Senj.	

ATRAKCIJA	OPIS	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Franjevci	Katolički red kojega je utemeljio sv. Franjo Asiški po pravilima prosjačkog reda. Prvi red franjevac je muški red kojeg ističe strogo odricanje od svakog imutka te život od darova i vlastitoga rada. Drugi red franjevac je ženski red klarisa, dok je treći red mješoviti, osnovan za svjetovnjake. U naše krajeve franjevci prvoga reda dolaze početkom 13. stoljeća, a u Hrastovicu u 15. stoljeću. Turci su samostan spalili kada su Hrastovicu osvojili 1591. Franjevci se u Hrastovicu vraćaju stotinu godina kasnije, a zaslužni su za osnivanje prve Petrinjske pučke škole oko 1700. godine, a njeguju glazbu, osobito orguljaštvo. Novi franjevački samostan sagrađen je u Hrvatskom Čuntiću u sklopu crkve sv. Antuna Padovanskog.	N
Povijesni događaji		
Povelja gradu Petrinji 1240.	Stara srednjovjekovna Petrinja koja je ležala na području današnjeg sela Jabukovac 1240. godine bila je već poznato i naseljeno mjesto kojoj je slavonski herceg Koloman dodijelio privilegije slobodnog kraljevskog grada. Ove povlastice kasnije su višekratno potvrđivane, prvo od hrvatsko-ugarskog vladara Bele IV. (1242.), Stjepana V. (1271.) i Ladislava (1274.)	N
Borbe Hrvata s Turcima za Petrinju 1592. - 1595.	Turski vojskovođa Hasan paša Predojević u proljeće 1592. izgradio je utvrdu na ušću Petrinjčice u Kupu s ciljem osvajanja strateški značajnog grada Siska. Kršćanska vojska austrijskih zemalja i vojska hrvatskog bana prvi put osvaja utvrdu 10. kolovoza 1594. na blagdan sv. Lovre, a konačna pobjeda Hrvata bila je u jesen 1595.	N
Petrinja - Vojni komunitet 1777.	Od 1618. do 1750. Petrinja je sastavni dio Varaždinskog Generalata, a od 1753. ponovo je uključena u Bansku krajinu i nedugo potom postaje središnje mjesto Banovine. Određena je za sjedište stožera II. Banske pukovnije, a 1773. hrvatska kraljica i austrijska carica Marija Terezija dodjeljuje joj cehovske privilegije, a 1777. Petrinja dobiva položaj povlaštenoga krajiškog grada tzv. Vojnoga komuniteta. U grad se doseljavaju mnogi strani trgovci i obrtnici pa mu je diplomom Marije Terezije od 10.5.1777. odobreno i održavanje 4 sajma godišnje.	N
Petrinja - važno središte Zagrebačke županije od 1881.	Preuređenjem Vojne krajine koja počinje u prvim desetljećima 19. st., Petrinja 1871. gubi status Vojnog komuniteta, a višestoljetni položaj stožernog pukovnijskog središta gubi ukidanjem krajiških pukovnija 1873. godine. Nakon konačnog razvojačenja Hrvatske - vojne krajine 1881., Petrinja ulazi u sastav Zagrebačke županije gdje je i tijekom sljedećeg stoljeća zadržala važno mjesto u društveno političkom životu civilne Hrvatske, posebice dajući snažan ritam gospodarskom i prosvjetno - kulturnom razvoju Banovine.	N
Petrinja u 20. stoljeću	U periodu od 1907. do 1914. godine, Petrinja je doživjela procvat na gospodarskom području. Godine 1907. dovršeni su radovi na regulaciji Petrinjčice, a 1911. grad je dobio električnu rasvjetu. U lipnju 1913. svečano je pušten u rad gradski vodovod, a u to vrijeme započeli su radovi na gradskoj kanalizaciji. Tijekom stoljeća, Petrinja proživljava sve strahote dva svjetska rata i Domovinski rat.	N
Domovinski rat u Petrinji	Na kraju 20. stoljeća od 1991. do 1995. godine, Petrinja je proživjela ratna razaranja, okupaciju grada i progonstva. Velikosrpska agresija prekinuta je vojno-redarstvenom akcijom <i>Oluja</i> kojom je oslobođen okupirani prostor Republike Hrvatske. Uslijedio je dugo očekivani povratak u voljeni grad nakon oslobođenja Petrinje, 6. kolovoza 1995. godine. Stoga je taj dan proglašen Danom oslobođenja grada Petrinje i Danom hrvatskih branitelja grada Petrinje.	N

3.2.2. Manifestacije i događanja

U Petrinji se održavaju brojna događanja tijekom cijele godine. Mnoga su lokalnoga karaktera, ali neka privlače specifične segmente turista iz drugih krajeva Hrvatske pa i šire. Ističemo manifestacije koje organizira Turistička zajednica Grada Petrinje s partnerima. To su: Petrinjski fašnik, Camino Banovina, Ljeto u Petrinji (svi programi koji se održavaju u lipnju i srpnju poput Cinehill film festival i Fišijade), FLIK-festival lončarstva i keramike, Bici-klijada, Lovrenčevo u Petrinji (od 1. do 10. kolovoza), Festival kestena i Advent u Petrinji. Godinama se povećava atraktivnost ovih događanja i doprinosi njihovoj efikasnoj promociji.

Pojedina događanja prerasla su okvire lokalnoga karaktera i postale tržišno prepoznatljive zahvaljujući obraćanju posebnim nišama s područja lončarstva i keramike, zatim filmofilima, ciklo turistima, hodočasnicima, ljubiteljima prirode i planinarima kao i onima koji žele poslušati dobar koncert različitoga žanra i dobro se zabaviti.

Valja istaknuti da se u Petrinji, manifestacije i ostala događanja organiziraju sa skromnijim financijskim sredstvima, najvećim dijelom uz podršku Grada Petrinje. Pojedina događanja u organizaciji turističke zajednice, sufinancirana su od Hrvatske turističke zajednice dok se promocija odvija preko Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije. Potpora je daleko bolja zadnjih godina i pruža više mogućnosti za daljnje ulaganje, razvoj i unapređivanje programa.

Tablica 12. Manifestacije i događanja

MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA		
ATRAKCIJA	OPIS ATRAKCIJE	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Kulturne i kulturno-zabavne manifestacije		
Noć muzeja	Petrinja se pridružila nacionalnoj organizaciji Hrvatskog muzejskog društva te se svake godine organizira Noć muzeja s prigodnim programima.	N
Petrinjski fašnik	Fašnik je namijenjen obiteljima s djecom uz prigodni program nastupa i predstavljanja maski	L
Smotra dječjeg folklornog stvaralaštva	Nastupi dječjih folklornih skupina iz Petrinje i okolnih mjesta	L
Golden heart	Međunarodni festival mažoretinja organiziraju Petrinjske mažoretkinje, a održava se svake godine u proljeće.	N
PUF-petrinjski ulični festival	Festival se održava na Trgu Matice hrvatske uz razne programe namijenjene obiteljima s djecom: radionice, animacije, ulični zabavljači, gastro ponuda i glazbeni programi.	L
Lovrenčevo u Petrinji	Desetodnevna manifestacija posvećena zaštitniku grada Petrinje, sv. Lovri i brojnim pobjedama koje su izvojevali branitelji Petrinje tijekom mjeseca kolovoza uz obljetnice i proslave državnih praznika (obilježavanje i proslava Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, Dana hrvatskih branitelja, Dana oslobođena i Dana hrvatskih branitelja Grada Petrinje, Dana Grada Petrinje te blagdana Preobraženja Gospodnjega i blagdana Svetoga Lovre).	L
FLIK-festival lončarstva i keramike	Dvodnevni festival posvećen lončarstvu i keramici održava se na Gradskom kupalištu uz brojne sadržaje, susrete keramičara i lončara, proizvođača suvenira i uporabnih predmeta i radionice	N
Ljeto u Petrinji, ostali programi	U sklopu Ljeta održavaju se brojni programi tijekom mjeseca lipnja i srpnja: Zrin festival, Večer folklora, biciklijada <i>Od Radića do Radića</i> , biciklijada <i>Giro de Banovina</i> , Latino večer, obilježavanje svjetskog dana glazbe, 53DE festival.	L
Cinehill film festival	Trodnevni festival održava se u okružju Planinarskoga doma <i>Matija Filjak</i> na Hrastovačkoj gori uz prikazivanje festivalskih filmova i zabavni program.	L
Dani sjećanja	Održavaju se u mjesecu rujnu uz prigodne memorijalne programe vezane uz 1991. godinu, početak Domovinskoga rata, stradanja i progonstva Petrinjaca.	L
Advent	Prigodni glazbeno-zabavni programi u sklopu adventa održavaju se na Strossmayerovom šetalištu i u ustanovama kulture. Tradicionalno se održava, božićni sajam <i>Tominje</i> , blagdanski koncert Gradske lime-ne glazbe <i>Petrinja</i> , Božićni koncerti FA <i>Petrinjčica</i> i HPD-a <i>Slavulj</i> .	L
Gastronomske manifestacije		
Petrinjska kobasijada	U sklopu manifestacije održava se ocjenjivanje domaćih banijskih kobasica te svečanost proglašenja pobjednika uz prigodni program.	L
Fišijada	Početak mjeseca srpnja na Gradskom kupalištu održava se natjecanje u kuhanju ribljeg paprikaša uz glazbeni program.	L
Banovina gastro fest	U organizaciji Udruženja obrtnika Petrinja, Glina i Topusko organizira se susret udruženja obrtnika iz drugih mjesta RH uz predstavljanje gostujućih udruženja, pripremu tradicionalnih jela i degustaciju istih.	N
Festival kestena	Dvodnevna manifestacija održava se sredinom mjeseca listopada uz rekreativno planinarenje do Planinarskoga doma <i>Matija Filjak</i> na Hrastovačkoj gori uz branje kestena i na Strossmayerovom šetalištu s prigodnim glazbeno zabavnim programima.	N

MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA		
ATRAKCIJA	OPIS ATRAKCIJE	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Tominje u Petrinji	Tradicionalni božićni sajam s bogatom gastronomskom ponudom, pjesmom, plesom i podrškom lokalne vlasti domaćim proizvođačima.	L
Vjerske manifestacije / Hodočašće / proštenja		
Uskrсни programi	<i>Uskrсни moto zečevi</i> organizira MK Veterani; Izložba <i>Uskrсна svjetlost</i> organizira Hrvatska žena	L
Camino Banovina	Organizirano hodanje u mjesecu travnju (75 km) s prigodnim programima od Siska i Petrinje do Gline i Topuskog	N
Brestovsko posvetilo	1. lipnja u Brestu Pokupskom	L
Blagdan sv. Lovre	10. kolovoza, crkva sv. Lovre, Petrinja	L
Blagdan Preobraženja Gospodnjega	6. kolovoza, župa Preobraženja Gospodnjeg na Slatini	L
Blagdan Uznesenja Blažene Djevice Marije	15. kolovoza u Gorama	L
Majka Božja Snježna	1. kolovoza, proštenje u Maloj Gorici	L
Blagdan sv. Jakova	25. srpnja, Mošćenica	L
Dan sv. Petra	29. lipnja, Taborište	L
Dan sv. Bartola	24. kolovoza, Hrastovica	L
Glavosjek sv. Ivana Krstitelja	29. kolovoza, Pecki	L
Uzvišenje sv. Križa	14. rujna, Križ Hrastovački	L
Proštenja u Gorama	Gorsko posvetilo (peta nedjelja po Uskrsu) Gospa Karmelska (16. srpnja) Sveta Ana, Jana (26. srpnja)	L
Ivanjski susreti	Zaštitnik sela sv. Ivan Krstitelj, zadnja subota u lipnju, Graberje	L
Sportske manifestacije		
Proglašenje sportaša godine		L
Moto susreti MK Veterani Petrinja u sklopu <i>Lovrenčeva</i>		N
Turnir ulica, kvartova i prigradskih naselja u organizaciji MNK <i>Petrinčica</i>		L
Malonogometni turnir Petrinja, MNK <i>Petrinčica</i>		L
Memorijalni nogometni turnir <i>Damir Horvatić</i> , GSNK <i>Mladost</i>		L
Bartolovski malonogometni turnir, ŠNK <i>Sloga</i> , Hrastovica		L
Brzopotezni šahovski turnir <i>Sveti Lovro Petrinja</i>		L
Otvoreno prvenstvo u odbojci na pijesku <i>Lovrenčevo</i> , Gradsko kupalište		L
Malonogometni turnir povodom obljetnice ZNG-a Petrinja		L
Malonogometni turnir katoličke mladeži u sklopu <i>Lovrenčeva</i> , Rukometni stadion		L
Memorijalni rukometni turnir <i>Borošić - Gener - Lokner - Žugaj</i> , RK <i>Petrinja</i>		L
Međunarodni memorijalni turnir <i>Mirko Kosmat</i> , HK <i>Petrinja</i>		N
<i>Chocco - cup - Petrinja</i> , GSNK <i>Mladost</i>		L
Memorijalni rukometni turnir <i>Petar Remer</i> , RK <i>Petrinja</i>		L
Uskršnji turnir; Turnir Dan neovisnosti; Memorijalni turnir, KK <i>Petrinja</i>		L
Duo spin kup iz čamca; Liga Zvirište, ribolovna udruga <i>Petrinja</i>		N
Spin Kup Braće Marković, UŠR <i>Štuka-Kupa</i> , natjecanja u lovu grabežljive ribe iz čamca		N
Turnir u BAD-MINI-TONU; Petrinjski turnir; Božićni turnir, badminton klub		L
Ciklo kros liga kontinentalne HR-kolo Petrinja; XCO-MTB, BK <i>Bikearound</i>		N
Memorijalni turnir Nedjeljko Kosić Korejac, MNK <i>Petrinčica</i>		L
Malonogometni turnir; Božićno-novogodišnji turnir Mato Pavleković, MNK <i>Petrinčica</i>		L
Memorijalni turnir Tihomir Tika Bobinac, GSNK <i>Mladost</i>		L
Prvenstvo Republike Hrvatske u standardnim plesovima, SPK <i>Petrinja</i>		N
Prvenstvo Republike Hrvatske u moto crossu - Zelena dolina, MCK <i>Petrinja</i>		N
Petrinjski sportski susreti branitelja u sklopu Dana sjećanja u rujnu		N
Petrinjska AQUATLON LIGA, Triatlon klub <i>Petrinja</i>		L
Ostale manifestacije		
Petrinja pleše, obilježavanje Svjetskoga dana plesa		L
Večer petrinjske pjesme i tambure <i>Pepi u spomen</i>		L
Petrinjski diletantski kazališni susreti		L

MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA

ATRAKCIJA	OPIS ATRAKCIJE	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Obilježavanje: Svjetskoga dana divljih vrsta, Međunarodnoga dana šuma, Svjetskoga dana N voda, Međunarodnoga dana planeta Zemlja, Svjetskoga dana ptica selica, Međunarodnoga dana biološke raznolikosti i Dana zaštite prirode u RH, Svjetskoga dana zaštite okoliša, Europske noći šišmiša, Svjetskoga dana zaštite životinja, Međunarodnoga dana georaznolikosti, Svjetskoga dana tla - Natura SMŽ		

3.2.3. Priroda i okoliš

Na području destinacije Petrinja zaštićeni su: Kotar - Stari gaj u kategoriji značajni krajobraz i Strossmayerovo šetalište u kategoriji parkovne arhitekture ukupne površine 4.019,81 ha. U području ekološke mreže Natura 2000 (ekološka mreža Europske unije koju čine najznačajnija područja za očuvanje vrsta i stanišnih tipova), Petrinja obuhvaća površinu od 5.873,88 ha i to: rijeke Petrinjčicu, Maju i Brućinu, špilju kod Šušnjara, rijeku Kupu i Zrinsku goru. Ovim prostorima upravlja Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Sisačko-moslavačke županije (2023. godine donijeli su dokument *Plan upravljanja područjima ekološke mreže Petrinjčica i područje uz Maju i Brućinu*). S ciljem promicanja prirodne baštine Sisačko-moslavačke županije, u Petrinji je otvoren edukativno-prezentacijski centar Natura SMŽ s bogatim programima i sadržajima. Za Kotar-Stari gaj postavljena je Informacijska točka na seoskom imanju Korablja Tišinić u Taborištu na temu šumskih ptica djetlovki.

U nadležnosti Sisačko-moslavačke županije je postupak proglašenja Zrinske gore regionalnim parkom. Ovo izuzetno zanimljivo i vrijedno područje u domeni prirodne, kulturne i povijesne baštine, velikim dijelom se proteže i na području Grada Petrinja te ostavlja prostor za planiranje posjetiteljskih i prezentacijskih sadržaja te razvoj prihvatljivih gospodarskih aktivnosti. Zrinska i Hrastovačka gora izuzetno su bogata kestenovim šumama, jedno od najbogatijih u području jugoistočne Europe. Zahvaljujući ovom šumskom plodu, u Petrinji se godinama organizira Festival kestena uz branje, pečenje i zabavni program. No, kesten bi trebao postati i jedna od glavnih gastronomskih delicija u petrinjskim restoranima posebice tijekom jesenskih i zimskih mjeseci što uvelike ovisi o privatnom poduzetništvu ugostitelja. Po Hrastovačkoj gori uspostavljene su i registrirane planinarske staze s oznakama kao i tematske staze s interpretacijom o kulturno-povijesnim i prirodnim znamenitostima. Također, gorom prolazi i jedna tematska ciklo turistička ruta. Na njezinim padinama, nalaze se i imanja s turističkom ponudom i bazenima koji daju još veću atraktivnost ovoj zoni. Na području ovih gora, postoji mogućnost razvoja turističke ponude poput svjetski popularnoga promatranja ptica i promatranja spektakla kiše Perzeida, znanih kao *Suze svetoga Lovre* zahvaljujući petrinjskome kraju koje nije pogođeno svjetlosnim onečišćenjem. Također, mogućnost istraživanja na području geologije (Hrastovačka gora - Panonsko more), speleologije (špilja Šušnjar), arheologije te vrijednosti voda i mnogobrojnih izvora itd.

Petrinja koja je smještena u donjem Pokuplju, zahvaljujući rijeci Kupi i njezinim plažama, ima bezbrojne mogućnosti unaprjeđivati turističku ponudu uz daljnja ulaganja u Gradsko kupalište i sadržaje. Sadržaji poput plivanja, vožnje čamcima, sportskog ribolova, igrališta za djecu i sportskih terena kao i manifestacija i raznih programa koje se održavaju na kupalištu, doprinose prirodnim atraktivnostima ove turističke zone destinacije. Na nivou Grada, planiraju se daljnja ulaganja i nadogradnja s raznim sadržajima. Na Gradsko kupalište nadovezuje se atraktivni nasip odnosno Petrinjska šetnica koju nadalje treba obogatiti s ekološkim rasvjetnim tijelima, klupama i uz nadogradnju interpretacije postavljene uzduž šetnice. Tu su i brojne prirodne, šljunčane plaže koje također predstavljaju zanimljivu atraktivnost područja zahvaljujući svojim prirodnim oblicima netaknute prirode.

Bioraznolikost petrinjskoga kraja nameće činjenicu da je održivo upravljanje destinacijom najvažnije ne samo za područje grada već kao doprinos cijeloj zajednici civiliziranoga svijeta.

Tablica 13. Priroda i okoliš

PRIRODA I OKOLIŠ		
ATRAKCIJA	OPIS ATRAKCIJE	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Zaštićena prirodna baština		
Kotar - Stari gaj	Na području grada Petrinje obuhvaća površinu od 4.018,30 ha na kojem se izmjenjuju šumske sastojine nizinskih šuma hrasta lužnjaka s brdskim šumskim sastojinama hrasta kitnjaka, pitomog kestena, graba i bukve. Na području značajnog krajobraza zabilježene su brojne vrste strogo zaštićenih vrsta sisavaca, vodozemaca, kukaca i gmazova, a posebno ističemo bogatstvo šumske ornitofaune od kojih posebno izdvajamo strogo zaštićene vrste djetlovki.	Značajni krajobraz

PRIRODA I OKOLIŠ		
ATRAKCIJA	OPIS ATRAKCIJE	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Strossmayerovo šetalište	U perivojnom inventaru ističu se stare lipe ilirke zasađene u vrijeme francuske uprave u Petrinji u periodu od 1809. Do 1813. godine, od kojih najveća ima promjer 2,3 m. Uz lipe, u parku su zastupljene: platana (<i>Platanus occidentalis</i>), gingo (<i>Gingo biloba</i>), katalpa (<i>Catalpa bignonioides</i>), breza (<i>Betula verrucosa</i>), divlji kesten (<i>Aesculus hyppocastanum</i>) i dr. Šetalište se je počelo formirati 1780. godine na praznom prostoru neposredno uz rubne dijelove nekadašnje utvrde. Tijekom 1891. intenzivno se radi na uređenju šetališta na koje se postavlja meteorološki stup tzv. vremenjača, a sljedeće godine u središte parka postavlja se glazbeni paviljon. Šetalište dobiva fontanu 1914. godine s velikim bazenom kružnog oblika na kojem su vijencu postavljene četiri brončane skulpture dječaka s kornjačama, rad kipara Ferde Ćusa. Površina šetališta 1,51 ha.	Spomenik parkovne arhitekture N
Područja ekološke mreže NATURA 2000		
Zrinska gora	Na području grada Petrinje obuhvaća površinu od 4.297 ha. Tipičan je primjer masivnog gorja razgranatog reljefa koje pripada zoni unutrašnjih Dinarida. Šumovite padine Zrinske gore, čijim dolinama žubore rijeke Petrinjčica, Sunja, Žirovac, Maja, Stupnica i druge, zbog iznimnih vrijednosti očuvane flore i faune dio su ekološke mreže. Ciljevi očuvanja Zrinske gore su stanišni tipovi šume bukve, hrasta kitnjaka, pitomog kestena i šume johe uz gorske potoke i strogo zaštićene vrste faune vuk <i>Canis lupus</i> , žuti mukač <i>Bombina variegata</i> i vretence gorski potočar <i>Cordulegaster heros</i> . U nadležnosti SMŽ je postupak proglašenja Zrinske gore regionalnim parkom.	Područje ekološke mreže Natura 2000 N
Rijeka Kupa	Na području Petrinje obuhvaća površinu od 831 ha. Kupu koja prolazi sjevernim rubom gradskoga područja, karakterizira miran tok na petrinjskom području, što je omogućilo formiranje riječnih otoka i pješčanih plaža privlačnih za posjetitelje, pa čak i vikend naselja kao što su Novo Selište i Nebojan. U tom području pogodna je za vožnju kajakom i kanuom te za kupanje u ljetnim mjesecima. Kupa je bogata ribom te je vrlo pogodna za sportski ribolov. Nedaleko utoka Petrinjčice u Kupu, uređeno je atraktivno Gradsko kupalište.	Područje ekološke mreže Natura 2000 N
Rijeka Petrinjčica	Na području Petrinje obuhvaća površinu od 555,64 ha. Izvire na sjevernim obroncima Zrinske gore na 560 m nadmorske visine. Uz obale Petrinjčice često su zastupljene šumske sastojine johe i vrbe. U rijeci je zabilježeno 20 vrsta riba koje su karakteristične za planinske rijeke, a mnoge od njih su zaštićene. Dužina toka je 36 km. U gradskom dijelu toka riječno korito je uređeno te sa nekoliko malih slapova podiže krajobrazne i ambijentalne vrijednosti šetnice i perivoja.	Područje ekološke mreže Natura 2000 N
Područje uz Maju i Brućinu	Na području grada Petrinje obuhvaća površinu od 189,46 ha.	Područje ekološke mreže Natura 2000 N
Špilja kod Šušnjara	Zauzima površinu od 0.78 ha. Karakterizira ju vapnenac i propusni sedimenti, eutrično tlo na flišu i mekani vapnenac. Predstavlja važno podzemno stanište za šišmiše, no ulazni otvor je trenutno zarušen te je pristup špilji onemogućen.	Područje ekološke mreže Natura 2000 N
OSTALE PRIRODNE ATRAKCIJE		
Geološke		
Hrastovačka gora	Pružna se u smjeru sjeverozapad-jugoistok s najvišim vrhom Cepeliš na 415 m. Goru karakteriziraju raznolika prirodna bogatstva. Stanište je brojnih biljnih vrsta i divljači, a bukova i kestenova šuma prekrivaju cijelo područje gore. Strme padine obiluju izvorima, a obronci gore spuštaju se do samoga grada. Sedimentne tvorevine vidljive su na više mjesta. Ističu se <i>Bijela stijena</i> , stijena <i>Riža</i> koja se nalazi iznad skijališta, te u nekoliko kamenoloma od kojih je najveći <i>Markov breg</i> . Na području Hrastovačke gore mogu se pronaći okamine školjki, zvjezdača, morskih puževa, crvenih algi, koralja i ježinaca, biljni i životinjski svijet nekadašnjega Panonskoga mora.	N

PRIRODA I OKOLIŠ		
ATRAKCIJA	OPIS ATRAKCIJE	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Vražji skok	Vražji skok je potok koji stvara nekoliko slapova ovisno o godišnjem dobu i količini padalina. Nalazi se na ruti adrenalinske staze duge 9 km i pruža jedinstveni doživljaj prirode i znamenitosti u okruženju.	L
Prirodne plaže na Kupi	Gradsko kupalište s prirodnom pjeskovito šljunčane plažom, jedno je od glavnih atrakcija u gradu. Tu su i druge pješčane plaže privlačne za osvježanje i plivanje tijekom ljetnih mjeseci.	L
Petrinjski potres	Katastrofa koja je 2020. zadesila Petrinju s podrhtavanjima tla i tijekom 2021. godine ostavila je vidnoga traga na petrinjsku baštinu.	N
Petrinjska glina	Materijal za proizvodnju keramičkih uporabnih i ukrasnih predmeta. Izobilje vrlo kvalitetne gline koja kada je pečena poprima karakterističan crveni ton pronalazi se na više lokacija u Petrinji. Najviše se nalazi na područjima uz rijeku Kupu, posebice na lokaciji Stanci i predjelima Čret, Bringl i Belkina jama. Stoga je lončarstvo u 18. stoljeću bilo najrašireniji obrt, a prvi, lončarski ceh utemeljen 1773. godine.	L
Biljni svijet		
Šumski plodovi na Hrastovačkoj gori	Od šumskih plodova u ovim krajevima sigurno je najpopularniji kesten. Od značajnih plodova tu još pronalazimo drijen (Cornus mas) čiji plod je crvena bobica koja postaje slatka tek kada u potpunosti dozrije krajem rujna, te kupina (Rubus fruticosus) koja ima izrazito ukusan plod koji se koristi u pripravljanju mnogih slastica i pekmeza. Također, možemo pronaći veliki broj jestivih gljiva. Najčešće se beru sunčanice (Macrolepiota procera), vrganji (Boletus), crne trube (Craterellus cornucopioides) i lisičarke (Cantharellus cibarius). Mogu se pronaći i blagve (Amanita caesarea) koje su zaštićene i ne smiju se brati osim u znanstvene svrhe.	L
Šumska niska vegetacija na Hrastovačkoj gori	U šumsku nisku vegetaciju ubrajamo prizemno rašće (raslinje) koje čine vrste zeljastih biljaka koje pridolaze u određenim sastojinama. S pitomim kestenom najčešće pridolaze: brdska vlasulja, kupina, bjelkasta bekica, ljekovita čestoslavica, runjike, orlova paprat, bijela šumarica, bršljan, šumska bročika, praseće zelje, ljekoviti plućnjak, bahornica, biskupska kapica, svijetla drvenasta ljubičica, muška paprat, širokolisna veprina, a s hrastom kitnjakom najčešće pridolaze: sitnocvjetni petoprst, mali zimzelen, dlakavi šaš, šumska bročika, mirisna bročika, žuta mrtva kopriva, ljekoviti plućnjak, svijetla drvenasta ljubičica, livadna urodnica, runjike, raznolisna vlasulja itd. Vrste šumske niske vegetacije izrazito su zastupljene zbog biološke raznolikosti šuma i njihovog ekosustava.	L
Šumske sastojine na Hrastovačkoj gori	Na Hrastovačkoj gori najzastupljenije vrste drveća su hrast kitnjak, obična bukva i pitomi kesten. Pridolaze još i hrast cer, obični grab, bagrem, lipe, topola, breza i dr.	L
Lipe Ilirke	Zaštićene lipe u gradskome parku zasađene su u vrijeme francuske okupacije u periodu od 1809. do 1813. godine. Grad Petrinja u suradnji sa Šumarskim institutom iz Jastrebarskog provodi projekt kloniranja lipa.	N
Petrinjsko vinogorje	Petrinjsko vinogorje obuhvaća Petrinju, Sisak, Sunju, Glinu, Jabukovac i Lekenik odnosno područje Grada Petrinje i obronaka Vukomeričkih Gorica okrenutih rijeci Kupi, tj. Letovanskoga Vrha. Petrinjski vinogradari sadili su vinovu lozu i uzgajali raznovrsne sorte grožđa još od 18. stoljeća. Autohtone sorte ovoga kraja su: žuti ovnek što je istoznačnica za škrlat bijeli i petrinjska ranina bijela (dišeća ranina).	L
Životinjski svijet		
Lovišta	Na području grada Petrinje nekoliko je lovišta kojim gospodare lovačke udruge učlanjene u Lovački savez Sisačko-moslavačke županije: Fazan (Petrinja, Kotar šuma), Srna (Gora), Lještarka Kraljevcani (Hrvatski Čuntić), Veteran-Hrvatska Banovina (Zrinska gora), Vepar Petrinja. Rad udruga temelji se na uzgoju i zaštiti divljači u lovištima, provedbi etike među lovcima i podizanju ekološke svijesti.	N
Mini zoološki vrt	Korablja Tišinić, privatno imanje s jelenima lopatarima, ljamama, klokanima, raznim vrstama ukrasnih ptica.	L

PRIRODA I OKOLIŠ		
ATRAKCIJA	OPIS ATRAKCIJE	KATEGORIJA TURISTIČKE VAŽNOSTI
Vode		
Rijeka Utinja	Na zapadnom dijelu šireg gradskog područja u dužini od 32 km L protječe rijeka Utinja koja izvire ispod Bakračkog brda na visini od 183 m. Usječeni tok rijeke meandrira kroz nekoliko kotlina u smjeru Starog Vratečkog, gdje se ulijeva u rijeku Kupu.	
Jezero Zviriste	Jezero Zviriste posebno je po svojoj čistoj i zdravoj vodi iz prirodnih izvora, prisustvu velikoustog pastrvskog grgeča, takozvanog Bass-a koji je najbrže rastući svjetski trend za Spin način ribolova i štuke posebne tigraste boje. Ribolovna udruga <i>Petrinja</i> gospodari ovom ribolovnom zonom šljunčara Nova Drenčina, odnosno jezerom Zviriste. Na jezeru su svoje stalno stanište pronašli desetak vrsta zaštićenih ptica, vidra i dabar. Zviriste je <i>Catch&Release</i> jezero, odnosno jezero na kojem se u svrhu zaštite i očuvanja ribljeg fonda lovi metodom <i>Ulovi i pusti</i> , koja je sve popularnija u svijetu, a svodi se na to da se ulovljena riba neozlijeđena vraća natrag u vodu nakon fotografiranja.	N
Fauna na jezeru Zviriste	Ptice: mali gnjurac, zakonom zaštićena ptica močvarica, siva čaplja, mala bijela čaplja, glavata patka, patka kržulja, crvenokljuni labud, liska, mlakuša, orao štekavac, riječni galeb, mala prutka, šljuka kokošica, vodomar, žuta pastirica, bijela pastirica, svilorepa, ptice pjevice trstenjak rogožar i trstenjak cvrkutić, veliki trstenjak, močvarna strnadica; barska kornjača; Gmazovi: sljepić, livadna gušterica, bjelouška; Sisavci: vodena rovka, bjeloprsi jež, krica, riječni šišmiš, vodeni voluhar, vidra, dabar te nekoliko vrsti vodozemaca.	N
Biološka obilježja jezera Zviriste	Na vodenim staništima ribolovne zone zabilježene su biljne vrste: uz rub vode na pojedinim mjestima rastu visoki šaševi, a najčešće vrste su rogoz i šaš; U vodi, osobito u plićinama javlja se plutajuća i submerzna vodena vegetacija tj. vrste kao što su lokvanj, krocnevi te mrijesnjak. Uz obalu raste niže drvenasta vrba i grmovita vegetacija.	N
Izvori vode	Izvori pitke vode se na prostoru Banovine nalaze na lokalitetima: Banovo vrelo, Vrelo Bartolovac, Malo i Veliko Filjakovo vrelo, Mesarićevo vrelo, Ribnjak u Hrastovici, Marića točak, Laktaši, Jurica u Hrvatskom Čuntiću, Kramarevac u Prnjavoru Čuntićkom, Kočanka u Peckom, Vrelo Jurinac, Zelena dolina (Gornja Bačuga), Vrelo Kovačevo (Gornja Budičina), Javorovac (Budičina Vrelo Vratnik kod Velikog Šušnjara Toplica, Vrelo Gora i Steklinjak u Gorama, Vrelo Bijele Stijene i Ruškovlje u Župiću). Na području grada Petrinje nalaze se izvori: Vrelo Jelen (Popova šuma), Martinovo vrelo, Rimsko vrelo, Mancov Curak (Kotar šuma) te Pigik i Komarac. Na području Banovine, u naselju Gore nalazi se izvor tople termo-mineralne vode.	L

3.3. Javna turistička infrastruktura

Javna turistička infrastruktura dijeli se na primarnu i sekundarnu. U popisu primarne JTI su: centri za posjetitelje, odmorišta / vidikovci, kupališta, plaže, biciklističke rute, pješačke staze, planinarske staze i domovi, tematske staze, šetnice, info ploče, turistička signalizacija, dvorci i utvrde. U sekundarnoj javnoj turističkoj infrastrukturi su: rodne kuće poznatih osoba, arheološka nalazišta, povijesni spomenici, sportski objekti i javni sanitarni čvorovi.

Javnom turističkom infrastrukturom u gradu Petrinji većim dijelom upravljaju Poslovne zone Petrinja koje je osnovao Grad koji je vlasnik iste. Na području grada dostupni su centri za posjetitelje, edukativno-prezentacijski centar *Natura* SMŽ i Ekološki centar *Vrata Zrinske gore* koji nude izložbene, edukativne, multimedijske i interpretacijske sadržaje. Također, Gradska munjara Petrinja i Centar za mlade *Laura* u sklopu kojega je i Keramički atelje Petrinja nude izložbene, multimedijske i edukativne sadržaje. Svi zajedno imaju zanimljive sadržaje ne samo za domicilno stanovništvo već i za posjetitelje.

U Petrinji su dostupni kongresni kapaciteti u nekoliko javnih objekata. POU Hrvatski dom Petrinja ima konferencijsku dvoranu (150 mjesta), veliku dvoranu (350 mjesta), malu dvoranu (150 mjesta), dvoranu suteran (100 mjesta), učionicu (30 mjesta) i malu scenu (20 mjesta). U Centru za mlade *Laura* je polivalentna dvorana s kapacitetom od 120 osoba uz preduvjet da su konferencije tematski vezane za mlade. U Gradskoj munjari Petrinja, dvorana ima kapacitet do 60 osoba, a Vrata Zrinske gore do 40 osoba. Svi imaju tehničke uvjete.

Turističku signalizaciju potrebno je kontinuirano održavati i mijenjati dotrajalu. Zadnjih godina su pozicije signalizacije mijenjane zbog izmještanja određenih objekata posebice iz porušene kulturno-povijesne cjeline uzrokovane potresima. Interpretacijske i info ploče te turistička signalizacija i signalizacija za cikloturiste, u vlasništvu su TZG Petrinje koja vodi brigu o održavanju dok turističkom signalizacijom upravlja Komunalac Petrinja.

Na području grada Petrinje postoji brojna i raznovrsna sportsko-rekreacijska infrastruktura koja zadovoljava potrebe za sportom i rekreacijom lokalnoga stanovništva, ali i za sportske susrete i manifestacije. To su nogometni stadion i igrališta, tenis tereni, rukometni stadion, moto cross staza, sportsko-rekreacijski centar, hrvačka dvorana, odbojkaško igralište, malonogometna igrališta, vanjska vježbališta. Također, razni su sadržaji u ponudi poput planinarskih staza, biciklističkih ruta, aerodroma, parkova, šetnica, kupališta u koje se kontinuirano ulaže i unaprjeđuje. Gradski nogometni stadion Mladost je najveća sportska građevina s kapacitetom gledališta oko 5.000 mjesta te klupskim prostorijama s dvoranom za sastanke, parkiralištem i poslovnim prostorima. Na području grada djeluje neprofitna organizacija Petrinjski sportski savez koji okuplja sportske udruge u svrhu promicanja i obavljanja sportskih djelatnosti na području grada Petrinje. Savez čini 35 sportskih udruga koje su punopravne članice Zajednice.

Popisana arheološka nalazišta uglavnom nisu dostupna za turistički razgled poput Gorskoga grada, srednjovjekovne Petrinje (do sada još uvijek nisu pokrenuta arheološka istraživanja), artefakti iz rimskoga doba. No zanimljiva su s aspekta promišljanja o mogućnosti budućega ulaganja u istraživanja, obnovu i involviranje u turističku ponudu. Na arheološkom lokalitetu Klinac, istraživanja su provedena, no da bi se ovaj zanimljivi i atraktivni lokalitet involvirao u turističku ponudu, nužno je daljnje osmišljavanje i uređenje za posjet. Artefakti pronađeni na ovome lokalitetu pohranjeni su u Franjevačkome samostanu župe sv. Antuna Padovanskog u Hrvatskom Čuntiću. Jedini za posjet su: Kula Čuntić, Samostan i crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije u Gorama.

Tablica 14. Javna turistička infrastruktura (JTI)

JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA VRSTA OBJEKTA	NAZIV OBJEKTA	TEMA OBJEKTA/ OPIS OBJEKTA
Primarna JTI		
Kongresni centri	POU Hrvatski dom Petrinja	U sklopu doma su: konferencijska dvorana (150 mjesta), velika (350 mjesta) i mala (150 mjesta) dvorana, mala scena (20 mjesta), učionica (30 mjesta), dvorana suterena (100 mjesta)
Centar za posjetitelje	Ekološki centar <i>Vrata Zrinske gore</i>	Edukativno-ekološki programi Objekt je opremljen s učionicom, knjižnicom, dnevnim boravkom, izložbenim prostorom i hostel 6/4 i 2/1 sobe
	Edukativno-prezentacijski centar Natura Sisačko-moslavačke županije	Prirodne znamenitosti Sisačko-moslavačke županije Edukativno-prezentacijski centar s multimedijским sadržajima.
Odmorište/Vidikovac	Vidikovac na Hrastovačkoj gori	Na najvišem vrhu Hrastovačke gore na 415 mnv, podignut je vidikovac 17 m visine s jedinstvenim pogledom.
	Drveni vidikovac iznad Gornje Bačuge	Vidikovac je smješten uz tematske putove s prekrasnim pogledom na okolna sela Banovina.
Kupalište	Gradsko kupalište	Nedaleko utoka Petrinjčice u Kupu, nalazi se Gradsko kupalište s brojnim rekreacijskim i zabavnim sadržajima. Zgrada gradskog kupališta podignuta je 1942. s ugostiteljskim objektom, kabinama i sunčalištem.
Plaža	Prirodne šljunčane plaže	Plaže duž obala Kupe (npr. Vuroti, Novo Selište, Nebojan). Neke imaju svoje lokalne toponime poput Floride (kod kupskog mosta), Griza (prema Selištu), Sitnog pijeska (uzvodno od kupskog mosta), Zdenaca, Krnice i Sahare (nizvodno od mosta)
Biciklistička ruta	Ciklo ruta <i>Zelena dolina</i>	LR 1 Zelena dolina Ruta prolazi predjelima Banovine kroz pitoreskna sela i pokraj seoskih imanja.
	Ciklo ruta <i>Kotar šuma</i>	LR 2 Kotar šuma Ruta vodi predjelima koji okružuju Kotar šumu i povezuju okolna sela Petrinje, Budičina, Moštanica, Blinja i u povratku Mošćenica sa sisačkim selima Mađari, Gornje Komarevo i Novo Pračno. Polazak i povratak iz Petrinje.

JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA VRSTA OBJEKTA	NAZIV OBJEKTA	TEMA OBJEKTA/ OPIS OBJEKTA
	Ciklo ruta <i>Obalama rijeka</i>	LR 3 Obalama rijeka Ruta polazi iz Petrinje i vodi obalama rijeke Kupe i prolazi mjestima Brest Pokupski, Vurot, Stara Drenčina te povezuje Petrinju sa Siskom. Povratak je glavnom cestom preko Mošćenice.
	Ciklo ruta <i>Put kestena</i>	LR 4 Ruta kestena Adrenalinska ruta namijenjena brdskim biciklistima vodi preko Župića, Cepeliša do najvišeg vrha Hrastovačke gore. Vodi šumovitim predjelima sa 7 km makadamske ceste i s gore se spušta u Zelenu dolinu. Povratak u Petrinju preko Hrastovice.
Planinarska infrastruktura: putovi i planinarski domovi	Planinarske staze po Hrastovačkoj gori	Planinarske staze službeno zabilježene u Registru planinarskih puteva Hrvatskog planinarskog saveza po Hrastovačkoj gori, markirane, s nekoliko polazišta: iz grada od mosta na Petrinjčici u Gupčevoj ulici; iz sela Hrastovica prema vrhu vode tri staze i iz Gornje Bačuge u zaseoku Bižići; sve vode do najvišeg vrha na 415 m.
	Planinarski dom <i>Matija Filjak</i>	Na najvišem vrhu Hrastovačke gore nalazi se planinarski dom kojim upravlja HPD Zrin Petrinja, smještaj za 26 osoba u 4 višekrevetne sobe, dnevni boravak za 30 osoba, okružje vani u sjenici za 40 osoba, u okružju šume oko 50 sjedećih mjesta, 4 roštilja za samoposluživanje.
Tematska staza	Tematska staza <i>Piramida</i>	Kulturno-povijesne i prirodne znamenitosti Hrastovačke gore Staza vodi od najvišeg vrha Hrastovačke gore do nekadašnjeg Peckog jezera i do lokacije s vidikovcem na okružje. Na stazi su postavljeni interpretacijski panoi s opisom znamenitosti.
	Tematska staza <i>Stara Hrastovica</i>	Staza vodi iz sela Hrastovica preko svetog Duha do najvišeg vrha Hrastovačke gore. Na stazi su postavljeni interpretacijski panoi s opisom znamenitosti.
	Tematska staza <i>Panonsko more</i>	Staza vodi iz sela Hrastovica preko starog vodovoda uz izvore i kamenolom do najvišeg vrha Hrastovačke gore. Na stazi su postavljeni interpretacijski panoi s opisom znamenitosti.
	Tematska staza <i>Putovima bana Jelačića</i>	Život i djelo Josipa Jelačića u vremenu od 1842. do 1848. kada je živio na području Banovine. Staza obuhvaća područje grada Petrinje, Lekenika, Gline i Topuskog s bogatom pričom o baštini Josipa Jelačića.
	Kulturna ruta Vijeća Europe Camino Banovina Hodočasnički put Svetoga Jakova	Hodočašće posvećeno Svetom Jakovu, a put je sastavnica Europske kulturne rute Camino De Santiago Hodočasnički put vodi od Siska preko Mošćenice gdje se nalazi kapela sv. Jakova, Petrinje, Hrastovačke gore, Prnjavora Čuntićkog, sela po Banovini, grada Gline i završava u općini Topusko. Put je označen tipiziranim smjerokazima.
	Kulturna ruta Vijeća Europe Destinacija Napoleon	Ruta je uspostavljena zahvaljujući baštini lipa ilirki na Strossmayerovom šetalištu koje je posadila Napoleonova vojska tijekom boravka u Petrinji u vremenu od 1809. do 1813. godine.
	Kulturna ruta Vijeća Europe Europska ruta keramike	Kulturna ruta keramike posvećena je tristogodišnjoj tradiciji lončarstva i keramike u Petrinji, a njezinom razvoju doprinosi i zaštita lončarstva u Petrinji kao nematerijalnoga kulturnog dobra.
Šetnica	Petrinjska šetnica	Rekreativna kružna pješačka staza duga 6,5 km s polazištem kod mosta iz Gupčeve ulice u Petrinji. Vodi nasipom uz rječicu Petrinjčicu, zatim uzbrdice s lijepim vedutama na grad i uz razne kulturno-povijesne znamenitosti i prirodne ljepote. Završnica preko Gradskoga kupališta do polazne točke.

JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	NAZIV OBJEKTA	TEMA OBJEKTA/ OPIS OBJEKTA
VRSTA OBJEKTA		
	Strossmayerovo šetalište	Park u središtu grada koji je 1969. proglašen spomenikom parkovne arhitekture. Krajem 19. stoljeća uređuje se kao gradski park u koji se 1891. postavlja meteorološki stup, godinu kasnije glazbeni paviljon, a 1914. godine postavlja se jedinstvena fontana s brončanim figurama.
Info ploče, turistička signalizacija		Na području grada Petrinje postavljena je turistička signalizacija koja usmjerava prema turističkim, kulturno-povijesnim i prirodnim znamenitostima.
		Na području grada Petrinje postavljena je signalizacija za četiri cikloturističke rute.
		Info ploče postavljene su za tri tematske staze po Hrastovačkoj gori.
		Info ploče postavljene su na Petrinjskoj šetnici.
		Info ploče postavljene su uz tematski put Putovima bana Jelačića.
Dvorci/ kurije/ utvrde	Čuntić kula	Kulu je 1551. godine sagradio Zagrebački kaptol. Kružnog je tlocrta. Napuštena je krajem 16. st.
	Klinac grad	Manji peterokutni jednokatni renesansni kaštel čiji su zidovi kule sačuvani gotovo do svoje izvorne visine. U sklopu kaptolskih (biskupskih) utvrda.
	Utvrda Hrastovica	Obrambeni srednjovjekovni grad s dvije utvrde, crkvom i samostanom, dio niza banskih utvrda. Spominje se 1326., a u 15. st. glavna strateška obrambena točka južno od Zagreba, odnosno najvažnija utvrda Banske krajine.
SEKUNDARNA JTI		
Rodna kuća poznate osobe	Josip Kajetan Knežić	Vojni graditelj (istaknuo se u gradnji cesta, a jedna od je Jozefinska cesta od Karlovca do Senja), krajiški časnik. Ploča je postavljena na kući u ulici Matije Gupca 39 koja se nalazi na mjestu rodne kuće J. K. Knežića (rođen 1786.).
	Krsto Hegedušić	Akademik i akademski slikar Krsto Hegedušić rođen je 1901. u učiteljskom stanu današnje Srednje škole Petrinja budući da je njegov otac bio učitelj.
	Oton Kučera	Profesor, prirodoslovac, astronom, najveći hrvatski promotor tehnike i prirodoslovlja Oton Kučera rođen je 1857. u Petrinji. Na početku današnje ulice koja nosi njegovo ime stoji ploča s natpisom da je u njoj rođen Oton Kučera.
	Boris Miholjević	Hrvatski kazališni, televizijski i filmski glumac Boris Miholjević rođen je 1938. u Petrinji u Radićevoj ulici 16
	Obitelj Jelačić	Na mjestu današnje uglovnice na Trgu dr. Franje Tuđmana 11 koja je sagrađena 1808. godine, bila je starija kuća u vlasništvu Antuna i Barbare Jelačić gdje im se 21. travnja 1746. godine rodio sin Franjo Jelačić, časnik Druge banske pukovnije (sjedište u Petrinji) i podmaršal austrijske vojske te otac Josipa Jelačića, hrvatskoga bana.
Arheološko nalazište	Stara srednjovjekovna Petrinja	Pokraj sela Jabukovac na brdu zvanom Gradina; arheološka istraživanja nisu još provedena.
	Gorski grad	U darovnici kralja Bele IV 1242. godine spominje se grad u Gorama koji je bio u posjedu templara.
	Arheološki lokalitet Klinac	Najraniji nalazi nađeni na padinama mogu se datirati u kasni halštatski (5. i 4. st. Pr. Kr.). Naseljavanje na tom lokalitetu ima kontinuitet življenja u starije željezno doba, rimsko doba pa sve do izgradnje srednjovjekovnog burga.
	Samostan i crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije u Gorama	Najstariji je srednjovjekovni sakralni lokalitet područja Banovine. Arheološka su istraživanja potvrdila da je na mjestu templarske crkve bila romanička crkva koja je datirana u 12. stoljeće, prije dolaska templara na ovo područje.

JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	NAZIV OBJEKTA	TEMA OBJEKTA/ OPIS OBJEKTA
VRSTA OBJEKTA		
Povijesni spomenik	Fontana u gradskom parku	Prvi je javni spomenik grada Petrinje. Sastoji se od ovalnog bazena na čijem su vijencu smještene četiri istovjetne brončane figure dječaka s kornjačama autora akademskog kipara Ferde Ćusa.
	Spomenik Stjepanu Radiću	Rad akademske kiparice Mile Vod. Postavljen na istoimeni trg 1936. godine.
	Banov kamen	Spomenik Banu Jelačiću podignut 1846. u znak zahvalnosti Josipu Jelačiću koji je sa svojim vojnicima uredio cestu od Gore do Župića te proširio cestu od Župića do Petrinje.
	Spomenik pukovniku Predragu Matanoviću i suborcima	Spomenik pukovniku Predragu Matanoviću i suborcima izradio je akademski kipar Marijan Glavnik 1997. Na spomeniku u obliku groma postavljene su ploče s uklesanim imenima 233 branitelja.
	Strossmayerovo šetalište	Spomenik parkovne arhitekture od 1969. obiluje ukrasnim drvećem i grmljem, a najviše se ističu lipe Ilirke zasađene u doba Napoleonove okupacije Petrinje u periodu od 1809. do 1813. Parkom dominira crkva sv. Lovre, zaštitnika grada Petrinje.
	Skulptura <i>Čovjek i bik</i>	Brončanu skulpturu <i>Čovjek i bik</i> izradio je kipar Lovro Fındrik 1971. godine povodom obilježavanja 150-e obljetnice tvornice Gavrilović.
	Spomenik <i>Slova</i>	Trometarska aluminijska skulptura <i>Slova</i> , rad akademskoga kipara Ratka Petrića postavljena je 1989. na Trgu narodnih učitelja.
	Spomenik kardinalu Franji Kuhariću	Brončani kip kardinala Franje Kuharića, rad akademskog kipara Tomislava Kršnjavija, podignut je 2014. godine na Strossmayerovom šetalištu u neposrednoj blizini crkve sv. Lovre.
	Spomenik Stjepanu Grgcu i suborcima	U Kotar šumi je 1996. godine podignut spomenik - brončana bista brigadira Stjepana Grgca, zapovjednika 57. brigade Hrvatske vojske <i>Marijan Celjak</i> i spomen ploča deseterice poginulih hrvatskih branitelja, stradalih u vrijeme Vojno redarstvene akcije <i>Oluja</i> .
	Spomenik <i>Golubica</i>	Ovim spomenikom akademskog kipara Slavomira Drinkovića obilježene su sve masovne grobnice na području grada Petrinje kod Nove bolnice, Vile Gavrilović, Marinke, na gradskom groblju sv. Benedikta i u Taborištu.
	Spomen - obilježje u Novom Farkašiću	Na mjestu gdje je vođena jedna od presudnih bitaka, uređeno je spomen - obilježje s tenkom na postolju i informativnom pločom o pobjedi hrvatskih branitelja u listopadu 1991. godine.
	Spomen - obilježje Skela spasa u Nebojanu	<i>Skela spasa</i> u Nebojanu ostala je na spomen prvoga otvorenog napada na Petrinju 2. rujna 1991. iz vremena Domovinskog rata. Skela je prevezla veliki broj ljudi koji su bili prisiljeni napustiti svoje domove, ali je prevozila i branitelje koji su dolazili radi obrane.
	Spomen - ploča francuskom novinaru Pierreu Blanchetu	U Turkulinovoj ulici je Grad Petrinja 2017. godine podigao Spomen - ploču u čast francuskom novinaru Pierreu Blanchetu koji je poginuo dok je izvještavao o ratnim stradanjima.
Sportski objekti	Na području grada brojni su sportski objekti i tereni na kojima se održavaju razna sportska događanja i susreti, ali i drugi kulturni sadržaji. Sport je često u službi turizma. Također, i sportaši su promotori grada kada putuju na susrete u druge krajeve. To su: Gradski nogometni stadion <i>Mladost</i> , nogometno igralište <i>Gavrilović</i> , nogometna igrališta u Češkom selu i Hrastovici, Hrvacka dvorana, Rukometno igralište s tribinama, Moto cross staza u Hrvatskom Čuntiću gdje se održavaju državna prvenstva, Teniski tereni i balon dvorana ŠRC Pigiku, sportske dvorane u osnovnim školama Dragutina Tadijanovića, Mate Lovraka, I. osnovne škole i Srednjoj školi Petrinja, odbojkaško igralište, malonogometna igrališta, vanjska vježbališta	

JAVNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	NAZIV OBJEKTA	TEMA OBJEKTA/ OPIS OBJEKTA
VRSTA OBJEKTA		
Igrališta	Multifunkcionalno igralište u Ulici 6. kolovoza, dječja igrališta u Hanžekovoj ulici, Vatrogasnoj, D. Petrovića, M. Mesića, na Slatini u Ulici Pukovnika P. Matanovića, P. Krešimira, u Koloniji Ulici A. Petračića, u Taborištu, Mošćenici	
Parkovi susjedstva	Gradska uprava trenutno provodi projekt parkova susjedstva na 14 lokacija koji podrazumijeva uređenje javnih površina sa stazama, klupama, a na pojedinim lokacijama i sa spravama za vježbanje i dječjim igralištem te sadnjom drveća i ukrasnoga bilja	
Javni sanitarni čvorovi	Javni sanitarni čvor	Smješten neposredno uz Gradsku tržnicu u središtu grada

3.4. Komunalna infrastruktura

Dobro razvijena komunalna infrastruktura ponajprije predstavlja društveni standard i podiže kvalitetu života lokalnoga stanovništva. Također, ima veliki utjecaj na cjelokupni gospodarski razvoj i potiče investicije. O komunalnoj infrastrukturi, njenom razvoju i modernizaciji najvećim dijelom brine javni sektor koji time stvara pretpostavke za razvoj turističke infrastrukture i cjelokupne turističke ponude. Podatke za analizu komunalne infrastrukture, dostavili su Upravni odjel za komunalno gospodarstvo Grada Petrinje i javna tvrtka Komunalac Petrinja d.o.o.

Upravljanje otpadom u Petrinji provodi komunalno poduzeće Komunalac Petrinja d.o.o. Sustav uključuje odvoz otpada »od vrata do vrata« te nekoliko lokacija sa spremnicima na javnim površinama gdje je otežan pristup vozilima (npr. Nebojan - Vir, Novo Selište, Gornja Mlinoga). Prikupljaju se miješani komunalni otpad, papir, miješana ambalaža (plastična, metalna i staklena ambalaža), biootpad te glomazni otpad sukladno godišnjem terminskom planu odvoza. Učestalost odvoza i pokrivenost sustavom odgovaraju prosjeku manjih urbanih sredina u Hrvatskoj - miješani komunalni otpad odvozi se svaki drugi tjedan u mjesecu, plavi spremnici za papir odnosno žuti za miješanu ambalažu odvoze jednom mjesečno dok se smeđi spremnici za biootpad odvoze svaki tjedan.

Godišnje se u Gradu Petrinji prikupi nekoliko tisuća tona otpada. Najveći udio čini miješani komunalni otpad, dok odvojeno prikupljanje bilježi rast, osobito kod papira, plastike i glomaznog otpada. Tijekom 2024. godine u Gradu Petrinji sakupljeno je i odloženo 3601,32 tona miješanog komunalnog otpada, od čega 3169,32 tona od korisnika kućanstvo, a 432 tona od poslovnih subjekata iz sektora uslužnih djelatnosti. Na području Grada Petrinje tijekom 2024. godine sanirano je ukupno 11 lokacija divljih odlagališta otpada, čime je obuhvaćena površina od 19000 m², što ukazuje na kontinuirane napore lokalne zajednice u očuvanju okoliša i sprečavanju negativnog utjecaja ilegalnog odlaganja otpada na okoliš i lokalno stanovništvo. U usporedbi s nacionalnim ciljevima potrebno je povećati stopu recikliranja što Komunalcu predstavlja primarni cilj kao pružatelju javne usluge sakupljanja komunalnog otpada na području grada.

Na području Petrinje nalazi se odlagalište otpada *Taborište* koje je trenutačno u postupku sanacije odnosno nužnog povećanja kapaciteta unutar zahvata odlagališta, a koje se koristi za zbrinjavanje ostatnog, miješanog

komunalnog otpada. Grad također raspolaže jednim reciklažnim dvorištem relativno skromnih i nedovoljnih kapaciteta. Mobilna jedinica reciklažnog dvorišta namijenjena je za omogućavanje i stimuliranje odvojene predaje posebnih vrsta otpada u ruralnim dijelovima Grada Petrinje. Komunalac Petrinja d.o.o. od 2023. godine upravlja Privremenim skladištem građevinskim materijalom *Mala Gorica* koje je uspostavljeno nakon potresa u Petrinji, a služi kao centar za zbrinjavanje i obradu građevinskog materijala nastalog potresom, s jasnom svrhom recikliranja i ponovne upotrebe građevne šute. Djelatnosti obuhvaćaju logistiku (prijem i utovar), mehaničku obradu (drobljenje i sortiranje) te izdavanje obrađenog građevinskog materijala fizičkim i pravnim osobama - uz kupnju ili besplatnu dodjelu korisnicima čiji su objekti uklonjeni te jedinicama lokalne samouprave nakon zahtjeva.

Gradska uprava ostvarila je sufinanciranje od strane FZOEU-a za pametne gradove. Kroz projekt *Pametni gradovi* planirane su sljedeće aktivnosti koje će se provoditi tijekom jedne godine:

1. Postavljanje SENZOR KOLNIČKE KONSTRUKCIJE - ugradnja na 2 lokacije, autonomni mjerni sustav senzora i računala za detekciju prometnog opterećenja
2. Razvoj i implementacija webGIS programskih modula i usluga za digitalizaciju vođenja prostornih podataka i optimizaciju poslovnih procesa upravljanja javnom infrastrukturom:
 - evidencija objekata financiranih iz fonda solidarnosti
 - vertikalna i horizontalna prometna signalizacija
 - urbana oborinska odvodnja
 - cestovni kanali, slivnici i rešetke
 - mostovi i propusti
 - integracija na podatke DGU-a (DKP, RPJ)
 - integracija na državnu sabirnicu (GSB) za podatke posjedovnih listova (PL) i zemljišnoknjižnih izvadaka (ZK)
 - integracije na javne servise: Hrvatske ceste, ARKOD (poljoprivredna zemljišta), ISPU (prostorni planovi, eDozvole)
 - integracija u GIS podataka iz senzora kvalitete zraka i ITS
3. Izrade sfernih georeferenciranih snimaka (360) visoke rezolucije javnih i nerazvrstanih cesta te obrada podataka i postavljanje u digitalni

informacijski sustav za pregled i upravljanje prostornim podacima (webGIS) Grada Petrinje

4. Postavljanje mjerne stanice za informativno praćenje kvalitete zraka i okolišnih parametara.

Zaključno, razvijena komunalna infrastruktura preduvjet je turističkoga razvoja i sastavnica je cjelokupne turističke ponude destinacije.

3.5. Prometna infrastruktura

Petrinja je smještena na raskrsnici putova koji vode do glavnoga grada Republike Hrvatske Zagreba (50 km), do Siska, središta Sisačko-moslavačke županije (13 km), Lječilišta Topusko (35 km) i granice sa susjednom BiH (30 km). Osnovne prometne informacije opisane su u Tablici 2. Profil destinacije. Valja istaknuti blizinu željezničkoga kolodvora u obližnjem Sisku i zračnu luku u Velikoj Gorici (40 km) te državne ceste koje prolaze gradom.

Glavninu javnoga prijevoza čine autobusne linije. U gradu je sjedište prijevoznike tvrtke *Čazmatrans* poslovna jedinica Petrinja koja prometuje na relacijama od Petrinje do Siska (lokalni autobus), zatim u pravcu Zagreba, Topuskoga, Gline, Hrvatske Kostajnice i pojedina sela na području Banovine. Usluge prijevoza u ostale gradove u Hrvatskoj, obavljaju se iz Zagreba. Osim *Čazmatransa*, usluge prijevoza autobusom nude privatni poduzetnici *Euroturist*, *Unatrans*, *BB trans*. Petrinja je tijekom godina ostala bez željezničke povezanosti pa tako i bez željezničkoga kolodvora, a potom i bez autobusnog kolodvora. Unatoč povoljnoj prometno geografskoj poziciji i blizini emitivnih tržišta, dolazak u Petrinju zahtjeva presjedanja, često preko Siska.

Na području Petrinje u selu Brest Pokupski uređena je uzletno-sletna staza duljine 850 m. Staza je u privatnom vlasništvu, a namijenjena je turističko-sportskom zrakoplovstvu i prihvatu stranih i domaćih zrakoplova te školovanju sportsko-rekreativnih pilota.

Studijom prostorno-prometnoga sustava, za područje Grada Petrinje naročito su značajni planirani cestovni koridori: auto cesta Zagreb-Sisak-Dvor-Bihać-Split, brza cesta Sisak-Pokupsko-Karlovac (dolinom rijeke Kupe), brza cesta Popovača-Sisak-Glina-Slunj-Ogulin, zapadna obilaznica Petrinje od državne ceste D37 do državne ceste D30. Prostornim planom Sisačko-moslavačke županije planira se osposobljavanje i stavljanje u promet željezničke pruge za lokalni promet L210 Sisak Caprag - Petrinja (»Službeni vjesnik«, broj 54/23).

Rijeka Kupa nije plovna za veće brodove već samo za čamce i brodice niskoga gaza.

U gradu nedostaju označene biciklističke staze, no ciklo turistima su na raspolaganju četiri ciklo rute za vožnju i upoznavanje destinacije.

3.6. Analiza stanja digitalizacije

U Republici Hrvatskoj smjer digitalizacija određen je Strategijom digitalne Hrvatske za razdoblje do 2032. godine. U strategiji se ističe digitalizacija javne uprave te javnog i privatnog sektora što doprinosi stvaranju konkurentnog i inovativnog gospodarstva te učinko-

vite javne uprave, i u konačnici poboljšanje kvalitete životnih uvjeta.

Ministarstvo turizma i sporta razvija IT sustave za upravljanje turizmom, uključujući aplikativno rješenje za upravljanje destinacijama i za upravljanje turističkim tokovima, koji će biti podrška turističkim zajednicama u održivom upravljanju destinacijom. Koristit će ga lokalne i regionalne samouprave, a intencija je i uspostava sustava i e-usluga koji će potaknuti digitalnu transformaciju u smjeru razvoja pametne destinacije. Svrha istoga je da se potakne razvoj novih i inovativnih rješenja koja će osigurati smanjenje negativnih utjecaja turizma, potaknut će se konkurentnost poduzetnika u turizmu te poticati ulaganje u inovacije i digitalne tehnologije koje će doprinijeti zaštiti i obnovi biološke raznolikosti i ekosustava i u konačnici boljem pozicioniranju na turističkom tržištu.

Infrastruktura digitalne tehnologije

Digitalna povezanost

Petrinja je dobro pokrivena s mobilnom mrežom i dobrim signalom što doprinosi razvoju turizma. Također, na području grada, u drugoj polovici 2025. godine, provodi se gradnja optičke distribucijske mreže te građani mogu koristiti svoje mobilne uređaje sa pristupom brzom Internetu. Većina kulturnih ustanova i turističko ugostiteljskih objekata kao i Turistička zajednica Grada Petrinje imaju uspostavljene Wi-Fi mreže za besplatno korištenje Interneta.

Pametni grad i destinacija

Grad Petrinja na svojim službenim stranicama na domeni petrinja.hr nudi osnovne informacije o administrativnim uslugama, projektima i važnim gradskim događanjima te svim relevantnim informacijama u sklopu nadležnosti kao jedinica lokalne samouprave. Na Facebooku i Instagramu objavljuje aktualna događanja na nivou grada.

Aplikacija *Moja Petrinja* predstavlja suvremeno *smart city* rješenje koje građanima i posjetiteljima nudi brži, jednostavniji i transparentniji pristup informacijama. Razvijena je s ciljem da objedini sve važne sadržaje na jednom mjestu te omogućiti bolju povezanost između građana i gradske uprave. Putem aplikacije moguće je pratiti aktualna događanja, javne natječaje, vijesti i prometne obavijesti, ali i dobivati automatizirane obavijesti o rasporedu odvoza otpada, čime se olakšava svakodnevna organizacija života. Posebno je istaknuta sekcija **Turizam**, gdje se nalaze sve relevantne informacije o smještaju, kulturnim znamenitostima, prirodnim ljepotama i događanjima, što aplikaciju čini korisnim alatom ne samo za sugrađane, već i za posjetitelje grada. Na taj način *Moja Petrinja* pridonosi promociji grada, jačanju lokalnog gospodarstva te poticanju turističkoga razvoja.

Grad Petrinja je u procesu implementacije platforme *Otvoreno* koja građanima pruža niz elektroničkih usluga koje se odnose na informiranje i komunikaciju

s gradskim službama, te uvid u funkcioniranje Grada. Korištenje platforme je brzo i jednostavno te omogućuje brzu interakciju između Grada i njegovih građana. U nastojanju da osigura napredak i podigne životni standard svojih građana, Grad Petrinja ih kvalitetno i transparentno informira o svim uslugama i aktivnostima koje provodi na moderan, jednostavan i lako dostupan način.

Na Platformi *Otvoreno* bit će dostupne sljedeće usluge:

- **iProračun** građanima pruža jednostavan i transparentan uvid u upravljanje gradskim proračunom što je preduvjet za otvorenu komunikaciju. Gradu ovaj sustav omogućava brzo, točno i ažurno prezentiranje svih relevantnih informacija vezanih uz gradski proračun. *iProračun* zanimljiv je i potencijalnim investitorima koji putem ovoga modula mogu doći do informacija važnih za njihovo poslovanje i odluke o ulaganjima i suradnji.
- **Digitalni obrasci** - modul koji omogućava predaju digitalnih obrazaca prema Gradu. Svaki takav zaprimljeni obrazac automatski se evidentira u sustavu uredskoga poslovanja. Modul omogućuje korak ka potpunoj digitalizaciji interakcije sa građanima. Za korištenje je potrebna prethodna autentifikacija.
- **iTransparentnost** - transparentan uvid u poslovanje JLP(R)S. Pregled financijskog djelovanja te izdanih i zaprimljenih poslovnih dokumenata.

Edukacija i digitalne vještine

Edukacija i razvoj digitalnih vještina svih dionika postaju ključni za učinkovito korištenje digitalnih alata i tehnologije što doprinosi stvaranju konkurentnosti i boljem pozicioniranju na turističkom tržištu.

- Gradska uprava s partnerima provodi edukacije za izradu, programiranje i upravljanje bespilotnim letjelicama u **Drone-in centru** uz primjenu tehnologije umjetne inteligencije. Edukacija traje šest mjeseci nakon čega su polaznici osposobljeni za polaganje za udaljenog pilota (osoba koja upravlja dronom u svakoj pojedinačnoj letačkoj operaciji) pri Hrvatskoj agenciji za civilno zrakoplovstvo.
- PUO Hrvatski dom Petrinja provodi Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacija temeljne digitalne vještine i Program neformalnog obrazovanja - temeljne digitalne vještine (tema 1: osnove digitalne pismenosti i rada u digitalnom okruženju, tema 2: korištenje digitalnih javnih usluga).
- Centar za mlade **Laura** opremljen je za provođenje STEM edukacija za mlade, neformalne grupe i sl. (znanost, tehnologija, inženjerstvo i matematika).

Digitalna integracija lokalnih pružatelja usluga

Većina lokalnih pružatelja usluga vodi svoje profile na društvenim mrežama najčešće preko *Facebooka* i

Instagrama kako bi unaprijedili svoje poslovanje i privukli više posjetitelja. Također, svi se promoviraju i na službenim web stranicama turističke zajednice grada petrinjaturizam.hr i županije sisak-moslavina.croatia.hr. Sve informacije dostupne su na nacionalnoj web stranici croatia.hr pod naslovom *Ruralni turizam* te klikom na traženo povezuje se s lokalnom turističkom zajednicom. Mnogi subjekti svoje proizvode i usluge promoviraju i prodaju na globalnim platformama poput *Booking.com*-a, *Airbnba* i *Novasol*. No, marketinška razina varira ovisno o digitalnoj pismenosti vlasnika turističkoga objekta.

Sigurnost i privatnost

Pružatelji usluga smještaja upoznati su s regulativom o zaštiti podataka te ne bi smjeli kopirati niti snimati dokumente već ih samo dati na uvid za unos podataka u eVisitor. Vlasnici i zaposlenici svakako bi trebali biti svjesni i educirani o mogućim prijetnjama te zaštititi poslovanje *prijava i odjava turista*. Za sigurniju budućnost valja unaprijediti zaštitu i prevenirati kibernetičke prijetnje, osigurati digitalni sustav i zaštititi podatke.

Usklađenost s regulativama o zaštiti podataka: Turistička zajednica kao i pružatelji usluga moraju biti usklađeni sa GDPR-om koji postavlja stroge standarde za prikupljanje, obradu i pohranu osobnih podataka.

Izazovi i preporuke za poboljšanje

Po završetku obnove, potrebno je obnoviti digitalnu infrastrukturu u Petrinji i proširiti ju na novouređene trgove grada. Preporuke za unapređenje digitalizacije:

- ulaganje u digitalnu infrastrukturu - uspostava širokopojsnih elektroničkih komunikacijskih mreža velikih brzina
- daljnje povećavanje kapaciteta pokrivenosti mrežama s ciljem sveobuhvatnosti digitalizacije ruralnoga područja grada
- podizanje razine digitalnih kompetencija svih građana za aktivno sudjelovanje u digitalnom društvu s posebnim naglaskom na kompetencije za sigurno korištenje IKT-a (informacijska i komunikacijska tehnologija) u svakodnevnom životu
- poticanje ciljanih edukacija i treninga za formiranje i jačanje digitalne pismenosti zaposlenika javne uprave, javnih ustanova i dionika s ciljem unapređenja međuinstitucionalne koordinacije i suradnje
- poticati razvoj kapaciteta organizacije civilnoga društva s ciljem njihova uključivanja u proces razvoja digitalnih kompetencija građana odnosno STEAM kompetencije djece.

3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom

Stanovanje, mobilnost i pristupačnost, osnovni su preduvjeti za provođenje svih aktivnosti samostalnoga življenja osoba s invaliditetom i njihovoga uključivanja

u zajednicu. Osobe s invaliditetom žele biti korisnici usluga, potrošači, turisti, zaposlenici, pacijenti, gosti. Uživati kao i svi drugi građani, temeljna su prava i mogućnost nesmetanoga korištenja svih usluga na ravnopravnoj osnovi. Pristupačni turizam podrazumijeva uvjete u kojima proizvode, sustave, usluge, okruženja i objekte mogu koristiti svi ljudi s najširim rasponom korisničkih potreba, karakteristika i sposobnosti. Uključuje implementaciju univerzalnoga dizajna koji omogućuje ljudima s poteškoćama u kretanju, uključujući mobilnost, vid, sluh i kognitivne dimenzije pristupa da funkcioniraju neovisno i ravnopravno kroz pružanje pristupačnih proizvoda, usluga i okruženja.

Analiza fizičke i komunikacijske pristupačnosti te pristupačnost usluga

Teško je uopće, u vrijeme poslije potresne obnove, dok je cijeli grad veliko gradilište, napraviti realnu procjenu pristupačnosti kada su osnovna mobilnost i prolazak gradom otežani. U samome središtu grada nogostupi su velikim dijelom u procesu obnove kao i građevine oko kojih su postavljeni koridori za prolazak ispod njih radi sigurnosti, no osobe s invaliditetom ne mogu se kretati tim pravcima.

Većina smještajnih objekata u Petrinji nema prilagođenu dostupnost niti sanitarni čvor za osobe s invaliditetom. Jedino privatni smještaj Hrvoje Petković ima opremljeni apartman za osobe s invaliditetom. Većina ugostiteljskih objekata ima omogućenu dostupnost osobama s invaliditetom, ili rampa ili ravan teren, prizemlje.

Obnovljene zgrade koje su u javnoj upotrebi, uglavnom, sukladno zahtjevima prilikom gradnje i uvjetima da se dobije uporabna dozvola, zadovoljavaju kriterije pristupačnosti. To su:

- Obnovljeni POU Hrvatski dom Petrinja, zgrada Općinskog suda, Centar za mlade *Laura*. Hrvatski dom ima pristupačnu rampu, sanitarni čvor za invalide, a u velikoj dvorani prvi red je također pristupačan. U Centru za mlade, ulaz je pristupačan, za otići na kat postoji lift i sanitarni čvor za invalide.
- Novi kulturni objekt Gradska munjara Petrinja ima prilagođen ulaz za osobe s invaliditetom sa stražnje strane kao i sanitarni čvor te senzore za slijepe i slabovidne osobe.
- Pristupačnost za osobe s invaliditetom je uređena u Ekološkom centru *Vrata Zrinske gore* gdje su postavljeni i senzori za slijepe i slabovidne osobe.
- Novi centar *Natura* SMŽ u potpunosti je prilagođen osobama s invaliditetom od pristupačnosti - rampa i lift, sanitarni čvor, sadržaji na Brailleovom pismu s mogućnošću upisivanja svojih dojmova, oznake za kretanje za slijepe i slabovidne osobe, taktilni edukativni ekspoziti prilagođeni osobama s raznim oštećenjima sluha i vida.
- Za ulazak u Dom zdravlja, pristupačna rampa je napravljena na način da joj se mora pristupiti s ceste, a ispred samoga Doma nije napravljeno niti jedno parkirno mjesto za osobe s invaliditetom

(iako je parking postojao prije potresa). Javni prijevoz, autobusi nisu prilagođeni za ulazak osoba s invaliditetom.

- Pristupačnost atrakcijama moguća je na Strossmayerovom šetalištu gdje se nalazi i interpretacija o parku na Brailleovom pismu i dijelom Petrinjske šetnice nasipom uz Petrinjicu.
- Pristupačnost objektu kao i uređene sobe za osobe s invaliditetom, na raspolaganju su u novoizgrađenom Veteranskom centru Petrinja u kojemu borave korisnici, branitelji i njihove obitelji, iz cijele Hrvatske.

Valja istaknuti da je Petrinja od potresa izgradila nove nogostupe u ulicama u kojima ih do sada nije bilo. Također, na novoizgrađenim parkiralištima uz trgovačke centre i nove zgrade, zamjetan je veći broj parkirališnih mjesta za osobe s invaliditetom.

Unapređivanje pristupačnosti destinacije za osobe s invaliditetom

U narednom razdoblju, potrebno je:

- Procijeniti koje bi turističke materijale, turističku signalizaciju i informativne ploče trebalo napisati i na Braillovom pismu kako bi se i slijepe i slabovidne osobe mogle informirati.
- Edukacija odnosno programi koji bi doprinosili povećanju razine svijesti i senzibilnost društva prema potrebama osoba s invaliditetom razvijala.
- Procijeniti potrebu provođenja edukacija turističkog osoblja u radu s osobama s invaliditetom.

3.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

U Petrinji su dobro organizirane usluge zdravstvene zaštite, vjerskih zajednica, financijske, platne i poštanske institucije. Također, dobro su opremljeni i uređeni javni prostori te funkcioniranje svih javnih službi s naglaskom na žurne službe kao što su policija, vatrogasna služba i službe spašavanja.

Zdravstvena zaštita u Petrinji dobro je organizirana. Građanima su dostupne usluge Doma zdravlja Sisačko-moslavačke županije s organiziranim ambulantama obiteljske medicine, hitnom medicinskom službom, zubnim ambulantama, radiološkom ambulantom i medicinsko-biokemijskim laboratorijem.

U sklopu Opće bolnice *Dr. Ivo Pedišić* Sisak, u Petrinji djeluje Odjel za pulmologiju i dugotrajno liječenje s palijativnom skrbi, Odjel za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju fizijatrijska ambulanta Petrinja, ambulanta za oftalmologiju, odjel za medicinsku biokemiju i laboratorijsku medicinu.

Dom zdravlja Sisačko-moslavačke županije nema uspostavljenu turističku ambulantu na području županije odnosno grada Petrinje, te su turistima dostupne zdravstvene usluge u spomenutim kućama zdravlja.

Javna vatrogasna postrojba grada Petrinja provodi projekt ARIANNA gdje su partneri sa pet zemalja u regiji (Grčka, Italija, Crna Gora, Srbija i Albanija).

Projekt je vezan za urbane poplave gdje će Javna vatrogasna postrojba grada Petrinje nabaviti terensko vozilo, čamac za vodu i 8 kompleta za spašavanje u poplavama, te će 8 djelatnika Javne vatrogasne postrojbe grada Petrinje proći obuku radovi na vodi (spašavanje u poplavama).

Sam grad Petrinja radi na otklanjanju nedostataka vezanih za oborinsku odvodnju gdje se želi smanjiti rizik od urbanih poplava. Što se tiče rizika od nastanka požara koji su vezani za klimatske promjene, Vatrogasna zajednica grada Petrinje radi na jačanju dobrovoljnih vatrogasaca. Zbog većih sušnih perioda, lokalna mjesta gdje nije razvedena vodovodna mreža, putem vatrogasne cisterne opskrbljuju se sa tehničkom vodom. Vode Banovine planiraju nabavku još jedne cisterne za distribuciju vode.

U sklopu Policijske uprave Sisačko-moslavačke županije, djeluje Policijska postaja Petrinja sa sjedištem u Petrinji. Policijska postaja izravno pokriva gradsko područje i okolna sela. Zadužena je za sve aspekte sigurnosti na području grada, uključujući održavanje javnog reda i mira, prevenciju i otkrivanje kaznenih djela te regulaciju prometa.

U Petrinji djeluje nekoliko uspostavljenih župa katoličke crkve. To su župa sv. Lovre, Župa Preobraženja Gospodnjeg, Župa sv. Ivana Pavla II. s brojnim crkvama i kapelama u gradu i u okolnim selima gdje se održavaju redovite mise. Također, u gradu djeluju pravoslavna i baptistička crkva. Za vjernike islamske vjere, na ulazu u Sisak nalazi se džamija.

U Petrinji svoje podružnice imaju: Erste banka, OTP banka i PBZ. Brojni su bankomati: PBZ-a, HPB-a, OTP-a, Erste, Zagrebačke, Raiffeisen. Svoje sjedište ima FINA i Hrvatska pošta.

3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Prema podatcima na području grada Petrinje u 2024. godini, bilo je u prosjeku zaposleno 5.370 osoba od kojih 222 u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane. Analiza kretanja mjesečnih razina zaposlenosti u turizmu i ugostiteljstvu na području Petrinje u 2024. godini, ukazuje na porast zaposlenosti od 16%.

Tablica 15. Broj zaposlenosti i nezaposlenosti u 2024. godini

MJESEC 2024.	BROJ ZAPOSLENIH UKUPNO	BROJ ZAPOSLENIH DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	BROJ NEZAPOSLENIH UKUPNO	BROJ NEZAPOSLENIH DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA I USLUŽIVANJA HRANE
SIJEČANJ	5180	201	699	77
VELJAČA	5201	200	661	77
OŽUJAK	5185	204	625	67
TRAVANJ	5255	212	589	60
SVIBANJ	5281	222	541	54
LIPANJ	5373	224	482	42
SRPANJ	5418	232	524	41
KOLOVOZ	5442	233	526	40
RUJAN	5510	233	475	37
LISTOPAD	5536	230	469	39
STUDENI	5522	234	471	48
PROSINAC	5533	234	424	49
PROSJEK	5.370	222	541	53

Izvor: Ministarstvo turizma i sporta/ Hrvatski zavod za zapošljavanje/ Obrada TZ

Broj nezaposlenih u 2024. godini u prosjeku je 541, od kojih prosječno 53 u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane. Krajem godine vidljiv je kontinuirani pad nezaposlenih za 29%, odnosno za 57% u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane. Pozitivan trend je nastavljen u 2025. godini. Preko Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, ispostava Petrinja, u 2025. godini zaposlilo se još 489 djelatnika od kojih 76 u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane.

Tablica 16. Broj zaposlenih i nezaposlenih u 2025. godini

MJESEC 2025.	BROJ ZAPOSLENIH UKUPNO	BROJ ZAPOSLENIH DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	BROJ NEZAPOSLENIH UKUPNO	BROJ NEZAPOSLENIH DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA I USLUŽIVANJA HRANE
SIJEČANJ	44	6	473	50

MJESEC 2025.	BROJ ZAPOSLENIH UKUPNO	BROJ ZAPOSLENIH DJELATNOST PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	BROJ NEZAPOSLENIH UKUPNO	BROJ NEZAPOSLENIH DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA I USLUŽIVANJA HRANE
VELJAČA	56	8	462	44
OŽUJAK	64	9	449	44
TRAVANJ	66	10	408	43
SVIBANJ	64	12	386	41
LIPANJ	43	14	391	37
SRPANJ	43	6	424	40
KOLOVOZ	40	4	415	36
RUJAN	69	7	424	37
UKUPNO	489	76	PROSJEK: 426	PROSJEK: 41

Izvor: Hrvatski zavod za zapošljavanje / Obrada TZ

Napomena: izneseni podatci odnose se isključivo na kretanja zaposlenih i nezaposlenih evidentiranih u Hrvatskom zavodu za zapošljavanje, ispostava Petrinja.

Potrebe poslodavaca u turizmu i ugostiteljstvu

Na temelju podataka iz Hrvatskog zavoda za zapošljavanje za 2024. i prvih 9 mjeseci u 2025., potreba za radnicima je u istom obimu. Temeljem intervjua s poslodavcima u sektoru turizma i ugostiteljstva, potreba za kvalitetnom radnom snagom i za radnicima koji će po zaposlenju ostati kod poslodavca, gotovo je kontinuirana. Najtraženija radna mjesta su kuhari i konobari te pomoćno osoblje, a od radnika se najviše traži vještina i dobra volja za radom te motiviranost za učenje i napredovanje.

Tablica 17. Broj potreba za radnicima u 2024. i 2025. godini

MJESEC	BROJ POTREBA ZA RADNICIMA DJELATNOST PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE 2024.	BROJ POTREBA ZA RADNICIMA DJELATNOST PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE do 9. mj. 2025.
SIJEČANJ	4	11
VELJAČA	11	5
OŽUJAK	12	4
TRAVANJ	10	7
SVIBANJ	4	8
LIPANJ	4	2
SRPANJ	2	11
KOLOVOZ	5	2
RUJAN	4	5
LISTOPAD	3	
STUDENI	5	
PROSINAC	2	
UKUPNO	66	55

Izvor: Hrvatski zavod za zapošljavanje / Obrada TZ

Obrazovanje za turizam

Srednja škola Petrinja nudi sljedeće smjerove obrazovanja: opća gimnazija, prehrambeni tehničar, mesar, pomoćni proizvođač sadnog materijala, cvjećar.

Petrinjski srednjoškolci mogu se obrazovati u obližnjem Sisku u Srednjoj školi Viktorovac koja nudi obrazovanje za kuhara, konobara i slastičara. U Srednjoj školi Topusko, obrazovanje se nudi za kuhara, slastičara, konobara i turističko hotelijerskog komercijalista. Za stručne i specijalističke studije turističkoga smjera, Petrinjci se mogu obrazovati u drugim gradovima i u najbližem Zagrebu.

U Pučkom otvorenom učilištu Hrvatski dom Petrinja provode se sljedeća obrazovanja (verificirani programi):

- Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije gospodarenje na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu
- Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije priprema jednostavnih slatkih jela
- Programi obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacija za: ekološko pčelarenje i ekološka proizvodnja voća, povrća i ljekovitog bilja
- Učenje stranog jezika za odrasle - hrvatski jezik za strance (A1-C2).

3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Turistička zajednica Grada Petrinje nositelj je promocije, koordinacije i razvoja turizma u destinaciji. Temeljne funkcije TZ-a obuhvaćaju istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkoga proizvoda, komunikaciju i oglašavanje te destinacijski menadžment.

Turistička zajednica promovira destinaciju na **web stranici**, na domeni petrinjaturizam.hr s glavnim izbornikom u nekoliko cjelina: *O Petrinji* (kultura, povijest, tradicija, baština, petrinjske legende, suveniri, OPG-i, kulturne rute Vijeća Europe) *Gastro i smještaj*, *Istraži* (kako do nas, virtualna šetnja, plan grada, karta grada, Petrinjska šetnica, što posjetiti), *Aktivnosti* (planinarenje i hodaње, biciklističke rute, lov i ribolov, moto-cross, kulturne rute, tematske staze, adrenalinski turizam, sport), *Novosti i događanja*, *Info* (o nama, dokumenti, projekti, turističke brošure, informacije za iznajmljivače, eVisitor, turistički vodiči). Informacije se redovito ažuriraju. Nedostaci: mrežna stranica je na hrvatskom jeziku te ju treba urediti i na engleskom jeziku; na stranici ne postoji mogućnost pretraživanja po ključnim riječima što dodatno valja uspostaviti.

Na **društvenim mrežama** Turističke zajednice promoviraju se razni događaji, manifestacije, sajmovi, koncerti, kulturni i sportski događaji, uglavnom sve što se organizira na području grada Petrinje i u organizaciji, ne samo turističke zajednice i gradske uprave, već i ustanova, udruga i ostalih dionika. Facebook ima 5,8 tisuća pratitelja, a Instagram 1.602 pratitelja. Na YouTube kanalu, objavljena su 32 video zapisa o gradu, događanjima, smještajnim jedinicama, najavama i dr.

Turistička ponuda Petrinje oglašava se na aplikaciji *Moja Petrinja* i portalima *Petrinjska panorama* i *Portal53*, stranici TZ Sisačko-moslavačke županije *Visit Sisak-Moslavina* i portalu HTZ-a Croatia.hr.

Turistička zajednica surađuje s novinarima, blogerima i influencerima te svoja događanja oglašava na njihovim turističkim portalima, društvenim mrežama (*Explore Croatia*, *Ribafish*, *Putoholičari*, *Skitnice*, *Vilicom kroz Hrvatsku*, *Putni kofer i Kruzovi*). Događanja se promoviraju na kanalima turističkoga portala *Vikendholičari*, poddomene *Croatia.hr*, *Emajstor Hrvatske arhitektonske znamenitosti*, *Eventmap*, platforma za objavljivanje događaja, portal *Explore Centar Croatia* i dr. Petrinju promovira *Hrvaška turistična skupnost* odnosno predstavništvo HTZ-a u Sloveniji. Također, u susjednoj Sloveniji Petrinja se promovira na webu i Facebooku *Objemi Hrvaško* koji imaju 30.000 pratitelja.

Turistička zajednica koristi tradicionalne komunikacijske alate i aktivnosti. Za potrebe promidžbe manifestacija i raznih događanja, tiskaju se letci, plakati i jumbo plakati. Tiska se brošura *Visit Petrinja* na hrvatskom i engleskom jeziku, turistička karta područja grada s popisom ulica i lokacijama turističkih proizvoda i usluga. Promotivni materijali distribuiraju se gradskim i kulturnim ustanovama, smještajnim objektima i ostalim dionicima. Materijali se distribuiraju u uredu turističke zajednice, gradskoj upravi, gradskoj knjižnici i čitaonici, na gradskim info pločama, panoima i digitalnim bilbordima. Turistička zajednica promovira turističku ponudu destinacije na turističkim sajmovima poput *Place2Go*, kao i na lokalnim sajmovima i manifestacijama.

3.11. Trendovi i analiza konkurencije

Suvremeni turisti pokazuju različite trendove koji se mijenjaju temeljem tehnologije, društvenih promjena i globalnih događaja. Neki od ključnih trendova uključuju:

- **Održivi turizam:** Mnogi turisti postaju svjesniji svog utjecaja na okoliš i zajednice. Odabiru ekološki prihvatljive opcije, podržavaju lokalne ekonomije i preferiraju održive prakse, poput korištenja javnog prijevoza ili smještaja koji prati ekološke standarde.
- **Digitalna povezanost:** Suvremeni turisti koriste tehnologiju i mobilne aplikacije za planiranje putovanja, pronalaženje smještaja, rezervaciju aktivnosti i dijeljenje iskustava na društvenim mrežama. Recenzije i preporuke na mreži postaju ključni faktori u odabiru destinacija.
- **Personalizacija:** Turisti traže personalizirana iskustva koja odgovaraju njihovim interesima i preferencijama. Mnogi putnici očekuju prilagođene itinerere i jedinstvene aktivnosti, umjesto tradicionalnih turističkih paketa.
- **Mikroputovanja:** Zbog užurbanog načina života, trendovi mikroputovanja su u usponu. Turisti se odlučuju za kraća putovanja, često vikend izlete, kako bi brže pobjegli od svakodnevice.
- **Sigurnost i zdravlje:** Osjetljivost na sigurnost i zdravlje postala je važna, posebno nakon pandemije COVID-19. Pojedinci traže destinacije koje pružaju sigurnost, čiste prostore i dobre zdravstvene standarde.
- **Kultura i iskustva:** Suvremeni turisti često preferiraju kulturna iskustva i autentične interakcije s lokalnim stanovništvom. Sudjelovanje u lokalnim običajima, tradicionalnim događajima ili radionicama postaje sve popularnije.
- **Putovanja s uzrokom:** Pojedinci se sve više usmjeravaju prema putovanjima koja uključuju volontiranje ili doprinos zajednici u kojoj borave, stvarajući time dublju povezanost s mjestom.

Ovi trendovi pomažu oblikovati industriju turizma i prilagoditi ponudu potrebama modernih putnika.

Konkurent

Za analizu konkurentnosti, izabran je grad Ogulin. Ogulin ima sličan broj stanovnika kao i prirodne ljepote.

Grad se nalazi uz rijeku Dobra, ima blizinu planine Klek, a poznat je i po svojim rekreativnim sadržajima. Također, u blizini se nalaze kupališta i razne mogućnosti za sport i rekreaciju. Ova usporedba bi mogla biti zanimljiva zbog sličnosti u demografiji i prirodnim resursima. Obje destinacije analiziraju se na prema pokazateljima koji uključuju opće podatke o gradu, glavne atrakcije, dolaske i noćenja, kapacitete, glavne proizvode i promociju.

Tablica 18. Usporedba s konkurentnom destinacijom

GRAD OGULIN	
Opći podatci	Ogulin se nalazi u Karlovačkoj županiji. Smješten je u kotlini kojom teku rijeke Dobra i Zagorska Mrežnica i pripada zemljopisnoj cjelini koja se naziva Gorska Hrvatska. U Ogulinu se nalaze 24 naselja. Površina grada je 542,32 km ² , broj stanovnika 12.251
Značajke prostora	Ogulin ima povoljan zemljopisno-prometni položaj u središtu Hrvatske, na pola puta od Zagreba do Rijeke.
Glavne atrakcije	- Centar za posjetitelje Ivanina kuća bajke - Park kralja Tomislava - Zavičajni muzej Ogulin - Frankopanski kaštel - Jezero Sabljaci - Jezero Bukovnik - Šmitovo jezero - Klek - Ogulinski festival bajke
Smještajni kapaciteti	Smještajne jedinice: 329 Kreveti: 1139
Dolasci i noćenja turista u 2024.	Dolasci: 25.648 Noćenja: 42.559
Pozicioniranje	Ogulin je smješten u podnožju planine Klek, a u njegovu podzemlju nalazi se ponor rijeke Dobre, kojeg žitelji ovoga kraja zovu Đulin ponor.
Glavni turistički proizvodi	- Planinarenje i alpinizam - Cikloturizam - Zdravstveni turizam - Skijanje, snowboard, sanjkanje - Lov - Sportski ribolov - Vjerski turizam - Kongresni turizam
Promocija	Turistička zajednica ima atraktivnu web stranicu visitogulin.hr, društvene mreže Facebook i Instagram.

Ogulin ima 329 smještajnih jedinica i 1.139 kreveta u odnosu na Petrinju koja ima 33 jedinice i 252 kreveta. Ogulin je u 2024. godini ostvario 25.648 dolazaka i 42.559 noćenja dok je Petrinja ostvarila 1.569 dolazaka i 5.902 noćenja. Iz iznesenoga, vidljivo je da Ogulin ostvaruje daleko veće dolaske i noćenja turista od Petrinje zahvaljujući većim kapacitetima i ponudi koja se najviše temelji na aktivnom outdoor turizmu, festivalu bajke i planinarskoj tradiciji kao i razvijenom privatnom poduzetništvu. Za Petrinju možemo reći da se oporavlja i obnavlja od potresa i stvara povoljnu platformu za poduzetnike i daljnji razvoj turističkih proizvoda.

Kako bi se bolje razumjelo pozicioniranje Petrinje, nužno je sagledati i konkurenciju u regiji. Najbliže konkurentske destinacije su Sisak, Topusko i Karlovac, koje nude slične prirodne resurse, kulturne sadržaje i smještaj, a udaljene su od Zagreba oko sat vremena.

- **Sisak** - prednost u većoj urbanosti i kulturnim sadržajima, ali manje prepoznat turistički brand.
- **Topusko** - konkurentska prednost kroz termalni turizam i wellness ponudu.

- **Karlovac** - jači imidž turističke destinacije zahvaljujući rijekama, pivskoj tradiciji i manifestacijama.
- **Petrinja** - autentičnost, prirodni krajolik, tradicija i povijesna baština predstavljaju snažan potencijal, ali u turističke proizvode treba dodatno ulagati kao i u brendiranje.

U odnosu na konkurentne, Petrinja se može diferencirati kroz razvoj održivih oblika turizma (ruralni, aktivni, gastro i kulturni turizam) uz jaču suradnju s okolnim destinacijama.

4. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

Analiza potencijala razvoja temelji se na postojećem stanju turističkih proizvoda, resursa, atrakcija i infrastrukture te procjenjuje mogućnosti za unapređenje i diverzifikaciju turističke ponude. Cilj je identificirati proizvode s najvećim razvojnim i marketinškim potencijalom, uzimajući u obzir načela održivoga razvoja i stvaranja prepoznatljivog identiteta destinacije.

U ovome su dijelu analizirani turistički proizvodi i usluge, resursi, atrakcije, javna turistička infrastruktura te ostali ključni elementi u ponudi/kreiranju turističkih proizvoda destinacije.

Za svaki se proizvod ocjenjuje njegov razvojni i marketinški potencijal koji se primjerice odnosi na: sezonalnost, prihvatni kapacitet atrakcije, boravišno-izletničke značajke, pripadnost širem sustavu atrakcija i značaj u smislu mogućnosti privlačenja tržišta. Marketinški potencijal se odnosi na fizičku i javnu dostupnost, stanje obilježenosti (npr. smeđa turistička signalizacija do atrakcije), dostupnost informacija i drugo.

4.1. Analiza turističkih proizvoda

Analiza glavnih turističkih proizvoda destinacije Petrinja temelji se na procjeni postojećih i potencijalnih oblika turističke ponude koji doprinose stvaranju prepoznatljivog identiteta i konkurentnosti destinacije. Cilj analize je utvrditi razvojni i marketinški potencijal svakog proizvoda te identificirati ključne smjernice za njihovo unaprjeđenje. Procjena je provedena prema pet kriterija: sezonalnost, prihvatni kapacitet atrakcije, boravišno-izletničke značajke, povezanost sa širim sustavom atrakcija i značaj za privlačenje tržišta.

Analizom su obuhvaćeni glavni proizvodi koji čine temelj turističkog portfelja grada Petrinje:

1. aktivni i adrenalinski turizam
2. gradski turizam (događanja, manifestacije i festivali)
3. kulturni turizam temeljen na baštini
4. sportsko-rekreativni turizam
5. hodočasnički i vjerski turizam.

Ova analiza pruža uvid u trenutačni stupanj razvijenosti pojedinih proizvoda, razinu njihove tržišne privlačnosti te mogućnosti integracije u širu regionalnu ponudu Banovine i Sisačko-moslavačke županije.

Aktivni i adrenalinski turizam

Aktivni i adrenalinski turizam u Petrinji obuhvaća aktivnosti poput cikloturizma, motocrossa, vožnje quadovima, paintballa i sličnih sadržaja. Prostor Banovine, s raznolikim reljefom, šumskim i riječnim područjima, nudi prirodne uvjete za razvoj ovog segmenta. Ulaganja u označene staze, infrastrukturu i sigurnosne standarde tek su u početnoj fazi, ali postoji izražen interes lokalnih klubova i udruga.

Kriterij	Ocjena	Obrazloženje
Sezonalnost	Srednji potencijal	Aktivnosti su pretežno sezonske (proljeće-jesen), no blaga klima omogućuje produljenu sezonu.
Prihvatni kapacitet atrakcije	Srednji potencijal	Ograničen kapacitet infrastrukture i organiziranih sadržaja, no prirodni resursi pružaju mogućnost širenja.
Boravišno-izletničke značajke	Srednji potencijal	Trenutačno prevladavaju jednodnevni izleti; uz razvoj smještaja moguć je prelazak prema višednevnim boravcima
Povezanost sa širim sustavom atrakcija	Visok potencijal	Mogućnost uključivanja u regionalne outdoor rute (npr. Banovina Trail, biciklističke mreže).
Značaj za privlačenje tržišta	Srednji potencijal	Privlačno mlađim i sportskim segmentima; zahtijeva jaču promociju i organizacijski okvir

Zaključak i preporuka: Proizvod ima dobar razvojni potencijal temeljen na prirodnim resursima i aktivnim udrugama. Potrebno je uspostaviti standarde, označene rute i ponudu usluga (najam, vodiči, servis), te integrirati proizvod u regionalni outdoor brend Banovine.

Gradski turizam (događanja, manifestacije i festivali)

Gradski turizam Petrinje temelji se na manifestacijama koje spajaju kulturu, tradiciju i društveni život grada (npr. Dani grada, manifestacije u sklopu projekta Petrinjske legende i priče, kulturno-glazbeni programi i sportska događanja). Urbano središte ima kompaktnu prostornu strukturu i potencijal za cjelogodišnje događaje.

Kriterij	Ocjena	Obrazloženje
Sezonalnost	Visok potencijal	Većina događanja se raspoređuje tijekom cijele godine.
Prihvatni kapacitet atrakcije	Srednji potencijal	Infrastruktura se postupno obnavlja; potrebni su prostorni i logistički kapaciteti za veće posjete.
Boravišno-izletničke značajke	Srednji potencijal	Događanja trenutno privlače jednodnevne posjetitelje; mogućnost produljenja boravka kombiniranjem s gastronomijom i prirodom.
Povezanost sa širim sustavom atrakcija	Visok potencijal	Manifestacije su poveznica kulturne i sportske ponude Banovine.
Značaj za privlačenje tržišta	Visok potencijal	Događanja generiraju vidljivost i medijsku prepoznatljivost destinacije.

Zaključak i preporuka: Gradski turizam ima snažan promotivni i identitetski učinak. Ključno je profesionalizirati upravljanje događanjima, razvijati tematske festivale i poticati suradnju s ugostiteljima i kreativnim industrijama radi stvaranja »urbane atmosfere« Petrinje.

Kulturni turizam temeljen na baštini

Kulturni turizam Petrinje oslanja se na bogatu tradiciju lončarstva, lokalne gastronomske posebnosti, folklor i nematerijalnu baštinu. Muzejske, likovne i glazbene inicijative, te projekt revitalizacije kulturnih prostora, čine temelj daljnjeg razvoja. Ovaj segment ima snažan identitetski potencijal i može biti nositelj autentičnog brenda destinacije.

Kriterij	Ocjena	Obrazloženje
Sezonalnost	Visok potencijal	Djelomično neovisna o sezoni - kulturne atrakcije i radionice dostupne cijele godine.
Prihvatni kapacitet atrakcije	Srednji potencijal	Postoje ograničenja u prostoru i opremljenosti objekata, ali veliki potencijal kroz obnovu i digitalizaciju.
Boravišno-izletničke značajke	Visok potencijal	Pogodna kombinacija dnevnih posjeta i višednevnih edukativno-kulturnih boravaka.
Povezanost sa širim sustavom atrakcija	Visok potencijal	Može se povezati s kulturnim rutama Banovine i tematskim proizvodima (npr. gastronomska ruta, tradicijski zanati).
Značaj za privlačenje tržišta	Visok potencijal	Velika atraktivnost za domaće i inozemne posjetitelje koji traže autentičnost i iskustvo.

Zaključak i preporuka: Kulturni turizam je strateški proizvod s najvećim potencijalom diferencijacije Petrinje. Preporučuje se jačanje interpretacije, edukacija vodiča, razvoj kreativnih radionica i integracija baštine u suvremene formate (gastronomske ture, radionice lončarstva, folklorni festivali).

Sportsko - rekreativni turizam

Sportsko-rekreativni turizam temelji se na planinarenju, pješačenju, biciklizmu, lovu, ribolovu i sportskim natjecanjima. Petrinja raspolaže prirodnim okruženjem (šume, rijeke, brežuljci) i aktivnim sportskim klubovima koji sudjeluju u organizaciji događanja. Segment ima stabilnu bazu korisnika, ali zahtijeva bolju organizaciju i infrastrukturu.

Kriterij	Ocjena	Obrazloženje
Sezonalnost	Srednji potencijal	Aktivnosti su pretežno sezonske, no moguće ih je rasporediti tijekom cijele godine.
Prihvatni kapacitet atrakcije	Visok potencijal	Veliki prirodni kapaciteti i mogućnost disperzije posjetitelja.
Boravišno-izletničke značajke	Srednji potencijal	Trenutačno prevladavaju izletničke aktivnosti; razvoj smještaja ključan za dulji boravak.
Povezanost sa širim sustavom atrakcija	Visok potencijal	Moguće umrežavanje s regionalnim sportskim i outdoor programima.
Značaj za privlačenje tržišta	Srednji potencijal	Atraktivan za domaće tržište; potrebno jače pozicioniranje prema aktivnim turistima iz regije.

Zaključak i preporuka: Sportsko-rekreativni turizam treba razvijati kroz zajedničku platformu »Petrinja - grad sporta i prirode«, uz ulaganja u označene staze, opremu i organizaciju događanja. Potrebna je suradnja s udrugama i smještajnim sektorom radi produljenja boravka.

Hodočasnički i vjerski turizam

Vjerski turizam u Petrinji uključuje rutu Camino Banovina te proslave zaštitnika župa i mjesta (Lovrenčevo, Velika Gospa, sv. Jakov i dr.). Ove manifestacije imaju tradicionalni značaj i okupljaju lokalno stanovništvo i posjetitelje iz regije. Povezivanje duhovne i kulturne baštine otvara mogućnost razvoja specifične niše mirnog, refleksivnog turizma.

Kriterij	Ocjena	Obrazloženje
Sezonalnost	Srednji potencijal	Glavni događaji koncentrirani su u ljetnim mjesecima i na blagdane.
Prihvatni kapacitet atrakcije	Srednji potencijal	Postojeće crkve i svetišta imaju ograničene kapacitete, ali dobra organizacija omogućuje prihvat većih skupina.
Boravišno-izletničke značajke	Nizak do srednji potencijal	Trenutačno dominiraju jednodnevni posjeti; mogućnost razvoja višednevnih ruta i smještaja.
Povezanost sa širim sustavom atrakcija	Visok potencijal	Camino Banovina dio je šire europske mreže hodočasničkih puteva.
Značaj za privlačenje tržišta	Srednji potencijal	Potrebna jača promocija prema ciljanim skupinama (vjerske zajednice, kulturni turisti).

Zaključak i preporuka: Hodočasnički turizam ima potencijal kroz uključivanje Petrinje u nacionalne i međunarodne rute poput Camina. Preporučuje se brendiranje duhovnih itinerara, razvoj interpretacijskih točaka i uključivanje lokalne zajednice u pružanje usluga (smještaj, gastronomska ponuda, vodiči).

Petrinja raspolaže raznolikim portfeljem turističkih proizvoda koji se nadopunjuju i mogu podržati razvoj cjelogodišnje destinacije. Ključne razvojne smjernice uključuju:

- jačanje infrastrukture i interpretacijskih sadržaja,
- profesionalizaciju upravljanja događanjima i manifestacijama,
- integraciju kulturnog, sportskog i vjerskog turizma kroz zajednički brend Banovine,
- i uspostavu koordiniranog modela destinacijskog menadžmenta.

Analiza pokazuje da destinacija Petrinja raspolaže raznolikim, komplementarnim turističkim proizvodima koji omogućuju razvoj **uravnotežene i cjelogodišnje ponude**.

Najizraženiji razvojni potencijal imaju **kulturni turizam temeljen na baštini** i **gradski turizam** koji, kroz događanja i manifestacije, stvaraju prepoznatljiv identitet i medijsku vidljivost grada. **Aktivni i sportsko-rekreativni turizam** predstavljaju prirodno utemeljene proizvode koji pridonose održivom korištenju prostora i širenju ponude izvan gradskog središta, dok **hodočasnički turizam** ima nišni, ali stabilan potencijal, posebno kroz rutu *Camino Banovina*.

4.2. Infrastruktura i podržavajući elementi

Infrastruktura i podržavajući elementi u destinaciji Petrinja čine temelj za razvoj kvalitetne i održive turističke ponude. Grad raspolaže obnovljenim prometnicama i nogostupima, smještajnim kapacitetima manjih obiteljskih objekata i ugostiteljskim sadržajima koji promiču lokalnu gastronomiju. Kulturne i sportske udruge, interpretacijske ustanove, parkovi te prirodne atrakcije poput Zrinske i Hrastovačke gore te rijeka Kupe i Petrinjčice pružaju dodatnu vrijednost turističkom doživljaju. Podršku razvoju turizma daju lokalne institucije, turistička zajednica i brojni volonteri koji kroz manifestacije i projekte povezuju baštinu, zajednicu i suvremene potrebe posjetitelja. Javnu turističku infrastrukturu čine brojni sportski tereni i dvorane, nekoliko interpretacijskih objekata, utvrde, kupalište i plaže na obalama rijeke Kupe, tematske, hodočasničke staze, šetnice. Kontinuirano se ulaže u infrastrukturu i obnovu kao i u smeđu signalizaciju, interpretacijske ploče i dr. Digitalna infrastruktura je u razvoju i treba ojačati online promociju. Planirani infrastrukturni projekti značajno će doprinijeti podizanju kvalitete i privlačnosti destinacije.

4.3. Zaključna ocjena razvojnih i marketinških potencijala

Vizija i tržišno pozicioniranje

Petrinja se pozicionira kao autentična, aktivna i gostoljubiva destinacija Banovine, gdje se kultura, priroda i zajedništvo isprepliću u jedinstvenom doživljaju malog grada s velikim srcem. Temelj brenda čini spoj kulturne baštine, manifestacijskog života i aktivnog boravka u prirodi, uz naglasak na toplini zajednice i tradiciji stvaranja.

Brend poruka: ***Petrinja - priča koja se doživljava.***

Tablica 19. Ciljne skupine turista

Ciljna skupina	Profil i motivi	Ključni proizvodi i poruke
Domaći izletnici i obitelji	Posjetitelji iz Zagreba i okolnih županija, motivirani prirodom, događanjima i gastronomijom.	Vikend blizu, doživljaj pun topline - gradska događanja, gastro-ture, obiteljske aktivnosti, manifestacije

Ciljna skupina	Profil i motivi	Ključni proizvodi i poruke
Aktivni turisti i ljubitelji prirode	Biciklisti, planinari, rekreativci i sportaši.	Banovina na kotačima i koracima - outdoor staze, sportska događanja, rekreativne manifestacije
Kulturalni i doživljajni turisti	Posjetitelji zainteresirani za tradiciju, baštinu, radionice i lokalne priče.	Umjetnost ruku i srca - lončarstvo, folklor, glazba, radionice tradicijskih zanata
Vjerski turisti i hodočasnici	Sudionici rute Camino Banovina, hodočasnici lokalnih svetkovina.	Put srca Banovine - duhovna iskustva, mir, povezanost i zajedništvo
Posjetitelji iz dijaspeore i povratnici	Emotivno vezani uz zavičaj, posjećuju rodbinu i manifestacije.	Povratak korijenima - kulturno-gastronomске manifestacije, tradicijski običaji, lokalni proizvodi

Ključni ciljevi marketinške strategije

- Povećati prepoznatljivost Petrinje kao autentične kontinentalne destinacije
- Produljiti boravak posjetitelja razvojem integriranih doživljaja (kultura + priroda + gastronomija)
- Povećati digitalnu prisutnost kroz modernu komunikaciju i društvene mreže
- Pozicionirati Petrinju u regionalnim i nacionalnim promotivnim kampanjama
- Jačati emocionalni brend koji povezuje posjetitelje s lokalnom zajednicom.

Marketinška strategija destinacije Petrinja temelji se na emocionalnom brendiranju, lokalnoj autentičnosti i digitalnoj prepoznatljivosti. Kroz integraciju kulturnih, manifestacijskih, sportskih i vjerskih sadržaja, Petrinja može postati prepoznatljiv simbol Banovine - mjesto koje ne samo da se posjećuje, nego se pamti, priča i ponovno doživljava.

5. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

U skladu s odredbama Zakona o turizmu, Plan upravljanja destinacijom temelji se na pokazateljima održivosti destinacije. Plan upravljanja destinacijom sadržava obvezne pokazatelje održivosti destinacije i odabrane specifične pokazatelje koji su utemeljeni na analizi stanja destinacije i povezani s razvojnim smjerom.

5.1. METODOLOGIJA PRIKUPLJANJA PODATAKA

Popis pokazatelja, izvor i evidentiranje podataka potrebnih za izračun pokazatelja, uređen je *Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma* (NN 112/24). Podatke za izračun pokazatelja održivosti destinacije, Turistička zajednica je prikupljala iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija Grada Petrinje, tvrtki u vlasništvu Grada, gradskih udruga i zajednica te anketa objavljenih na webu TZ-a (*Upitnik za istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života*, *Upitnik za istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji* i *Upitnik za anketiranje gospodarskih subjekata*). Izračun pokazatelja uređen je *Smjernicama*

za provođenje istraživanja zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji, *Smjernicama za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života* i *Smjernicama za provođenje istraživanja gospodarskih subjekata* koje je propisalo Ministarstvo turizma i sporta.

5.2. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI DESTINACIJE

P.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)

Ovim pokazateljem nastoji se procijeniti tzv. intenzitet turizma, odnosno razina objektivnog opterećenja koju turizam stvara po lokalno stanovništvo, ali i prostor te infrastrukturu. Pokazatelj mjeri intenzitet turizma u destinaciji tijekom vršnoga mjeseca (mjesec u kojem je ostvaren najveći broj noćenja) kada je opterećenje infrastrukture i lokalne zajednice najveće. Definira se kao omjer broja ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji i broja stalnih stanovnika, standardiziran na 100 stanovnika. Valja uočiti postojanje razlike između ovoga pokazatelja, koji se može smatrati objektivnim, u odnosu na različite pokazatelje dojma koji lokalno stanovništvo ima o turizmu, koji se s druge strane mogu smatrati subjektivnim pokazateljima.

Cilj pokazatelja: procjena razine opterećenja koju turizam stvara u razdoblju najviše aktivnosti

Pokazatelj se izračunava kao omjer (%) ukupnog broja turista u mjesecu vršne turističke sezone i umnoška broja dana u vršnom mjesecu i broja stanovnika u destinaciji, a umanjen za 100.

Broj noćenja u mjesecu kolovoza (najveći broj noćenja) u 2024. godini: 1.038

Broj stanovnika u destinaciji: 19.950

Vrijednost pokazatelja: 0,17

Iz ovoga pokazatelja, vidljiva je niska razina intenziteta turizma i da je sadašnje opterećenje, koju turizam stvara po lokalno stanovništvo, neznatno.

Učestalost izrade: jednom godišnje

Izvori: e-Visitor

P.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)

Zadovoljstvo stanovnika razvojem turizma bitan je cilj održivoga upravljanja destinacijom, pri čemu je pozitivan stav stanovnika prema razvoju turizma jedan od ključnih elemenata njegove uspješnosti. Tamo gdje turizam nije podržan može se očekivati otpor stanovnika prema infrastrukturnim ulaganjima. Dodatno, gostoljubivi domaćini jedan su od ključnih faktora u

formiranju cjelokupnoga zadovoljstva turista posjetom.

Pokazatelj se računa kao omjer broja ispitanika koji su izrazili zadovoljstvo razvojem turizmom i ukupnog broja ispitanika. Analizira se zasebno za one koji ostvaruju izravnu korist od turizma i one koji ne ostvaruju. Podatci su dobiveni na temelju anketiranja lokalnog stanovništva koja je provedena putem online upitnika koji je bio dostupan od 17.3.2025. do 30.9.2025. godine. Anketom je prikupljen 341 odgovor.

Tablica 20. Izračun pokazatelja Zadovoljstvo lo-

kalnog stanovništva turizmom

	Imaju korist od turizma	Nemaju korist od turizma	Svi zajedno
Ukupno anketiranih	29	312	341
Anketirani zadovoljni razvojem turizma	8	53	61
Vrijednost pokazatelja	27,6%	17%	18%

Rezultat: 18%

Udio ispitanika koji su zadovoljni razvojem turizma u Petrinji je 18%. Kod ispitanika koji ostvaruju korist od turizma, razina zadovoljstva je veća (27,6%) u odnosu na ispitanike koji nemaju koristi od turizma (17%).

Učestalost mjerenja: svake četiri godine (kategorija ITR IV)

Izvor: anketiranje lokalnog stanovništva

P.3. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)

Zadovoljni posjetitelji učinkovit su alat privlačenja novih gostiju i stvaranja novih radnih mjesta u destinaciji, a uz to često i dulje borave te generiraju veći prihod u odnosu na posjetitelje koji nisu zadovoljni svojim boravkom u destinaciji. Nadalje, praćenjem zadovoljstva posjetitelja mjere se i prate učinci aktivnosti na unapređenju turističkoga proizvoda destinacije.

Ovim pokazateljem procjenjuje se zadovoljstvo turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji, koristeći skalu od 0 do 100. Također, mjeri se i neto spremnost turista da preporuče destinaciju. Neto spremnost na preporuku smatra se jednim od glavnih standarda za vrednovanje iskustva korisnika proizvoda/usluga u različitim industrijama, a koristi se i za predviđanje lojalnosti kupaca. Preporuke rodbine i prijatelja ujedno su jedan od najvažnijih izvora informacija prilikom odabira destinacije putovanja, te u kombinaciji s pokazateljem o zadovoljstvu daje pravu sliku dojma same destinacije.

Pokazatelj se računa na temelju podataka iz ankete turista i jednodnevnih posjetitelja gradu Petrinji koja je provedena putem anketnih listića u ljetnom razdoblju na manifestacijama FLIK -festival lončarstva i keramike, Bicikljada, Fišijada, Lovrenčevo, Festival kestena 2025. godine. Anketiranjem je prikupljeno 75 ispravno popunjenih upitnika.

Na temelju ankete, 89% turista zadovoljno je cjelokupnim boravkom; 80% turista ocijenilo je da je boravak u destinaciji ispunio njihova očekivanja, a 85% turista ocijenilo je svoj boravak u Petrinji visokim ocjenama.

Na temelju pokazatelja, može se zaključiti da su turisti i posjetitelji zadovoljni boravkom u Petrinji.

Drugi dio pokazatelja kojim se mjeri zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom sastoji se od neto spremnosti za preporuku destinacije.

Tablica 21. Udio promotora

	Ocjena 0-6	Ocjena 7-8	Ocjena 9-10	Ukupno
Vjerojatnost preporuke destinacije prijateljima rodbini i kolegama	9	12	54	75

Udio promotora: 72%

Udio odgovaratelja: 12%

Neto spremnost za preporuku destinacije Petrinja (72%-12%) = 60%

Neto spremnost za preporuku destinacije ukazuje da će 60% turista vjerojatno preporučiti posjet destinaciji Petrinja svojoj rodbini, prijateljima i/ili kolegama.

Rezultat: 1398

Turisti su iskazali zadovoljstvo boravkom u destinaciji kao i s ponudom i gostoljubivošću, što dodatno daje dionicima, a posebice turističkoj zajednici poticaj za daljnje aktivnosti na razvoju turističke ponude.

Učestalost mjerenja: svake četiri godine (kategorija ITR IV)

Izvor: Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja

P.4. Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom (PD-1)

Atrakcije kao razlog dolaska u destinaciju mogu biti iznimno raznolike i različite dostupnosti, stoga je svrha ovoga pokazatelja uvid u mogućnosti obilaska atrakcija i lokaliteta od interesa osobama s invaliditetom (osobama s tjelesnim, intelektualnim mentalnim i osjetilnim oštećenjem zdravlja), pri čemu se pristupačnost očituje u fizičkoj pristupačnosti i pristupačnosti informacija i komunikacija.

Pokazatelj prikazuje udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom u odnosu na ukupan broj atrakcija u destinaciji prepoznatim planom upravljanja uključujući fizičku dostupnost te informacijsku i komunikacijsku pristupačnost. Izračunava se kao omjer broja pristupačnih atrakcija i ukupnog broja evidentiranih atrakcija, izražen u postocima.

Cilj: Otporan turizam / Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma

Rezultat: 75%

Od 8 glavnih atrakcija (kulturno-povijesna cjelina, zaštićeno kulturno dobro, Strossmayerovo šetalište, zaštićeno u kategoriji parkova, Gradsko kupalište na rijeci Kupi, Hrastovačka gora i planinarski dom *Matija Filjak*, Petrinjska šetnica uz rječicu Petrinjčicu, Festival lončarstva i keramike, Gradska munjara Petrinja s izložbenim prostorom i kavanom, Centar *Natura SMŽ*, prezentacijski centar o prirodnim znamenitostima na području Sisačko-moslavačke županije s multimedijским sadržajima), osobama s invaliditetom nije dostupno Gradsko kupalište i Hrastovačka gora, njeđe uz vodstvo i pomoć druge osobe.

Učestalost mjerenja: svake dvije godine.

Izvor: Evidencija TZ-a o pristupačnosti atrakcija (turistički katastar)

P.5. Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)

Ovaj pokazatelj prati broj uspostavljenih turističkih ambulanti koje djeluju izvan mreže javne zdravstvene službe kako bi se osigurala odgovarajuća zdravstvena skrb za turiste tijekom sezone. Prema Zakonu o zdravstvenoj zaštiti (NN/36/24), turističke ambulante mogu organizirati lokalne i regionalne vlasti, turističke zajednice, ugostiteljski i turistički subjekti, zdravstvene ustanove te privatni zdravstveni radnici.

Rezultat: Na području grada Petrinje kao i cijele Sisačko-moslavačke županije nije ustrojena turistička ambulanta prema posebnom propisu.

Turisti koji imaju potrebe za zdravstvenom skrbi i važeću europsku karticu zdravstvenog osiguranja (EKZO) mogu ostvariti zdravstvenu skrb u Petrinji u ambulantama Doma zdravlja Sisačko-moslavačke županije.

Rezultat: 0

Učestalost mjerenja: jednom godišnje

Izvor: Dom zdravlja Sisačko-moslavačke županije

P.6. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) (UVR-1)

Ograničavajući čimbenik razvoja turizma u pojedinim destinacijama je dostupnost vode, odnosno njena nepovoljna prostorna i vremenska raspodjela, osobito u Jadranskoj Hrvatskoj te u ljetnim mjesecima, kao i gubici vode u vodoopskrbnom sustavu.

Vođenje evidencije o ukupnoj finalnoj potrošnji vode dužno je provoditi i osigurati nadležno tijelo za upravljanje vodnim resursima u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave na temelju posebnog zakona kojim se uređuje upravljanje vodama.

Poslove vodoopskrbe i javne odvodnje obavlja tvrtka Vode Banovine d.o.o. Petrinja koje obuhvaća područja gradova Petrinja, Glina i Hrvatska Kostajnica te općina Lekenik, Dvor i Topusko. Osiguranje dovoljnih količina kvalitetne vode za ljudsku potrošnju u vodoopskrbnom sustavu grada Petrinje imperativ je poduzeća. Potrebne količine vode crpe se iz podzemnih izvorišta okolice grada Petrinje. Kako bi se osigurala zdravstveno ispravna voda za ljudsku potrošnju, u procesu pripreme vode primijenjena je tehnologija membranskog procesa ultrafiltracije vode, a dobivena voda je vrlo visoke kakvoće.

Pokazatelj je omjer ukupne količine vode isporučene u smještajnim objektima destinacije u odnosu na ukupnu potrošnju vode u destinaciji, koji daje uvid u opterećenje turizma na vodni resurs destinacije.

Cilj: Čista, pitka voda i higijenski uvjeti / Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu

1. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja: 89.714 m³ (veljača 2024.)
2. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja: 110.648 m³ (kolovoz 2024.)

Rezultat: 12711

Iz pokazatelja je razvidna veća potrošnja vode u mjesecu kolovozu s najvećim brojem noćenja koji nije uvjetovan samo većim brojem noćenja već i većom potrošnjom vode lokalnog stanovništva u ljetnim mjesecima.

Učestalost mjerenja: svake dvije godine

Izvor: Vode Banovine d.o.o.

P.7. Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) (GO-1)

Pokazateljem se prati ostvarenje veze između proizvodnje otpada u turizmu i gospodarskog rasta te uspješnost sprečavanja nastanka otpada u destinaciji. Ukazuje na okolišni aspekt rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno adekvatna infrastruktura gospodarenja otpadom u kombinaciji sa povećanom turističkom aktivnosti može ugroziti konkurentnost turističke destinacije. Pokazatelj je važan za atraktivnost

destinacije i u slučaju neuređenog ili preopterećenog (prekapacitiranog) sustava gospodarenja otpadom što predstavlja ograničavajući čimbenik razvoja destinacije.

Komunalni otpad je miješani komunalni otpad i odvojeno sakupljeni otpad. Javna usluga sakupljanja komunalnog otpada podrazumijeva prikupljanje komunalnog otpada na području pružanja javne usluge putem spremnika od pojedinog korisnika i prijevoz i predaju tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu takvoga otpada.

Pokazatelj prati omjer količina komunalnog otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u usporedbi s količinama otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone po stanovniku, u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja).

Cilj: Zdravlje i dobrobit / Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu

Tablica 22. Količine komunalnog otpada u mjesecu s najvećim (kolovoz) i najmanjim (veljača) brojem noćenja u 2024. godini

	miješani komunalni otpad (t)	miješana ambalaža (t)	staklena ambalaža (t)	biootpad (t)	papir i karton (t)	Ukupna količina otpada
	(zelena kanta)	(žuta kanta)	(uz žutu kantu)	(smeđa kanta)	(plava kanta)	
VELJAČA 2024.	282,98	23,40	5,00	46,62	18,60	376,60
KOLOVOZ 2024.	327,06	23,66	3,50	120,06	23,62	497,90

Rezultat: 33,80%

U mjesecu kolovozu s najvećim brojem noćenja, ostvarena je i veća količina otpada u odnosu na mjesec s najmanjim brojem noćenja u destinaciji.

Učestalost mjerenja: svake dvije godine

Izvor: Komunalac Petrinja d.o.o.

P.8. Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) (BR-1)

Turizam zasnovan na prirodi brzo raste, a jedan od ključnih faktora za iskustvo posjetitelja je kvaliteta okoliša. Bioraznolika područja privlače turiste, posebno ona s infrastrukturom koja omogućava pristupačnost. Očuvanje kopnene i morske bioraznolikosti ključno je za očuvanje značajnih ekonomskih koristi koje države ostvaruju od turizma. Udio zaštićenih područja ukazuje na aktivnosti vezane za očuvanje bioraznolikosti te na očuvanje, obnovu i održivu upotrebu ekosustava i njihovih usluga.

Pokazateljem se definira udio zaštićenih prirodnih područja (ZPP) i područja ekološke mreže Natura 2000, u ukupnoj površini destinacije te njihova struktura prema kategoriji zaštite.

- udio zaštićenih prirodnih područja i područja ekološke mreže Natura 2000 u ukupnoj površini destinaciji
- kategorije zaštićenih prirodnih područja u destinaciji

Cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu / Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor

Tablica 23. Zaštićena prirodna područja i ekološka mreža Natura 2000

r.br.	Zaštićena prirodna područja i ekološka mreža Natura 2000	Naziv zaštićene cjeline	Površina
1.	Značajni krajobraz	Kotar - Stari gaj	Ukupna površina 5.378,55 ha, Grad Petrinja 4.018,30 ha
2.	Spomenik parkovne arhitekture	Strossmayerovo šetalište	1,51 ha
	Ukupno površina zaštićenih područja		4.019,81 ha
3.	PEM Natura 2000	Petrinjsica	Ukupna površina 793,77 ha, Grad Petrinja 555,64 ha

r.br.	Zaštićena prirodna područja i ekološka mreža Natura 2000	Naziv zaštićene cjeline	Površina
4.	PEM Natura 2000	Maja i Bručina	Ukupna površina 997,14 ha, Grad Petrinja 189,46 ha
5.	PEM Natura 2000	Špilja kod Šušnjara	0,78 ha
6.	PEM Natura 2000	Kupa	Ukupna površina 5.364,34 ha, Grad Petrinja 831 ha
7.	PEM Natura 2000	Zrinska gora	Ukupna površina 30.777,43 ha, Grad Petrinja 4.297 ha
	Ukupno površina PEM Natura 2000		5.873,88 ha
	Sveukupno zaštićena područja i ekološka mreža Natura 2000		9.893,69

PEM Područje ekološke mreže

Rezultat: Udio zaštićenih površina u destinaciji u odnosu na ukupnu površinu destinacije iznosi **10,58%**.

Osim zaštićenih prirodnih područja, područje ekološke mreže Natura 2000 zauzima površinu od 5.873,88 ha.

Učestalost mjerenja: svake četiri godine

Izvor: Javna ustanova za zaštitu prirode Sisačko-moslavačke županije

P.9. Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)

Ovaj pokazatelj daje uvid u opterećenje energetske infrastrukture i potrebe implementacije održivih oblika energije. S obzirom na intenzivnu potrebu za energijom tijekom visoke sezone, posebice u Jadranskoj Hrvatskoj, važno je razmotriti stvarno opterećenje.

Pokazatelj je omjer ukupne količine električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije, a temelji se na sezonalnosti i potrošnje.

Cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor / Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu.

1. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja = 4.064.454 KWh
2. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja = 2.763.059 KWh

Rezultat: -25635,86

U Petrinji je veća potrošnja električne energije u mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja iz razloga što je potrošnja građana u veljači veća zbog zimskim uvjeta i potreba grijanja lokalnog stanovništva.

Učestalost mjerenja: svake četiri godine.

Izvor: HEP-ODS

P.10. Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1)

Pokazateljem se utvrđuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika.

Pokazatelj je informacija o tome je li destinacija donijela dokumente (strategiju i/ili plan i/ili program) te koji je napredak/udio mjera u provedbi i/ili implementiranih mjera za prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena i procjenu rizika - DA/NE/ udio mjera u provedbi i/ili implementiranih

Cilj: Smanjenje negativnog međuodnosa turizma i klime / Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu

Grad Petrinja donio je dokument *Procjena rizika od velikih nesreća za područje Grada Petrinje* sukladno nacionalnim smjernicama za izradu nacionalne procjene rizika od katastrofa. Detektirano je osam mjera za prijetnje, odnosno rizike od potresa, epidemija i pandemija, poplava nastalih izlivanjem kopnenih vodenih tijela, ekstremnih temperatura - toplinskih valova, industrijskih nesreća s opasnim tvarima, požara, ekstremnih vremenskih pojava (suše, klizišta tla), nuklearnih i radioloških nesreća.

Rezultat: 100% udio implementiranih mjera u ukupnom broju mjera

Učestalost mjerenja: svake dvije godine

Izvor: Grad Petrinja

P.11. Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)

Priljev posjetitelja u turističku destinaciju predstavlja obvezni uzrok potrebe za upravljanjem održivošću destinacije. S obzirom na činjenicu da turizam predstavlja uglavnom sezonalnu aktivnost, ovim pokazateljem svakako valja uzeti u obzir razlike u priljevu posjetitelja unutar i van turističke sezone, pri čemu je priljev posjetitelja u periodu glavne, odnosno visoke turističke sezone najrelevantniji podatak za upravljanje održivošću destinacije.

Pokazateljem se definira ukupan broj dolazaka turista u destinaciji u mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom temeljem broja ostvarenih noćenja što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom kontekstu.

Mjesec s najvećim brojem ostvarenih noćenja u 2024. godini u Petrinji je kolovoz

Cilj: Petrinja kao cjelogodišnja autentična destinacija održivoga turizma

Rezultat: sa 200 dolazaka (1.038 noćenja).

Učestalost mjerenja: jednom godišnje

Izvor: eVisitor

P.12. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)

Duljina boravka, odnosno prosječan broj noćenja koje turisti ostvaruju u destinaciji se može smatrati relevantnom informacijom za upravljanje destinacijom, poglavito u kontekst u suvremenih trendova skraćanja duljine boravka, ali i s aspekta upravljanja ljudskim potencijalima potrebnim za održavanje ujednačene razine pružanja sveobuhvatne turističke usluge što se posebno odnosi na segment smještaja.

Pokazateljem se definira prosječan broj noćenja koje jedan turist ostvari u destinaciji.

Rezultat: Prosječan broj boravka u destinaciji je 3,76 dana (2,96 domaći i 5,26 strani).

Učestalost mjerenja: jednom godišnje

Izvor: eVisitor

P.13. Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-1)

Budući da rad predstavlja obvezni proizvodni čimbenik uslužnih djelatnosti, izravno povezan s isporukom turističkog proizvoda odnosno usluge, povećanje ili smanjenje ukupnog broja zaposlenih osoba u središnjim turističkim djelatnostima (pružanje smještaja te priprema i usluživanje hrane) može posredno ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovanja gospodarskih subjekata općenito u svim turističkim djelatnostima.

Pokazateljem se definira ukupan broj zaposlenih na mjesečnoj razini u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (djelatnosti 55 i 56), sukladno važećoj nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (NKD).

Tablica 24. Broj zaposlenih ukupno i u turističkim djelatnostima (55 i 56) u 2024. godini

MJESEC	BROJ ZAPOSLENIH UKUPNO	BROJ ZAPOSLENIH DJELATNOSTI 55 I 56
SIJEČANJ	5180	201
VELJAČA	5201	200
OŽUJAK	5185	204
TRAVANJ	5255	212
SVIBANJ	5281	222
LIPANJ	5373	224
SRPANJ	5418	232
KOLOVOZ	5442	233
RUJAN	5510	233
LISTOPAD	5536	230
STUDENI	5522	234
PROSINAC	5533	234

Ovaj pokazatelj odražava porast (16%) zaposlenih u turističkom sektoru i pozitivan ekonomski trend.

Učestalost mjerenja: jednom godišnje

Izvor: Ministarstvo turizma i sporta

P.14. Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)

Poslovni prihod izravno je povezan sa sposobnosti gospodarskih subjekata da isporuče turistički proizvod odnosno uslugu, pri čemu promjena u vremenu odnosno povećanje ili smanjenje poslovnog prihoda može ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovnog položaja gospodarskih subjekata uslijed internih ili eksternih razloga, ali i neizravno upućivati na položaj gospodarskih subjekata u svim turističkim djelatnostima na razini destinacije.

Pokazateljem se definira poslovni prihod gospodarskih subjekata ostvaren tijekom godine u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećem NKD-u.

Tablica 25. Poslovni prihod u području Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u 2024. godini

Naziv županije	Grad	Djelatnosti	POSLOVNI PRIHODI
SISAČKO-MOSLAVAČKA	PETRINJA	I - DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	2.322.055

Učestalost mjerenja: jednom godišnje

Izvor: Ministarstvo turizma i sporta

P.15. Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)

Identifikacija i kategorizacija turističkih resursa ključna je za razvoj održivoga turizma jer omogućava efikasno upravljanje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa. Pruža temelj za kreiranje ciljanih marketinških strategija koje ističu jedinstvene atribute destinacije, privlačeći time odgovarajuće turiste. Osim toga, pomaže u razumijevanju i vrednovanje baštine, potičući lokalno sudjelovanje i osvještavanje važnosti očuvanja tih resursa za buduće generacije.

Cilj: Održivi grad i zajednica - očuvanje kulturne i prirodne baštine

Tablica 26. Zaštićena kulturna dobra na području grada Petrinje

R. br.	Registarski broj	Naziv kulturnoga dobra	Adresa
		Kulturno-povijesna cjelina	
1.	Z-2122	Kulturno-povijesna cjelina grada Petrinje	Petrinja
		Nepokretna kulturna baština pojedinačno dobro	
2.	Z-1449	Crkva sv. Jurja	Mala Gorica
3.	Z-1450	Kurija župnog dvora	Mala Gorica, Mala Gorica 89
4.	Z-1451	Crkva Majke Božje Snježne	Mala Gorica
5.	Z-4403	Kula Čuntić	Hrvatski Čuntić
6.	Z-1593	Crkva sv. Ante Padovanskog s franjevačkim samostanom	Hrvatski Čuntić, Hrvatski Čuntić 28
7.	Z-1595	Crkva sv. Georgija	Jošavica
8.	Z-1601	Zgrada u Ulici Lj. Gaja 8	Petrinja, Ljudevita Gaja 8
9.	Z-1599	Zgrada u ulici I. Gundulića 1	Petrinja, Ivana Gundulića 1
10.	Z-1917	Zgrada srednje škole	Petrinja, Ivana Gundulića 3
11.	Z-1918	Zgrada osnovne škole	Petrinja, Ivana Gundulića 5
12.	Z-1598	Gradska munjara	Petrinja, Šetalište Kajetana Knežića 21
13.	Z-1594	Stara klaonica »Gavrilović«	Petrinja, Antuna Mihanovića 16a
14.	Z-3657	Zgrada Vinogradsko - voćarske škole	Petrinja, Zeleni Brijeg 2
15.	Z-1596	Zgrada željezničkog kolodvora	Petrinja, Ivana Mažuranića
16.	Z-7838	Mjesta masovnih grobnica žrtava iz Domovinskog rata sa spomen obilježjima	Petrinja
17.	Z-7285	Spomenik sa spomeničkim mjestom Čavić brdo na Šamarici	Mačkovo Selo
18.	Z-7404	Župna crkva sv. Lovre	Petrinja, Šetalište J. J. Strossmayera 4
19.	Z-796	Gradska vijećnica	Petrinja, Ivana Gundulića 2
20.	Z-797	Zgrada u ulici M. Gupca 23	Petrinja, Matije Gupca 23
21.	Z-798	Zgrada u ulici V. Nazora 3	Petrinja, Vladimira Nazora 3
22.	Z-799	Zgrada u ulici V. Nazora 5	Petrinja, Vladimira Nazora 5
23.	Z-800	Zgrada u ulici V. Nazora 7	Petrinja, Vladimira Nazora 7
24.	Z-801	Zgrada u ulici V. Nazora 8	Petrinja, Vladimira Nazora 8
25.	Z-802	Zgrada u ulici V. Nazora 9	Petrinja, Vladimira Nazora 9
26.	Z-803	Zgrada u ulici V. Nazora 10	Petrinja, Vladimira Nazora 10
27.	Z-804	Zgrada u ulici V. Nazora 13	Petrinja, Vladimira Nazora 13
28.	Z-805	Zgrada na Trgu dr. F. Tuđmana 5	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 5
29.	Z-806	Zgrada na Trgu dr. F. Tuđmana 6/7	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 7
30.	Z-807	Zgrada na Trgu dr. F. Tuđmana 9	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 9
31.	Z-808	Zgrada na Trgu dr. F. Tuđmana 10	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 10
32.	Z-809	Zgrada na Trgu dr. F. Tuđmana 11	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 11
33.	Z-1600	Zgrada na Trgu dr. F. Tuđmana 12	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 12
34.	Z-810	Zgrada na Trgu dr. F. Tuđmana 13	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 13
35.	Z-811	Zgrada na Trgu dr. F. Tuđmana 14	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 14
36.	Z-812	Zgrada na Trgu dr. F. Tuđmana 1	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 1
37.	Z-813	Zgrada na Trgu dr. F. Tuđmana 2	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 2
38.	Z-814	Stari magistrat	Petrinja, Trg dr. F. Tuđmana 4
39.	Z-815	Zgrada u ulici A. Turkulina 34-38	Petrinja, Artura Turkulina 36
40.	Z-1415	Crkva sv. Petra	Taborište
41.	Z-1416	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Gora
42.	Z-1443	Kurija na starom kaptolskom imanju	Mala Gorica, Mala Gorica 83
43.	Z-1445	Kapela sv. Ivana i Pavla	Gora
44.	Z-1446	Crkva sv. Jakova	Mošćenica, Ante Starčevića
45.	Z-1447	Crkva sv. Ilije	Blinja, Blinja 17
46.	Z-1448	Kapela Glavosjeka sv. Ivana	Pecki, Pecki
47.	Z-7185	Ikonostas parohijske crkve sv. Nikole	Petrinja
48.	Z-1597	Crkva sv. Nikole	Petrinja
49.	Z-4820	Tradicijiska kuća kbr. 77	Mošćenica, Ante Starčevića 77
50.	Z-5229	Kuća Đureković	Gora, Gora 62

R. br.	Registarski broj	Naziv kulturnoga dobra	Adresa
51.	Z-5561	Tradicijska kuća na kbr. 22	Mala Gorica, Mala Gorica 22
52.	Z-6067	Tradicijska kuća Jurinac	Brest Pokupski 25
53.	Z-3234	Etnografska zbirka obitelji Hosi	Petrinja
54.	Z-7068	Spomen obilježje civilnim žrtvama II. svjetskog rata	Grabovac Banski
Arheološka baština			
55.	Z-4557	Arheološko nalazište Klinac	Klinac
56.	Z-5788	Arheološko nalazište Gorski grad	Gora
Nematerijalna kulturna baština			
57.	Z-6577	Tradicijski običaj Petrinjski betlemaši	Petrinja
58.	Z-7446	Umijeće izrade veza pukan'ce	Čuntić
59.	Z-7853	Lončarstvo na području Petrinje	Petrinja

Izvor: Ministarstvo kulture i medija, Uprava za zaštitu kulturne baštine, Područna konzervatorska služba Sisak

Tablica 27. Preventivno zaštićena kulturna dobra na području grada Petrinje

R. br.	Registarski broj	Naziv kulturnoga dobra	Adresa
1.	P-6541	Zgrada u ulici Artura Turkulina br. 9	Petrinja, Artura Turkulina 9
2.	P-6549	Povijesna zidanica u Gorama br. 96	Gora, Gora 96
3.	P-6574	Zgrada u Ulici Artura Turkulina br. 7	Petrinja, Artura Turkulina 7
4.	P-6588	Zgrada u Ulici Vladimira Nazora br. 15	Petrinja
5.	P-6666	Šest skulptura u crkvi sv. Bartola u Hrastovici	Hrastovica

Izvor: Ministarstvo kulture i medija, Uprava za zaštitu kulturne baštine, Područna konzervatorska služba Sisak

Tablica 28. Zaštićena prirodna područja i ekološka mreža Natura 2000

R. br.	Zaštićena prirodna područja i ekološka mreža Natura 2000	Naziv zaštićene cjeline	Površina na području Petrinje
1.	Značajni krajobraz	Kotar - Stari gaj	4.018,30 ha
2.	Spomenik parkovne arhitekture	Strossmayerovo šetalište	1,51 ha
Ukupno površina zaštićenih područja			4.019,81 ha
3.	PEM Natura 2000	Petrinjčica	555,64 ha
4.	PEM Natura 2000	Maja i Bručina	189,46 ha
5.	PEM Natura 2000	Špilja kod Šušnjara	0,78 ha
6.	PEM Natura 2000	Kupa	831 ha
7.	PEM Natura 2000	Zrinska gora	4.297 ha
Ukupno površina PEM Natura 2000			5.873,88 ha
Sveukupno zaštićena područja i ekološka mreža Natura 2000			9.893,69

Na području Petrinje je 59 zaštićenih kulturnih dobara i 5 preventivno zaštićenih kulturnih dobara. Zaštićena prirodna područja i područja ekološke mreže Natura 2000 zauzimaju ukupno površinu od 9.893,69 ha. Udio na ukupnu površinu destinacije iznosi 26%.

Ovaj pokazatelj omogućava bolju organizaciju turističke ponude i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa destinacije Petrinja.

Učestalost mjerenja: jednom godišnje

Izvor: Ministarstvo kulture i medija, Uprava za zaštitu kulturne baštine, Područna konzervatorska služba Sisak, Javna ustanova za zaštitu prirode Sisačko-moslavačke županije

P.16. Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD-1)

Pokazatelj je definiran kao praćenje statusa implementacije Plana upravljanja, pri čemu je polazište terminski plan aktivnosti i njihove implementacije.

Omjer implementiranih aktivnosti / ukupni broj aktivnosti definiranih Planom X 100

Napomena: Pokazatelj će se izračunati nakon 12 mjeseci od usvajanja i početka provedbe plana.

Učestalost mjerenja: jednom godišnje

Izvor: Turistička zajednica Grada Petrinje / Grad Petrinja

P.17. Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-2)

S obzirom da se turistička aktivnost može gotovo isključivo odvijati u zonama stanovanja i zonama mješovite namjene te u zonama predviđenima za odvijanje ugostiteljsko-turističke namjene, sve druge građevinske zone nisu uključene u analizu. Nadalje, pritisak koji proizlazi iz korištenja prostora može se isključivo evidentirati kao pritisak na već izgrađena područja, te stoga u izračun ne ulaze planirana (neizgrađena) područja.

Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih noćenja u smještaju destinacije unutar godine dana po izgrađenom hektaru zona stambene i ugostiteljsko-turističke namjene.

Rezultat: 2,065

Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima po hektaru izgrađenog građevinskog područja (noćenja/ha)

- Broj ostvarenih noćenja u 2024. godini: 5.902
- Površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja (ha) 2.546,50
- Površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama mješovite namjene (pretežito stambene namjene) (ha) 306,40 ha
- Površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama predviđenim za odvijanje ugostiteljsko-turističke aktivnosti: 5,10 ha

Učestalost mjerenja: svake dvije godine

Izvor: Grad Petrinja, Upravni odjel za prostorno uređenje i graditeljstvo, eVisitor

5.3. SPECIFIČNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI

Specifični pokazatelji predstavljaju ključne alate za praćenje održivosti destinacije, prilagođene jedinstvenim karakteristikama Petrinje. Odabir relevantnih pokazatelja omogućuje destinaciji da osigura ravnotežu između turizma i održivosti u ekonomskom, sociokulturnom i ekološkom kontekstu. Praćenje specifičnih pokazatelja turizma pruža ključne informacije o trenutcima u kojima turizam ima pozitivan ili negativan utjecaj na destinaciju. Praćenje omogućava optimizaciju resursa, minimizaciju negativnih učinaka i omogućava odgovorno upravljanje turističkim kapacitetima. Također, uočenim promjenama moguće je pratiti uspješnost implementacije strategije održivosti.

PS.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL-1)

Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji pozitivno percipiraju utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji.

Tablica 29. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva

	Imaju korist od turizma	Nemaju korist od turizma	Svi zajedno
Ukupno anketiranih	29	312	341
Pozitivna percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji	25	250	275
Vrijednost pokazatelja	86%	80%	81%

Rezultat: 81% ispitanika ima pozitivnu percepciju utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji.

Pokazatelj se računa na temelju pitanja iz ankete lokalnog stanovništva koja je provedena putem on-line upitnika.

PS.2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3)

Identitet mjesta predstavlja bitan faktor u privlačenju turista koji sve češće traže autentično iskustvo i doživljaj lokalne kulture. U interakciji s posjetiteljima, domicilno stanovništvo može doprinijeti identitetu mjesta i jačanju društvene identifikacije. Stoga je važan stav i mišljenje stanovništva o utjecaju turizma na identitet mjesta.

Tablica 30. Udio stanovnika koji imaju pozitivno mišljenje o utjecaju turizma

	Imaju korist od turizma	Nemaju korist od turizma	Svi zajedno
Ukupno anketiranih	29	312	341
Pozitivna percepcija utjecaja turizma na izgled mjesta	27	242	269
Udio stanovnika s pozitivnom percepcijom	93%	76%	79%

Mišljenja ispitanika o utjecaju turističkog razvoja na izgled mjesta i postaje li ono uslijed turističkog razvoja ružnije ili ljepše, njih 79% ocijenilo je da turizam doprinosi ljepšem izgledu grada. Da grad turističkim razvojem

»ne postaje niti ljepše niti ružnije«, izjasnilo se 70 ispitanika (20,5%), a 2 ispitanika (0,5%) izjasnilo se da grad uslijed turističkog razvoja postaje ružnije.

PS.3. Utjecaj turizma na duh mjesta i njegovu autentičnost

Tablica 31. Utjecaj turizma na duh vašega mjesta i na njegovu autentičnost

	Imaju korist od turizma	Nemaju korist od turizma	Svi zajedno
Ukupno anketiranih	29	312	341
Pozitivna percepcija utjecaja turizma na duh mjesta i njegova autentičnost	21	193	214
Vrijednost pokazatelja	72%	62%	63%

Na pitanje kako turistički razvoj utječe na duh vašega mjesta i na njegovu autentičnosti, 63% ispitanika je odgovorilo da turizam ima pozitivan i izrazito pozitivan utjecaj. Da utjecaj nije »niti pozitivan, niti negativan« izjasnilo se 116 ispitanika (34%).

PS.4. Utjecaj turističkog razvoja na očuvanje tradicije, običaja i kulture mjesta

Tablica 32. Utjecaj turističkoga razvoja na očuvanje tradicije, običaja i kulture mjesta

	Imaju korist od turizma	Nemaju korist od turizma	Svi zajedno
Ukupno anketiranih	29	312	341
Pozitivna percepcija utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture	26	227	253
Vrijednost pokazatelja	90%	73%	74%

Da turizam utječe na očuvanje tradicije, običaja i kulture mjesta, pozitivno se izjasnilo 74% ispitanika. Da utjecaj nije »niti pozitivan, niti negativan« izjasnilo se 77 ispitanika (23%).

PS.5. Udio turističkih poslovnih subjekata koji poduzimaju akcije za smanjenje potrošnje vode (SUVR-1)

Na pitanje »Koristite li neke od protokola uštede vode (kao što su postupci uštede vode, npr. toaleti s dvostrukim ispiranjem/bezvodni pisoari/vodokotliči smanjene zapremnine, tuševi i slavine s niskim protokom, navodnjavanje kapanjem u hortikulturnom uređenju itd.« od 15 ispitanika 4 ih je pozitivno odgovorilo (27%), 6 je odgovorilo negativno (40%), a 5 se nije izjasnilo (33%).

PS.6. Udio turističkih poslovnih subjekata koji koriste recikliranu vodu (SGOV-1)

Jedan ispitanik je izjavio da koristi recikliranu vodu u svom poduzeću (7%), 9 ih ne koristi (60%), a 5 se nije izjasnilo (33%).

PS.7. Udio turističkih poslovnih subjekata koji razdvajaju različite vrste otpada (SGO-2)

Na pitanje »Razdvajate li neke od sljedećih posebnih kategorija otpada: otpadni tekstil i obuća, otpadna am-

balaža, otpadne gume, otpadna ulja, otpadne baterije i akumulatori, otpadna vozila, građevinski otpad i otpad koji sadrži azbest, otpadna električna i elektronička oprema, plastika za jednokratnu uporabu?«, 5 ih je odgovorilo pozitivno (33%), 3 ih je odgovorilo negativno (20%), a 7 ih se nije izjasnilo (47%).

PS.8. Sprječavanje stvaranja otpada: plan smanjenja količine otpada od posluživanja hrane (SGO-5)

Na pitanje »Provodite li neke od aktivnosti smanjenja otpada od hrane (angažman osoblja, preispitivanje bife ponude, smanjenje prekomjerne pripreme, prenamjena viškova)?«, jedan ispitanik je odgovorio potvrdno (7%), a 14 ih se nije izjasnilo (93%).

PS.9. Udio turističkih poslovnih subjekata koji su implementirali neka od rješenja za ublažavanje i prilagodbu klimatskim promjenama (SOE-1)

Na pitanje »Jeste li unutar vaše tvrtke implementirali neka od rješenja za ublažavanje klimatskih promjena?« jedan ispitanik je odgovorio pozitivno (7%), 8 ih je odgovorilo negativno (53%), a 6 ih se nije izjasnilo (40%).

6. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Razvojni smjer odražava lokalne okolnosti i strateške prioritete te sadržava mjere i aktivnosti vezane uz

infrastrukturne, marketinške i druge potrebe destinacije za njegovo ostvarenje. Važno je postaviti realne ciljeve u skladu s vremenskim razdobljem plana upravljanja.

6.1. SWOT analiza

Ova analiza predstavlja polazište za definiranje razvojnog smjera destinacije. To je jedna od najčešće korištenih metoda za interpretaciju rezultata analize i planiranje strateških aktivnosti, kojom se sagledavaju postojeće snage i slabosti te buduće prilike i prijetnje koje mogu utjecati na razvoj destinacije.

Na temelju provedene analize stanja i komunikacije s dionicima moguće je izdvojiti ključne snage i slabosti grada Petrinje, kao i prilike i prijetnje koje proizlaze iz šireg okruženja i određuju budući razvojni okvir.

Takva analiza omogućuje jasan pregled najvažnijih tema i izazova s kojima se destinacija suočava te može ukazati i na nova pitanja koja do sada nisu bila u fokusu lokalnih dionika. U daljnjem planiranju, prepoznate prednosti potrebno je dodatno osnažiti, dok se slabosti nastoje postupno ublažiti ili otkloniti, kako bi se stvorili preduvjeti za uravnotežen i održiv razvoj turizma u Petrinji.

Snage

- Očuvana priroda, rijeke Kupa i Petrinjčica te Hrastovačka i Zrinska gora - visoka prirodna vrijednost i potencijal za outdoor turizam
- Bogata kulturno-povijesna baština i tradicija lončarstva, folklora i gastronomije
- Autentičnost i identitet mjesta - lokalna zajednica ponosna na nasljeđe i uključena u turističke aktivnosti
- Novi infrastrukturni projekti i obnovljeni objekti nakon potresa (npr. Gradska munjara, Centar Natura, POU Hrvatski dom, Centar za mlade *Laura*)
- Pozitivan stav lokalnog stanovništva prema turizmu (preko 80%)
- Povoljna geografska pozicija i prometna povezanost sa Zagrebom, Siskom i Karlovcem
- Razvijeni manifestacijski i kulturni turizam (npr. Festival lončarstva i keramike, Ljeto u Petrinji, Festival kestena i dr.)
- Gastronomija, lokalni proizvodi i gostoljubivost lokalne zajednice

Slabosti

- Niska iskorištenost kapaciteta (8%) i mali broj smještajnih jedinica (33 sa 252 kreveta)
- Nedostatak hotelskog i kamping smještaja - dominacija privatnog smještaja
- Slaba digitalna promocija i online prisutnost destinacije
- Nedostatak specijaliziranih turističkih agencija za receptivni turizam
- Nedovoljna diversifikacija turističkih proizvoda i kratka sezona

- Posljedice potresa još uvijek ograničavaju razvoj i percepciju sigurnosti
- Nedostatak sustavnog brendiranja i marketinške strategije
- Ograničeni financijski resursi
- Nedostatak koordiniranog strateškog planiranja
- Slaba povezanost različitih gospodarskih sektora i dionika

Prilike

- Razvoj održivih oblika turizma (ruralni, eko, outdoor, gastro i kulturni)
- Razvoj kreativnog i edukativnog turizma (radionice lončarstva i radionice izrade pukan'ce - nematerijalno kulturno dobro)
- Razvoj novih proizvoda (promatranje ptica i sportski ribolov na jezeru Zviriste) te razvoj proizvoda uz rijeku Kupu (najam čamaca, vođenje i sl.)
- Povezivanje s destinacijama u regiji (Sisak, Topusko) kroz zajedničke rute i brendiranje
- Digitalna transformacija i razvoj pametne destinacije
- Rast interesa za mikroputovanja i autentična iskustva
- Ulaganje u pristupačnost i inkluzivni turizam
- Korištenje EU fondova i nacionalnih programa za obnovu i zelenu tranziciju
- Edukacija lokalnih dionika i razvoj ljudskih potencijala

Prijetnje

- Spor proces obnove i infrastrukturna ograničenja nakon potresa
- Ovisnost o sezonskom turizmu i malom domaćem tržištu
- Konkurencija razvijenijih destinacija (Ogulin, Karlovac, Topusko)
- Klimatske promjene i rizici od poplava i suša u području rijeke Kupe
- Nedostatak investicija u smještajne i rekreativne kapacitete
- Potencijalno iseljavanje mladih i manjak radne snage u turizmu

6.2. Vizija i misija

Razvojna vizija i misija turizma Grada Petrinje oblikovane su u kontinuitetu s ključnim strateškim dokumentima - Strateškim planom razvoja turizma destinacije Petrinja (2014.) i Provedbenim programom Grada Petrinje (2021.-2025.). Novi koncept temelji se na nasljeđu prethodnih planova, ali i na novim okolnostima koje su oblikovale prostor, gospodarstvo i društvo Petrinje nakon obnove i pokretanja procesa održivog razvoja. Time se osigurava povezanost s postojećim strateškim smjerovima, uz prilagodbu aktualnim prioritetima i potencijalima lokalne zajednice.

Nova vizija i misija oslanjaju se na rezultate SWOT analize, koja je istaknula snage poput bogate kulturne i prirodne baštine, razvijene tradicije lončarstva i gastronomije te aktivne i gostoljubive zajednice. Istodobno su prepoznati izazovi povezani s ograničenim kapacitetima, nedostatkom smještajnih i rekreativnih sadržaja te potrebom za boljom suradnjom i koordiniranim djelovanjem. U tom se okviru vizija i misija oblikuju kao smjernice za razvoj turizma koji pridonosi uravnoteženom, uključivom i otpornom lokalnom gospodarstvu, te unapređuje kvalitetu života stanovnika i prepoznatljivost Petrinje kao turističke destinacije.

Vizija

Petrinja je zeleni, održivi i prepoznatljivi grad-destinacija, koji svoj turistički razvoj temelji na prirodnim vrijednostima, kulturnoj baštini, kreativnosti i gostoljubivosti lokalne zajednice te nudi posjetiteljima autentične doživljaje i visoku kvalitetu boravka.

Misija

Turistički razvoj Petrinje usmjeren je na stvaranje gospodarskih i društvenih uvjeta koji doprinose dobrobiti stanovnika i atraktivnosti destinacije. Suradnjom javnog i privatnog sektora, razvojem kulturnih, sportskih i edukativnih sadržaja te kontinuiranim ulaganjem u uređenje prostora i javne infrastrukture, Petrinja potiče kreativnost, poduzetnost i kvalitetu života svojih građana i posjetitelja.

U skladu s time, vizija i misija predstavljaju temelj za definiranje općih načela i ciljeva razvoja koji slijede u idućem poglavlju. One služe kao vrijednosni i konceptualni okvir unutar kojeg se oblikuju prioriteti, mjere i aktivnosti usmjerene na održivi razvoj turizma i širu društvenu obnovu grada.

6.3. Opća načela i ciljevi

Turizam u gradu Petrinji ima važnu ulogu u jačanju lokalnoga identiteta, poticanju gospodarskog razvoja te stvaranju osjećaja ponosa i pripadnosti zajednici. Njegov daljnji razvoj usmjeren je na uravnoteženu rast koji doprinosi kvaliteti života stanovnika, očuvanju prirodne i kulturne baštine te stvaranju prepoznatljivog doživljaja za posjetitelje.

Opća načela i ciljevi razvoja turizma definiraju temeljne vrijednosti i smjernice koje usmjeravaju planiranje, provedbu i praćenje aktivnosti u turističkom sustavu. Njihova je svrha osigurati da se svi budući programi i projekti razvijaju u skladu s načelima održivosti, kvalitete, pristupačnosti, zadovoljstva i sigurnosti, te da turizam pridonosi društvenom, gospodarskom i prostornom razvoju Petrinje.

Načela služe kao vrijednosni okvir koji usmjerava način promišljanja i djelovanja u turizmu, dok ciljevi određuju konkretne razvojne težnje koje proizlaze iz vizije i misije destinacije. Zajedno, oni čine osnovu za oblikovanje mjera i aktivnosti u sljedećim poglavljima, osiguravajući da razvoj turizma bude uravnotežen,

uključen i održiv te da doprinosi kvaliteti života lokalne zajednice i prepoznatljivosti Petrinje kao destinacije.

Načela turizma

Načela predstavljaju temeljne vrijednosti i smjerove djelovanja koji vode razvoj turizma u Petrinji. Ona osiguravaju da svaki korak u planiranju i provedbi bude u skladu s dugoročnim interesima zajednice, očuvanjem prostora i kvalitetom života.

- **Održivost** - Razvoj turizma u Petrinji temelji se na očuvanju prirodnih resursa, kulturne i tradicijske baštine te društvenog tkiva zajednice. Uvažava se osjetljivost prostora - riječnih tokova Kupe i Petrinjčice, Hrastovačke i Zrinske gore te povijesne jezgre grada - uz promišljeno upravljanje prostorom i aktivno uključivanje lokalne zajednice. Održivost se promatra kao temelj dugoročnog razvoja destinacije i otpornosti zajednice.
- **Kvaliteta** - Kvaliteta turističkog razvoja u Petrinji proizlazi iz njezina identiteta - baštine lončarstva, gastronomije, rukotvorina i gostoljubivosti ljudi. Naglasak je na autentičnosti, uređenosti prostora i profesionalnosti pružatelja usluga. Tehnologija i digitalni alati koriste se promišljeno, kao podrška posjetiteljima i boljoj organizaciji ponude.
- **Pristupačnost** - Petrinja teži tome da turistički sadržaji i infrastruktura budu fizički i sadržajno dostupni svim skupinama posjetitelja, uključujući osobe s invaliditetom, starije osobe i obitelji s djecom. Pristupačnost obuhvaća i dostupnost informacija, sigurnu orijentaciju u prostoru te jednostavno planiranje boravka.
- **Zadovoljstvo** - Zadovoljstvo u turizmu Petrinje podrazumijeva ravnotežu između interesa posjetitelja, dionika i lokalne zajednice. Gradi se kroz njegovanje identiteta, uključivanje stanovnika u oblikovanje sadržaja i stvaranje osjećaja dobrodošlice. Turizam doprinosi zadovoljstvu posjetitelja, ali i kvaliteti života građana.
- **Sigurnost** - Petrinja razvija turizam u okruženju koje pruža osjećaj sigurnosti i povjerenja. Kvalitetne javne usluge, mirno okruženje, dostupne informacije i otpornost na krizne situacije dio su identiteta destinacije. Sigurnost obuhvaća fizičku, zdravstvenu i socijalnu dimenziju te se promatra kao trajna vrijednost boravka.

Ciljevi razvoja turizma

Ciljevi razvoja turizma određuju glavne smjerove djelovanja. Njihova je zadaća usmjeriti planirane mjere prema gospodarskoj, društvenoj i prostornoj ravnoteži te osigurati da turizam doprinosi održivom razvoju grada i zajednice.

• Ekonomski cilj

Povećati gospodarske koristi od turizma kroz razvoj autentičnih proizvoda i doživljaja koji povezuju prirodnu

i kulturnu baštinu Petrinje. Poseban naglasak stavlja se na poticanje lokalnog poduzetništva, stvaranje radnih mjesta i uključivanje proizvođača lokalnih proizvoda u turističku ponudu, uz uravnotežen razvoj grada i prigradskih naselja.

- **Kulturološki cilj**

Očuvati, interpretirati i promovirati materijalnu i nematerijalnu baštinu Petrinje - osobito lončarstvo, kulturne manifestacije i povijesnu jezgru grada - kroz suvremene oblike prezentacije i uključivanje lokalne zajednice u njezinu valorizaciju.

- **Ekološki cilj**

Očuvati prirodni okoliš i krajobrazne vrijednosti, osobito područje Kupe, Petrinjčice te Hrastovačke i Zrinske gore, kao preduvjet za održivi razvoj turizma. Potaknuti odgovorno korištenje resursa, obnovljive izvore energije i sustave gospodarenja otpadom u turističkom sektoru.

- **Socijalni cilj**

Jačati uključenost lokalne zajednice u planiranje i provedbu turističkih aktivnosti te poticati suradnju između javnog, privatnog i civilnog sektora. Turizam se razvija kao sredstvo društvene kohezije, ponosa i međusobnog razumijevanja, pridonoseći zadovoljstvu i kvaliteti života stanovnika.

- **Infrastrukturni cilj**

Unaprijediti prometnu, komunalnu i turističku infrastrukturu radi osiguranja dostupnosti i ugodnog boravka. Posebnu pažnju potrebno je usmjeriti na uređenje šetnica, pristupnih puteva, signalizacije i javnih prostora te razvoj digitalne infrastrukture kao potpore informiranju i promociji destinacije.

Primjenom navedenih načela i ciljeva uspostavlja se temelj za strateški pravac razvoja turizma Petrinje, koji se u sljedećem poglavlju razrađuje kroz prioriteta područja djelovanja i pripadajuće mjere.

6.4. Strateški pravac i prioriteti

Strateški pravac razvoja turizma Grada Petrinje temelji se na načelima održivosti, otpornosti i uključenosti, uz uvažavanje posebnog konteksta grada koji se nakon potresa obnavlja i traži novi razvojni smjer. U središtu pristupa nalazi se čovjek - stanovnik i posjetitelj - te prostor koji svoj identitet gradi na prirodnim ljepotama, kulturnoj baštini i tradiciji zanata.

Uloga strateškog pravca je usmjeriti razvoj turizma tako da opća načela održivog i uravnoteženog razvoja postanu vidljiva u stvarnom životu zajednice. On povezuje temeljne ciljeve - jačanje kvalitete života, očuvanje prostora i identiteta te stvaranje prilika za

gospodarski oporavak - s konkretnim prioritetima i mjerama koje će se provoditi kroz plan. Na taj način strateški pravac djeluje kao most između vizije i svakodnevnih prakse, povezujući razvojne ideje s realnim mogućnostima i potrebama Petrinje.

Turizam u Petrinji nije samo gospodarska aktivnost nego i način da se grad ponovno poveže, osnaži i otvori prema svijetu. Njegov razvoj usmjeren je na poticanje lokalne inicijative, jačanje zajedništva i stvaranje uvjeta za bolju kvalitetu života. Posebna pozornost posvećuje se očuvanju prostora, uključivanju lokalnih proizvođača i obrtnika te razvoju manjih, autentičnih sadržaja koji odražavaju karakter i toplinu mjesta.

Grad i Turistička zajednica zajedno s ustanovama, udrugama i poduzetnicima stvaraju okvir suradnje u kojem se kulturne, prirodne i društvene vrijednosti pretvaraju u prepoznatljivu turističku ponudu. Takav pristup povezuje ciljeve održivog razvoja s potrebama zajednice i doprinosi stvaranju otporne, zelene i otvorene destinacije.

Strateški pravac razvoja

Obnova identiteta kroz održivi, uključiv i otporan turizam koji povezuje zajednicu, prostor i posjetitelje u stvaranju Petrinje kao grada po mjeri čovjeka i mjesta istinskog doživljaja.

Polazeći od strateškog pravca koji turizam u Petrinji definira kao sredstvo obnove identiteta, društvene povezanosti i gospodarskog oporavka, određeni su prioriteti djelovanja koji čine njegovu provedbenu strukturu. Svaki prioritet predstavlja jedno od ključnih područja intervencije - od upravljanja i organizacijskih kapaciteta, preko razvoja ponude i promocije, do prostorne i komunalne infrastrukture koja čini fizičku osnovu turističkog doživljaja.

Takva logika intervencije omogućuje da se strateški pravac provodi usklađeno i postupno: od planiranja prema provedbi, od institucionalne koordinacije prema lokalnim inicijativama, te od obnove prostora prema stvaranju novih sadržaja i vrijednosti. Na taj se način turizam razvija kao sustav povezanih aktivnosti koje zajedno doprinose održivom, prepoznatljivom i uključivom razvoju Petrinje.

Prioritet 1. Unapređenje koordinacije i kapaciteta za upravljanje turizmom

Učinkovito upravljanje razvojem turizma temelj je uspješne provedbe svih drugih aktivnosti. Ovaj prioritet usmjeren je na jačanje suradnje između Grada, Turističke zajednice, ustanova, udruga i poduzetnika te na profesionalizaciju sustava turističkih zajednica. Naglasak je na boljem planiranju, koordinaciji i razmjeni informacija, kao i na razvoju analitičkih alata za praćenje i procjenu rezultata. Time se stvara sustav koji omogućuje kvalitetnije donošenje odluka, veću učinkovitost i transparentnost u provedbi razvojnih aktivnosti.

Prioritet 2. Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude

Drugi prioritet usmjeren je na sadržajni razvoj destinacije. Njegova je svrha objediniti kulturne, prirodne i društvene resurse u koherentnu i prepoznatljivu turističku ponudu. Poseban naglasak stavlja se na interpretaciju baštine, razvoj manjih tematskih programa i manifestacija te uključivanje lokalnih proizvođača, obrtnika i kreativaca. Time se oblikuje ponuda koja odražava identitet Petrinje i njezinu posebnost, a istodobno potiče gospodarsku aktivnost i sudjelovanje zajednice.

Prioritet 3. Promocija i imidž destinacije

Treći prioritet odnosi se na jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti Petrinje na tržištu. Cilj je uspostaviti suvremeni komunikacijski pristup temeljen na digitalnim alatima, jasnom porukom i usklađenim vizualnim identitetom. Promotivne aktivnosti trebaju biti povezane s razvojem ponude, istaknuti autentičnost Petrinje i poticati percepciju grada kao otvorenog, gostoljubivog i kreativnog mjesta. Ovaj prioritet doprinosi stvaranju pozitivnog turističkog imidža i boljem pozicioniranju destinacije u širem regionalnom kontekstu.

Prioritet 4. Razvoj turističke i komunalne infrastrukture

Razvijena, dostupna i dobro održavana infrastruktura preduvjet je za cjelovit turistički doživljaj i kvalitetan život stanovnika. Ovaj prioritet uključuje obnovu i funkcionalno povezivanje postojećih prostora, šetnica, kulturnih i sportskih objekata te poboljšanje prometne i komunalne infrastrukture. Naglasak je na održivim rješenjima, pristupačnosti i sigurnosti, uz ravnomjernu prostornu raspodjelu ulaganja. Takav pristup omogućuje ravnotežu između potreba turizma i svakodnevnog života lokalnog stanovništva.

6.5. Specifični ciljevi povezani s prioritetima

S obzirom na navedene prioritete, definirani su specifični ciljevi koji proizlaze iz strateškog pravca i predstavljaju okvir za provedbu mjera. Oni pokazuju što se želi postići unutar pojedinog prioritetnog područja, osiguravajući jasnu povezanost između načela, ciljeva i konkretnih aktivnosti.

Stoga, specifični ciljevi su:

1. Osnažiti koordinaciju i kapacitete za upravljanje turizmom

Cilj usmjeren na jačanje suradnje i profesionalizaciju sustava turističkih zajednica, razvoj analitičkih alata i uspostavu učinkovitih mehanizama upravljanja turizmom.

(odgovara prioritetu 1: Unapređenje koordinacije i kapaciteta za upravljanje turizmom)

2. Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje

Cilj usmjeren na tematsko povezivanje kulturnih, prirodnih i društvenih sadržaja, poticanje

lokalnih proizvođača i stvaranje autentičnih turističkih programa.

(odgovara prioritetu 2: Razvoj održive i tematski profilirane ponude)

3. Jačati vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije Petrinja

Cilj usmjeren na modernizaciju komunikacije, digitalnu promociju i izgradnju pozitivnog imidža destinacije u skladu s njezinim identitetom.

(odgovara prioritetu 3: Promocija i imidž destinacije)

4. Unaprijediti infrastrukturu i prostore koji doprinose turističkom doživljaju i kvaliteti života

Cilj usmjeren na razvoj i povezivanje turističke, prometne i komunalne infrastrukture radi uravnoteženog prostornog razvoja i bolje pristupačnosti destinacije

(odgovara prioritetu 4: Razvoj turističke i komunalne infrastrukture)

6.6. Mjere i aktivnosti

Mjere i aktivnosti usmjerene su na provedbu prioritetnih smjerova razvoja turizma Petrinje i na prevođenje strateškog pravca u konkretne korake. One su oblikovane tako da podrže procese koji već postoje - obnovu prostora, oživljavanje kulturnog i društvenog života te stvaranje novih prilika za suradnju, poduzetništvo i boravak u gradu.

Petrinja je u razdoblju u kojem turizam tek treba zauzeti značajniju ulogu u lokalnom razvoju. Zato su mjere koncipirane jednostavno i izvedivo: oslanjaju se na lokalne resurse, jačaju zajednicu i povezuju turizam s drugim sektorima - kulturom, obrazovanjem, gospodarstvom i zaštitom okoliša. Njihova provedba zahtijeva suradnju Grada, Turističke zajednice i brojnih partnera koji svojim znanjem, prostorima i aktivnostima pridonose novom turističkom identitetu Petrinje.

Mjere u okviru prioriteta 1. Unapređenje koordinacije i kapaciteta za upravljanje turizmom

U okviru ovog prioriteta definirane su tri mjere usmjerene na jačanje suradnje, profesionalizaciju sustava i razvoj alata za planiranje i praćenje razvoja turizma.

Mjera 1.1. Uspostaviti učinkovite mehanizme koordinacije i dijaloga među ključnim dionicima turističkog sustava

Mjera je usmjerena na jačanje suradnje i sustavnu razmjenu informacija između Grada, Turističke zajednice, ustanova, udruga i gospodarskih subjekata. Cilj je uspostaviti stalni okvir za komunikaciju i zajedničko planiranje aktivnosti koje doprinose usklađenom razvoju turizma.

Aktivnosti uključuju:

- uspostavu redovitih koordinacijskih sastanaka i radnih skupina;

- povezivanje turističkog planiranja s drugim sektorima (kultura, gospodarstvo, komunalno, obrazovanje);
- uključivanje lokalnih udruga i zajednica u oblikovanje inicijativa;
- razmjenu podataka i iskustava s turističkim zajednicama u regiji.

Nositelji provedbe: Turistička zajednica Grada Petrinje, Grad Petrinja.

Partneri: gradske ustanove i odjeli, lokalne udruge, turistički subjekti, razvojne agencije, Sisačko-moslavačka županija.

Mjera 1.2. Podizati organizacijske i analitičke kapacitete Turističke zajednice i partnerskih institucija

Ova mjera doprinosi profesionalizaciji turističkog sustava i razvoju vještina potrebnih za kvalitetno planiranje, provedbu i praćenje aktivnosti. Poseban naglasak stavlja se na osposobljavanje zaposlenika i razvoj analitičkih alata koji podupiru donošenje odluka.

Aktivnosti uključuju:

- edukacije i stručne radionice za djelatnike Turističke zajednice i partnerskih ustanova;
- sudjelovanje u programima razmjene znanja i dobrih praksi;
- razvoj digitalnih baza podataka i alata za praćenje turističkih pokazatelja;
- poticanje suradnje s akademskim i stručnim institucijama.

Nositelji provedbe: Turistička zajednica Grada Petrinje.

Partneri: Grad Petrinja, Sisačko-moslavačka županija, Hrvatska turistička zajednica, obrazovne i znanstvene institucije, razvojne agencije.

Mjera 1.3. Unaprijediti alate i procese za planiranje, praćenje i vrednovanje razvoja turizma

Mjera je usmjerena na uvođenje sustavnog i podatkovno utemeljenog pristupa planiranju i praćenju učinaka turizma. Naglasak je na transparentnosti, dostupnosti informacija i mogućnosti korištenja podataka za buduće odluke.

Aktivnosti uključuju:

- razvoj i redovito ažuriranje baze projekata i pokazatelja razvoja turizma;
- praćenje provedbe mjera putem godišnjih planova i izvješća;
- vrednovanje turističkih manifestacija prema jasno definiranim kriterijima;
- uspostavu jednostavnog sustava evaluacije zadovoljstva posjetitelja i stanovnika.

Nositelji provedbe: Turistička zajednica Grada Petrinje.

Partneri: Grad Petrinja, lokalne turističke organizacije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, javne ustanove i udruge.

Mjere u okviru prioriteta 2. Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude

U okviru ovog prioriteta utvrđene su četiri mjere kojima se povezuju kulturni, prirodni i društveni sadržaji Petrinje te potiče razvoj autentične i prepoznatljive ponude utemeljene na lokalnim resursima.

Mjera 2.1. Povezati kulturne, prirodne i društvene sadržaje u koherentne tematske programe i itinerere

Mjera je usmjerena na bolje povezivanje resursa i sadržaja koji čine identitet Petrinje i okolnih naselja. Naglasak je na stvaranju tematskih cjelina koje povezuju baštinu, prirodu i suvremene programe, čime se oblikuje ponuda koja potiče dulji boravak posjetitelja i jača vidljivost destinacije.

Aktivnosti uključuju:

- identifikaciju i povezivanje postojećih kulturnih, povijesnih i prirodnih točaka interesa
- razvoj tematskih ruta, šetnica i interpretacijskih sadržaja
- suradnju s ustanovama, udrugama i pojedincima u oblikovanju zajedničkih programa
- oblikovanje interpretacijskih materijala i promotivnih sadržaja povezanih s temom Petrinje kao grada obrtnika, rijeke i zelenih šetnica.

Nositelji provedbe: Turistička zajednica Grada Petrinje, Grad Petrinja

Partneri: gradske ustanove u kulturi, udruge, obrazovne institucije, lokalni turistički subjekti, Javna ustanova za zaštitu prirode SMŽ

Mjera 2.2. Potaknuti uključivanje lokalnih proizvođača, obrtnika i kreativaca u turističku ponudu

Mjera doprinosi jačanju lokalne ekonomije i stvaranju autentičnih sadržaja kroz uključivanje obrtnika, umjetnika, proizvođača hrane, rukotvorina i suvenira u turističku ponudu. Cilj je ojačati prepoznatljivost Petrinje kao grada zanata i stvaralaštva te povezati turizam s lokalnim gospodarstvom.

Aktivnosti uključuju:

- mapiranje lokalnih proizvođača i obrtnika te stvaranje baze podataka
- organizaciju promotivnih događanja i sajмова lokalnih proizvoda
- razvoj programa edukacija i mentoriranja za male proizvođače i kreativce
- poticanje suradnje između ugostitelja i lokalnih proizvođača hrane, vina i rukotvorina.

Nositelji provedbe: Turistička zajednica Grada Petrinje, Grad Petrinja

Partneri: lokalni OPG-ovi, obrtnici i umjetnici, razvojne agencije, komore i udruge

Mjera 2.3. Razvijati i modernizirati manifestacije kao nositelje prepoznatljivosti destinacije

Mjera potiče osmišljavanje i unapređenje manifestacija koje promiču baštinu, stvaralaštvo i suvremeni

duh Petrinje. Manifestacije su važan oblik društvenog života i prilika za privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine. Naglasak je na kvaliteti sadržaja, kontinuitetu i održivosti organizacije.

Aktivnosti uključuju:

- unapređenje postojećih manifestacija kroz novi sadržaj, oblik i vizualni identitet
- stvaranje programa koji povezuju manifestacije s turističkom ponudom i lokalnim gospodarstvom
- razvoj edukacijskih radionica za organizatore
- uvođenje sustava praćenja i evaluacije učinaka manifestacija.

Nositelji provedbe: Turistička zajednica Grada Petrinje

Partneri: Grad Petrinja, kulturne i sportske udruge, obrazovne institucije, gospodarski subjekti

Mjera 2.4. Potaknuti stvaranje novih sadržaja koji promiču baštinu, zanate i održive oblike turizma

Ova mjera podupire kreativne inicijative i projekte koji obogaćuju ponudu grada, povezuju tradiciju i suvremenost te promiču održive načine boravka i doživljaja prostora. Cilj je da Petrinja razvije ponudu koja je prepoznatljiva, edukativna i privlačna različitim skupinama posjetitelja.

Aktivnosti uključuju:

- razvoj novih interpretacijskih sadržaja u javnim prostorima
- poticanje projekata temeljenih na lokalnoj priči i zanatskoj tradiciji
- suradnju s obrazovnim institucijama na projektima kulturnog i ekološkog turizma
- stvaranje programa koji povezuju umjetnost, prirodu i zajednicu.

Nositelji provedbe: Turistička zajednica Grada Petrinje

Partneri: Grad Petrinja, udruge, umjetničke organizacije, škole, razvojne agencije

Mjere u okviru prioriteta 3. Promocija i imidž destinacije

U okviru ovog prioriteta definirane su tri mjere usmjerene na modernizaciju komunikacije, jačanje prepoznatljivosti i promicanje standarda kvalitete u turizmu.

Mjera 3.1. Uspostaviti integrirani sustav digitalne komunikacije i promocije destinacije

Mjera je usmjerena na modernizaciju komunikacijskih alata i kanala kojima se Petrinja predstavlja javnosti. Cilj je izgraditi jedinstvenu digitalnu platformu koja povezuje informacije o atrakcijama, događanjima, smještaju i lokalnim proizvođačima te omogućuje aktivnu promociju destinacije na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Aktivnosti uključuju:

- razvoj i održavanje digitalne platforme i internetske stranice destinacije
- sustavno upravljanje društvenim mrežama i multimedijским sadržajem
- stvaranje baze fotografija, videozapisa i priča o ljudima, prostoru i baštini Petrinje
- povezivanje digitalnih kanala Turističke zajednice i partnera u jedinstvenu komunikacijsku mrežu.

Nositelji provedbe: Turistička zajednica Grada Petrinje

Partneri: Grad Petrinja, kulturne i obrazovne ustanove, lokalni poduzetnici, vanjski stručnjaci za digitalni marketing

Mjera 3.2. Jačati sadržajnu relevantnost i promotivnu vrijednost turističkih materijala i kanala

Mjera je usmjerena na unapređenje kvalitete i poruke promotivnih materijala kroz suvremeni pristup interpretaciji i vizualnoj komunikaciji. Cilj je uskladiti identitet destinacije s njezinom komunikacijom, naglasiti posebnosti Petrinje te stvoriti prepoznatljiv stil koji povezuje tradiciju, suvremenost i proces obnove.

Aktivnosti uključuju:

- izradu novih promotivnih materijala u tiskanom i digitalnom obliku
- definiranje vizualnog identiteta i komunikacijskog slogana destinacije
- razvoj sadržaja koji povezuju lokalne priče, zanate i događanja
- organizaciju radionica i edukacija o promociji destinacije za lokalne dionike

Nositelji provedbe: Turistička zajednica Grada Petrinje

Partneri: Grad Petrinja, Sisačko-moslavačka županija, Hrvatska turistička zajednica, lokalne udruge i kreativni studiji

Mjera 3.3. Promicati standarde kvalitete i odgovornog poslovanja u turizmu

Ova mjera potiče uspostavu standarda koji jačaju konkurentnost destinacije i podižu razinu usluge. Naglasak je na kvaliteti, održivosti i odgovornom poslovanju prema okolišu i zajednici. Cilj je potaknuti pružatelje usluga na uvođenje oznaka kvalitete i razviti svijest o važnosti profesionalnog pristupa u turizmu.

Aktivnosti uključuju:

- predstavljanje i promociju nacionalnih i međunarodnih oznaka kvalitete i održivosti
- poticanje sudjelovanja lokalnih subjekata u programima certificiranja
- razvoj lokalnih standarda kvalitete i prepoznatljivosti
- uključivanje kriterija odgovornog poslovanja u promotivne aktivnosti destinacije.

Nositelji provedbe: Turistička zajednica Grada Petrinje

Partneri: Grad Petrinja, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, lokalni poduzetnici i udruge

Mjere u okviru prioriteta 4. Razvoj turističke i komunalne infrastrukture

U okviru ovog prioriteta utvrđene su tri mjere kojima se podupire obnova prostora, unaprjeđenje prometne i komunalne infrastrukture te promicanje pristupačnih i održivih rješenja u planiranju turističke infrastrukture.

Mjera 4.1. Poticati obnovu i funkcionalno povezivanje prostora važnih za turistički doživljaj

Mjera obuhvaća prostorne i infrastrukturne intervencije koje doprinose stvaranju ugodnog, prepoznatljivog i dostupnog gradskog okruženja. Cilj je obnoviti i povezati javne prostore, šetnice, kulturne objekte i zelene površine u koherentnu mrežu mjesta boravka i susreta, dostupnu stanovnicima i posjetiteljima.

Aktivnosti uključuju:

- povezivanje i uređenje prostora uz rijeku Kupu i Petrinjčicu kao dijelova turističke šetnice
- funkcionalno uređenje trgova, parkova i gradskih površina s turističkim i društvenim sadržajima
- revitalizaciju prostora kulturne i industrijske baštine za javne i interpretacijske namjene
- razvoj manjih odmorišta, vidikovaca i edukativnih točaka u prigradskim i ruralnim dijelovima.

Nositelji provedbe: Grad Petrinja

Partneri: Turistička zajednica Grada Petrinje, gradske ustanove, razvojne agencije, udruge, Sisačko-moslavačka županija

Mjera 4.2. Unaprijediti prometnu, komunalnu i javnu infrastrukturu koja podupire razvoj turizma

Mjera je usmjerena na ulaganja koja poboljšavaju pristupačnost, sigurnost i funkcionalnost prostora. Cilj je stvoriti uvjete za ugodan boravak posjetitelja i jednostavno kretanje gradom i okolicom, uz integraciju različitih oblika prometa i održivo upravljanje resursima.

Aktivnosti uključuju:

- poboljšanje prometne povezanosti s glavnim atrakcijama i okolnim naseljima
- uređenje i označavanje biciklističkih i pješačkih staza
- unaprjeđenje parkirališnih prostora i signalizacije
- modernizaciju javne rasvjete i komunalne infrastrukture u turističkim zonama.

Nositelji provedbe: Grad Petrinja

Partneri: Turistička zajednica Grada Petrinje, komunalna poduzeća, Hrvatske ceste, Sisačko-moslavačka županija, razvojne agencije

Mjera 4.3. Promicati pristupačnost, sigurnost i održiva rješenja u planiranju turističke infrastrukture

Mjera potiče uvođenje načela pristupačnosti, sigurnosti i održivosti u planiranje i korištenje javnih prostora i objekata. Poseban naglasak stavlja se na prilagodbu turističkih lokacija osobama s invaliditetom te na očuvanje okoliša kroz racionalno korištenje resursa.

Aktivnosti uključuju:

- ugradnju elemenata pristupačnosti u turističke objekte i prostore javne namjene
- provedbu projekata zelene infrastrukture i energetske učinkovitosti
- edukacije o sigurnosti i održivosti u turizmu
- poticanje odgovorne upotrebe prostora u skladu s načelima održivog razvoja.

Nositelji provedbe: Grad Petrinja

Partneri: Turistička zajednica Grada Petrinje, komunalna i javna poduzeća, udruge osoba s invaliditetom, obrazovne ustanove, Ministarstvo turizma i sporta

7. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

Uspješna provedba Plana upravljanja turizmom Grada Petrinje ovisi o zajedničkom djelovanju svih sudionika. Grad, Turistička zajednica i brojni partneri iz javnog, privatnog i civilnog sektora zajedno čine sustav koji oblikuje turistički razvoj destinacije. Njihove su uloge različite, ali međusobno povezane - Grad stvara okvir i preduvjete, Turistička zajednica povezuje i usmjerava, a dionici ga svojim radom, kreativnošću i inicijativom ispunjavaju sadržajem.

Smjernice i preporuke definirane su na temelju analize dionika (poglavlje 1.2.) i strateškog okvira plana. One ne ponavljaju mjere, nego naglašavaju način na koji svaki dionik može pridonijeti provedbi prioritarnih ciljeva - od upravljanja i planiranja do razvoja ponude, promocije i očuvanja prostora.

7.1. Grad Petrinja

Grad Petrinja ima presudnu ulogu u stvaranju institucionalnih, prostorno-planerskih i infrastrukturnih uvjeta za razvoj održivog turizma. Uloga Grada nije samo upravljačka, već i integracijska - usklađivanje javnih politika, projekata obnove i gospodarskog razvoja s načelima održivosti i kvalitetom života stanovnika.

Smjernice:

- Uključiti ciljeve i prioritete plana upravljanja turizmom u razvojne i prostorne dokumente Grada.
- Sustavno ulagati u obnovu i uređenje prostora koji doprinose turističkom doživljaju i kvaliteti života.
- Podupirati zelenu i digitalnu tranziciju kroz infrastrukturne i komunalne projekte.
- Poticati suradnju s Turističkom zajednicom i lokalnim dionicima u pripremi i provedbi projekata.
- Aktivno sudjelovati u nacionalnim i međunarodnim programima financiranja održivog razvoja.

7.2. Turistička zajednica Grada Petrinje

Turistička zajednica je operativni nositelj provedbe plana i poveznica između javnog, privatnog i civilnog sektora. Njezina uloga obuhvaća koordinaciju, promociju, praćenje učinaka i poticanje zajedničkih inicijativa koje jačaju identitet i prepoznatljivost destinacije.

Smjernice:

- Provoditi aktivnosti iz Plana upravljanja u suradnji s Gradom i partnerima.
- Sustavno razvijati prepoznatljiv brend destinacije i osigurati njegovu vidljivost.
- Potaknuti razvoj tematskih proizvoda koji povezuju kulturu, prirodu i zajednicu.
- Jačati kapacitete za digitalno upravljanje destinacijom i praćenje pokazatelja održivosti.
- Promicati edukaciju i suradnju među dionicima te svijest o turizmu kao zajedničkom interesu.

7.3. Ostali dionici

Privatni sektor, javne ustanove, udruge, obrazovne institucije i mediji imaju važnu ulogu u oblikovanju identiteta i sadržaja destinacije. Njihovo djelovanje izravno utječe na doživljaj Petrinje i na način na koji grad komunicira svoje vrijednosti prema posjetiteljima.

Smjernice:

- Aktivno sudjelovati u razvoju i promociji autentičnih sadržaja i proizvoda.
- Povezivati se kroz zajedničke inicijative i projekte u području kulture, baštine, gastronomije i prirode.
- Uključiti načela održivosti i odgovornosti u poslovanje, programe i događanja.
- Podržavati edukaciju i prijenos znanja u suradnji s Turističkom zajednicom i obrazovnim institucijama.
- Promicati Petrinju kao otvorenu, pristupačnu i gostoljubivu destinaciju kroz svakodnevno djelovanje i komunikaciju.

Smjernice i preporuke usmjerene su na zajedničko djelovanje u provedbi strateškog pravca - obnove identiteta kroz održivi, uključiv i otporan turizam. Svaki dionik, prema svojim nadležnostima i mogućnostima, pridonosi ostvarivanju ciljeva plana. Suradnjom, razmjenom znanja i povjerenjem između javnog, privatnog i civilnog sektora, Petrinja može izgraditi stabilan i prepoznatljiv turistički sustav koji podržava obnovu, gospodarski oporavak i kvalitetan život u gradu.

8. POPIS PROJEKATA

Plan upravljanja destinacijom sadrži popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije te popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije. Sukladno odredbama ZOT-a popis svih projekata iz plana upravljanja destinacijom dostavlja se tijelu državne uprave nadležnom za turizam radi upisa u bazu projekata.

Popis projekata mora sadržavati minimalno sljedeće podatke:

- naziv projekta
- kratki opis predmeta i svrhe projekta
- naznaku radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije
- način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti, a za projekte od posebnog značaja za razvoj destinacije i način doprinosa strateškom/posebnom cilju
- podatke o nositelju provedbe i lokaciji provedbe projekta
- podatke o planiranim rokovima početka i završetka provedbe projekta
- podatke o ključnim točkama ostvarenja projekta, s planiranim rokovima postignuća
- ukupnu procijenjenu vrijednost projekta s naznačenim iznosima vlastitog financiranja /mogućim izvorima financiranja
- podatke o statusu izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije.

8.1. Projekti koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Projekti u ovom poglavlju povezuju strateški okvir Plana s njegovom provedbom. Oni pokazuju kako se načela održivosti mogu ostvarivati kroz konkretne zahvate i programe koji istodobno unapređuju prostor, uključuju zajednicu i potiču gospodarsku aktivnost.

Svaki projekt proizlazi iz definiranih prioriteta i mjera te zajedno čine skup inicijativa koje pridonose skladnom razvoju Petrinje kao destinacije. Održivi pristup nije zasebna tema, nego sastavni dio planiranja i provedbe projekata koji stvaraju ugodniji i uređeniji prostor za stanovnike i posjetitelje.

NAZIV PROJEKTA	FLIK- festival lončarstva i keramike
Prioritet	Prioritet 2 - Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude
Mjera	Mjera 2.1. Povezati kulturne, prirodne i društvene sadržaje u koherentne tematske programe i itinerere Mjera 2.3. Razvijati i modernizirati manifestacije kao nositelje prepoznatljivosti destinacije

Opis projekta	FLIK - Festival lončarstva i keramike predstavlja jednu od najvažnijih kulturno-turističkih manifestacija Grada Petrinje, posvećenu očuvanju i promociji tradicijskog lončarstva kao dijela lokalnog identiteta i nematerijalne kulturne baštine. Festival okuplja domaće i međunarodne majstore keramike, umjetnike, obrtnike, učenike i posjetitelje koji kroz kreativne radionice, stručna predavanja, izložbe, sajmove i natjecanja sudjeluju u stvaranju jedinstvenog doživljaja Petrinje kao grada lončara i keramičara.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.2 (zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom) P.3 (zadovoljstvo turista) PS.4 (očuvanje tradicije i kulture) kroz očuvanje i suvremenu interpretaciju lončarske baštine, uključivanje građana u organizaciju festivala i stvaranje autentičnog doživljaja Petrinje kao grada lončara i keramičara.
Nositelj provedbe	Turistička zajednica Grada Petrinje
Ostali dionici	Grad Petrinja, Keramički atelje Petrinja i Udruga GRAK
Lokacija provedbe projekta	Petrinja, Gradsko kupalište
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	50.000 eura godišnje
Izvor financiranja	Ministarstvo kulture i medija, HTZ, Grad Petrinja, TZGP
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna studijska/projektna dokumentacija
NAZIV PROJEKTA	CAMINO BANOVINA
Prioritet	Prioritet 2 - Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude Prioritet 3 - Promocija i imidž destinacije
Mjera	Mjera 2.1. Povezati kulturne, prirodne i društvene sadržaje u koherentne tematske programe i itinerere Mjera 3.1. Uspostaviti integrirani sustav digitalne komunikacije i promocije destinacije
Opis projekta	Camino Banovina dio je međunarodne mreže hodočasničkih i tematskih pješačkih ruta koje slijede tradiciju Camino de Santiago. Ova ruta od 75 km prolazi kroz gradove Sisak, Petrinju, Glinu i općinu Topusko na području Sisačko-moslavačke županije, povezujući sakralne, kulturne i prirodne točke interesa te nudeći posjetiteljima doživljaj duhovnog, kulturnog i aktivnog turizma. Projekt se temelji na obilježavanju i digitalnom mapiranju staza, postavljanju signalizacije i infrastrukture za hodočasnike (odmorišta, info točke, smještaj) te na povezivanju lokalnih zajednica, župa i udruga koje pružaju podršku hodočasniciima. Camino Banovina pridonosi revitalizaciji ruralnih područja, produženju turističke sezone i stvaranju nove prepoznatljive tematske ponude Petrinje i Banovine.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.10 (sustav prilagodbe klimatskim promjenama) PS.2 (identitet i izgled mjesta) kroz razvoj održive tematske rute koja povezuje kulturnu i prirodnu baštinu Banovine, potiče aktivni i duhovni turizam te jača prepoznatljiv identitet prostora.
Nositelj provedbe	Turistička zajednica Grada Petrinje
Ostali dionici	TZ Sisačko-moslavačke županije, Turistička zajednica Općine Topusko, Grad Glina, Grad Petrinja, Hrvatsko planinarsko društvo Zrin Petrinja, Srednja škola Topusko, Gradska knjižnica Glina, župni uredi, udruge u kulturi, lokalno stanovništvo
Lokacija provedbe projekta	Gradovi Petrinja, Sisak, Glina i općina Topusko
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	20.000 eura godišnje
Izvor financiranja	Grad Petrinja, HTZ, TZGP, nacionalna sredstva
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna studijska/projektna dokumentacija
NAZIV PROJEKTA	PETRINJSKE LEGENDE I PRIČE - LEGENDA O CVIJETI BRESTOVSKOJ
Prioritet	Prioritet 2 - Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude
Mjera	Mjera 2.1. Povezati kulturne, prirodne i društvene sadržaje u koherentne tematske programe i itinerere

Opis projekta	Legenda se temelji na pripovijesti iz 16. st. koju je književno uobličio Zvonimir Pužar 1905. godine. Radnja se događa u vrijeme turskih provala na Banovinu. Prikaz legende glazbeno-scenskim programom u kojem će sudjelovati petrinjski izvođači, dramska sekcija, kulturne i sportske udruge. Uoči programa, organizirat će se likovno-literarne radionice s djecom.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.2 (zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom), P.3 (zadovoljstvo turista) i PS.4 (očuvanje tradicije i kulture) kroz prikaz lokalne legende u formi glazbeno-scenskog programa koji oživljava povijesne motive i uključuje lokalne udruge, škole i izvođače.
Nositelj provedbe	Turistička zajednica Grada Petrinje i POU Hrvatski dom Petrinja
Ostali dionici	Grad Petrinja, Poslovne zone Petrinja, kulturne i sportske udruge
Lokacija provedbe projekta	Grad Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	25.000 eura godišnje
Izvor financiranja	Grad Petrinja, HTZ, TZGP, nacionalna sredstva
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna studijska/projektna dokumentacija
NAZIV PROJEKTA	CIKLOTURIZAM PETRINJA
Prioritet	Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera	Mjera 4.3. Promicati pristupačnost, sigurnost i održiva rješenja u planiranju turističke infrastrukture
Opis projekta	Projekt Cikloturizam Petrinja usmjeren je na razvoj i promociju Petrinje i njezine okolice kao atraktivne destinacije za ljubitelje rekreativnog i sportskog biciklizma. Cilj je povezati prirodne, kulturne i gastronomske atrakcije kroz mrežu uređenih biciklističkih ruta koje prolaze uz rijeke Kupu i Petrinjčicu, preko Hrastovačke gore, do okolnih sela i ruralnih punktova Banovine. Projektne aktivnosti: unapređenje uspostavljenih cikloturističkih ruta, postavljanje odmorišta i servisnih točaka sa bike punjačima za napajanje električnih bicikala, obnova i nadogradnja parkirališta za bicikle s postavljanjem stalaka, izgradnja bike parka i pumptrack poligona, izrada digitalne karte i aplikacija, razvoj smještajne ponude u skladu s <i>Bike & Bed</i> standardima, uspostavljanje iznajmljivanja električnih bicikala, organizacija biciklističkih događanja, provođenje edukacija za dionike, poticanje na vođene ture. Naglasak je na povezivanju cikloturizma s ostalim oblicima održivog turizma - outdoor, ruralni, eno-gastro i kulturni turizam - kako bi se stvorio cjelovit doživljaj destinacije.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista), P.9 (potrošnja električne energije turista i stanovnika) PS.1 (kvaliteta života lokalnog stanovništva) kroz razvoj cikloturističke infrastrukture i poticanje aktivnog, ekološki odgovornog kretanja koje doprinosi zdravlju, povezanosti i cjelogodišnjem turizmu.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja i Turistička zajednica Grada Petrinje
Ostali dionici	Biciklistički klubovi, Poslovne zone
Lokacija provedbe projekta	Grad Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	750.000 eura
Izvor financiranja	Grad Petrinja, nacionalna sredstva, sredstva EU fondova
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Potrebna je projektna dokumentacija za izgradnju bike parka i pumptrack poligona.
NAZIV PROJEKTA	HRASTOVAČKA GORA - outdoor zona
Prioritet	Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera	Mjera 4.3. Promicati pristupačnost, sigurnost i održiva rješenja u planiranju turističke infrastrukture
Opis projekta	Hrastovačka gora - outdoor zona jedan je od ključnih razvojnih projekata u okviru održivog turizma Petrinje. Cilj projekta je valorizirati prirodni potencijal Hrastovačke gore kroz razvoj sadržaja za aktivni boravak u prirodi: planinarenje, brdski biciklizam, sportsko penjanje, edukativne šumske staze, te rekreativne i interpretacijske točke. Hrastovačka gora, kao omiljeno izletišta lokalnog stanovništva i posjetitelja, postaje središte outdoor turizma i zelenih aktivnosti. Projekt uključuje uređenje pristupnih puteva, održavanje tematskih staza, signalizaciju, uređenje odmorišta i edukativnih punktova, organizaciju manifestacija poput kestenijade, planinarskog kotlića, filmskog festivala i dr. uz očuvanje prirodne ravnoteže i minimalne intervencije u okoliš. Naglasak je na doživljajnom i edukativnom turizmu - povezivanju rekreacije, ekologije i interpretacije prirode, s ciljem stvaranja cjelogodišnje outdoor zone

Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista), P.10 (sustav prilagodbe klimatskim promjenama) PS.2 (identitet i izgled mjesta) kroz uređenje sadržaja za aktivni boravak u prirodi i edukativne programe koji promiču očuvanje prirodnih vrijednosti i održivu rekreaciju.
Nositelj provedbe	Turistička zajednica Grada Petrinje
Ostali dionici	Grad Petrinja, Hrvatsko planinarsko društvo Zrin Petrinja
Lokacija provedbe projekta	Hrastovačka gora
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	150.000 eura
Izvor financiranja	Grade Petrinja, HTZ, TZGP, nacionalna sredstva
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna studijska/projektna dokumentacija
NAZIV PROJEKTA	MUZEALIZACIJA PETRINJE
Prioritet	Prioritet 2 - Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude Prioritet 3 - Promocija i imidž destinacije
Mjera	Mjera 2.1. Povezati kulturne, prirodne i društvene sadržaje u koherentne tematske programe i itinerere Mjera 3.1. Uspostaviti integrirani sustav digitalne komunikacije i promocije destinacije
Opis projekta	Nastavak projekta muzealizacije podrazumijeva koncept muzeološke interpretacije po gradu uz komunikacijsko približavanje posjetitelju i upoznavanje s bogatom poviješću i baštinom kulturno - povijesne cjeline i ostalih znamenitosti u gradu. Provođenje interpretacije Petrinjske šetnice uz obnovu postojeće infrastrukture. Razvoj projekta s implementiranjem djela petrinjskih umjetnika u vremenu i prostoru (Ivan Kožarić, Krsto Hegedušić, Mila Wod, Lovro Findrik i dr.) te oslikavanje muralima s povijesnim motivima. Digitalne ploče, putokazi, totemi.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.14 (poslovni prihod turističkih subjekata) PS.2 (identitet i izgled mjesta) kroz interpretaciju kulturno-povijesne cjeline u javnom prostoru, integraciju umjetničkih djela i stvaranje prepoznatljivog kulturnog identiteta grada.
Nositelj provedbe	Turistička zajednica Grada Petrinje
Ostali dionici	Grad Petrinja, Ministarstvo kulture i medija, Uprava za zaštitu kulturne baštine, Područna konzervatorska služba Sisak
Lokacija provedbe projekta	Grad Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	650.000 eura
Izvor financiranja	Grad Petrinja, HTZ, nacionalna sredstva, sredstva EU fondova
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna studijska/projektna dokumentacija
NAZIV PROJEKTA	TURISTIČKA SIGNALIZACIJA
Prioritet	Prioritet 3 - Promocija i imidž destinacije
Mjera	Mjera 3.2. Jačati sadržajnu relevantnost i promotivnu vrijednost turističkih materijala i kanala
Opis projekta	Provođenje projekta označavanja kulturnih, prirodnih i turističkih znamenitosti turističkom signalizacijom, jedan je od kontinuiranih projekata turističke zajednice. Nadogradnja turističke signalizacije odnosi se na nove turističke znamenitosti i proizvode kojima se poboljšava dostupnost i vidljivost ponude destinacije. Osim nadopune i postavljanja nove turističke signalizacije, projekt podrazumijeva i održavanje postojeće signalizacije. U sklopu projekta uspostava webGIS programskog rješenja za evidenciju infrastrukture - turističke signalizacije i turističkih atrakcija.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.4 (pristupačnost atrakcija osobama s invaliditetom) PS.2 (identitet i izgled mjesta) kroz povećanje dostupnosti i vidljivosti kulturnih i prirodnih znamenitosti, poboljšanje orijentacije posjetitelja te usklađenu prezentaciju destinacije.
Nositelj provedbe	Turistička zajednica Grada Petrinje

Ostali dionici	Grad Petrinja, Komunalac Petrinja
Lokacija provedbe projekta	Grad Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026.-2029.
Procjena vrijednosti projekta	100.000 eura
Izvor financiranja	Grad Petrinja, HTZ, TZGP, nacionalna sredstva
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Potrebna je izrada / nadogradnja Prometnog elaborata turističke signalizacije
NAZIV PROJEKTA	SANACIJA I POSTAVLJANJE JAVNIH IZVORA I JAVNIH SLAVINA S PITKOM VODOM
Prioritet	Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera	Mjera 4.2. Unaprijediti prometnu, komunalnu i javnu infrastrukturu koja podupire razvoj turizma
Opis projekta	Projekt je usmjeren na unapređenje javne komunalne infrastrukture, povećanje dostupnosti pitke vode građanima, turistima i posjetiteljima te na promicanje zdravih i održivih životnih navika. Doprinosi poboljšanju javnog zdravlja, očuvanju okoliša te povećanju kvalitete života u urbanim i ruralnim cjelinama. Svrha projekta je osigurati trajno i sigurno opskrbljivanje građana pitkom vodom putem javno dostupnih izvora. Cilj je osigurati dostupnost zdravstveno ispravne pitke vode na javnim površinama. Projekt predstavlja značajan korak prema održivom razvoju lokalne zajednice i promicanju javnog zdravlja. Sanacijom i postavljanjem novih izvora pitke vode stvaraju se uvjeti za zdraviji, ekološki prihvatljiviji i kvalitetniji život građana te povećanje aktivnosti javnih prostora.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.6 (omjer potrošnje vode turista i stanovnika) P.10 (sustav prilagodbe klimatskim promjenama) PS.1 (kvaliteta života lokalnog stanovništva) kroz povećanje dostupnosti pitke vode, promicanje racionalnog korištenja resursa i unapređenje kvalitete javnih prostora.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	
Lokacija provedbe projekta	Područje grada Petrinje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	500.000 eura
Izvor financiranja	Grad Petrinja, nacionalna sredstva i sredstva EU fondova
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju
NAZIV PROJEKTA	USPOSTAVLJANJE JAVNIH SANITARIJA
Prioritet	Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera	Mjera 4.2. Unaprijediti prometnu, komunalnu i javnu infrastrukturu koja podupire razvoj turizma
Opis projekta	Projekt ima za cilj unaprijediti komunalnu infrastrukturu grada kroz izgradnju, opremanje i održavanje suvremenih javnih sanitarnih objekata. Ovaj projekt predstavlja važan korak u stvaranju funkcionalnog, pristupačnog i higijenski uređenog urbanog prostora koji doprinosi kvaliteti života građana, posjetitelja i turista. U sklopu projekta planira se postavljanje javnih sanitarnih čvorova na nekoliko strateških lokacija u gradu. Poseban naglasak stavlja se na pristupačnost osobama s invaliditetom, energetska učinkovitost te ekološku održivost kroz korištenje modernih tehnologija za smanjenje potrošnje vode i električne energije. Projekt doprinosi ostvarivanju ciljeva održivog urbanog razvoja, jača turističku infrastrukturu i unapređuje svakodnevni život lokalne zajednice. Ulaganjem u javne sanitarije, Grad Petrinja pokazuje odgovornost prema svojim građanima, okolišu i budućim generacijama.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.4 (pristupačnost atrakcija osobama s invaliditetom) PS.1 (kvaliteta života lokalnog stanovništva) kroz osiguranje pristupačne i higijenski uređene infrastrukture koja podiže komunalni standard i razinu zadovoljstva posjetitelja.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	
Lokacija provedbe projekta	Područje grada Petrinje

Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	600.000 eura
Izvor financiranja	Grad Petrinja, nacionalna sredstva, Fond za turizam, sredstva EU fondova
Status izrade studijske/ projektne dokumentacije	Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju
NAZIV PROJEKTA	TRADICIJSKA KUĆA JURINAC
Prioritet	Prioritet 2 - Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude
Mjera	Mjera 2.2. Potaknuti uključivanje lokalnih proizvođača, obrtnika i kreativaca u turističku ponudu
Opis projekta	Sanacija tradicijske drvene kuće Jurinac, koja je pojedinačno zaštićeno kulturno dobro predstavlja primjer održivog upravljanja kulturnom baštinom u skladu s načelima ekološke, ekonomske i društvene održivosti. Kuća se uklapa u postojeći ruralni pejzaž i čuva izvornu strukturu naselja čime doprinosi očuvanju prirodnih i kulturnih vrijednosti prostora. Projekt obuhvaća sanaciju objekta do potpune gotovosti i stavljanja u funkciju njegujući lokalnu arhitektonsku baštinu i identitet zajednice.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.2 (zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom) P.3 (zadovoljstvo turista) PS.4 (očuvanje tradicije i kulture) kroz obnovu zaštićenog kulturnog dobra i njegovo stavljanje u funkciju interpretacije i edukacije o tradicijskim znanjima i načinu života.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja, Upravni odjel za društvene djelatnosti
Ostali dionici	
Lokacija provedbe projekta	Brest Pokupski 25, Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026.-2029.
Procjena vrijednosti projekta	85.000 eura
Izvor financiranja	Nacionalna sredstva (Ministarstvo kulture i medija), Grad Petrinja
Status izrade studijske/ projektne dokumentacije	Potrebno je izraditi troškovnik po fazama sanacije
NAZIV PROJEKTA	ETNOGRAFSKA ZBIRKA HOSI
Prioritet	Prioritet 2 - Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude
Mjera	Mjera 2.2. Potaknuti uključivanje lokalnih proizvođača, obrtnika i kreativaca u turističku ponudu
Opis projekta	Konzervatorsko restauratorski radovi etnografske zbirke Hosi kako bi se svi elementi mogli izložiti javnosti. Zbirka obuhvaća dijelove tradicijskih nošnji, uporabne kućanske predmete i tkanine te oruđa koja su se koristila u kućanstvu i na polju. Zbirka i njezina interpretacija stvaraju temelje za buduće tematske izložbe, radionice i suradnje čime se osigurava kontinuitet kulturnoga i edukativnog programa.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.14 (poslovni prihod turističkih subjekata) PS.4 (očuvanje tradicije i kulture) kroz prezentaciju etnografske baštine, stvaranje kulturno-edukativnog sadržaja i povećanje atraktivnosti destinacije.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	
Lokacija provedbe projekta	Brest Pokupski 25, Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	150.000 eura
Izvor financiranja	Nacionalna sredstva (Ministarstvo kulture i medija), Grad Petrinja
Status izrade studijske/ projektne dokumentacije	Revizija i evidencija stanja Etnografske zbirke Hosi
NAZIV PROJEKTA	KULA ČUNTIĆ
Prioritet	Prioritet 2 - Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude
Mjera	Mjera 2.4. Potaknuti stvaranje novih sadržaja koji promiču baštinu, zanate i održive oblike turizma

Opis projekta	Kula Čuntić dobiva javnu namjenu, kroz očuvanje građevine kao dijela obrambenog protuosmanlijskog sustava, odnosno fortifikacijske arhitekture renesansnog razdoblja s područja kontinentalne Hrvatske. Kula bi služila kao vidikovac. Projektom će se doprinijeti uravnoteženom pristupu očuvanja kulturne baštine, poticanju održivog turizma, povećanju pristupačnosti i jačanju lokalne zajednice. Na vrhu kamene kule u Hrvatskom Čuntiću, na mjestu izvorne stropne konstrukcije izvodi se čelična platforma i pristupno stubište prema projektu, konstruktivno odvojeno od kule, kojim se omogućuje pristup na platformu. Kako bi se projekt realizirao potrebno je izvesti u naravi pristup utvrdi, te izvršiti čišćenje od vegetacije unutar i oko utvrde.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.4 (pristupačnost atrakcija osobama s invaliditetom) PS.2 (identitet i izgled mjesta) kroz obnovu fortifikacijske arhitekture, stvaranje nove posjetiteljske točke i povećanje pristupačnosti kulturnoj baštini.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	Ministarstvo kulture i medija
Lokacija provedbe projekta	Hrvatski Čuntić, Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	200.000 eura
Izvor financiranja	Nacionalna sredstva (Ministarstvo kulture i medija) i Grad Petrinja
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Izrađen Glavni projekt pristupnog stubišta i platforme uz Kulu Čuntić
NAZIV PROJEKTA	ARHEOLOŠKO NALAZIŠTE KLINAC
Prioritet	Prioritet 2 - Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude
Mjera	Mjera 2.4. Potaknuti stvaranje novih sadržaja koji promiču baštinu, zanate i održive oblike turizma
Opis projekta	Arheološki lokalitet Klinac nalazi se iznad sela Klinac na području Grada Petrinje. U 16. st. izgrađena je utvrda Klinac radi obrane od Turaka koja je peterokutnog tlocrta, sa sačuvanim puškarnicama. Kako bi se utvrda Klinac stavila u funkciju turizma i kulturno-povijesne ponude Grada, u prvoj fazi potrebno je omogućiti pristupni put i pristup utvrdi, te izvršiti čišćenje od vegetacije unutar i oko utvrde. Potrebno je zatražiti mišljenje Konzervatorskog zavoda o daljnjim fazama i eventualnim konzervatorsko-restauratorskim radovima na sanaciji utvrde. Kula Klinac dobiva javnu namjenu, kroz očuvanje građevine kao dijela obrambenog protuosmanlijskog sustava, odnosno fortifikacijske arhitekture renesansnog razdoblja s područja kontinentalne Hrvatske. Kula bi služila kao vidikovac i nova kulturna i turistička destinacija. Projektom će se doprinijeti uravnoteženom pristupu očuvanja kulturne i povijesne baštine, poticanju održivoga turizma, povećanju pristupačnosti i jačanju lokalne zajednice.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.4 (pristupačnost atrakcija osobama s invaliditetom) PS.2 (identitet i izgled mjesta) kroz očuvanje i prezentaciju arheološkog lokaliteta, uređenje pristupa i stvaranje nove kulturno-turističke atrakcije Petrinje.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	Ministarstvo kulture i medija, Hrvatske šume
Lokacija provedbe projekta	Klinac, Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	700.000 eura
Izvor financiranja	Nacionalna sredstva (Ministarstvo kulture i medija) i Grad Petrinja
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju

8.2. Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije

Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije predstavljaju ulaganja i inicijative koje imaju dugoročni učinak na prepoznatljivost, funkcionalnost i privlačnost Petrinje kao turističkog prostora. To su projekti koji nadilaze pojedinačne aktivnosti ili programe, jer stvaraju infrastrukturne, organizacijske ili sadržajne preduvjete za cjelovit razvoj destinacije.

Zajednička im je obilježja da donose mjerljiv gospodarski učinak, unapređuju kvalitetu života stanovnika i doprinose identitetu i održivosti prostora. Njihova se provedba često odvija u partnerstvu između Grada, Turističke zajednice i drugih javnih ili privatnih subjekata, a njihova vrijednost i opseg čine ih ključnim elementima provedbe Plana upravljanja turizmom.

NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA	
PARKOVI SUSJEDSTVA - ZELENA URBANA OBNOVA GRADA PETRINJE	
Prioritet	Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera	Mjera 4.1. Poticati obnovu i funkcionalno povezivanje prostora važnih za turistički doživljaj
Opis projekta	Pilot projekt razvoja zelene infrastrukture i/ili kružnog gospodarenja prostorom i zgradama - Parkovi susjedstva - javne površine na području grada Petrinje je jedan od projekata definiran Strategijom zelene urbane obnove grada Petrinje koja je usvojena 31.10.2023. godine Odlukom Gradskog vijeća Grada Petrinje. Kao glavna strateška vizija zelene urbane obnove grada Petrinje definirana je: Razvojem zelene infrastrukture jačati prepoznatljivost područja, prirodni kapital te otpornost na klimatske promjene s ciljem povećanja atraktivnosti područja Petrinje za život, posjećivanje i investicije. Zadržavanje i privlačenje novih stanovnika primjenom zelenih i održivih sustava te povoljnijim i kvalitetnijim uvjetima života u odnosu na veće sredine. Na putu ispunjenja ove vizije, stoje brojni razvojni problemi i potrebe, kao što su: manjak javnih zelenih površina, postojeće gradske javne zelene površine nisu adekvatno održavane i upravljane, neartikuliran sustav zelenih koridora poput drvoreda, staza i sl. Područje grada Petrinje karakterizirano je ozbiljnim deficitom u površini javnih zelenih površina (parkova, trgova i ostalih uređenih otvorenih prostora). Ukupno ih je oko 19 ha, što čini tek 1% ukupne površine u obuhvatu GUP-a. Isto vrijedi i za linearne zelene elemente pri čemu je tek 6 km (6%) prometnica sa uređenim drvoredima i živicama, od čega je samo 3,8 km prometnica pod jednostrukim ili dvostrukim drvoredom. Van centra ne postoji niti jedna površina koja ima funkcije parka ili trga. Opći cilj projekta je razvoj zelene infrastrukture na javnim površinama grada Petrinje hortikulturnim i krajobraznim uređenjem, uspostavljanjem novih i poboljšanjem postojećih tipičnih otvorenih zelenih prostora, a sve u svrhu revitalizacije napuštenih, reprogramiranja i obnove slabo korištenih prostora na području grada Petrinje, te unaprijeđenje funkcija njegovih zelenih/otvorenih prostora u svjetlu oporavka od potresa i prilagodbe klimatskim promjenama.
Doprinos strateškom/posebnom cilju	P.3 (zadovoljstvo turista) P.10 (prilagodba klimatskim promjenama) PS.1 (kvaliteta života) PS.2 (identitet i izgled mjesta) kroz uređenje i umrežavanje zelenih javnih površina, bolji boravak na otvorenom, smanjenje toplinskih otoka i podizanje estetske vrijednosti prostora.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Jačati vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije Petrinja
Nositelj provedbe	Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje
Ostali dionici	Grad Petrinja
Lokacija provedbe projekta	Područje grada Petrinje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2024. - 2026.
Procjena vrijednosti projekta	1.409.567 eura
Izvor financiranja	Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. - 2026. (sredstva EU fondova), Grad Petrinja
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Projektna dokumentacija je izrađena
NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA	
PARKIRALIŠTA NA PODRUČJU GRADA PETRINJE	
Prioritet	Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera	Mjera 4.2. Unaprijediti prometnu, komunalnu i javnu infrastrukturu koja podupire razvoj turizma

Opis projekta	Grad Petrinja posljednjih godina bilježi porast broja vozila i intenzivnije korištenje cestovne infrastrukture. Nedostatak uređenih parkirališnih prostora rezultira nepropisnim parkiranjem uz prometnice, smanjenom sigurnošću pješaka i otežanim prometnim tokom. Gradu nedostaju uređena parkirališna mjesta, što dovodi do prometnog kaosa i narušavanja vizualnog identiteta prostora. Projekt obuhvaća projektiranje, pripremu i izgradnju novih parkirnih površina na više lokacija u gradu Petrinji s ciljem povećanja sigurnosti, funkcionalnosti i dostupnosti javnih površina. Omogućiti će razvoj modernih parkirališta koja se uklapaju u vizualni identitet grada te stvaraju ugodno i sigurno urbano okruženje.
Doprinos strateškom/posebnom cilju	Unaprijediti infrastrukturu i prostore koji doprinose turističkom doživljaju i kvaliteti života
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.4 (pristupačnost) PS.1 (kvaliteta života) kroz povećanje uređenih parkirnih mjesta, sigurniji i pregledniji promet te univerzalni dizajn pristupa.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	-
Lokacija provedbe projekta	Područje Grada Petrinje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	3.000.000 eura
Izvor financiranja	Grad Petrinja, sredstva EU fondova, nacionalna sredstva
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju
NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA	BICIKLISTIČKA STAZA PETRINJA - NOVO SELIŠTE
Prioritet	Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera	Mjera 4.2. Unaprijediti prometnu, komunalnu i javnu infrastrukturu koja podupire razvoj turizma
Opis projekta	Opći cilj projekta »Biciklistička staza Petrinja - Novo Selište« je izgradnjom biciklističke staze sa popratnim sadržajima doprinijeti unaprjeđenju biciklističke infrastrukture, osiguranju veće mobilnosti građana, smanjenju negativnih učinaka prijevoza na okoliš te međusobnom povezivanju lokalnih dionika. Izgradnjom biciklističke staze sa popratnim sadržajima doprinosi se poboljšanju mobilnosti građana unutar grada te povećanju dostupnosti grada kao gravitacijskog centra građanima koji putuju iz okolnih manjih mjesta, odnosno doprinosi se prostorno-funkcionalnoj integraciji biciklističko prometa na području grada Petrinje. Korištenjem alternativnog načina prijevoza utječe se na smanjenje emisije CO ₂ i doprinosi se i smanjenju negativnog utjecaja na okoliš te zaštititi zdravlja stanovništva. Fizička realizacija projekta obuhvaća implementaciju sljedećih aktivnosti: 1. Izgradnja biciklističke staze 2. Kampanje podizanje svijesti o biciklizmu i cikloturizmu 3. Promocija i osiguranje vidljivosti projekta.
Doprinos strateškom/posebnom cilju	Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje Jačati vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije Petrinja
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.10 (prilagodba klimatskim promjenama) PS.1 (kvaliteta života) PS.2 (identitet i izgled mjesta) kroz poticanje ekološke mobilnosti, sigurnije kretanje biciklista i povezivanje naselja s gradskim sadržajima.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	-
Lokacija provedbe projekta	Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	2.000.000 eura
Izvor financiranja	Nacionalna sredstva, sredstva EU fondova, Grad Petrinja
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Idejno rješenje, studija izvodljivosti

NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA	EKOLOŠKI CENTAR VRATA ZRINSKE GORE - NADOGRADNJA SMJEŠTAJ- NIH KAPACITETA I IZGRADNJA BAZENA
Prioritet	Prioritet 2 - Razvoj održive i tematski profilirane turističke ponude
Mjera	Mjera 2.4. Potaknuti stvaranje novih sadržaja koji promiču baštinu, zanate i održive oblike turizma
Opis projekta	Ekološki centar Vrata zrinske Gore sa smještajnim kapacitetima namijenjen je djeci, studentima i odraslima u svrhu provedbe odgojno-obrazovnih programa (škola u prirodi, eko-kamp, izviđaštvo, terenska nastava), istraživačkih programa (zaštićene biljke i životinje, geomorfološke osobitosti, ekološki utjecaji), sportsko-rekreativnih programa (udičarenje, biciklizam, izleti, poučne staze, ekološke akcije itd.). U sklopu centra, nadogradnja i obogaćivanje ponude: izgradnja bazena s popratnom infrastrukturom, saunom i teretanom te dogradnja smještajnih kapaciteta i proširili sezonu na cjelogodišnju.
Doprinos strateškom/ posebnom cilju	Jačati vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije Petrinja Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.12 (prosječna duljina boravka) P.13 (zaposlenost u turizmu) PS.1 (kvaliteta života) kroz jačanje edukativno-rekreacijske ponude, cjelogodišnje programe i nova radna mjesta.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	
Lokacija provedbe projekta	Prnjavor Čuntićki
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	2.500.000 eura
Izvor financiranja	Grad Petrinja, sredstva EU fondova, nacionalna sredstva, Fond za turizam
Status izrade studijske/ projektne dokumentacije	Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju
NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA	OBNOVA I IZGRADNJA JAVNIH SPOMENIKA
Prioritet	Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera	Mjera 4.1. Poticati obnovu i funkcionalno povezivanje prostora važnih za turistički doživljaj
Opis projekta	Projekt ima za cilj očuvati, revitalizirati i unaprijediti javne prostore kroz obnovu postojećih te izgradnju novih spomenika od kulturnog, povijesnog i umjetničkog značaja. Svrha projekta je potaknuti svijest o važnosti kulturne baštine, jačati identitet lokalne zajednice te promovirati kulturni turizam i edukaciju građana o važnim događajima i osobama iz nacionalne povijesti. Ovaj projekt ima za cilj obnoviti postojeće spomenike, sanirati oštećene kulturne oznake te izgraditi nove spomenike koji će simbolizirati otpornost, zajedništvo i povijesni kontinuitet grada Petrinje. Projekt doprinosi kulturnom, društvenom i gospodarskom razvoju zajednice. On ne samo da čuva nasljeđe prošlosti, već stvara temelje za budućnost u kojoj se kulturne vrijednosti aktivno njeguju i prenose novim generacijama.
Doprinos strateškom/ posebnom cilju	Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje Jačati vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije Petrinja Unaprijediti infrastrukturu i prostore koji doprinose turističkom doživljaju i kvaliteti života
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.2 (zadovoljstvo lokalnog stanovništva) PS.4 (očuvanje tradicije i kulture) kroz valorizaciju memorijalne baštine, uređenje javne prostore i jači osjećaj lokalnog ponosa.
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	
Lokacija provedbe projekta	Područje grada Petrinje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	1.000.000 eura
Izvor financiranja	Grad Petrinja, nacionalna sredstava i sredstva EU fondova
Status izrade studijske/ projektne dokumentacije	Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju

NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA		SPORTSKI OBJEKTI I IGRALIŠTA
Prioritet		Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera		Mjera 4.3. Promicati pristupačnost, sigurnost i održiva rješenja u planiranju turističke infrastrukture
Opis projekta		Projekt obuhvaća sanaciju postojećih sportskih objekata i dječjih igrališta kao i planiranje, projektiranje, izgradnju i opremanje novih sportskih objekata i dječjih igrališta na više lokacija na području grada Petrinje. Projektom će se izgraditi i opremiti dječje i sportske površine koje će omogućiti sigurno i kvalitetno provođenje slobodnog vremena svim dobnim skupinama. Ovim projektom će se osigurati dostupni i sigurni prostori za djecu i mlade, promicati zdrav način života, tjelesnu aktivnost i socijalnu integraciju, povećati broj zelenih i rekreacijskih površina u gradu, osigurati inkluzivnost i jednake mogućnosti za djecu s teškoćama u razvoju. Povećat će se kvaliteta života i vizualni identitet grada te jačati društvena odgovornost, zajedništvo i lokalni identitet grada Petrinje.
Doprinos strateškom/ posebnom cilju		Unaprijediti infrastrukturu i prostore koji doprinose turističkom doživljaju i kvaliteti života Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti		P.2 (zadovoljstvo lokalnog stanovništva) PS.4 (očuvanje tradicije i kulture) kroz valorizaciju memorijalne baštine, uređenje javne prostore i jači osjećaj lokalnog ponosa
Nositelj provedbe		Grad Petrinja
Ostali dionici		Sportski klubovi
Lokacija provedbe projekta		Grad Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta		2026.-2029.
Procjena vrijednosti projekta		3.000.000 eura
Izvor financiranja		Grad Petrinja, nacionalna sredstva (Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo demografije i useljeništva), sredstva EU fondova
Status izrade studijske/ projektne dokumentacije		Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju
NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA		USPOSTAVA SOLARNE RASVJETE NA PETRINJSKOJ ŠETNICI
Prioritet		Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera		Mjera 4.3. Promicati pristupačnost, sigurnost i održiva rješenja u planiranju turističke infrastrukture
Opis projekta		Projekt predstavlja modernizaciju javne rasvjete uz korištenje obnovljivih izvora energije, s ciljem povećanja sigurnosti, energetske učinkovitosti i estetske vrijednosti šetališta. Doprinosi smanjenju emisija CO ₂ te troškova električne energije. Realizacijom projekta povećati će se sigurnost građana i posjetitelja šetnice u večernjim i noćnim satima, smanjiti će se troškovi električne energije i održavanja javne rasvjete, uvesti će se obnovljivi izvori energije u javnu infrastrukturu, poboljšati će se vizualni identitet šetnice kao reprezentativnog gradskog prostora te će se smanjiti emisije stakleničkih plinova i doprinijeti borbi protiv klimatskih promjena. Projekt predstavlja spoj tehnologije, održivosti i brige za zajednicu. Uvođenjem ovog sustava grad Petrinja postaje primjer modernog, ekološki osviještenog grada koji koristi sunčevu energiju za poboljšanje kvalitete života svojih građana.
Doprinos strateškom/ posebnom cilju		Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje Jačati vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije Petrinja
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti		P.3 (zadovoljstvo turista) P.10 (prilagodba klimatskim promjenama) PS.1 (kvaliteta života) PS.2 (identitet i izgled mjesta)
Nositelj provedbe		Grad Petrinja
Ostali dionici		
Lokacija provedbe projekta		Šetnica uz rijeku Petrinjčicu
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta		2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta		2.000.000 eura
Izvor financiranja		Grad Petrinja, nacionalna sredstva, sredstva EU fondova
Status izrade studijske/ projektne dokumentacije		Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju

NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA	PJEŠAČKI MOST NA UŠĆU PETRINJČICE U KUPU
Prioritet	Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera	Mjera 4.2. Unaprijediti prometnu, komunalnu i javnu infrastrukturu koja podupire razvoj turizma
Opis projekta	Izgradnja i postavljanje pješačkog pontonskog/plutajućeg mosta na ušću rijeke Petrinjčice u Kupu kojim bi se povezale dvije obale s ciljem objedinjavanja ponude: ugostiteljska ponuda (restoran Štuka) i kulturni sadržaji (Centar za mlade <i>Laura</i> i Keramički atelje Petrinja) na desnoj obali i Gradsko kupalište (sportsko rekreativni, ugostiteljski i manifestacijski sadržaji) na lijevoj strani. Most bi imao mogućnosti dizanja/spuštanja u odnosu na razinu rijeke koja je bujična.
Doprinos strateškom/ posebnom cilju	Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje Jačati vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije Petrinja
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) P.10 (prilagodba klimatskim promjenama) PS.1 (kvaliteta života) PS.2 (identitet i izgled mjesta)
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	
Lokacija provedbe projekta	Ušće Petrinjčice u Kupu
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026.-2029.
Procjena vrijednosti projekta	2.000.000 eura
Izvor financiranja	Grad Petrinja, nacionalna sredstva, sredstva EU fondova
Status izrade studijske/ projektne dokumentacije	Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju
NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA	TRG HRVATSKIH BRANITELJA
Prioritet	Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera	Mjera 4.1. Poticati obnovu i funkcionalno povezivanje prostora važnih za turistički doživljaj
Opis projekta	Uređenje središnjeg gradskog trga Grada Petrinja, na prostoru i oko prostora nekadašnje robne kuće »Petrinjka« koja je uklonjena nakon potresa, što uključuje provedbu urbanističko - arhitektonskog natječaja za idejno rješenje uređenje trga (odabir najboljeg idejnog rješenja, te novčane nagrade najuspješnijim natjecateljima), rješavanje imovinsko-pravnih odnosa na čestica na kojima se planira gradnja, odabir svih sudionika (projektanti, izvođači, nadzorni inženjeri), kao i izvođenje radova na prostoru trga na kojemu bi trebala dominirati jedna centralna građevina (zgrada), poput hotela ili muzeja, koja će biti predložena idejnim rješenjem. Projekt uređenja Trga hrvatskih branitelja u Petrinji doprinosi obnovi i razvoju grada kroz stvaranje reprezentativnog, inkluzivnog i održivog javnog prostora koji čuva sjećanje na hrvatske branitelje, jača lokalni identitet i potiče društvenu koheziju. Trg postaje središnje mjesto susreta, sjećanja i zajedništva - simbol obnove i ponosa grada Petrinje.
Doprinos strateškom/ posebnom cilju	Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje Jačati vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije Petrinja
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	P.3 (zadovoljstvo turista) PS.1 (kvaliteta života) PS.2 (identitet i izgled mjesta)
Nositelj provedbe	Grad Petrinja
Ostali dionici	
Lokacija provedbe projekta	Središnji gradski trg Grada Petrinja - Trg hrvatskih branitelja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. - 2029.
Procjena vrijednosti projekta	6.500.000 eura
Izvor financiranja	Grad Petrinja, nacionalna sredstva, sredstva EU fondova
Status izrade studijske/ projektne dokumentacije	Arhitektonski fakultet sveučilišta u Zagrebu, zavod za arhitekturu, izradio je u svibnju 2023. godine Participativnu studiju, te u studenome 2024. godine i Natječajni elaborat potreban za provedbu urbanističko - arhitektonskog natječaja za idejno rješenje uređenja trga

NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA		INTERPRETACIJSKI CENTAR GRADA PETRINJE
Prioritet		Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera		Mjera 4.1. Poticati obnovu i funkcionalno povezivanje prostora važnih za turistički doživljaj
Opis projekta		Projekt je usmjeren na izgradnju i opremanje suvremenog prostora koji će objediniti i predstaviti povijest grada Petrinje, naslijeđe Domovinskog rata, potresa, te bogatu tradiciju keramike i lončarstva kao dijela nematerijalne kulturne baštine. Centar će služiti kao kulturno-edukativno i turističko središte, mjesto sjećanja, kreativnosti i zajedništva koje povezuje prošlost, sadašnjost i budućnost grada Petrinje. Projekt uključuje izgradnju interpretacijskog prostora, multimedijske postave, simulator potresa, spomen-sobu, radionice za keramiku, edukativne i izložbene sadržaje te uređenje okolnog prostora uz primjenu energetske učinkovitosti i održivih rješenja (solarni paneli, LED rasvjeta, zeleni krov). Ciljevi projekta: • Očuvanje i suvremena interpretacija kulturne i povijesne baštine Petrinje • Jačanje lokalnog identiteta i otpornosti zajednice nakon potresa • Povećanje dostupnosti kulturnih sadržaja i sudjelovanja građana • Razvoj kulturnoga i edukativnog turizma • Promicanje održive, energetske učinkovite i inkluzivne javne infrastrukture Interpretacijski centar simbolizira oporavak i otpornost Petrinje, a istodobno djeluje kao pokretač kulturnog, društvenog i gospodarskog razvoja.
Doprinos strateškom/posebnom cilju		Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje Jačati vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije Petrinja
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti		P.3 (zadovoljstvo turista) PS.1 (kvaliteta života) PS.2 (identitet i izgled mjesta)
Nositelj provedbe		Grad Petrinja
Ostali dionici		
Lokacija provedbe projekta		Trg hrvatskih branitelja Petrinja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta		2026.-2029.
Procjena vrijednosti projekta		2.000.000 eura
Izvor financiranja		Nacionalna sredstva, sredstva EU fondova, Grad Petrinja
Status izrade studijske/projektne dokumentacije		Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju
NAZIV PROJEKTA POSEBNOG ZNAČAJA		UREĐENJE GRADSKOG KUPALIŠTA PETRINJA
Prioritet		Prioritet 4 - Razvoj turističke i komunalne infrastrukture
Mjera		Mjera 4.1. Poticati obnovu i funkcionalno povezivanje prostora važnih za turistički doživljaj
Opis projekta		Revitalizacija javnog prostora uz rijeku Kupu s ciljem stvaranja kvalitetnog, sigurnog i održivog prostora za rekreaciju, druženje i turizam. Kupalište će se urediti kroz obnovu šetnica i površina s plažama, postavljanje urbane opreme, uređenje zelenih zona te izgradnju sanitarnih sadržaja i energetske učinkovite rasvjete. Projekt doprinosi stvaranju ugodnog i funkcionalnog okruženja koje promiče zdrav život, društvenu povezanost i održivo korištenje prirodnih resursa. Projekt obuhvaća: - obnovu i uređenje kupališnog prostora (plaže, šetnice, pristup rijeci), - postavljanje urbane opreme (klupe, sjenice, stalci za bicikle, spremnici za otpad), - uređenje zelenih površina i sadnju autohtonog bilja, - izgradnju sanitarno-tehničkog čvora s modernim sustavom odvodnje i energetske učinkovitim rješenjima, - uvođenje sustava rasvjete temeljenog na LED tehnologiji i solarnim panelima, - uređenje prostora za sportske i rekreativne aktivnosti
Doprinos strateškom/posebnom cilju		Razviti održivu i prepoznatljivu turističku ponudu Petrinje Jačati vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije Petrinja
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti		P.3 (zadovoljstvo turista) PS.1 (kvaliteta života) PS.2 (identitet i izgled mjesta)
Nositelj provedbe		Grad Petrinja
Ostali dionici		Poslovne zone Petrinja
Lokacija provedbe projekta		Gradsko kupalište Petrinja

Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026.-2029.
Procjena vrijednosti projekta	2.000.000 eura
Izvor financiranja	Nacionalna sredstva, sredstva EU fondova, Grad Petrinja
Status izrade studijske/projektne dokumentacije	Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju

9. MJERE NAPRETKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI

Praćenje provedbe Plana upravljanja turizmom Grada Petrinje usklađeno je s odredbama Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024). Sustav praćenja nadovezuje se na pokazatelje održivosti i provedbene pokazatelje definirane u poglavlju 7 te osigurava da se razvoj turizma odvija u skladu sa strateškim pravcem, prioritetima i načelima održivosti.

9.1. Podrška provedbi Plana

Provedba Plana temelji se na prioritetima, mjerama i aktivnostima definiranim u prethodnim poglavljima. Nositelj operativne provedbe je Turistička zajednica Grada Petrinje, u suradnji s Gradom Petrinjom i dionicima uključenima u razvoj turizma. Budući da je riječ o gradu koji se nalazi u procesu obnove, provedba Plana zahtijeva fleksibilnost, usklađivanje s dostupnim resursima i stalnu koordinaciju među partnerima.

Provedba se oslanja na redovnu komunikaciju, zajedničko planiranje aktivnosti i praćenje postignutih rezultata.

9.2. Izvješćivanje o provedbi

Turistička zajednica Grada Petrinje vodi evidenciju o provedbi mjera i aktivnosti te o napretku u ostvarivanju pokazatelja. Na godišnjoj razini izrađuje se sažeto izvješće o provedbi Plana koje se dostavlja Gradskom vijeću Grada Petrinje, sukladno odredbama Pravilnika (NN 112/2024). Izvješće služi kao podloga za operativno planiranje, financiranje i prilagodbu aktivnosti, a osnovne informacije o napretku objavljuju se na mrežnim stranicama Turističke zajednice.

U završnoj godini važenja Plana izrađuje se završno izvješće s ocjenom ukupne provedbe, koje se koristi kao podloga za novi planski ciklus.

9.3. Izmjene i dopune plana

Plan upravljanja turizmom Grada Petrinje dokument je otvorenog karaktera, prilagodljiv promjenama u razvoju destinacije i širem strateškom okviru. U slučaju značajnijih promjena u okolnostima provedbe - poput novih razvojnih prioriteta, promjena u zakonodavstvu ili financijskim mogućnostima - moguće je pristupiti djelomičnoj ili cjelovitoj reviziji plana.

Izmjene se provode na temelju praćenja pokazatelja, iskustava iz provedbe i prijedloga dionika, uz poštovanje načela suradnje, transparentnosti i utemeljenosti na stvarnom stanju.

10. ZAKLJUČAK

Plan upravljanja turizmom Grada Petrinje izrađen je kao zajednički okvir za razvoj održivog i uključivog turizma, koji povezuje obnovu prostora s jačanjem identiteta i kvalitetom života stanovnika. U razdoblju kada se grad istodobno fizički i društveno obnavlja, turizam postaje jedan od alata koji mogu potaknuti gospodarski oporavak, aktivirati lokalne resurse i vratiti osjećaj ponosa i pripadnosti zajednici.

Plan se temelji na načelima održivosti, suradnje i ravnoteže između razvoja i očuvanja prostora. Kroz jasno definirane prioritete, mjere i projekte uspostavljen je okvir koji omogućuje da se strateški pravac pretvori u konkretne korake - od upravljanja i planiranja do stvaranja sadržaja i prepoznatljivog imidža destinacije.

Provedba Plana zahtijeva partnerstvo svih dionika. Grad Petrinja, Turistička zajednica i brojni javni, privatni i civilni subjekti zajedno čine sustav koji može osigurati da turizam postane trajna vrijednost, a ne prolazna aktivnost. Sustav praćenja i izvješćivanja osigurava transparentnost, učenje kroz praksu i prilagodbu promjenama.

Uspješnost Plana mjerit će se ne samo brojem posjetitelja, već i zadovoljstvom stanovnika, očuvanjem prostora i jačanjem osjećaja zajedništva. Na tim temeljima Petrinja može razvijati turizam koji povezuje ljude, prostor i vrijednosti - turizam koji obnavlja grad i potvrđuje ga kao mjesto susreta, kreativnosti i života po mjeri čovjeka.

11. IZVORI PODATAKA

Digital marketing j.d.o.o. Petrinja

Dom zdravlja Sisačko-moslavačke županije

Golec, I. (2014.) *Povijest grada Petrinje 1240. - 1592. - 2014.* Petrinja: Matica hrvatska u Petrinji

Grad Petrinja (2021.) *Provedbeni program Grada Petrinje za razdoblje 2021.-2025.*

Grad Petrinja (2023.) *Strategija zelene urbane obnove Grada Petrinje*

Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područni ured Sisak, Odjel za tržište rada

HEP-ODS d.o.o. Sektor za mjerenje i podršku tržištu

Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Sisačko-moslavačke županije

Javna vatrogasna postrojba Grada Petrinje

Komunalac Petrinja, d.o.o.

Ministarstvo kulture i medija, Uprava za zaštitu kulturne baštine, Područna konzervatorska služba Sisak

Ministarstvo turizma i sporta

PETRA- Petrinjska razvojna agencija

Rizmaul, I. (2003.) *Blagdan i svagdan petrinjski*. Petrinja: Matica hrvatska u Petrinji

Službeni vjesnik broj 54/2023.

Tomljenović, R.; Kušen, E.; Boranić, S. (2013.) *Strateški plan razvoja turizma destinacije Petrinja*. Zagreb: Institut za turizam

Vode Banovine, d.o.o. Petrinja

12. POPIS TABLICA

Tablica 1. Mapa dionika	282
Tablica 2. Profil destinacije	285
Tablica 3. Broj turista prema organizaciji dolazaka u 2024. godini	287
Tablica 4. Turistički promet po mjesecima u 2024. godini	287
Tablica 5. Turistički promet po državama u 2024. godini	288
Tablica 6. Turistički promet po vrsti objekta u 2024. godini	288
Tablica 7. Turistički promet od 2021. do 2024. godine	288
Tablica 8. Smještaj po vrsti, kategoriji i broju za 2024. godinu	289
Tablica 9. Turistički promet po mjesecima u 2024. godini	290
Tablica 10. Restorani na području grada Petrinje	290
Tablica 11. Resursna osnova grada Petrinje - kultura i baština	294
Tablica 12. Manifestacije i događanja	304
Tablica 13. Priroda i okoliš	306
Tablica 14. Javna turistička infrastruktura (JTI)	310
Tablica 15. Broj zaposlenosti i nezaposlenosti u 2024. godini	318
Tablica 16. Broj zaposlenih i nezaposlenih u 2025. godini	318
Tablica 17. Broj potreba za radnicima u 2024. i 2025. godini	319
Tablica 18. Usporedba s konkurentnom destinacijom	321
Tablica 19. Ciljne skupine turista	324
Tablica 20. Izračun pokazatelja Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	326
Tablica 21. Udio promotora	326
Tablica 22. Količine komunalnog otpada u mjesecu s najvećim (kolovoz) i najmanjim (veljača) brojem noćenja u 2024. godini	328
Tablica 23. Zaštićena prirodna područja i ekološka mreža Natura 2000	328
Tablica 24. Broj zaposlenih ukupno i u turističkim djelatnostima (55 i 56) u 2024. godini	330
Tablica 25. Poslovni prihod u području Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u 2024. godini	330
Tablica 26. Zaštićena kulturna dobra na području grada Petrinje	331
Tablica 27. Preventivno zaštićena kulturna dobra na području grada Petrinje	332
Tablica 28. Zaštićena prirodna područja i ekološka mreža Natura 2000	332
Tablica 29. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva	333
Tablica 30. Udio stanovnika koji imaju pozitivno mišljenje o utjecaju turizma	333
Tablica 31. Utjecaj turizma na duh vašega mjesta i na njegovu autentičnost	334
Tablica 32. Utjecaj turističkoga razvoja na očuvanje tradicije, običaja i kulture mjesta	334

»Službeni vjesnik« službeno glasilo gradova Čazma, Glina, Novska i Petrinja, te općina Donji Kukuruzari, Dvor, Gvozd, Hrvatska Dubica, Jasenovac, Lekenik, Lipovljani, Martinska Ves, Sunja i Topusko. Izdavač: Glasila d.o.o., D. Careka 2/1, 44250 Petrinja, tel. (044) 815-138, (044) 813-979, www.glasila.hr, e-mail: glasila@glasila.hr. Glavni i odgovorni urednik: Saša Juić, inf. »Službeni vjesnik« izlazi po potrebi i u nakladi koju određuju gradovi i općine. Svi brojevi »Službenog vjesnika« objavljeni su i na Internetu <http://www.glasila.hr>. Tehničko oblikovanje, kompjuterska obrada teksta, korektura i tisak: Glasila d.o.o. Petrinja, www.glasila.hr.